

为奋进新征程提供强大精神支撑

(上接第1版)

深入贯彻落实党的二十大精神，精神文明建设战线持续开展先进模范表彰工作，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动，持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”，一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟知。

榜样是看得见的哲理，哪里有榜样，哪里就有新气象。

精神文明建设战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹；与此同时，邀请道德模范深入基层一线，让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范，更要关爱模范，让有德者有得，让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任，给大家作出了示范和榜样。”今年1月26日，道德模范慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范标兵，向他致以诚挚问候和节日祝福。

多年来，各地持续开展先进模范关爱行动，通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式，帮助模范人物解决实际困难。

未成年人是祖国未来的建设者，加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。

今年2月14日，湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新学年幸福向未来》上线。课堂上，围绕“我和自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块，生动的故事和案例引导孩子门锚定目标、播种希望、健康成长。

近年来，辽宁、安徽、福建、云南、甘肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”，打造系列德育活动，推出各类研学活动，令未成年人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中，增强道德观念。

同时，全国“新时代好少年”先进事迹持续发布，通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事，在未成年人中营造学先进、当先进的浓厚氛围。

立精神支柱，树价值标杆，育时代新人。“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范，形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制，维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景，正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳广场，过道宽敞明亮，摊位井然有序。前来买菜的顾客说，买菜的体验好了，生活的幸福指数都上去了。

近年来，宁波市打造多条“最美上学路”“放心菜场路”，针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升，以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。

人民城市人民建，人民城市为人民。相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遗产保护传承的工作方案》，以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议；上海市持续深化“人民城市 文明风采”主题活动，推进落实文明创建为民办实事超1600件；新疆组建文艺宣讲小分队，打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌，把文化服务送到各族群众身边；天津市津南区构建文明实践阵地矩阵，用生活化、场景化的方式潜移默化育新风；江苏省南通市一手抓常态化教育引导，一手抓细节性曝光惩戒，引导市民养成文明习惯；四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”，以精彩纷呈的文化和志愿服务活动惠及群众……

党的二十大以来，全国文明城市创建工作始终秉持创建为民、创建惠民、创建靠民，更加常态化、务实求真，既美化了城市外在形象，又提升了百姓生活品质。

文明创建为城市赋能的同时，也让乡村旧貌换新颜。

今年3月，一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”：在第七届全国文明村镇拟命名名单公示中，该村榜上有名。黄虎村位于湖北省武汉市郊区，近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻，盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委主任杨博说，游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售，解决了周边农民就业，人均每年增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关乡小关村，从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇，一大批村镇以文明创建为载体，带动特色产业蓬勃发展、村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新，走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明单位是行业文明的助推器，也是社会文明的催化剂。近年来，各地区各部门切实加强行业指导，一大批全国文明单位以创建促事业发展，以发展树行业旗帜，成为行业的“文明样板”，助推爱岗敬业、争创一流、共创新的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分，家庭文明则社会文明。各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手，优化创建思路举措，在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题，加强关怀帮扶，帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”，使创建工作更接地气、更贴心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台，与文明小区、文明楼院创建相结合，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中，提升精神境界。

学校是精神文明建设的重要阵地，创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。在全国文明校园创建过程中，大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准，在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增进民生福祉为出发点，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来，精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路，从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进，既让创建成效可感可及，又让评估工作低感无扰。

如今，群众提出的意见有人听，群众身边的问题有人管，群众参与社会治理的积极性不断提高。百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”，放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意；菜品统一，适度减量，一桌六到八个菜……不久前，广西百色市田东县祥周镇模范村村民陆学超的61岁生日，过得简朴又隆重。

近年来，广西以“红白事”节办简办为切入点，因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹进和美乡村。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁赌禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为习惯。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。2024年，中办、国办印发《粮食节约

和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半份菜、小份菜更合适”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“风尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，提出“弘扬诚信文化、普及诚信教育”，推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清明”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂乱画等行逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让喝彩更有力量；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清明……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作必将以前新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。(新华社北京5月22日电)

今年一季度 商洛地区生产总值增长6.7%

本报讯(记者 李荣 王斌)5月22日，省委宣传部、省政府新闻办举行“持续深化‘三个年’活动、聚力打好重点领域攻坚战”系列新闻发布会，商洛市委副书记、副市长赵孝介绍，今年一季度，全市地区生产总值增长6.7%、固定资产投资增长14.8%、规模以上工业增加值增长14.6%，均居全省第二；今年1-4月，商洛固定资产投资增长14.2%、居全省第一，规模以上工业增加值增长14%、居全省第二。

