

各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号CN61-0016 邮发代号51-38

2025年6月3日 星期二 总第5936期

各界导报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673



铁路部门保障端午假期旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电 (记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2日,全国铁路预计发送旅客1790万人次,计划加开旅客列车1279列。6月1日,全国铁路发送旅客1190.2万人次,铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看,2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京;南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南

至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,增加运力投放,加大服务保障力度,服务旅客平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车,方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行;国铁上海局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表演,鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮;国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修,加大假期期间夜间检修生产投入,为白天的旅客运输释放全部运能;国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通部门加密公交班次,设置网约车候车区,畅通旅客出行“最后一公里”。

“把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去”

□ 新华社记者 史竞男

沿北京中轴线一路向北,燕山脚下,中国国家版本馆中央总馆坐落在青山茂林间。

2023年6月1日,习近平总书记来到这里考察调研。

“国家版本馆是我亲自批准的建设项目,一直非常关注。”习近平总书记举目环视,话语中饱含深情。

回忆起当时情景,中国国家版本馆馆长刘成勇记忆犹新:“习近平总书记对我们说,建设中国国家版本馆,是文明大国建设的基础工程,是功在当代、利在千秋的标志性文化工程。总书记对历史文化典籍的保存和传承念兹在兹、关怀

备至,体现出深厚的文化情怀。”

在保藏古籍版本的兰台洞库,汉藏蒙满四种文字大藏经雕版历经数百年变迁,依然散发着独有的魅力;《四库全书》文溯阁、文溯阁、文津阁、文溯阁古籍真本和仿真影印版本,生动呈现《四库全书》风貌……

习近平总书记缓缓走进库架深处,仔细观摩珍贵文物,感受着古老文明传承至今的气息和底蕴:“走一下,体会一下。这些雕版、典籍,蕴含着中华民族的智慧、精神、文化,更蕴含着生生不息的力量。”

走出兰台洞库,习近平总书记深情地说:“建设版本馆的初心就是收藏,就是在我们这个历史阶段,把自古以来

能收集到的典籍资料收集全、保护好,把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。盛世修文,我们现在有这样的意愿和能力,要把这件大事办好。”

泱泱中华,历史悠久,文明博大。

考察第二天,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,强调“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的号召。

追随习近平总书记的足迹,走进中国国家版本馆中央总馆,文华堂南广场,巍然矗立的寿山石印章上镌刻着“赓续文脉”四个大字,宣示着这座新时代国家文化殿堂的职责使命。

根深者叶茂,源浚者流长。

建馆以来,国家版本馆面向基层、面向民间、面向海外,广泛征集各类版本,同步建设国家版本数字资源总库,努力实现中华文明种子基因的数字化保藏和传承。截至目前,典藏版本资源3400多万册/件,数字资源近1PB。与此同时,利用人工智能、虚拟现实等新技术,不断创新丰富版本展览展示的形式内容,努力让书写在古籍里的文字活起来。

“版本承载历史自信、文化自信,是中华文明看得见、摸得着、信得过的信证。我们要以赤子之心守护好文明根脉,以守正创新的正气和锐气更好担负起新时代的文化使命。”刘成勇说。(新华社北京6月2日电)

瞒报违规吃喝“捂盖子”,是严肃的政治问题!

□ 新华社记者

节日期间,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题。通报显示,湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案列。两起事件发生后,有的干部不按规定如实报告,隐瞒、删除关键信息,有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者采访发现,黄梅县事发后不但“删帖”“封口”,上报信息时层层淡化、层层瞒报,甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改,反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为,严重败坏了党和政府形象,影响特别恶劣。

