

# 各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号CN61-0016 邮发代号51-38

2025年6月26日 星期四 总第5953期

各界导报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673



## “碳”路向未来——我国加快推进经济社会绿色低碳转型

□ 新华社记者 高敬 吴书光 王凯

“碳路先锋,绿动未来”——6月25日,2025年“全国低碳日”主场活动在浙江杭州举行,充分展现我国应对气候变化

的显著成效和生动实践。习近平总书记指出,绿色转型是应对气候变化的必由之路,也是经济社会

发展的新引擎。今年是《巴黎协定》达成10周年,也是我国宣布碳达峰碳中和目标5周年。从绿色低碳出行到生活垃圾减量,从“绿”电点亮生活到开发节能建筑……中国着力推动经济社会发展全面绿色转型,以实践书写绿色低碳发展的新答卷。

### 充满“绿意”的数据,印证应对气候变化工作新成效

湖州的一支翠竹借助“竹林碳汇”项目“点绿成金”,台州的海洋塑料垃圾“变身”高端商品,每天数十万人搭乘杭州地铁2号线这条“零碳线路”……在浙江,这样的绿色低碳故事每天都在上演,成为我国应对气候变化工作的一个缩影。

“我国高度重视应对气候变化工作,把绿色低碳发展作为国民经济和社会发展规划的重要组成部分。”在主场活动上,生态环境部副部长李高表示。

我国实施积极应对气候变化国家战略,构建完成碳达峰碳中和“1+N”政策体系,推动产业和能源结构调整,采取一系列措施,应对气候变化取得积极进展。

一组充满“绿意”的数据,印证着我国应对气候变化工作的新成效:

能源更加清洁高效——2024年,全国能耗强度同比降低3.8%，“十四五”前四年累计降低11.6%。截至2025年4月底,我国的风电光伏发电装机突破15亿千瓦,清洁能源占比快速提升。风电光伏装机超过火电将成为常态。

大地有更多绿色——目前我国森林覆盖率超过25%,森林蓄积量超200亿立方米。据测算,我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量,居世界首位,是实现碳中和目标的“压舱石”。

碳市场持续推进——2025年全国碳排放权交易市场首次完成扩围,首批核证自愿减排量完成登记并实现上线交易。截至6月24日,全国碳排放权交易市场累计成交量6.64亿吨,核证自愿减排量累计成交215万吨,全球最大的碳市场建设持续取得新进展。

“2024年为有气象记录以来最热年份,全球平均气温较工业化前水平高约1.55℃,首次超过1.5℃温升红线。”25日发布的《中国适应气候变化进展报告(2024)》警示人们,当地球碳排放持续“高烧”,适应气候变化已成为一道必答题。

优化农业气候资源利用格局、全面开展气候变化健康适应行动、建设气候适应型城市、提升信息通信系统防灾减灾能力……我国应对气候变化工作持续向纵深推进。

### 绿色低碳转型,澎湃高质量发展新动能

印染一件普通的短袖上衣至少需要多少水?答案是50斤。但在青岛即发集团股份有限公司,染色不用水就能完成。

“超临界二氧化碳无水染色技术以二氧化碳为染色介质,整个染色过程脱离了水和化学助剂的使用,真正实现了无污水排放。”青岛即发集团股份有限公司副总经理万刚介绍,这项技术每年可节约10万吨水。

推动经济社会发展绿色化、低碳化,是实现高质量发展的关键环节,是解决我国资源环境生态问题的基础之策,是建设人与自然和谐共生的现代化的内在要求。

工业生产中,绿色低碳技术改变着传统生产方式。在江苏,常州市新北区打造的一座“会呼吸、能思考”的绿色低碳智慧园区,建设“AI+区块链”赋能的智慧综管系统,集成中水回用、光伏发电、储能、余热利用、先进减排等技术,推动园区单位产值碳排放下降近六成。

能源领域里,清洁能源发展持续提速。在广西,南方电网广西电网公司坚持逐“绿”向“新”,保障能源供应,使得新能源成为广西的第一大电源,通过开展绿电置换,提升新能源利用率,将煤电利用小时数大幅度降低,有效减少碳排放。

在交通领域,新能源技术让车船更环保。山东港口青岛港研发的氢电拖轮——“氢电拖1”轮集尖端科技与卓越性能于一身,投产后预计每年减少二氧化碳排放1500余吨,将大幅降低港口作业的碳排放,推动港口向着绿色、智能方向迈进。

