

黄龙县政协创新“委员公益助农直播”模式助力乡村振兴

□ 记者 赵婧 贺鹏飞

“单纯提高销量只是短期之策，要想真正实现乡村振兴，必须着力提升黄龙农产品的品牌价值和市场竞争能力。”连日来，黄龙县政协紧抓“6·18”全民购物节契机，紧锣密鼓地筹备“委员公益助农直播”活动。

黄龙县位于延安市东南缘，四季风景如画，坐拥得天独厚的生态资源。但因地理位置偏僻，当地优质农产品面临“养在深闺人未识”的困境。去年以来，黄龙县政协发挥政协委员资源优势和专业特长，创新推出“委员公益助农直播”活动，为破解农产品销售难题、助推乡村振兴注入“政”能量。

蜂业遇困境 云端解农忧

黄龙素有“中华蜜蜂之乡”美誉，养蜂产业是当地农民增收的重要渠道。2023年，全县滞销近40万吨蜂蜜，为解决这一难题，当地政府迅速行动，采取一系列有效措施，县政协也积极投身其中，组织开展专题调研，为产业纾困解难建言献策。

“黄龙蜂蜜品质优、口碑好，赢得消费者青睐，但销售模式单一滞后，限制了产品的市场份额和品牌影响力。”黄龙县政协主席吴江宏说，调研组不仅精准把脉问题症结，提出许多务实建议，还换位思考如何为拓宽蜂蜜销售渠道再点实事。

“如今网络直播很流行，政协拥有平台和人才优势，能否把委员组织起来，做一次公益助农直播活动？”黄龙县政协经济委主任沙妍介绍说，自己的建议得到了县委、县政协的大力支持和委员们的积极响应。

黄龙县政协精心挑选委员主播，在当地中蜂产业园开展首次公益直播。“起初想多宣传黄龙蜂蜜的营养价值，但由于缺乏专业直播经验，一不小心说了很多‘违禁词’，开播没多久就被封禁了10分钟。”说起第一次直播“尴尬事”，张冯斌委员至今仍感内疚。



在“政企协手 公益助农”直播活动中，委员主播正在推荐当地农特产品。

“我们以为只要农产品过硬，委员们卖力推荐，通过直播就可以把产品卖出去。”沙妍说，经过亲身实践意识到，直播并不是简单的产品展示与推荐，是一件“专业活”。

为提升委员直播技能，沙妍和委员们认真学习相关知识，邀请陕西直播产业研究院老师作专业培训指导。从最初的生硬推荐，到后来的与观众互动自如交流，甚至是巧妙地解决直播中遇到的突发状况，通过不断地学习和实践，她见证了委员主播的成长蜕变。

政企“云”携手 山货进万家

随着公益助农直播的持续开展，黄龙农产品销售初见成效。但专业运营团队的缺失，使短板问题逐渐显现出来。为突破这一困境，黄龙县政协多方探寻解决之道。去年11月，在一次关于“打破黄龙蜂蜜销售困境”的调研中，一位返乡创业青年引起了调研组的关注。

这位“95后”小伙名叫王浩雄，是

地地道道的黄龙人，大学毕业后在杭州从事电商运营工作。2023年，他与妻子返乡创业，成立了陕西九二森林生态农业发展有限公司，致力于生态农业发展与电商直播创新，“我的梦想就是让黄龙的父老乡亲都富起来。”王浩雄真诚话语打动了调研组，大家力邀他加入直播活动。

“3、2、1，上链接！一号链接黄龙蜂蜜那可是货真价实呱呱……”2月28日，由黄龙县委组织部联合县政协、县发改局开展的首场“政企协手 公益助农”线上活动火热开播。直播间里，委员主播和王浩雄团队现场演示摇蜜、割蜜等传统工艺，向观众展示晶莹剔透的原生态蜂蜜，配合专业检测仅检测活性酶数值，将“看得见的新鲜”转化为消费者的信任，观众纷纷刷屏点赞“看得见的真品质！”

“这场直播活动首次采用‘党政搭台+企业唱戏+云端赋能’的联动机制，让黄龙山货搭上互联网‘快车’，收获了实实在在的经济效益。同时，为县域生态农业、文创设计、科技研发等

