

杨凌:奋力打造旱区农业新质生产力策源地

本报讯（实习记者 马尤翼 记者 赵婧）5月27日，省委宣传部、省政府新闻办举行新闻发布会，围绕“奋力打造旱区农业新质生产力策源地、高质量发展杨凌示范区”主题介绍有关情况。

今年2月，在北京召开的杨凌示范区第十一次省部共建会议明确提出，“要扎实推动杨凌示范区更好发挥示范引领作用，着力打造旱区农业新质生产力策源地”。随后，我省印发《支持杨凌示范区打造旱区农业新质生产力策源地的若干政策措施》，进一步促进杨凌示范区加快高质量发展步伐。

杨凌示范区党工委副书记、管委会常务副主任何玲介绍，近年来，杨凌示范区着眼国家重大战略需求和全球未来农业竞争前沿，标志性创新成果持续涌现。今年以来，17个小麦新品种进入国审公示，创历史新高；成功培育出世界首例体细胞克隆顶级别种用藏羊、陕西首头高育种值克隆奶牛、国内外已知含油量最高的油菜种质资源；海斯夫公司成功开发了生物全合成香兰素等高价值产品；翔林农业

生物公司昆虫信息素技术研发全国领先，产品广泛应用于农林业生产一线；棚掌柜公司首创温室全要素智能调控技术体系，实现全国国产化自主可控；杨凌“神农大脑”中医药大模型正式发布，数智赋能乡村振兴和大健康产业发展，大力推进生物育种基础研究和应用创新。

在完善成果转化配套服务方面，今年以来，杨凌示范区累计征集“三项改革”科技成果100项，完成技术合同认定登记75项、交易额4.1亿元，同比增长39%；深化农业科技市区合作，92个项目加快推进，联合西北农林科技大学、陕西省农发集团共建产业园区、育种基地、示范基地，加快形成区校企协同助力农业强省建设新格局；制定全域城乡融合示范区、乡村全面振兴标杆区建设实施方案，统筹推进“六项行动”，持续推进“1123”工程，全域建设“吨粮田”，加快打造农高会猕猴桃、苹果、旱作节水等10个全产业链田间展；示范区创建省级“千万工程”示范村7个，农林牧渔业产值、农业增加值增速均居全省第一，城乡居民人均可支配收入位居

全省第二。

聚焦农业产业融合发展，杨凌示范区深入实施产业基础再造和产业链提升工程，抓培育、优环境、建集群，推动产业链和创新链深度融合，完善“众创空间（创业苗圃）—孵化器—加速器—产业园区”的全链条式孵化培育体系，每年举办全国现代农业创新创业大赛，秦创原杨凌旱区现代农业高能级科创孵化器累计孵化企业1300多家，培育规模以上企业40多家。目前，农产品加工、农业智能装备、生物医药和大健康等3个产业集群已形成“雁阵效应”，近三年每年新增1家国家级育繁推一体化种业企业，今年新增1家国家农业产业化龙头企业，涉农产业高地初具规模。

5月19日，2025上海合作组织减贫和可持续发展论坛杨凌分论坛在杨凌示范区举行。来自上合组织国家的政府官员、农业专家及企业代表齐聚农科城，围绕农业科技与减贫合作开展深度对话。

目前，杨凌已在中亚及上合组织国家建成10个境外园区，完成小麦、玉米、

大豆等13大类115个优良品种的品比试验和高效栽培技术集成与示范，推动2项陕西农业技术标准转化为白俄罗斯官方标准。杨凌示范区外办主任、上合办常务副主任马静表示，下一步，将继续引导推动国内知名企业及科研院所所在哈萨克斯坦、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国家试验试种马铃薯、番茄等作物品种，持续开展小麦、苹果、小杂粮等作物新品种试验示范，加快推动农作物新品种在境外审定。

今年以来，杨凌国合集团积极开展进出口业务，截至目前，已向中亚、南亚、东欧、东南亚等国家出口苹果、猕猴桃、蓝莓等10多个品种的新鲜水果，发运130柜、货值3250万元人民币。

杨凌示范区工业和商务局局长李继广表示，今年还将依托中省、示范区等海外资源优势，深耕“一带一路”及上合组织国际市场，推动设立阿拉山口及霍尔果斯双运营中心、东南亚农产品集采中心、阿拉木图及塔什干海外仓，推广杨凌、陕西以及国内优质品牌产品，在提升对外贸易交流便利度方面打造“杨凌模式”。

延安市安塞区一季度完成生产总值40.43亿元

本报讯（实习记者 白小芳 记者 贺鹏飞）5月27日，记者从延安市委宣传部举行的新闻发布会上获悉，安塞区一季度完成生产总值40.43亿元，同比增长8.4%；社会消费品零售总额4.83亿元，增长10.8%；固定资产投资11.3亿元，增长5%；规上工业增加值增长13.8%，实现首季“开门红”。

