

奋力谱写“五篇大文章” 助力陕西高质量发展

三年投放累超六千亿元 精准滴灌助企拔节生长

陕西农信全链条赋能民营经济高质量发展

作为扎根三秦大地的金融主力军，陕西农信坚持以“服务民营经济就是服务全省发展大局”为使命，将金融“活水”精准滴灌至民营经济“毛细血管”。自2023年启动“三年五千亿”民营企业贷款投放计划以来，截至2025年5月末，陕西农信累计投放贷款6609.68亿元，提前超额完成目标，以“金融速度”提升“服务温度”，助力万千民企在乡村振兴、科技创新、转型发展中拔节生长，奋力书写金融支持民营经济高质量发展的生动答卷。

链式赋能龙头企业 激活乡村振兴“新引擎”

在延安市延川县红枣产业丰收季，某枣业公司负责人望着即将发往西安的红枣深加工产品感慨道：“延川联社的800万元‘及时雨’，让我们赶在雨季前收齐了农户的鲜枣，也守住了300多户枣农的收成。”这家以“公司+合作社+农户”模式联农带农的省级龙头企业，正是陕西农信“名单制”精准服务的受益者。

陕西农信围绕全省“34条产业链、8条文旅链、8条农业链”发展规划，以“链式”金融推动“产业链”升级。扎实开展名单制精准营销。按年开展县域经济调研工作，切实摸清链上重点企业客群，找准支持方向，建立纳税百强、重点项目、龙头企业、小微企业、新型农业经营主体等七大类客户名单，搭建客户关系管理系统(CRM)，开展名单制营销和专项营销活动，发挥全员主动营销优势，常态化组织开展评级授信工作、前移客户调查评级授信等基础性工作，积极运用大数据、人工智能等技术手段，提高民营企业信用便利度，探索共同特征小微客群批量化授信授信，减少人工干预和审核成本，提高民营企业

信用便利度。以链式金融助力产业链发展。持续深化“一链一行”“行长+链长”等工作机制，聚焦处于产业链核心地位、供应链关键环节，参与重大项目建设的民营企业，为链上企业定制“金融顾问+服务团队”专属方案，实行定期走访问需、产业链专项授信，依托产业链核心企业，延伸上下游民营小微客群，提供融资、结算等金融服务，推动资金流向特色农业、文旅融合等关键领域。今年以来，陕西农信累计向重点产业链名单企业投放贷款251.30亿元，助力龙头企业串起“生产+加工+销售”全链条，带动超20万农户增收致富，让“小特产”变身“大产业”。

科创金融精准滴灌 破解知识产权“转化难”

在宝鸡市某高新技术企业生产车间里，医用钛材订单正开足马力生产。谁能想到，这家拥有国家级装备制造资质的上市后备企业，曾因原材料采购资金短缺一度面临订单履约压力。渭滨农商银行运用“减碳贷”产品，仅凭纳税数据便为企业发放300万元信用贷款，更通过知识产权质押、股权融资等“组合拳”，累计注入4亿元信贷资金，助力企业从“技术研发”迈向“成果转化”。

针对科创企业轻资产、高成长的特点，陕西农信打造92家首贷服务中心，1400余个专营网点，高效服务民营企业。持续提升专业化服务能力。建立具有“专业机构、专业营销、专业产品、专业流程、专业考核、专业团队”的专营机构，在国家级、省级经济技术开发区和国家级、省级工业园区设立公司类贷款专营网点，在科创企业聚集区建立科技(特色)支行，打造专业营销和金融服务团队，下沉金融服务重心，研究掌握专营行业和产品特点，提高专业技能和专业化服务能力，更好地服务民营小微企业。强化金融产品适配。积极创新研发出“设备更新贷款”“秦创贷-流动资金贷款”“秦创贷-秦V贷”“秦创贷-科创贷”等专属系列产品，构建“专业机构+多元产品”服务矩阵，并实施贷款尽职免责，加大绩效激励力度，调动发放民营企业贷款的内生动力。前5个月，陕西农信

向452户科技企业、专精特新“小巨人”企业投放贷款40.19亿元，让纳税信用、专利技术“知产”变“资产”，为硬科技企业插上腾飞的“金融翅膀”。

深耕网格化服务 铺就“个转企”成长路

在汉中市宁强县县的电器商圈，商户赵某的身份已从“个体户”蜕变为“企业老板”。10年前，宁强联社客户经理通过网格化走访为赵某建立信用记录案，从最初的50万元授信起步，一路支持其完成“个转企”，如今赵某的企业年销售额已近900万元。“现在家门口就能找到农信社的金融顾问，贷款申请像网购一样方便。”赵某的体验，正是陕西农信网格化金融服务深耕县域市场的一个缩影。

