

奋力谱写五篇大文章 助力陕西高质量发展

工商银行陕西省分行 普惠贷款余额突破500亿元 金融活水精准滴灌三秦沃土

六月，关中平原骄阳似火，渭南市大荔县西瓜种植户李大哥望着自家田地里滚圆翠绿的西瓜，对着手机里密密麻麻的待付款账单发起了愁——“瓜熟不等人，钱跟不上可咋办？”

原来，李大哥家西瓜丰收，正面临集中上市，急需资金支付采摘人工费、冷库租金，还要依托电商平台抢占“头茬瓜”的销售先机。正当他一筹莫展之时，工商银行客户经理主动上门，结合李大哥的资金需求为其办理普惠专属产品“种植e贷”，仅用一天时间，50万元周转资金便稳稳到账。“这下采摘队工资能结了，冷库定金也能付了，还能在平台上搞波促销！”李大哥紧锁的眉头瞬间舒展，黝黑的脸上笑开了花。这是工商银行陕西省分行普惠金融服务三秦民生的生动缩影。

今年以来，工商银行陕西省分行深入贯彻落实中央金融工作会议精神，加速小微企业融资协调工作机制落地落细，不断深化普惠金融服务内涵，持续优化服务模式与产品体系。截至6月末，全行普惠贷款余额突破500亿元大关，贷款净增超80亿元，服务普惠客户超4.7万户，为三秦沃土注入源源不断的金融“活水”，在金融为民中传递工行温度。

顶层设计“强引擎” 点燃普惠新动能

全行进一步强化普惠金融高质量发展的顶层设计，设立区域e贷推动委员会，强化组织建设、完善服务机制，立足区域资源禀赋，加大产品创新力度。目前，已累计审核通过10项区域e贷活动方案，市场响应跑出“加速度”。

同时，全行通过制定专项激励方案、开展专项营销竞赛活动等方式，充分调动营销服务积极性，进一步拓展客户触达半径，推动普惠金融在县城乡镇落地，持续擦亮“工银兴农”金字招牌与金融为民底色。



工商银行陕西省分行深入开展“千企万户大走访”活动，加快推动小微企业融资协调工作机制落地。



工商银行延安分行为辖内苹果企业投放“苹果兴农贷”贷款资金。

过程管理“精导航” 基础建设再提效

全行坚持科技赋能、创新驱动，不断完善线上线下一体化、数字化、生态化的普惠金融服务渠道，提升基层经营质效，赋能服务精准落地；建立新一代

经营信贷网格化管理机制，实现客户精准分类、精准定位、精准营销，织密普惠发展“服务网”。

此外，全行通过恢复新建七家小微金融中心，组建起四级联动、上下贯通的服务体系，深入开展“千企万户大走访”活动，加快推动小微企业融资

好生活 享平安

平安人寿焕新推出“享平安”客户权益体系

7月13日，中国平安旗下的平安人寿在西安大唐芙蓉园举行“好生活·享平安”客户权益体系发布会，重磅发布“享平安”客户权益体系。作为中国平安“三省工程”的又一创新实践，“享平安”客户权益体系以专业能力链接资源、整合服务，打造集体育运动、子女教育、文娱生活、健康管理于一体的会员增值服务与活动体验场景，为客户提供“省心、省时、又省钱”的“好生活”体验。

中国平安集团联席首席执行官兼副总经理郭晓涛出席并致辞。他表示，中国平安坚持以客户为中心，致力于打造“国家信赖、国民喜欢、与时俱进”的民族品牌，满足客户日益多元的个性化需求。“我们相信，‘享平安’的推出，不仅将为客户带来更优质的服务体验，也将为行业发展注入新的动力，为社会民生贡献更多力量。”

平安人寿党委书记、董事长杨铮，平安人寿副董事长兼副总经理蔡霆，知名演员、中国平安品牌挚友岳云鹏，羽毛球世界冠军鲍春来，作家六神磊磊，平安人寿客户、代理人及媒体代表等1000余人出席活动。知名主持人马东全程主持发布会。

锚定家庭核心需求 四大场景解锁“好权益”

发布会现场，蔡霆在主旨演讲中详细介绍了“享平安”的内涵。他表示，客户的追求就是平安努力的方向。基于对中国家庭在体育、教育、文娱、健康管理等方面核心需求的深刻洞察，平安人寿焕新推出“享平安”客户权益体系，打造丰富优质的线上增值服务及线下活动场景，覆盖体育运动、子女教育、文娱生活、健康管理四大领域，提供近百项增值“好权益”，助力客户及其家人畅享“好生活”。

在体育运动方面，“享平安”链接优质供应商，打造多场景覆盖的体育生态，聚焦户外运动、智力运动、球类运动、滑雪运动，推出俱乐部活动，满足客户锻炼、休闲、社交等多维需求。



明星大咖深度分享 畅谈“好生活”新蓝本

中国人向往的“好生活”，往往饱含着对“子女教育有方、个人事业有成、父母老有所乐、全家幸福安康”的殷殷期盼。“享平安”将这些愿望精心编织到客户权益体系之中，致力于为客户提供“子女乐、自己乐、父母乐、全家乐”的美好体验。

