

各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号CN 61-0016 邮发代号51-38

2025年7月17日 星期四 总第5968期

各界导报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673

习近平就尼日利亚前总统布哈里逝世
向尼日利亚总统提努布致唁电

新华社北京7月16日电 7月16日,国家主席习近平就尼日利亚前总统布哈里逝世向尼日利亚总统提努布致唁电,代表中国政府和中国人民表示深切哀悼,向布哈里亲属、向尼日利亚政府和人民致以诚挚慰问。

习近平指出,布哈里前总统是尼日利亚重要领导人,致力于探索符合尼日利亚国情的发展道路,为国家

团结进步作出卓越贡献,在国际社会享有威望。他生前坚持对华友好,积极促进中尼友谊和中非友好合作。他的逝世是尼日利亚人民的巨大损失,中国人民也失去了一位好朋友。中方高度重视中尼关系发展,愿同尼方一道,推动两国全面战略合作伙伴关系不断向前发展。

以历史的纵深感来把握现在做的事情
——习近平总书记出席中央城市工作会议并发表重要讲话侧记

□ 新华社记者 朱基钗 张研

时隔10年,又一次中央城市工作会议在京召开,习近平总书记出席并发表重要讲话,为新时代新征程城市工作指明方向。

城市,文明发展的空间,现代化建设的载体。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的时代坐标上,此次会议更加具有重大而深远的战略意义。

7月14日上午,京西宾馆,习近平总书记走进会场,全场响起热烈掌声。

同样的场合,2015年12月20日,新时代首次中央城市工作会议召开。

历史大潮奔涌。新时代的壮美图卷中,690多座城市的拔节生长,构成其中璀璨夺目的绚丽风景。

“时隔10年,党中央再次召开城市工作会议,主要是总结新时代以来我国城市发展成就,分析城市工作面临的形势,对今后一个时期城市工作作出部署。”

此次会议上,习近平总书记首先系统总结了新时代以来我国城市发展成就——

城镇化率从2012年53.1%上升到2024年67%,城镇人口由7.2亿增加到9.4亿,19个城市群承载全国75%的人口,贡献了85%左右的国内生产总值,城市轨道交通运营里程近1.1万公里;

建设各类保障性住房和棚改安置住房6800多万套,惠及1.7亿群众;全国共有历史文化名城143座,名镇312个,名村487个,划定历史文化街区1300多片,认定历史建筑6.89万处;2024年全国重点城市PM2.5平均浓度比2013年下降60%,人均公园绿地面积达到15.7平方米……

既有城镇人口数量、经济承载能力、城市基础设施的硬指标,也有具体而实在的居民获得感幸福感安全感,深刻诠释了“坚持把城市作为有机生命体系统谋划”的内涵。

习近平总书记感慨地说:“这样去数一数、算算账,可以看到这10多年取得多么辉煌的成绩。”

蒸蒸日上、日新月异的中国,山川形胜间,一座座城市新颜舒展、生机勃勃,一个个

城市群联袂成势、动能涌现,开辟着更为广阔的发展空间。

会场之外,盛夏北京,贯穿南北、联通古今的城市中轴线绿意盎然,一派亘古亘新的非凡气度。

习近平总书记回忆道:“去年中非合作论坛,一位非洲国家领导人和我说,年轻时就来过北京,当时见不到多少树,现在变得这么好啊!”