陕西农信充分发挥自身金融服务半径长、网点人员覆盖全等优势，持续完善金融服务网络，让民营企业随时随地能找到陕西农信。全面做好网格化金融服务。陕西农信将除西安外的9个地级市按照行政村、街道的地理区域划分为1.7万个网格，结合贷户专营管理，区分不同行业，按照“定岗、定责、定格”的原则，万余名客户经理逐一一对，积极对接网格内行业商会、产业园区、专业性市场等经营管理单位，搭建批量化营销平台，开展常态化外拓营销，提高民营市场主体对接效率。以数字化手段提升融资效率。围绕民营企业融资特点，持续更新完善“秦e贷”“秦V贷”数字普惠贷款产品，优化线上办贷流程，提升客户体验感，提供7x24小时一站式金融服务。与市场监督管理充分融合应用大数据资源，以联合建模方式为个体工商户客群量身定制“秦V贷·秦增信”贷款产品，切实把信用转化为信贷支持。扎实推进支持小微企业融资协调工作机制，建立316万户小微企业、个体工商户、专业合作社主体名单，深入沿街商铺、产业园区等持续摸排走访，建立信息台账，实现个体工商户与小微企业主“建档一评级一授信”全流程数字化。截至一季度末，陕西农信已为57.34万户市场主体授信1288亿元，让“街边小店”有了转型企业的底气，让“小升规”之路更有金融助力。

全周期陪伴成长 金融支持小微共发展

在安康市岚皋县，某农产品公司负责人的创业故事串联起农信社长长达15年的“陪伴”：2008年，2万元农户信用贷款撑起第一间农家乐；2017年，300万元流动资金贷款助力农产品加工厂投产；2023年，千万元产业链贷款支持民宿集群扩建……如今，企业年销售额突破1600万元，带动2100余名村民端稳“饭碗”。

这样的“成长合伙人”故事，每天都在三秦大地发生。陕西农信坚持“陪伴式服务”，针对小微企业不同阶段需求，提供“首贷扶持-成长授信-扩产融资”全周期产品，助力小微企业发展。持续提升民营企业融资获得感。聚焦民营企业融资难题，强化各领域政银合作，与省财政厅、省工信厅、省科技厅、省文旅厅等合作，推进“工信贷”“秦科贷”“文旅贷”等业务，用好中小微企业银行贷款风险补偿、货币政策工具、融资担保奖补等政策，积极传导政策红利。全面推进政府性融资担保“总对总”业务合作，开展批量化担保业务，通过银担合作解决民营企业、特别是小微企业、个体工商户和小微企业主贷款“担保难”问题。切实保障民营企业现金流稳定。精准掌握民营企业到期贷款清单，在存量贷款到期前，主动对接并及时掌握客户续贷需求和现金流情况，对需资金周转企业客户，提前收取资料并完成审批，保障民营企业融资接续，精心“呵护”民营企业成长。今年以来，累计投放中小微企业贷款546.16亿元，户数与余额较年初分别增长734户、125.46亿元，用金融“活水”浇灌每一个创业梦想。

截至2025年5月末，陕西农信民营企业贷款余额达3324亿元，服务125万户市场主体，占公司类贷款比例超90%，“十四五”期间年均投放近2500亿元，总量和占比均在全省同业前列。

从田间地头的“链主”企业到科创“新星”，从街巷里的“个体商户”到成长中的“小微企业”，陕西农信将紧扣“融资难、融资贵、融资慢”的痛点，以更精准的政策、更创新的产品、更高效的服务，书写支持民营经济高质量发展的新篇章，为谱写中国式现代化陕西篇章注入强劲金融动能。

泰康人寿西安HWP 第一届泰星峰会圆满落幕



本报讯 6月11日，泰康人寿西安HWP第一届泰星峰会在秦岭终南山举行。泰康人寿陕西分公司总经理梁英、西安HWP项目负责人刘敏哲、西安业务总监黄锦辉及袁生洋等出席活动，与120位入围精英共襄盛举，共探高净值客户经营破局之道，擘画职业发展发展新篇章。

梁英首先对各位泰星精英表示衷心祝贺，鼓励大家未来持续达标、月月泰星，也期待有更多伙伴加入泰星会员队伍。梁英表示，当前面临转型周期，经济形势加速变革，财富已经从增量时代步入存量时代，职业转型是时代趋势，新时代的HWP应具备更专业的知识、态度、技能和习惯，借助泰康平台在新赛道蓝海上实现职业价值和高度。