遇事“捂盖子”,恰恰暴露了一些干部对党纪国法不知敬畏、对中央八项规定漠然置之。从黄梅县到黄冈市,有关单位、相关工作人员急于撇清责任,企图敷衍了事蒙混过关。这已经不是简单的瞒报问题,反映出一些地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒,表明一些地方和单位全面从严治党主体责任、监督责任缺失,严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”,说到底是对党不忠诚、对人民不负责。胆敢“捂盖子”的人,纪律观念欠缺、心存侥幸,认为自己手段多样、逻辑严密,能够“搞得定”。殊不知,“脓疮溃烂”不但捂不住,还会捅更大的篓子,漏过斗大的风,严重影响党和政府的公信力。

“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。个别干部把头上的“乌纱帽”看得重于人民群众的根本利益。他们所在意的并非人民福祉、真相呈现,而是自身升迁、部门“颜面”。于是“家丑不可外扬”成为行动信条,更有甚者将“捂得住”视为一种“驾驭能力”,妄想能够一手遮天。每一个

领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民干事的良心,而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性,务必珍惜权力、管好权力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息的遮掩屏蔽,它如同无形的病毒,严重威胁实事求是的党性原则,悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手,监督的利剑必须时时高悬,确保内部监督真正硬起来、外部监督真正畅起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为,无论涉及何人,都必须依法依规严厉惩处,坚决维护党中央权威,确保党中央政令畅通,令行禁止。

(新华社北京6月2日电)

泾阳蔬菜科技小院:播撒科技兴农的“种子”

□ 记者 冯倩楠 文/图

5月29日上午,坐落于咸阳市泾阳县云阳镇樊尧村北的泾阳蔬菜科技小院十分热闹,一场水果黄瓜品鉴会正在这里举行。西北农林科技大学园艺学院研究员、泾阳蔬菜试验示范站首席专家张明科带着几位研究生忙前忙后,招呼着前来参与品鉴会的从事蔬果种植的乡亲们。

泾阳蔬菜科技小院由西北农林科技大学与泾阳县蔬菜试验示范站共同合作设立,建在泾阳蔬菜试验示范站里。在张明科的带领下,蔬菜科技小院重点围绕蔬菜产业提质增效开展融合技术研发、推广等工作。

缘何将科技小院选点在泾阳?这背后有着一段鲜为人知的产学研合作佳话。

精准解决问题的团队

泾阳县作为西北蔬菜种植大县、陕西最大的县城蔬菜生产基地,是西安、咸阳千万居民的“菜篮子”。

但在2012年前后,泾阳县蔬菜产业发展经历短期阵痛,面临土地连作障碍、蔬菜品种单一、经济效益较低等难题,种植户渐渐失去种菜的信心。

直面困境,泾阳县蔬菜产业转型升级迫在眉睫。2014年,西北农林科技大学与泾阳县农业农村局、泾阳县政府合作探索共建蔬菜试验示范站。2016年,泾阳蔬菜试验示范站正式挂牌。

“示范站设站的初衷就是要建在产区,我们的工作主要是围绕蔬菜产业节本增效、提质增效、营销增效三个方面开展。”张明科说。

为此,张明科团队历时三年为1500个日光温室开出1500份量身定制的“配方施肥建议卡”,研发出设施果菜类蔬菜大行距高密度+蚯蚓肥槽式栽培技术体系,探索出土壤次生盐渍化缓解技术,集成出“大白菜和甘蓝化肥减施增效”技术体系,极大提升了蔬菜品质。

营销增效则依托当地电商。“重点在引进、培育出优质蔬菜,通过线上高端市场销售带动当地村民增收。”



张明科与学生们在泾阳蔬菜科技小院大棚里交流农作物种植有关问题

张明科介绍道。

水果西红柿是张明科团队为线上销售培育的重要品种。初代品种泾番一号色泽鲜艳,口感清甜,一经推向当地市场就十分受欢迎,但由于皮薄不适合长途运输,影响到远距离外销。张明科团队经过技术改进,培育出普罗旺斯等西红柿优质新品种,有效扩大了销售半径。他们还探索出西红柿、瓜类植物一年两茬轮作高效栽培模式,如今,种植户每棚纯收益达3万元以上。