古都之变,是“城市发展取得历史性成就”的一个缩影。

总书记说:“北京在推动减量发展、克服大城市病方面,这些年是在蹚一条路子。最为人们称道的就是空气质量的明显改善,2024年北京空气PM2.5平均浓度是30.5微克每立方米,比2013年下降65.9%,蓝天成为常态,我在北京APEC会议上向全世界宣布的‘APEC蓝’没有食言,实现了。”

当前,我国城市发展站在新的起点上,面临着新的形势。

一个论断,引人瞩目:“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。”

既定原则,一以贯之:“十年前的中央城市工作会议,我讲了‘一个尊重、五个统筹’,这些并没有过时,要继续抓好落实。”

“五个转变”,格外鲜明:转变城市发展理念、转变城市发展方式、转变城市发展动力、转变城市工作重心、转变城市工作方法。

“一个优化、六个建设”,十分明确:着力优化现代化城市体系、着力建设富有活力的创新城市、着力建设舒适便利的宜居城市、着力建设绿色低碳的美丽城市、着力建设安全可靠的韧性城市、着力建设崇德向善的文明城市、着力建设便捷高效的智慧城市。

理念是行动的先导,认识论决定方法论。“我说的都是‘转变’”“这里强调的是更加注重‘治理投入’,而不是其他投入”“‘内涵式发展’,要重点把握”……习近平总书记点明其中要义,“对这些重大变化,要深刻把握、主动适应。”

一个例子很能反映问题。“我国已成为

世界上高层建筑最多的国家,要严格限制超高层建筑,增强高空消防能力,全面提升房屋安全保障水平。”

“已经可以平视这个世界”,这是时代之变,也是人心之变。需要从建设“上与浮云齐”的大楼中证明自己、找到自信,那页历史已经悄然翻过去了。

坚持因地制宜、分类指导,这是一个大原则,不是千城一面,而是百花齐放。

城市规模不是越大越好。“优化现代化城市体系,首先要着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力,发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。”

“不是靠归大堆、摊大饼,要看内涵式发展。”

城市建筑不必标新立异。“建筑是城市最直观的‘面孔’,要加强建筑设计管理,让我国城市建筑更加体现中华美学和时代风尚。”

“里子”和“面子”一样重要。“城市老旧管线改造升级,这是一个重点。现在很多管线老化,进入更新周期,这是风险隐患所在,但我们如果积极更新,也是拉动有效投资,扩大内需的主要增长点。这是该投也必须投,投了以后有收益的项目。”

山城重巍峨,水都钟灵秀。每个城市有自身的禀赋与特色,依托山水脉络、人文底蕴,才能让居民见山见水,记得住乡愁。

习近平总书记指出:“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市,建设过程中要根植中华优秀传统文化,彰显中国气质、中国风范。”

城市是一个民族文化和情感记忆的载体,历史文化是城市魅力之关键。

北京前门老胡同、天津古文化街、广州永庆坊、山西平遥古城、苏州平江路……习近平总书记考察足迹所至,思考的是古城古街古建的保护,指引的是城市历史文脉的传承。

悠悠岁月,文脉绵长,沉淀于街头巷陌,浸润于城市品格,非一人之力,非一夕之功。

这些年,古建建设成为热潮。对此,习近平总书记要求辩证看待:“古建能够成为文化名片,成为旅游热点,那也是一个脱颖而出的过程。”

推进城镇化是一个循序渐进、水到渠成的过程,必须符合经济社会发展规律,不能脱离实际、急于求成。

“我是很喜欢研究历史的。作为从政者,不熟悉历史,特别是中国史,没有一种历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标,就做不好今天的工作。”习近平总书记语重心长。

城市生态建设,就是一个需要长周期看待和把握的问题。

总书记回忆起一段往事:宋代的福州知州张伯玉倡导“编户植榕”,使得“绿荫满城,暑不张盖”,传为美谈。

在福州工作时,习近平同志倡导大家知榕、爱榕、护榕,身体力行植榕。在一篇《让榕树造福榕城》的跋中,习近平同志这样写道:“现代化的城市需要绿来点缀。”

“要以自然为美,保持山水脉络和自然风貌,保护城市河湖水系、湿地和水环境,合理打造生态公园等城市景观。”习近平总书记打趣感慨。

城,所以盛民也。

从“加强停车位、充电桩等便民设施建设”,到“为广大市民建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”,再到“高度关注‘一老一小’,健全养老服务体系,发展托幼一体服务”……此次会议的一项项具体部署,充分体现“人民城市为人民”的价值旨归。