峰会特邀马锋林就高净值客户经营破局之道作专题分享。马锋林表示，保险的本质是保障功能，从理念输出到完成销售是“良心活”。要站在客户角度，用真诚经营客户关系，成为客户幸福生活的一部分。要从缘故市场开始发展，通过持续服务增加客户黏性，实现客户资源的不断开拓。

峰会于5月新晋泰一星、二星会员及三星以上高星会员进行了表彰。随后，梁英携公司管理层与精英共同举杯，共庆佳绩，开展水上拓展、攀岩滑索等活动，激发团队活力；举行户外烧烤、音乐晚会，点燃泰星会员荣耀时刻，为峰会上圆满句号。

兴业银行西安分行开展“信用记录关爱日”宣传活动

本报讯 为弘扬诚信文化，营造“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围，近日，兴业银行西安分行积极响应中国人民银行陕西省分行部署，在全辖33家网点开展“守护信用、共筑未来”为主题的“6·14信用记录关爱日”宣传活动。

活动采用线上线下相结合的方式。在线上，兴业银行西安分行通过官方微信公众号发布长图文，普及不良信息保存期限、“征信修复”骗局形式、维护信用方法及正规异议渠道；在官方视频号播放中国人民银行征信中心宣传片《信行天下 达人立己》及原创动画《守护信用 共筑未来》，形象化传达“信用守护梦想”“守信积累财富”理念，倡导客户定期查报告、理性消费、谨防诈骗、守约还款。在线下，兴业银行西安分行辖属各网点营业厅统一摆放《珍爱信用记录》《识破“征信修复”骗局》等宣传资料；工作人员现场讲解征信重要性、维护信用记录方法及识别“征信修复”骗局技巧，引导客户通过正规渠道维权。

此次活动有效提升了社会公众对征信的认识和重视程度，增强了信用风险防范意识和权益保护能力，引导公众自觉维护良好信用记录，远离征信骗局，为构建诚信社会、优化金融生态环境贡献了兴业力量。

光大银行西安分行 组织开展青少年金融宣教活动

本报讯 为培养青少年金融安全意识，帮助青少年树立正确的金钱观和消费观，在2025年“普及金融知识万里行”活动期间，中国光大银行西安分行组织开展多场“金融知识进校园”活动，聚焦青少年群体金融素养培育，创新开展多维度、沉浸式金融宣教活动，向青少年群体讲好金融启蒙“第一课”。

分行辖内支行网点深入大学及中小校园，通过发放宣传折页、举办金融知识讲座、组织金融知识小游戏等形式，全方位、多层次地开展金融知识普及。工作人员秉持专业与耐心，针对青少年群体关心的各类金融问题提供一对一细致解答，以通俗易懂的语言传授实用金融技能。

西安友谊路支行走进西安市香源托管学校，采用“真实案例+趣味讲解”的教学模式，开启别开生面的金融知识课堂。活动中，工作人员围绕青少年易遭遇的风险场景，借助图文演示与情景还原，深度剖析“游戏皮肤诈骗”“虚拟红包陷阱”等贴近青少年生活的案例，层层揭开网络诈骗的神秘面纱，让诈骗套路无所遁形；同时，以“零花钱不见了”等充满童趣的金融小故事为引，引导青少年深刻认识财物妥善保管与个人信息保护的重要性，筑牢金融安全意识防线。

西安唐延路支行走进西安市雁塔区高新路小学，围绕防范账户被他人使用风险、警惕银行卡买卖危害等内容，梳理并讲解电信网络诈骗的典型案列。通过鲜活的案例剖析，让青少年群体直观认识到出租、出借身份证件及银行账户等行为背后潜藏的金融风险，强化风险防范意识。

未来，中国光大银行西安分行将持续探索“将金融知识纳入基础教育”模式，秉持“金融为民”理念，积极开展金融知识宣传教育活动，全力营造诚信、和谐、安全的金融生态环境，为青少年健康成长保驾护航。

工商银行陕西省分行

金融“活水”润泽三秦 护航夏粮“颗粒归仓”

仲夏时节，三秦大地麦浪翻滚，夏粮归仓进入关键节点。在渭南市大荔县一处繁忙的粮食收购点，看着满载金黄麦粒的货车有序入库，一位收购大户紧锁的眉头终于舒展开。“今年夏粮丰收，收购资金压力不小。多亏了工行的‘粮食购销贷’，申请方便、审批快，三天就拿到了贷款，让我能及时付清乡亲们的粮款，一点儿没耽误事儿。”他的感慨道出了众多粮食收购经营主体的心声。