在社区,绿色节能建筑改变着人们的生活。在浙江,杭州市钱江新城中央商务区探索低碳楼宇,地下车库实现感应智能照明,屋顶的光伏和雨水回收系统降低用能和碳排放……

绿色低碳转型,离不开金融活水的“精准灌溉”。据邮储银行青岛分行介绍,他们重点关注符合节能减排要求的高新技术企业,为企业发放绿色贷款。截至今年5月末,绿色贷款余额超113亿元,较2024年末净增近6.4亿元,有力支持了节能增效工作。

当前,我国进入新的发展阶段,在绿色低碳转型中推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,将带来巨大的发展新机遇、新空间,生态“含绿量”必会提升发展“含金量”。

### 绿色风尚引领,共建清洁美丽家园

盛夏时节,各大电商平台上,有“一级

## 习近平同莫桑比克总统查波就中莫建交50周年互致贺电

新华社北京6月25日电 6月25日,国家主席习近平同莫桑比克总统查波互致贺电,庆祝两国建交50周年。

习近平指出,建交50年来,无论国际形势如何变化,中国和莫桑比克都彼此信赖、相互支持,两国友好坚如磐石。我坚信,只要双方秉持建交初心、携手并进,两国关系就必将迎来更加光明的未来。我高度重视中莫关系发展,愿同总统先生一道努力,以建交50周年为新起点,弘扬传统友谊,在高质量共建“一带一路”和中非合作论坛等框架内深化互利

合作,共同书写中莫全面战略合作伙伴关系新篇章。

查波表示,两国建交50周年恰逢莫桑比克独立50周年,彰显两国传统友好和兄弟情谊。感谢中方在莫争取独立道路上给予的无条件支持。莫方将继续恪守一个中国原则,支持中国政府为实现国家统一所作一切努力,支持中方重大倡议,愿同中方在相互尊重、互利共赢基础上持续深化双边关系,拓展务实合作,共同捍卫多边主义,促进世界和平、安全与繁荣。

## 《习近平的文化情缘》在意大利主流媒体播出

新华社罗马6月25日电 (记者 刁彦)在中意建交55周年之际,由中国中央广播电视总台制作的大型节目《习近平的文化情缘》启播活动当地时间6月25日在罗马举行。即日起,节目在意大利阿尔玛电视台、多纳电视台、

旅游电视台、拉齐奥电视台、伦巴第城市电视台、罗马科罗纳广播电视台、米兰帕维亚电视台,意大利《米兰财经报》网站等30多家意主流媒体陆续播出。

(下转第3版)

□ 新华社记者 郭爽

在全球科技创新的浪潮中,中国正以前所未有的速度崛起为世界科研的重要引擎。最新发布

的自然指数2025科研领导者榜单显示,中国高质量科研产出继续保持全球第一,并仍在迅速扩大领先优势。

“十四五”期间,从科研能力的总体跃升,到基础与前沿领域的突破,再到以合作促共赢的全球担当,中国正以更加自信、更加开放的“创新中国”形象,借科技创新搭建桥梁,推动全球共赢与进步。正如多名国际专家所言,中国的科研崛起,不仅反映自身实力的跃升,更为全球科技进步注入新的动力与希望。

### 推动全球科研格局变革

“中国在全球科研领域日益成熟且具有影响力的贡献,不仅在自然指数上,也在全球主要科研产出排名和评估中得到了体现。”《自然》杂志总编辑玛格达莱娜·斯基珀近期接受新华社记者采访时说,“这无疑证明了中国在科研和教育方面的系统性投入,以及对国际合作重要性的高度重视。”

份额是自然指数显示作者对高质量科研所作贡献的关键指标。从自然指数科研领导者榜单的份额看,2015年中国远低于美国,约为其三分之一。而2024年,中国的份额达到32122,远超位列第二名的美国(份额为22083)。

除自然指数外,全球多个权威机构均不约而同关注到了中国科研的迅猛发展。早在2022年,日本科学技术政策研究所就发布报告说,中国在一项旨在评估高质量科学成果的关键指标上超过了美国:即对排名前1%的高被引论文的贡献。

这不仅是数字的变化,更是全球科研格局转变的标志。数据显示,中国科研能力增长迅猛,成为亚洲科研实力整体崛起的引擎。与此同时,包括美国、德国、法国在内的西方传统科技强国的份额都有所下降。

(下转第3版)

## 牢固树立大土地观

□ 新华社记者 王立彬

今年6月25日是第35个全国土地日,这是属于耕地、林地、草地、湿地、沙地等的共同节日。大地以各种方式滋养着万物。我们要树立大土地观,坚持山水林田湖草沙是一个生命共同体,让每一寸土地都得到妥善保护、合理利用。