“凡是涉及人民群众切身利益的事,都要从最大努力彰显社会公平正义出发,在政策上系统设计,不能顾此失彼。”“老百姓的感受在哪些方面最强烈,大家一定不要忽视了。”

循着城市治理的脉络,秉持人民至上的初心。

2023年,习近平总书记在上海考察时指出:“城市不仅要有高度,更要有温度。我们的社会主义就是要走共同富裕的路子。”

今天,习近平总书记一席话掷地有声:“我们是社会主义国家,城市治理的一切工作都必须把握牢社会主义大方向,充分体现社会主义制度的优越性。”

(新华社北京7月16日电)

《习近平主席〈论教育〉〈习近平文化思想学习纲要〉“近镜头:温暖的瞬间”繁体版在香港书展首发

新华社香港7月16日电 习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》“近镜头:温暖的瞬间”繁体版,近日由联合出版集团出版发行。7月16日,香港书展开展首日举办了新书发布会。

《论教育》收入习近平主席关于教育的重要文稿47篇,科学回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。《习近平文化思想学习纲要》系统阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,是深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。《近镜头:温暖的瞬间》以新华社同名系列报道为基础,精心选取习近平主席治国理政的精彩瞬间照片,图文并茂地生动讲述了照片背后的温暖故事。

三部图书繁体版的出版发行,有助于港澳读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻理解习近平文化思想的科学体系,深化对我国教育事业的规律性认识,对于持续增进国家、民族和文化认同,引导港澳同胞与全国各族人民一道勠力同心,为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗,具有十分重要的意义。

香港特别行政区行政长官李家超,中央政府驻港联络办负责同志,香港爱国爱港机构、社团协会代表,香港政经、教育、文化、出版界代表,香港青年代表出席新书发布会。香港友好协进会、香港中国企业协会、香港教育工作者联合会、中国文学艺术界联合会香港会员总会等有关负责人在新书发布会上接受赠书。三部图书繁体版即日起在港澳各大书店全面上架并重点推介。

第二届上海合作组织国家电视节
发布40余项视听领域合作成果

新华社西安7月16日电 (赵英博 张申博)7月16日,由国家广播电视总局、陕西省人民政府、上合组织秘书处共同举办的第二届上海合作组织国家电视节在陕西西安开幕。电视节通过并发布《2025上海合作组织国家电视节共同宣言》,上合组织国家合作制作的纪录片、综艺节目等40余项视听领域合作成果也在电视节期间发布。

本届电视节以“汇文明·创视听·共未来”为主题,聚焦展现上合组织国家广播电视交流合作丰硕成果。来自19个上海合作组织成员国、观察员国、对话伙伴的广电主管部门、电视媒体和相关企业、高校智库、国际组织、驻华使领馆的300名代表参加开幕式。

近年来,在“上海精神”指引下,上合组织国家加强广播电视领域交流合作,在推动各国文明互鉴、民心相通方面发挥了重要作用。本届电视节开幕式上发布的《2025上海合作组织国家电视节共同宣言》倡议秉持“上海精神”,坚持相互包容、加强创新合作,助力人文合作迈向新高度。

本届电视节期间,包括中国、哈萨克斯坦合作制作纪录片《我们在哈萨克斯坦拍电影》,中国、俄罗斯、蒙古国、沙特阿拉伯、亚美尼亚合作制作动画片《我们的合奏》等40余项视听领域合作成果发布。“视听产业交流合作”“视听内容融合传播”“视听内容交易市场”3场平行主题交流活动、中国—上合组织国家广播电视交流合作成果展、2025丝绸之路万里行·上合之路等多项活动也陆续举办,与会人员规模视听内容和产业合作开展深入交流研讨,推介有关合作项目。