他口中的“粮食购销贷”，是工商银行陕西省分行深入贯彻落实国家粮食安全战略，主动扛牢服务“三农”政治责任，全力保障粮食“产、购、储、加、销”全流程、全链条实际需求而推出的创新金融举措之一。针对夏粮收购季节性强、资金需求集中且急迫的特点，工商银行陕西省分行立足陕西区域资源禀赋，深入市场调研，精准对接需求，于2025年3月创新推出“工银兴农贷-陕西粮食购销贷”“工银兴农贷-陕西农资贷”“工银兴农贷-陕西农资贷”三大省级特色金融服务方案，努力为粮食丰产丰收提供更多金融支撑。

精准施策 打通粮食产业“关键点”

为提升农业产业化、规模化水平，工商银行陕西省分行在充分研究陕西省粮食购销行业、农资行业、农资购销行业经营现状基础上，因地制宜创新推出了三大涉农金融服务方案，精准聚焦粮食产业链的核心环节，促进农副产品的流通及产销衔接。“工银兴农贷-陕西粮食购销贷”重点服务从事小麦、稻谷、玉米等主要粮食品种收购、销售的小微企业、专业合作社及个体工商户，解决收储环节的“钱等粮”问题；“工银兴农贷-陕西农资贷”着力支持农副产品广泛流通和产销衔接；“工银兴农贷-陕西农资贷”主要为从事农机、化肥、种子等农资销售的经营主体提供金融支持。相关方案设计突出申请便捷、审核高效、还款灵活、利率优惠等特点，有效破解了传统信贷产品与行业实际需求不匹配的难题，为粮食从田间到仓库、再到市场的顺畅流转



注入强劲金融动能。

高效协同 跑出金融服务“加速度”

自该方案推出以来，为确保金融“活水”快速、精准滴灌至夏粮收购一线，工商银行陕西省分行精准打出政策落地“组合拳”。初期，全行组织开展多轮次专题业务培训，确保一线工作人员熟练掌握方案要点和操作流程，实现业务有序推进，让资金“跑”在农时前面。临近关键农时，全行积极走访各级农业农村部门，深入了解区域夏粮收购进展及重点客户需求，政银联动举办多场产品推介会，将工行涉农金融产品的优势精准传达至广大农户。截至2025年5月末，全行已实现贷款新增6亿元，有效缓解了众多粮食收购、流通和农资经营主体的资金压力，全力保障夏粮收购工作的顺利进行和农民售粮款的及时兑付，为全省粮食安全提供坚实的金融支撑。

润泽三秦 开拓兴农服务“新模式”

工商银行陕西省分行服务“三农”和乡村振兴的创新实践，并非始于夏粮收购。为有效推进乡村振兴战略落地，助力地方特色产业提质增效，近年来，工商银行陕西省分行立足区域资源禀赋，结合“一县一业一品”发展思路，以“一行一场景”为抓手，积极探索推进特色产业融资方案在三秦大地开花结果。

在“苹果之乡”延安洛川县，创新推出“苹果兴农贷”，精准对接苹果仓储企业季节性融资需求，目前已累计为60余户企业和个体经营者授信近2亿元，助力苹果产业升级和果农增收；在商洛市丹凤县，针对核桃加工产业链痛点打造的“核桃加工贷”，采用“信用+担保”灵活模式，高效解决了企业资金周转难题，累计为当地核桃加工小微企业投放贷款1800余万元，并延伸构建了“种植户+合作社+加工

企业+电商平台”全链条服务生态，加速助力当地核桃产业全环节提升、全链条增值和全产业链融合；在渭南市潼关县，围绕享誉中外的“潼关肉夹馍”产业量身定制“潼关肉夹馍加工贷”，累计为相关企业投放贷款900万元，持续激发潼关县“肉夹馍经济”新活力。

粮食安全是“国之大者”。工商银行陕西省分行将坚守金融工作的政治性、人民性，全力保障夏粮收储各环节的合理融资需求，助力实现“颗粒归仓、农民增收、企业增效、市场稳定”的良性循环。聚焦完善强农惠农富农金融服务生态，持续创新服务乡村振兴的有效模式，提炼积累更多“工行经验”，让金融“活水”精准滴灌田间地头、特色车间和民生领域，为守护大国粮仓、谱写陕西乡村振兴新篇章贡献源源不断的工行力量。