带来了“流量热度”突破口。”吴江宏说，此次线上活动成为“组织起来、服务群众、富裕群众”助力乡村全面振兴的鲜活样本。

汇聚“政”能量 产业焕新机

据统计，截至今年4月，共有15名黄龙县政协委员参加了12场公益直播活动，共吸引20多万名粉丝上线，累计销售特色农产品5987单，实现销售额28万元。

“我们一边帮助农民通过电商平台销售绿色天然的农产品，一边教授他们网络直播技术，帮助农民拓宽销售渠道，持续提升农产品品牌价值，助力农民走出卖不出去、消费者买不到的困境。”屈海军委员说，这些农产品不仅承载农户的心血，也是黄龙县绿色农业的“金字招牌”。

“我想成为家乡农特产品与旅游风光的‘推介人’。”王姣委员说，直播不仅是一条销售渠道，更是传递黄龙温度的一扇窗口，政协委员担当不仅要体现在提案和社情民意信息中，更要体现在为群众办实事具体行动上。

“委员直播既是履职方式的创新，更是回归政协联系群众、服务民生的优良传统。”张艳丽委员说，从传统的“面对面”协商到创新的“屏对屏”助农，政协委员的直播“新角色”生动诠释了新时代履职的深度与温度。当“直播助农”逐渐成为履职常态，委员们不仅见证了农产品的畅销，更是在实践中探索出了一条融合民主协商与群众路线的新路径。

“乡村振兴的核心在于产业振兴，而产业振兴的关键是让优质农产品‘走出去’。”吴江宏表示，助农公益直播活动不仅为黄龙县农产品和旅游资源开辟了新的销售渠道和市场空间，还增强了农民对产业发展的信心，为乡村振兴培育了内生动力。县政协将持续发挥委员扎根基层、贴近群众的优势，探索更多助农增收新路径，努力形成政协工作与乡村振兴同频共振的良好局面。

社情与民意

秦创原创新驱动平台自2021年启动以来，已成为陕西科技成果转化和产业升级的核心引擎。截至2024年，全省技术合同成交额突破2343亿元，科技型中小企业达1.1万家，西咸新区作为总窗口累计落地科技型企业超2000家，数据交易规模初具雏形。然而，对标全国统一大市场建设要求，陕西在数据要素流通与市场一体化方面仍存在短板：

一是数据要素市场化机制不健全。数据确权、定价、交易等基础制度尚未完善，关中与陕南地区、陕北地区存在显著“数字鸿沟”，陕南、陕北算力资源利用率不足30%。

二是区域协同共享不足。跨市数据共享平台建设滞后，关中原城市群与成渝、京津冀区域的数据互认标准不统一，制约要素跨区域流动。

三是企业数据应用能力薄弱。中小微企业数据采集和分析技术匮乏，2024年全省仅15%的“专精特新”企业建立数据化生产体系，远低于长三角地区平均水平。

为此建议：

一、完善数据要素基础制度，破解权属与流通难题。由省科技厅牵头，出台“陕西省数据分类分级管理指南”，明确公共数据、企业数据、个人数据的权属边界，并在能源（延长石油）、农业（杨凌示范区）、装备制造（陕鼓集团）领域率先开展数据确权登记试点。扩容西安数据交易中心注册资本，引入区块链技术实现交易全流程存证，重点在新能源汽车（比亚迪）、航空航天（西飞集团）领域推广“数据要素×产业链”模式。优化算力资源配置，在榆林（煤炭能源）、汉中（现代农业）建设区域算力中心，与关中核心区形成“一核两翼”互补网络，通过“算力券”补贴，降低陕南陕北企业数据成本，并建立跨区域算力调度平台优先保障中小微企业需求。

二、推进区域数据共享，破除市场分割壁垒。由省发改委统筹，整合西安、咸阳、宝鸡、渭南四市政务数据资源，搭建“关中原数据走廊”，实现社保、税务、市场监管等290项高频数据“一网通查”。联合成渝地区制定《跨区域数据共享技术规范》，推动电子证照、信用评价等数据跨省互认，降低企业跨境经营成本。支持陕南陕北企业在秦创原总窗口（西咸新区）设立研发中心，每年遴选10%项目给予相应补贴，复制安康（富硒产业）、铜川（航天科技）等地经验，建立跨区域数据流动激励基金。在自贸试验区试点跨境数据流动“白名单”，探索与中亚国家共建数据安全互认机制，提升国际贸易数据通关效率。