活动现场，岳云鹏、鲍春来、六神磊磊聚焦不同角度，分享关于“好生活”的个人感悟，邀请观众深度互动，共绘“好生活”的全新蓝本。

岳云鹏化身体验官，结合自身真实“痛点”，与现场观众分享对于“好生活”的期待。他表示，无论是在子女教育、运动健康，还是传统文化熏陶等方面，“享平安”都是值得客户信赖和托付的“好帮手”。此外，岳云鹏还邀请观众参与平安飞花令、胡旋广场舞大赛、趣味捶丸等“雅戏挑战”，现场一片欢声笑语。

鲍春来分享世界冠军的击球诀窍，并邀请观众上台体验。他说，羽毛球是一项上手很快的零门槛运动，但要想打得好，离不开权威、科学的专业指导。“这正是‘享平安’体系打动我的地方。它构建的运动生态，让‘专业’触手可及。”

六神磊磊围绕金庸经典作品对他

的启示展开漫谈，就文化的力量与教育的意义作出独特解读。他表示，“享平安”的文化及教育两大场景，帮助客户链接优质资源，把筛选做严、围墙降低，相当于把四海之内的武林门派高手请到身边，实现“人人皆可拾级而上，登临自己的华山”，让优质教育离我们更近。

从“添平安”到“享平安” “保险 + 服务”持续创新升级

提高人民生活品质，不断实现人民群众对美好生活的向往，是新时代推动民生事业高质量发展的题中之义。

平安人寿党委书记、董事长杨铮表示，“好生活”是每个人心中的美好向往和追求。平安集团始终坚持“以客户需求为中心”，将“省心、省时、又省钱”作为服务客户的“金标准”。“享平安”客户权益体系的发布，正是公司对这一承诺的进一步践行。

今年4月，中国平安旗下平安人寿推出“添平安”“保险 + 服务”体系，以保险保障为基础，适配多元化、个性化的服务，为客户带来全生命周期的守护与陪伴，打造新时代的“好保险”，为客户“添平安”。

此次，平安人寿再度依托平安集团强大资源，创新发展集优质的资源权益、丰富的场景活动、权威的官方合作、专业的运营保障于一体的“享平安”客户权益体系，一站式服务客户，将进一步把保险融入生活，成为广大客户“好生活”的得力助手，也将成为平安服务客户的全新起点。

买保险就是买平安！好生活，享平安！中国平安相关负责人表示，公司将坚持以客户需求为导向，秉承“三省”理念，满足广大客户的保险保障和医疗养老需求。同时，持续引进丰富、独特的增值服务与场景活动，为客户及其家人提供“省心、省时、又省钱”的服务体验，不断为增进民生福祉贡献力量。

陕西是文化旅游资源大省，文化旅游产业在全省高质量发展中具有举足轻重的地位。随着陕西文旅强省建设和打造万亿级文旅产业集群的加速推进，陕西文旅产业呈现出前所未有的生机与活力。2024年，陕西省接待国内游客8.17亿人次，同比增长14%。全省重点文旅产业全年营收8638亿元，同比增长11.7%。

陕西文旅产业繁荣发展的背后，离不开金融的有力支撑。近年来，兴业银行西安分行始终把支持陕西文旅产业高质量发展摆在重要位置，充分发挥自身优势，积极探索文旅融资新模式，不断创新优化信贷产品和服务模式，持续加大对重点文旅项目的支持力度，通过一系列创新举措和精准服务，破解文旅企业融资瓶颈，倾力支持陕西文旅产业高质量发展。今年以来，兴业银行西安分行累计为文旅企业投放资产超37亿元，为陕西文旅产业高质量发展注入强劲金融动力。

创新融资模式 助力文旅“龙头”舞起来

某旅集团作为陕西省文旅产业的龙头企业，旗下拥有多家5A级、4A级景区等优质旅游资源。集团始终致力于推动旅游资源的整合与创新，对多元化、创新型的金融支持有着迫切需求。

去年以来，兴业银行西安分行充分发挥综合金融服务优势，创新模式、精准施策，聚焦某旅集团的业务特色和融资需求，授信45亿元，为其高质量发展提供了强有力的金融支持。

兴业银行西安分行成立工作专班进行对接，同步开通绿色审批通道，总分联动，高效完成资料收集、调查和审批。去年以来，兴业银行西安分行先后通过并表信托、中长期流贷等产品为某旅集团融资近25亿元，不仅解决了企业资金需求，还优化了企业的融资结构，以“融资 + 融智”模式助力文旅产业升级，实现风险可控与银企双赢。

打通融资痛点 为重点项目擂鼓助威

某文旅集团作为省属国有大型文化企业，近年来以“文化 + ”“科技 + ”“人工智能 + ”为核心，大力推动人工智能与文旅产业全链条创新融合，围绕文旅智能科技、文旅融合科技、文旅数娱科技三大核心板块，着力打造了一批文旅消费新产品、新业态、新场景、新体验，成为全国最具集群优势和发展活力的国有文化企业之一。