树立大土地观,要坚持重点论,将耕地保护作为战略重点。这既是保障国家粮食安全的根本要求,也是实现可持续发展的关键举措。从首个全国土地日至今,保护耕地是贯穿始终的鲜明主线。耕地作为“命根子”,是粮食生产的物质载体,承载着14亿多人的衣食温饱,关系国家长治久安,必须严格占补平衡、强化用途管制,确保粮食安全,端牢中国饭碗。

树立大土地观,要坚持两点论,处理好耕地保护与生态建设的关系。耕地既是农业生产空间,也是生态系统重要组成部分。要超越“就耕地论耕地”局限,将耕地视为国土空间系统的有机组成部分。耕地与林地、湿地等生态用地重叠率高,要从保耕地数量转向平衡粮食安全与生态安全,如东北黑土区通过耕地轮作休耕试点,既提升地力又增加碳汇能力,实现单产提高与生物多样性恢复“双赢”。

树立大土地观,让每一寸土地都因“地”制宜,是践行大食物观的要求。随着经济社会发展,人民群众饮食需求日益多元化,不能仅依靠耕地来满足全部需求,充分发挥森林草原“食物宝库”功能,有助于为长期超载的耕地“减负”。从需求侧看是大食物观,从供给侧看就是大土地观,二者辩证统一,构成新时代土地保护利用的重要维度。

树立大土地观,是对自然规律的深刻认知与敬畏。每一类土地都有其独特生态位和功能价值,尊重差异性正是生态系统性保护修复的前提。郁郁葱葱的森林、广袤无垠的草原、生机盎然的湿地以及看似荒芜的沙戈壁,都是亿万年自然演化的杰作,承载着特定生态功能,要坚持宜林则林、宜草则草、宜灌则灌、宜沙则沙、宜荒则荒的治理智慧,坚持以自然修复为主,减少人类活动干扰,还自然以美丽、宁静。当大地恢复其完整与韧性,必能给人类以丰厚的馈赠,真正实现人与自然和谐共生。

(新华社北京6月25日电)

## 从露营到探洞,从登山到滑翔,亲山近水衍生多样需求——“户外运动热”带火新型消费

□ 记者 冯倩楠

电商平台“618”年中大促刚刚结束,天猫数据显示,运动户外增长远超预期,户外鞋服成长超50%;萨洛蒙、HOKA、凯乐石等2196个运动户外品牌同比翻倍增长。

春秋露营、夏季进山、冬天滑雪——“到户外去”已成为城市居民亲近自然的日常。户外运动消费也随之迅猛增长,呈现出专业化、多元化趋势。

### 小众运动大众化

撑起天幕,与三五好友共度休闲时光;徒步山间,与耐力较量之余感受自然之美;自由“追风”,打卡新线路体验爆汗快感……

“随便哪个周末去沔阳、渭河、汾河、灞河周边看一看,全是露营的人。现在谁家后备箱里没有一套露营装备!”谈起户外运动的火爆,陕西省秦岭户外运动协会副秘书长、银河桨板俱乐部负责人介迎刚热情地介绍说。

户外运动“体感”火爆与数据统计高度一致。据国家体育总局发布的《中国户外运动产业发展报告(2023-2024)》,中国户外装备市场规模在2023年已达到872亿元。据北京体育大学体育休闲与旅游学院和美团研究院联合发布的《2024户外运动线上消费发展报告》,截至2024年底,我国户外运动线上消费约2亿人次,消费总额超过3000亿元。

“以水上运动为例,2022年是桨板运动的一个分水岭。”介迎刚说,由于政策的推进、相关赛事的推动和省内对水上运动的限制放宽,加之群众对亲近自然的渴望,水上运动随之兴起。

2011年踏入户外领域的登山领队

老许介绍说,陕西户外运动资源丰富,根据不同地貌特征,陕北地区有沙地徒步、越野摩托车、沙坡滑翔伞等项目,关中地区依托秦岭广泛开展徒步、露营等运动项目,陕南地区以山地穿越、探洞、水上运动等项目为主。

“从市场看,徒步、露营、骑行等户外运动已经大众化,冰雪运动、水上运动、登山、越野跑、攀岩等运动项目正逐渐走向大众,探洞、滑翔伞等运动项目正在走入大众视野。”介迎刚说。

### 产品场景专业化

户外运动引发户外服饰、装备消费热潮,这从不断入驻西安各大商场的户外品牌可见一斑:2024年8月,瑞典高端户外品牌攀山鼠(Klättermusen)首店落地;2024年10月,法国户外品牌乐飞叶(Lafuma)首家城市概念店落地;2025年1月,日本户外品牌美山(Mont-bell)西北首店落地……