三、赋能企业数字化转型，培育新质生产力。依托秦创原科技经纪人队伍，为500家以上企业提供“数据体检”，针对性推广低成本SaaS工具（如金蝶云、用友精智），推动规上企业建成数字化车间，并扩大“秦创贷”专项规模，对数字化转型达标企业给予相应贴息补助。围绕数控机床（秦川集团）、新能源汽车（陕汽集团）等23条重点产业链，由龙头企业牵头组建“数据+产业”创新联合体，每年攻克20项数据驱动型“卡脖子”技术（如智能运维算法、供应链优化模型），建立数据技术交易专区推动成果共享。联合长安银行、陕西金资推出数据资产质押贷款产品，对拥有核心数据资产的企业给予较高的授信额度，并设立省级数据资产融资风险补偿池，降低金融机构放贷风险。

深化秦创原数据要素改革

推进市场一体化建设

□ 宝鸡市政协

基层政协动态

洛川县政协考察文史馆建设工作

本报讯（实习记者 韩璋 通讯员 赵荣荣 记者 樊星）6月5日，洛川县政协主席高竹莲带队，到渭南市临渭区政协文史馆实地考察文史馆建设工作。临渭区政协主席马占彬陪同考察，并介绍了区政协依托文史馆阵地，在文史工作和书香政协建设方面所作的积极探索。

考察组一行听取了临渭区政协文史馆功能定位、运营管理等情况介绍，参观了馆内珍藏的历史图片、文史资料，详细了解临渭区政协在挖掘地方文化、编纂文史书籍、开展文化活动等方面的经验做法。

高竹莲表示，临渭区政协文史馆展陈专业、史料丰富、书香氛围浓郁，为深化委员读书活动、建设书香政协提供了宝贵经验和学习样板。希望双方进一步加强交流合作，共同探索新时代政协文史工作与书香政协建设深度融合、互促共进的新路径。

碑林区政协开展双月协商活动

本报讯（记者 赵婧）6月5日，西安市碑林区政协副主席沈沛兰带领部分委员，开展加强食品安全监管双月协商活动。

委员们实地走访了盒马鲜生太白店、华研检测集团，现场观摩食品安全监督抽检全流程，了解食品安全监管环节和实施细节。在随后召开的座谈会上，碑林区市场监管局局长杨琳通报了食品安全监管工作情况，委员们结合视察与通报情况进行了互动交流，提出了建设性的意见建议。

调研组表示，要进一步提高政治站位，深刻认识做好食品安全工作的极端重要性，聚焦关键环节，全面提升监管工作的精准性、有效性，整合各方资源，构建共建共治共享的食品安全治理格局，为守护群众“舌尖上的安全”贡献政协力量。

麟游县政协考察民营实体经济发展工作

本报讯（赵建 实习记者 王雅 记者 韩永国）6月5日，麟游县政协副主席冯广平、海建军带领学习考察组到三原县，考察民营实体经济发展工作。三原县政协副主席张永刚、钱滨参加考察活动。

考察组来到陕西三原四季溢香调味品有限公司、三原县政协文史馆等地，详细了解民营实体企业在生产工艺、经营销售渠道、品牌建设等方面的情况，就民营企业未来发展方向进行了探讨交流。

考察组表示，三原县在民营实体经济发展工作中的好做法好经验值得学习借鉴，希望两地进一步加强沟通交流、取长补短，全面促进两地民营实体经济和政协工作高质量发展。

三原县政协表示，希望双方能以此次考察为契机，深入挖掘各自优势，主动搭建沟通平台，全力推动信息互通、工作互动、成果共享，共同探索民营实体经济发展新路径。

留坝县政协举行委员读书交流活动

本报讯（记者 谢昊天 通讯员）5月29日，留坝县政协举行文旅界政协委员“书香政协·委员助力”读书交流活动。县政协副主席王宗明参加。

委员们实地调研马道镇文旅产业，3名委员结合行业特点分享读书心得。活动现场，县政协委员和机关干部朗诵散文《龙潭坝》，并邀请专家点评，真切感受家乡山水人文之美。县文旅部门相关负责人解读最新政策，分析旅游发展现状。委员们立足行业实际，围绕文化、旅游等积极建言献策。