在产业集群发展方面，安塞区多点发力，为经济结构转型筑牢“硬支撑”。在先进制造业领域，“三链一群”主框架成形，油气装备制造、新能源装备制造等产业链协同发展，今年一季度，规上制造业企业产值1.75亿元，增长2.2%；能源产业坚持“稳油、增气、扩LNG、拓电”，1—4月生产原油64.63万吨，天然气产量10.61亿方、增长22.4%，发电量4.71亿度、增长81.8%；现代农业加快苹果高质量发展先行区建设，畜禽养殖、设施蔬菜产业同步推进，一季度一产增加值增速全市领先；以赛事节会激发消费活力，大型音画剧《歌颂延安》首演成功，一季度线上消费品零售额增长21%，三产增加值增长9.1%。

项目投资是经济发展的“强引擎”。安塞区紧盯政策导向，谋划储备项目215个，总投资537亿元；围绕产业链群精准招商，1—4月新签约项目33个，总投资108亿元；强化项目管理，28个市级项目已开复工23个，完成年度投资24.94亿元、完成率36.9%，社会投资、产业投资、制造业投资占比可观。

粽香传情暖人心



端午佳节临近，为弘扬中华优秀传统文化、增强社区凝聚力，5月23日，西安市碑林区张家村街道白庙社区开展“白庙邻里‘粽’动员·多彩端午乐开怀”端午节主题活动。

活动中，社区居民折粽叶、填糯米、塞蜜枣、绑线绳，

不一会儿就包出一个个饱满的粽子，大家在粽香四溢中共叙深厚邻里情。随后，社区工作人员带着新鲜出炉的粽子，走进辖区困难群众家中，提前为他们送上节日祝福，让居民真切感受到社区大家庭的温暖。

记者 白瑶 摄影报道

梁超:与无人机的十六载“升维之路”

□ 记者 闫智

5月1日晚，一场令人叹为观止的无人机表演在四川省巴中市恩阳区上空精彩上演。1500架无人机整齐划一地腾空而起，一幅幅动态图案栩栩如生，为市民游客呈现了一场视觉饕餮盛宴。

“接到表演邀约后，我们与当地相关部门进行了多轮细致沟通，依据城市历史文化特色，结合科技光影元素，反复打磨飞行方案。”此次表演的负责人、西安皓泽无人机科技有限公司总经理梁超介绍说。自踏入无人机行业，十六载光阴流转，这个“90后”小伙不仅见证了我国无人机产业从蹒跚学步到振翅飞翔的蜕变，更以创业者、技术应用者的多重身份，在低空经济的蓝海中勾勒属于自己的航迹。

在传统行业中窥见发展机遇

故事要从2010年说起。彼时，梁超加入中石油下属公司新乡输油处航飞部。“部门里有一些转业老兵，我就开始跟他们学习关于无人机的知识和操作。”梁超说，当时，石油公司的无人机主要应用于石油管道巡检——在荒郊野外采集影像数据，替代传统的人工测绘。

“卫星地图更新慢、分辨率低，施工时经常遇到图纸与实际不符的情况。”工作几年后，梁超敏锐地察觉到无人机在测绘领域的独特价值。他所在的团队就是为石油管道改线和新建项目提供高精度影像服务的，通过无人机采集数据合成的4D产品（DOM、DEM、DSM、DLG），成为工程设计的重要依据。

2018年底，已是公司常务副总经理兼无人机驾校校长的梁超选择离开熟悉的岗位。“在传统国企，无人机始终是辅助部门，无法发挥它作为独立产业的潜力。”他坦言，意识到自己的职业遇到瓶颈时，转型成为必然选择。他南下湖南株洲，加入一家专注无人机全产业链的公司，首次接触无人机生产、教育、培训的完整生态，视野从单一的工业应用拓展到更广阔的市场场景。

“农业植保、消防应急、影视航拍……原来无人机可以渗透到这么多领域。”梁超兴奋地发现，这个行业不再局限于“工具属性”，而是逐渐成长为具备独立商业价值的产业。

近年来，作为战略性新兴产业，低空经济成为全球竞逐的焦点。西安凭借雄厚的航空产业基础，政策支持与创新生态，正加速布局这一赛道。



梁超(左三)在展示无人机实用情况 受访者供图

2019年，梁超回到西安，加入天翼航空公司。他所在的部门与陕西职业技术学院、西安航空学院等多所高校合作，从专业申报、课程设计到师资培训，构建起“产学研用”一体化人才培养模式，“我们不仅教学生操控无人机，更注重培养他们的行业应用思维。”