西安重点户外运动有限公司(以下简称“重点户外”)是始祖鸟、猛犸象、萨洛蒙等多家国际知名户外运动品牌的地区代理商,在省内各大商场已铺设数十个品牌专柜,同时还拥有占地1600平方米的西安最大户外店铺。

“从2006年至今,我们的专业会员数量逐年增长,现已有五六万人。”重点户外负责人告诉记者,不同品牌按照累计消费额度3000元、5000元、1万元区分消费者专业度,消费额越高专业度越高。

根据同程旅行数据,2024年上半年同比户外运动相关订单人次增速达59.78%;在消费水平上,户外运动爱好者年均消费2000元至5000元。“前几年赶潮流,几百块就能买一套露营装备。经过这几年的学习,装备不停地升级,可能光入手一件就得几百上千元了。”

户外玩家李青说,跑步是“本命”,露营是“新宠”,接触户外运动时间长了,装备已成为自己的大型玩具和社交货币。

重点户外还拥有陕西本土人数第一的跑团——跑者无疆跑团。“作为民间俱乐部,从户外运动招募来说,这几年实际上越有专业度的户外运动,越容易招募到会员。”重点户外负责人说。

据陕西省体育局官网披露:目前,全省已注册600余家户外运动从业机构,组织了露营大会、登山节、山地户外挑战赛、沿黄公路自行车赛、滑雪大会等各级各类赛事。

“玩户外运动时间稍微长一点,谁家里没有几个奖牌。”介迎刚说,赛事活动不光加速了户外运动的普及,也为户外运动爱好者的专业化“镀金”,“以前省内就几个大城市会举办户外运动比赛,现在基本各个地市包括区县也会搞一些赛事。地方赛事举办的频次高了,外地的运动员来得少了,本地群众的参与度就高了。”

### 消费类型多样化

“这个暑假,让孩子离开屏幕,攀上岩壁!”临近暑假,西安一些攀岩俱乐部打出广告,招募暑期学生攀岩培训班的学员。

随着户外运动趋向大众化,其消费类型更加多元,学生群体或成为新的生力军。在西安市,户外运动进校园已不是一件新鲜事。据知情人士透露,在某小学开办的攀岩培训班,多期报名人数超过招收人数的两倍。“银河桨板和西安、咸阳的几个中学都有合作,无论是家长还是孩子都对户外运动很感兴趣。”介迎刚说。

有帐篷、农场,还能捕鱼、喂食小动物;有卡丁车、秋千等娱乐设施,可提供火锅、烧烤、咖啡、饮品、露天电影、露天KTV

等服务……在位于西安北郊的密西栖霞森林营地,丰富的服务项目让营地成为家庭遛娃、好友聚会、公司团建的上佳选择。“最方便的就是不用带露营装备,加之距离又近,交个门票就能进,吃喝和去店里差不多。”密西栖霞比老客户陈睿说,今年以来,自己几乎每个月都会带家人朋友前往营地消费。

丹霞地貌徒步、观山草原露营、各种峡谷漂流……以户外基地为代表,体旅融合的户外运动已成为户外消费的常见类型,为旅游消费贡献了诸多力量。据同程旅行联合咕咚APP发布的《2024体育休闲消费报告》:2024年体育旅游消费市场快速增长,1至7月,体育旅游的搜索热度增长87%,上半年跟运动、户外相关的景区预订热度快速增长,订单量同比上涨108%。

“秋冬季节户外服饰、滑雪服饰装备为主,春季和初夏购买露营装备的顾客较多,夏季登山装备消费居多。”重点户外负责人介绍说,户外消费呈现出季节性差异。

10天前,扎根西安的TASHI女子俱乐部在昆明池举办了一场桨板活动。通过小红书等社交平台的“晒运动”和线下门店的走访,记者发现,以往以男性消费为主的户外项目,如今正吸引着更多女性消费者参与,专为女性设计的有关产品也越来越多。

有业内人士分析,随着城市化水平不断提升,人们亲近自然的需求快速增长。此外,正在实施的健康中国战略、全民健身战略以及供给侧户外运动设施、服务的改善,对于“户外运动热”的兴起也发挥了积极推动作用。

### 各界经济观察

## “深海一号”大气田二期项目全面投产



这是2025年4月拍摄的“深海一号”能源站(无人机照片)。6月25日,中国海油宣布,公司在南海水域的“深海一号”大气田二期项目全面投产,标志着我国最大海上气田建成。

新华社发

责编:刘杰 组版:邢圃 校对:段景柔