王宗明表示，要让读书成为委员履职的“必修课”，不断提升协商议政能力，增强履职本领。要持续关注留坝县经济社会发展，关注百姓急难愁盼，展现政协委员的责任与担当，为县域经济高质量发展贡献智慧和力量。

潼关县政协调研酱菜产业发展情况



6月3日，潼关县政协主席李建军带队到秦东镇，就加快潼关酱菜产业高质量发展进行实地调研，详细了解铁杆笋收成情况，仔细察看酱笋制作流程，围绕生产过程中的技术要点和实际困难提出了相关建议。

实习记者 韩璋 通讯员 郎浪浪 记者 樊星 摄影报道

“让诚信经营成为大荔亮丽的名片”

——大荔县政协“优化消费环境、提振消费信心”调研记

□ 实习记者 韩璋 通讯员 钱荔 记者 樊星

消费是经济发展的“稳定器”“压舱石”，优质的消费环境是激发市场活力的重要因素。5月28日，大荔县政协副主席张华带领部分委员深入一线，就“优化消费环境、提振消费信心”开展专题调研。

作为承载百姓“菜篮子”“米袋子”的重要阵地，商超的品质与安全直接关系到千家万户的幸福。在爱家超市中心广场店，看着货架上琳琅满目的商品，张美丽委员说：“老百姓就想买到放心菜、安心粮。要积极搭建农产品质量溯源信息共享平台，让消费者扫码就能看到食材来源的全过程，用数据说话，稳稳托起百姓的安全感。”

温红立委员说：“随着线上购物成为消费新常态，大荔的特色产品也逐渐拓展电商渠道。为保障线上交易质量

安全，建议联合主流电商平台共建商家信用评价体系，对不达标店铺严格实施动态限流管理，从源头维护消费者权益。”

走进许发记肉铺，阵阵肉香勾起儿时的回忆。“大荔美食承载着几代人的乡愁，一定要把这块金字招牌擦亮。”雷军龙委员建议，打造“大荔美食诚信联盟”，统一服务标准，推行“明厨亮灶+线上直播”，让每位食客看到制作过程，吃得开心更吃得舒心。

看着眼前忙碌的店员，王博委员说：“商户们起早贪黑不容易，要帮助他们提升服务能力，通过开展‘商户服务质量培训月’活动，邀请专家‘手把手’传授技巧，促进经营专业化规范化发展。”

针对预制菜等新业态的发展潜力，王佩委员说，为规范餐饮行业健康发展，建议建立预制菜等新业态负面清单制度，规范经营活动，强化监

管力度，整治行业乱象，维护好大荔美食的品牌形象。

来到西施泡馍钟楼店，李袁委员说，大荔文化底蕴深厚，建议以特色餐饮为中心，打造集美食、民俗、非遗于一体的“大荔特色消费街区”，让大荔成为本地人爱逛、外地人必打卡的“烟火地标”。

电商直播不仅是带货渠道，更成为地方特色走向全国的“数字快车”。在陕西尚栖云科技发展有限公司，看着显示直播数据的电子大屏，张新兴委员建议，要杜绝虚假宣传，建立主播信用档案，严格规范营销行为，让直播成为大荔好物的“诚信代言”。

“目前线上消费维权难，可尝试开发‘线上维权灯塔’手机端维权小程序，从投诉到反馈全流程一站式搞定，让消费者维权不再跑断腿、操碎心。”程红蕊委员建议。

农货集散地，民生大舞台。农产

品批发市场一头连着田间地头，一头连着百姓餐桌，是保障供应、稳定物价的“压舱石”。在惠源农产品批发市场，看着眼前一车车新鲜果蔬，鲍升旗委员说：“这里是大家农产品的‘大本营’，必须树立好诚信标杆，建立‘消费环境黑榜’，让诚信经营成为大荔亮丽的名片。”

看着手中一颗颗金黄的大荔冬枣，王棉委员感慨道：“大荔的农产品个个都是宝，建议组织‘大荔好物推荐官’评选活动，用短视频、直播讲好大荔故事。”

听完委员们的建议，张华表示，要创新构建政府引导、企业参与、社会协同的多元联动机制，依托电商平台拓宽销售渠道，推动大荔特色农产品和传统美食走向全国。同时，要强化市场监管，优化消费体验，将大荔打造成为消费者信赖的“消费福地”，以消费升级助力县域经济高质量发展。