如今的泾阳,凭借西红柿产业每年能带动3.3万多户群众实现增收致富。

培养综合人才的平台

蔬菜科技小院一头连着高等学府,一头连着田间地头。

如何培养既能解决实际问题,又能在产业中大显身手的应用型人才,是推动产业持续发展的“重头戏”。

西北农林科技大学园艺学院蔬菜科学系研三学生张文浩常年在这里驻站。“学校环境相对单纯,在这里我们要与农户、企业、政府各色人打交道。老师常说这里是学校和社会的‘中间站’,我们在这里可以提前进入角色,为将来工作做准备。”张文浩说。

正在读研二的杨晨钰印象最深的事,

是老师带着他从泾阳当地原始森林采集土样,再从土样中筛选土著番茄灰霉病生防菌的经历。“一开始,我觉得希望太渺茫了,从来没在课本教材上找到过相关案例,没想到几周后真的筛了出来。”从田间地头探索技术实践,为杨晨钰上了“生动的一课”。

杨晨钰打小在城市长大,初来科技小院时感到很不适应。“经常钻大棚,外卖点不到,取快递还得骑电动车到镇上,这些都是没经历过的。”杨晨钰说,时间久了,反而觉得在田间地头与农户打交道挺有意思的。

去年9月,张康杰开始读研一。而7月份他就来到了科技小院。“实操多,农活也干,汗水浸透衣服的感觉挺难受的,但忙完工作后感觉挺有收获的。”

平日里,经常是周边农企或农户一个电话,张明科就带着学生前去解决问题。“在这里不光能见到各种病害,老师还会针对病害给出细致的解决方案,后续会带着我们进行回访。”读研二的张田来说,在这里不光能将课本上的东西用于实践,还能学到细致严谨的工作作风。

近年来,西北农林科技大学园艺学院蔬菜科学系大力实施产教融合育人,截至目前,已有140余名硕士、博士

研究生在泾阳蔬菜科技小院完成论文课题,顺利走上工作岗位。

结出合作共赢的硕果

泾阳蔬菜科技小院,见证了西北农林科技大学与泾阳县的合作共赢。

在小院一楼会议室墙上,一排当地农业合作社、产业园送来的锦旗十分亮眼。自示范站成立后,张明科团队已帮助五家民营企业扭亏为盈,欣悦合作社就是其中之一。

欣悦合作社所在园区的地理位置优越,靠近主干道。为发挥最大优势,张明科团队不光为园区推荐了蔬菜种植品种,还建议种植时搭配多种蔬菜瓜果,并加入观光采摘元素,这些都让欣悦合作社尝到了实实在在的甜头。“后续我们推广一些新技术新品种时,就很容易赢得他们的信任。”张明科说。

近几年,张明科团队依托科技小院,不仅连续成功申报省级科技奖,还与当地蔬菜主管部门一起参与制定了“日光温室越冬茬番茄栽培技术规程”省级地方标准,并助力企业获得多项“国字”“省字”称号。

泾阳县白杨村蔬菜产业园是发展村集体经济代表。在张明科团队的协助下,园区建起了27个温室大棚。然而大棚建成之初,却没人敢承包,村干部只好带头示范,张明科团队给予了技术支持。此后村民踊跃加入,张明科团队又帮着建了批新棚。

据统计,截至目前,泾阳蔬菜科技小院已为当地17家示范园区提供了科技服务,累计推广新品种新技术应用面积达175万余亩,新增经济效益超2.3亿元。

在助推当地产业发展的同时,泾阳蔬菜科技小院科研成果不断涌现,团队科技成果连续两年获得陕西省科学技术进步奖。

“希望学生们的本领和能力越来越扎实,我们努力把更多的成果留在农户的大棚里。”张明科说。

各界经济观察

□ 新华社记者 杨湛菲

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官簪并冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自直播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化,新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分市场,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

(新华社北京6月2日电)

责编:刘杰 组版:王静 校对:段影柔

传统文化引领「新国潮」