据介绍,为配合本届电视节,“视听融情 和合共行”节目展播活动于5月至8月期间持续开展。《小别离》《叶尔羌河》等中国优秀视听作品在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、俄罗斯等上合组织国家主流平台播映,《跟着地图去旅行》《中巴经济走廊新希望》等70多部来自上合组织国家的视听作品在陕西、上海、山东、吉林、江苏、天津、内蒙古等省级卫视频道以及爱奇艺、优酷、腾讯等网络视听平台持续播出。

陕西外贸进出口上半年增长7.5%

本报讯 (记者 李荣)记者7月16日从西安海关获悉,上半年,陕西外贸进出口2445.1亿元,居全国第19位,较上年同期增长7.5%,增速居全国第11位,高于全国进出口增速4.6个百分点。其中,出口1705.3亿元,增长10.6%;进口739.8亿元,增长1.1%,同期贸易顺差965.5亿元。

上半年,陕西一般贸易进出口增速高于整体11.7个百分点,进出口986.4亿元,增长19.2%;加工贸易进出口1084.3亿元,下降1.2%;保税物流进出口286.5亿元,下降5.0%。

上半年,陕西外资企业、国有企业进出口呈增长态势。其中,外商投资企业进出口1418.3亿元,增长13.3%,占全省进出口总值的58%;民营企业进出口850.4亿元,下降3%,占比34.8%;国有企业进出口169.1亿元,增长21.1%,占比6.9%。

机电产品出口1465.1亿元,增长12.4%,占全省出口总值的85.9%,包括集成电路、汽车(含底盘)、自动数据处理设备及其零部件均有增长。其他主要出口商品包括钢材、农产品均有增长。

责编:刘杰 组版:王静 校对:段影柔

助力陕西农产品“出海”跑出加速度

我为“十五五”建一言

□ 记者 赵婧

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024-2035年)》提出:“鼓励国内优势农产品参与国际竞争,推动农产品外贸转型升级。”

从苹果到猕猴桃,从茯茶到冬枣……2024年陕西农产品出口总值65.9亿元,连续多年保持30%以上的增幅。“十五五”期间,伴随高水平对外开放迈出更大步伐,陕西农产品“出海”如何跑出加速度?本报特邀3位专家、政协委员共话发展、建言献策。

【本期嘉宾】

何得桂 西北农林科技大学人文社会发展学院教授、公共管理系主任

苟俊杰 省政协委员、西安盈凯进出口贸易有限公司总经理

纪晓明 陕西省商会副会长、陕西省茶业协会会长

以科技赋能产业优化升级

近年来,陕西强链聚群做好“土特产”大文章,推动乡村产业全链条加速升级。2024年,全省苹果、茶叶、畜禽肉类等8条重点产业链综合产值估算达6480亿元,同比增长5.8%,带动市级发展26条超百亿元、县级发展131条超十亿元产业链。

“要推动陕西特色农产品迈向全球市场,必须持续发力,全力推进产业链的

优化升级,以提升产业竞争力拓展国际市场空间。”西北农林科技大学人文社会发展学院教授、公共管理系主任何得桂认为,应聚焦科技赋能、人才培育,为陕西特色农产品走向世界提供有力支撑。

何得桂建议,聚焦种业创新攻关,政府相关部门要联合西北农林科技大学建立生物育种实验室,重点突破耐储运苹果、抗旱茯苓树种等技术,培育拥有自主知识产权的新品种;深化加工技术升级,支持高校与企业共建农产品深加工基地,开发冻干苹果脆片、柿单宁医用提取物等高附加值产品;推广智慧农业,在农产品主产区建立数字化示范基地,通过智能农业技术提升种植端品质,升级冷链物流体系减少“断链”损失。

他还建议,设立秦创原农业工作站,引进农业科学家,主攻病虫害绿色防控、功能成分提取等关键技术;培养新型职业农民,通过西北农林科技大学、陕西农林职业技术学院大学以及陕西(杨凌)职业技能公共实训基地开展跨境电商、智能农机操作培训,培育新型职业农民;打造国际营销梯队,联合西安外国语大学开设“农业国际商务”专业,定向培养精通多语种、熟悉海外渠道的营销人员,以国际农业人才培育锻造多层次产业生力军。