今年以来，商洛不断强化项目建设调度和日常监测，建立新开工重点项目要素保障清单，截至4月底，160个省市重点项目开工在建142个，开工率达88.75%；新谋划储备政策性资金项目264个、总投资298.4亿元；围绕五大产业集群，谋划产业链链补链强链项目198个；1-4月签约项目49个、总投资62.9亿元，全市工业园区完成工业总产值92.54亿元、增长15.1%。

为培育壮大新兴产业，商洛突出抓好新能源及储能产业，全市总装机容量突破269万千瓦、产值突破16.8亿元，镇安月河抽水蓄能电站并网发电，山阳水电电站开工建设，丹凤鱼岭电站纳入国家规划。赵孝表示，下一步，将积极打造西部最大抽水蓄能产业基地，争取全年实施市级重点工业项目50个，完成投资50亿元以上。

围绕传统产业改造提升，商洛聚焦重点产业链链补链强链，加快培育新材料、绿色食品等产业集群。今年1-4月，全市新材料、健康医药、新型建材规模以上企业产值分别增长12.4%、26.5%、10.1%。赵孝说，下一步，将推动陕西铝业、大西沟矿业等企业智能化改造，建设以连翘、丹参、桔梗、黄芩等“十大商药”为重点的健康医药产业集群区，力争年内新材料、绿色食品、健康医药产值分别达到235亿元、30亿元、18亿元。

在民生保障方面，商洛深入推进老旧小区改造，对全市1112个居民小区开展环境整治，创新推行“4+5”物业服务管理模式，中心城区小区实现物业全覆盖；持续推进“千万工程”，农村生活垃圾处理率、卫生厕所普及率分别达到92%、86%。全市城镇新增就业6262人，农村劳动力转移就业38.1万人；全面取消公立医疗机构门诊预交金，对乡镇卫生院“一院一策”进行提升，推动优质医疗资源扩容下沉。

中国-中亚“丝路电商” 深化合作活动在西安举行

本报讯(记者 赵婧)5月22日，第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会中国-中亚“丝路电商”深化合作活动在西安举行，政产学研用各方代表齐聚一堂，聚焦“共商合作新举措，共建电商新生态，共享丝路新机遇”主题，分享电子商务领域实践与经验，探讨促进“丝路电商”深化合作发展新路径。

活动期间，还开展了哈萨克斯坦阿克托别州推介、陕西“丝路电商”实践案例发布、中亚特色商品展示等活动。参会行业协会、平台企业、100余家电商企业代表围绕中国-中亚西安峰会成果，充分挖掘中国-中亚电子商务合作对话机制潜力，坚定实施更大范围、更宽领域、更深层次的高水平对内对外开放，共同打造全球电商大市场，推动形成“丝路电商”合作共赢新格局。

此次活动是2025年“丝路电商惠全球”主题活动的重点内容。据悉，陕西将以此次活动为契机，持续落实中国-中亚西安峰会成果，充分挖掘中国-中亚电子商务合作对话机制潜力，坚定实施更大范围、更宽领域、更深层次的高水平对内对外开放，共同打造全球电商大市场，推动形成“丝路电商”合作共赢新格局。

硬科技也“软萌”



5月21日，在丝博会中国移动展位前，一款机器狗吸引观众与其互动。

无人机、机器人、3D打印产品……第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会上展出的许多硬科技产品成为“吸睛神器”。

记者 冯倩楠 摄影报道

“云端”丝博会



5月21日，汉中农特产馆主播正在丝博会直播间向线上观众推荐汉中食药同源草本茶。

为丰富展会活动内容，第九届丝绸之路国际博览会在省际合作展区设置了推介活动区、丝博会直播间，各省市及参展企业可提前申请，免费在功能区举办推介、路演、签约、直播等活动。

记者 冯倩楠 摄影报道

首个丝博会文化IP亮相

跟着骆骆、丝丝、璐璐看丝路盛会焕新升级

□ 记者 冯倩楠 文/图

“咔嚓、咔嚓！”

5月21日，第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会开幕。步入会场，首先映入眼帘的是本届大会的吉祥物“骆骆”“丝丝”“璐璐”，吸引了不少参观观众前去合影。

“骆骆”以沙漠之舟骆驼为原型，背着瓦当纹样包袱；“丝丝”以金丝猴为原型，化身丝绸拟人形象；“璐璐”则以和田玉为灵感，寓意丝路沿线国家的价值共鸣。三只吉祥物的服装、头发、双角分别与丝博会会徽颜色一致，它们由西安美术学院专家设计，与来展会的头回客、常驻客、回头客一起，见证这场丝路盛会的焕新升级。