在应急救援中诠释人生价值

2021年8月，一场暴雨突袭蓝田县，导致当地城镇不同程度受灾。尽管已提前转移了部分群众，但灾情仍带来不可估量的损失。

“许多城镇被淹，与外界失联，应急管理部门紧急调用我们的无人机。”梁超至今都记得那场水灾，暴雨导致蓝田县境内部分道路塌方、毁坏，沿途部分村镇交通、电力、通信中断。

接到命令后，梁超团队携带无人机设备赶赴蓝田县九间房镇，通过无人机航拍获取实时影像，为救援指挥部提供了道路坍塌情况、村民分布位置等关键数据。“当看到我们传回的画面成为制定救援方案的依据时，我真切感受到这份工作的意义与价值。”梁超说。

这些与死神赛跑的救援经历，不仅淬炼了梁超团队的技术硬实力，更让他深刻意识到无人机在现代应急体系中的战略价值。

2023年3月的一天凌晨，铜川一座大山突发火灾。

“我们凌晨接到任务，由于山上火势蔓延迅速，消防员无法夜间冒进。”梁超带队携带两架无人机赶赴现场：一架搭载热成像可见光镜头侦察火情，一架

挂载灭火弹实施空中扑救。

“我们连续作业4个小时，从侦察定位到精准投弹，无人机全程参与救援。”梁超向记者展示现场照片，画面中，灭火无人机正在投放灭火弹。

无人机救援经历让梁超认识到，无人机在公共安全领域具有不可替代性。2023年，他的团队成为西安市国防动员专业保障队伍，承担应急测绘、通信中继等重要任务。梁超说：“当城市遭遇突发事件时，无人机就是空中的‘眼睛’和‘桥梁’。”

在低空经济中锚定新的坐标

2024年初，低空经济首次被写入陕西省政府工作报告，旨在完善基础设施、壮大产业集群、拓展应用场景和强化服务保障，全面提升低空经济发展水平。

“我想打造一个真正以无人机技术为核心的服务平台。”去年7月，梁超创立了西安皓泽无人机科技有限公司，经营范围涵盖智能无人飞行器销售、技术研发、教育培训，形成了“研发-生产-培训-服务”一系列完整链条。

梁超在无人机行业拥有16年从业经验，不仅是公司管理者，还直接参与教学工作，担任核心讲师。他具备多旋翼、固定翼、垂直起降无人机等多种类型民用航空器操控员执照教员等级。

“我们一个月能培训几十名学员，看着他们从零基础小白成长为能独立作业的手，那种成就感远超单纯的技术工作。”梁超主导的课程体系涵盖理论教学、实操飞行以及无人机组装与调试等，培养出一批具备民航局CAAC执照的专业飞手。

“现在国家大力发展低空经济，这是前所未有的机遇。”谈及行业未来，梁超预测，随着低空开放政策逐步落地，无人机将在物流配送、医疗急救、智慧城市等领域迎来爆发式增长。

技术层面，AI与无人机的融合正在颠覆传统作业模式。“未来的无人机不再是单纯的遥控设备，而是具备自主决策能力的智能体。”梁超举例，搭载AI算法的无人机可自动识别火情、规划最优救援路径，甚至在复杂环境中自主避障，就像给无人机上装了大脑，让它真正成为会思考的空中助手。

问及16年坚守的动力时，梁超笑言：“每次看到无人机升空，都像看到一个新的梦想起飞。这个行业永远有新的可能，而我有幸成为见证者与参与者。”

三秦动态

“5·23”陕西文艺界采风慰问活动走进榆林

本报讯（实习记者 杨小妹 记者 赵婧）为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表83周年，团结带领全省广大文艺工作者深入学习贯彻习近平文化思想，坚持“以人民为中心”的创作导向，深入生活、扎根人民，5月21日至25日，由全省50余名文艺工作者组成的采风慰问团深入榆林，开展“与人民同行——‘5·23’陕西文艺界采风慰问活动”。

此次活动由陕西省文学艺术联合会、中共榆林市委宣传部共同主办，汇聚了省内知名书法家、画家、音乐家、戏剧演员等文艺工作者代表，开展了慰问演出、书画笔会、培训辅导、文艺采风等系列活动。

陕西食品生产企业首获AEO高级认证

本报讯（记者 李荣）5月27日，西安海关向益海嘉里（兴平）食品工业有限公司颁发海关AEO认证证书，标志着陕西首家食品生产企业跻身海关信用管理“最高梯队”。

益海嘉里（兴平）食品工业有限公司是益海嘉里集团在陕大型粮油生产型企业，总投资近10亿元，是西北地区最大的综合性粮油食品加工企业，产品涵盖小包装食用油、面粉、挂面、餐饮专用粮油、食品原辅料、油脂化工等领域，2024年进出口额18.48亿元。