由该集团倾力打造的全国首个超大型秦文化主题演艺，是陕西省“十四五”重大文旅项目、陕西省重大文化产业项目、陕西万亿级文旅产业省级重点项目。项目通过运用先进科技手段对丰富的文化资源进行现代化表达和创新演绎，赢得了市场和观众的广泛认可，开创了全国大型驻场演艺新模式。主题演艺自首演以来迅速出圈，累计接待游客超40万人次，稳居西安多个演出榜单第一，再奏文旅融合强音。

由于文化项目前期资金需求量大、回报周期较长，企业希望能够快速获取低成本、长期限的贷款资金，以满足项目建设和运营的长期资金需求。

兴业银行西安分行主动将项目纳入重点项目库，成立工作专班，积极联动，该笔贷款从上报到获批、再到最终落地，仅耗时2个月。兴业银行西安分行向企业投放贷款近10亿元，为项目的可持续运营提供了坚实的资金支持，得到企业高度评价。

赋能文化旅游 助力红色文旅产业发展

某文化旅游中心区为某旅集团倾心打造的红色旅游景区。项目以文化旅游产业为主导，深入挖掘演绎红色革命文化和黄土民俗文化，将旅游观光、民宿集群、文化创意、民俗体验与都市商业、休闲娱乐、生态居住相融合，打造中国革命红色文化体验式朝圣地、黄土民俗文化世界级展示窗口，是创新红色旅游的典范之作。

该项目打造的某演艺节目，通过大量鲜为人知的历史事实、众多催人泪下的真实细节，生动再现了革命先辈为抚育“希望火种”舍小家为大家的感人故事；节目入选中宣部“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演剧目”和首批全国旅游演艺精品名录，获陕西省“五个一工程”奖、全国优秀红色旅游演艺、最受欢迎的文旅演艺项目等荣誉。

由于项目前期投资较大、回报周期较长、优化融资结构和期限的需求较大，兴业银行西安分行积极与企业对接，开通绿色审批通道，半个月高效实现项目授信批复，并作为参团银行为企业落地贷款5000万元，有效解决了企业融资需求。

据了解，近年来，兴业银行西安分行先后为近80家文化企业提供了金融支持。合作业务品种涵盖流动资金贷款、银团贷款、并表信托、保理、银承、信用证及保函等。

广引金融润泽之水，浇灌三秦文旅之花。兴业银行西安分行相关负责人表示，我省文旅资源丰富独特，文旅产业蓬勃发展，支持我省文旅产业高质量发展是他们义不容辞的责任。未来，分行将立足陕西丰富的旅游资源，聚焦文旅产业发展需求，不断创新金融产品与服务模式，加快构建“金融 + 文旅”深度融合新模式，持续加大对文旅产业的支持力度，全方位满足文旅企业的金融需求，为陕西打造万亿级文旅产业集群贡献兴业力量。

瑞众保险举办“我的美好生活”摄影大赛



本报讯 为积极培育和弘扬中国特色金融文化，用心用情打造“可信、能托付、有温度”的保险行业形象，近日，瑞众保险开展“我的美好生活”摄影大赛系列活动，号召大家通过镜头捕捉生活中的美好瞬间，传递积极向上的生活态度。

此次活动从6月末持续至9月底。大赛开设“瑞众守护、拾光忆旧、自然碎片、烟火人间、镜头下的TA”五大主题赛道，覆盖日常生活、家庭温情、自然风光、旧时回忆等多元场景，向瑞众新老客户和广大消费者征集承载生活温度的摄影作品，鼓励大家用镜头讲述属于自己的“美好生活”故事。

活动期间，瑞众保险特别推出专属H5互动平台，以数字形式为每个温暖瞬间定格存档。用户只需扫描H5专属二维码即可轻松参与，一键上传原创摄影作品，还能通过文字备注创作背景、情感故事或生活感悟，让生活小确幸借助图文交织的叙事方式被更多人看见，串联成沉淀时光的美好图谱。

活动期间，还将在线上线下高频推出“答案之书”“城市漂流影展”“万图成RUI”等子活动，为广大客户、摄影爱好者创造高频次、多维度的互动机会。同时，设置丰富奖品，既有华为手机、大疆运动相机、影石手持云台，还有最新出品的极具瑞众特色的都市精英系列文创周边大礼包。只要参与者积极参与、转发、点评、关注，都有机会通过积分系统获得惊喜大奖。

摄影大赛既是用影像传递温暖的社会实践，也是瑞众对“服务国之大者，守护美好生活”使命的具象化诠释。瑞众保险相关负责人表示，希望借此活动激发人们对美好生活的向往和追求，凝聚客户心中对“守护者”的情感认同，让保单签约成为美好生活的郑重承诺，实现从“保险供给者”向“幸福生态构建者”的跨越升级，为保险行业的健康发展贡献瑞众力量。

兴业银行西安分行：全力支持陕西文旅产业高质量发展