头回客：AI范儿更足

头回参加丝博会，陕西秦岭七药协同创新中心有限公司带来了与华为共同研发的全球首款中医模拟“大脑”——九为神农·中医多模态大模型智能体，它通过脉搏检测仪、智能舌面评估仪、嗅觉健康检测仪、智能皮肤检测仪进行“望闻问切”，实现对人体的健康评估。“它就像是一个5000岁的老中医。”公司科技创新展示馆工作人员何倩倩介绍，依托AI技术，这款智能仪器内装入了900万份临床数据、30万份病例数据和30万份经典方，实现了药物研发、辅助诊疗和产业服务等场景的创新应用。

记者发现，本届丝博会上，一些新伙伴还带来了AI艺术照体验机、机器人、机器狗、智能汽车等产品。

云观展人数、展商总数、展商主营业务分布……在西安国际会展中心入口处一个深蓝背景的大屏上，本届丝博会的实时动态



5月21日，在西安国际会展中心，观众与丝博会吉祥物“骆骆”“丝丝”“璐璐”合影。

清晰可见。

不光一些头回客带来了AI风潮，主办方也在运用AI增强服务质效。本届丝博会以现有平台为基础，通过引入人工智能、大数据模型技术，构建了“数字化+智能化”双轮驱动的数智一体化平台，依托用户数据库形成展商画像，为跨区域产业链资源云端聚合提供支撑。

常驻客：陕西味儿更浓

“这个摸着舒服，可以合作出礼品套装吗？”在省际合作展“外贸优品中华行”专区，陕西雅兰装饰用品有限公司的桑蚕丝四件套受到不少参展商的青睐。工作人员王岩告诉记者，这些桑蚕丝四件套属于“石泉蚕丝”国家地理标志保护产品，是企业与安康市石泉县合作的“陕品”，“这是我们第四次参加丝博会，却是首次进入‘外贸优品中华行’专区，所以得拿出

能代表陕西的标志性产品。”

省商务厅副厅长张文政介绍说，今年丝博会首次在省际合作展上设置了“陕品好物·陕西臻品”专区和“外贸优品中华行”专区，借助丝博会这一开放平台，举办“外贸优品中华行”展览展示及推介活动，集中展示我省消费品工业“三品”建设成果和高质量发展亮点成就，帮助外贸企业和陕西山优特色商品开拓内销市场、搭建外贸企业拓内销平台，培育外贸优品消费新增长点。

第九届丝博会现场的“陕味儿”不光体现在内容上，还展现在形式上。

“喜欢我们产品的宝宝，点个关注，以后随时来。”在省际合作展西南角的丝博会直播间，来自汉中的两位主播身着汉服、云鬓高绾，向线上观众展示着汉中药食同源草本茶。“平时直播穿的是常服，这次因为是丝博会直播，专门穿了汉服、做了妆造。”负责这场直播的汉中汉魏文化

传媒有限公司的崔雅博说。

闻一闻，同期举办的陕菜美食文化交流活动让人垂涎欲滴；听一听，本土省市展位使出“十八般武艺”，陕北民歌、陕南戏曲吸引展商和观众前来参观。

回头客：关系更深入

来到西藏自治区阿里地区神山牧场农业科技有限公司展位上，只见展位上一个锅热着青稞饼，一个锅熬着肉汤，一块案板切肉，等待的人排起了长队。

“上次光带了些青稞饼来，都是做好的。这次长经验了，我们把产品增多了，把摊子铺开，现做饼、现切肉、现喝汤。”接过藏族老乡连带汤盛入试吃杯的西藏羊汤，工作人员寇鹏德把杯子递给展位前排队等待的参展观众，喜笑颜开地说。

头回参展对接到了客户，但销售的产品种类少；这回参加丝博会，寇鹏德把上回积攒的经验转化成实践，希望能让产品走得更远。丝博会不仅为省际商家打开了销路，也让国外展商加强了与陕西的贸易关系。

“去年参加了丝博会后，就有不少展商对我们的冰激凌感兴趣，成都、沈阳的客商还和我们签订了加盟协议。”在丝路优品展西北区CAMFLOR S.R.L展位前，工作人员平学梅介绍说，这家销售冰激凌和披萨的意大利公司，在陕西多家商场进驻了冰激凌柜台，同时在新市区拥有比萨店铺。“这里对我们来说不光是展示产品的平台，也是合作的平台。”

一路走、一路看，在第九届丝博会上，不少展商从“头回客”变成“回头客”，又成为“常驻客”，原因何在？操着一口流利中文的俄罗斯展商凯登作了解答：“在丝博会，没人会在乎你从哪儿来，产品好、合作真诚就足够了。”