近年来，西安海关全方位助力我省特色农食产品走俏国际市场，持续开展“关长送政策上门”活动，深入食品生产企业调研，宣传海关最新政策，指导出口食品生产企业做好境外注册推荐，帮助企业收集相关国家对出口食品生产企业注册管理要求，选派业务骨干组成评审小组，在生产卫生控制、产品自检自控等关键环节为企业提供技术支持和业务指导。同时，通过设立鲜活农食产品属地查检“绿色通道”，实施“7×24小时”预约查检，优先实验室检测，保障出口产品“随到随检、即检即放”，积极探索出口农食产品“批次检验”新型监管模式，大幅提高监管效率，降低企业成本。

西安海关表示，将持续擦亮AEO“金字招牌”，积极做好AEO企业信用培育工作，鼓励更多诚信守法企业通过认证成为海关AEO企业，助力陕西开放型经济高质量发展。

汉中海关“送策入企”赋能“陕茶”出海

本报讯（记者 李荣）5月以来，陕南茶园全部进入采摘季，茶产业作为传统特色产业，对带动当地群众致富增收发挥了重要作用。记者26日从西安海关获悉，今年1—4月，汉中茶叶出口同比增长1.3倍，带动2000余户茶农增收。

为破解企业“政策了解难、流程不清晰”的痛点，汉中海关结合茶叶出口常见问题，拍摄法治专题宣传视频，系统解读出口备案、体系建设、标准对接等关键环节，通过实景拍摄茶园管理、加工车间、海关查验等场景，直观演示出口食品生产企业备案、出口食品原料种植基地备案、出口申报等业务办理流程，嵌入中亚、西非等目标市场的法规要求，帮助企业精准规避贸易风险。同时，深入西乡县、南郑区等产茶集中地，召开企业座谈会，现场播放视频并答疑，累计覆盖茶叶生产企业100余家。

针对茶企反映的备案流程复杂问题，汉中海关推行“线上预审+现场核验”模式，备案时间大幅压缩。此外，通过建立“关企联络群”，实时推送中亚国家最新标准及技术性贸易壁垒信息，避免企业因信息滞后造成损失。今年以来，发布风险预警2次，将政策服务转化为看得见的生产力，让陕茶香飘“一带一路”。

陕煤运销集团蒲白分公司深入西南区域调研走访客户

本报讯（杨晨）近日，为应对煤炭市场多重不利因素影响，陕煤运销集团蒲白分公司以“四种经营理念”为抓手，积极落实“用‘乙方’思维做甲方”的理念，深入西南区域调研走访客户，破解市场困局。

为深入了解西南区域客户需求和市场动态，业务人员认真倾听客户对煤炭质量、供应等方面的意见，详细记录客户遇到的实际困难，从客户角度出发，思考提升服务质量的路径，拉近公司与客户的距离，为公司优化产品结构、调整营销策略提供了有力依据，展现了公司积极应对挑战、在困境中寻求突破的决心与担当。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】据报道，近期“网约车摩”的平台开始在地多上线。对此，一些消费者认为，“网约车摩”作为网约车的平价替代，方便了人们出行，3公里内很受欢迎，尤其是拥堵路段。但也有消费者质疑，“网约车摩”能否上路运营，安全如何保证。

网友观点：各地不妨从实际出发，在制度上予以化解。同时，根据安全需要，进一步完善“网约车摩”的准入标准、安全保障责任等，与平台一道推动安全与便利的有效平衡。

网友观点：在交通欠发达的县乡地区，摩的长期作为出行补充工具存在。网约车模式降低了交易风险，满足了短途出行需求，尤其是对3公里内拥堵路段或驾车人士更具吸引力。

网友观点：尽管平台尝试通过技术手段规范行业，但若缺乏政策支持（如保险标准化、运营资质认定）和城市交通规划配套，可能难以突破规模化瓶颈，需考虑道路资源分配与交通安全管理的平衡。

【新闻回放】近日，一则“用美食复刻文物”的视频在全网爆火。视频中，美食博主用巧克力精心雕刻出圆明园、太和殿、越王勾践剑等文物，用甜品把历史变成“能吃”的故事”。这种方式让我们得以与文物进行“亲密接触”，拉近了与文物的距离。

网友观点：美食复刻文物不能仅仅追求外形相似，更应注重对文物文化内涵的准确传达，需要专业文博人员参与指导，避免出现文化误读。同时，食品安全与品质把控不容忽视，不能为了追求创意而忽视食品本身的质量。只有在保证文化内涵与食品安全的前提下，美食复刻文物才能持续下去。

网友观点：从文化传播的角度来看，它打破了文物与大众间的隔阂，降低了文化认知门槛，让更多人了解和接触到文物背后的历史文化。这种创新的文化传播方式也为博物馆等文化机构提供了新思路，通过多元化手段，让文物“活”起来，让传统文化在现代社会中焕发出新活力。