推动国际物流降本增效

随着交通基础设施的不断完善和升级,陕西目前已形成公路、铁路、航空及多式联运并存的国际物流通道模式。截至今年7月,陕西共有1500多个冷链行业市场主体,其中注册资金1000万元以上的冷链物流企业(规模以上企业)有62家,为陕西农产品国际冷链物流的发展奠定了坚实基础。

“随着陕西农业的持续发展和国际贸易环境的不断变化,降本增效仍将是陕西农产品‘出海’的核心竞争力之一。”省政协委员、西安盈凯进出口贸易有限公司总经理苟俊杰说,陕西农产品“出海”要以物流时效与品质保障为核心,通过“通道多元化、冷链智能化、协作国际化”三轨并进,助力“陕字号”农产品从“走出去”到“卖得好”。

结合国际物流运输的关键环节,苟俊杰建议,加快中欧班列冷链专线建设,优化空运绿色通道,进一步推动海铁联运枢纽建设,确保冷链运输的高效与稳定;推动冷链物流设施数字化升级,建立区域性冷链枢纽,以产地锁鲜+智能监管模式实现冷链箱全程温控溯源、监控,确保冷链农产品的品质与安全。

针对降低物流成本,他建议,推动农产品出口企业规模化集货,成立出口联盟,整合资源,提升议价能力。申报国家物流试点项目,争取中欧班列运价补贴向农产品倾斜,降低企业物流成本。推出“运费贷”金融产品,允许企业通过订单抵押获取贷款,缓解资金压力;或通过政府补贴运输保险保费的形式,降低企业物流风险。在主要出口市场设立海外仓,实现48小时内本地配送,提升客户满意度和市场响应速度;推动与主要进口国签订快速通关协定,鼓励企业获取Global GAP等国际认证,提升产品在国际市场的认可度。

讲好陕西农产品“品牌故事”

近年来,陕西地理标志产品的品牌力

和带动力不断提升,截至目前,全省共有有效地理标志商标161个,地理标志保护产品96个,2024年全年地理标志产品产值达411.79亿元。

“从‘卖产品’到‘卖品牌’‘卖价值’,陕西农产品品牌‘出海’之路任重道远。”陕西省商协会副会长、陕西省茶业协会会长纪晓明建议,制定国家及区域品牌国际化战略,明确重点支持的产品类别、目标市场、品牌定位及推广途径;集中力量培育具有竞争优势的产品类别,如茶叶、水果、菌类、特色杂粮、深加工产品等;建立国家、区域公用品牌认证体系,确立严格的质量、安全、溯源、可持续性标准,通过统一标识增强整体信誉;加大监管与执法力度,保护合法品牌权益。

他还建议,深入研究海外市场,精准分析目标市场消费者的偏好、文化禁忌、购买习惯和渠道等特点;挖掘独特品牌价值,突出产地优势,讲好陕西农产品“品牌故事”;探索差异化品牌塑造,设计具有国际辨识度、符合目标国法规及市场审美特点的品牌名称、标志、包装等,提升陕西农产品品牌在海外市场的知名度。

围绕助力陕西农产品走向更广阔的国际市场,纪晓明认为,要充分利用国际化社交媒体、搜索引擎、跨境电商平台进行精准投放和内容营销,积极参加全球知名食品、农产品博览会,直接接触买家、分销商和消费者;组织海外买家、媒体等到产地考察,充分利用传统国际商人和海外电商开展线上线下相结合的推广活动,拓宽销售渠道;设立农产品品牌国际化专项基金,用于品牌推广、市场拓展、认证补贴、海外仓储建设、参展等,助力陕西农产品“出海”跑出加速度。