

市民正在选购鲜花

记者 张璐 摄



□ 实习记者 杨小妹 记者 赵婧

“五一”的消费热潮刚刚过去，母亲节又接踵而至。商家纷纷推出特色活动，消费市场又迎来一波“感恩消费”热潮。

在这个充满温情的节日，子女们为母亲挑选礼物表达感恩之情。传统的鲜花礼品热度不减，子女的陪伴型消费更是为母亲节提供了满满的情绪价值。

### 送礼物：子女们花式“宠妈”

母亲节前夕，线上线下各类消费平台、

## 母亲节：“感恩消费”升温

购物场所都弥漫着浓厚的节日氛围。饿了么、美团外卖等即时零售APP显示，近一周内，“鲜花”“母亲节礼物”等词条的搜索量暴涨，淘宝、京东等网购平台热搜榜首也被“母亲节礼物”占据。

在礼物品类方面，护肤品、首饰等传统礼物依然是送礼首选。5月7日，记者在赛格购物中心观察到，不少顾客穿梭在各个柜台之间精心挑选礼物。28岁的西安市民周先生正在化妆品专柜前咨询，他告诉记者：“妈妈平时很节俭，不舍得给自己花钱。今年母亲节，我打算给她买套好一点的护肤品，让她也好好保养一下。”

每年母亲节都是鲜花的销售旺季。5月8日，记者来到朱雀花卉市场，一家花店老板表示：“除了情人节、七夕节，母亲节算是鲜花热销的节日之一。我从五月初就开始大量备货，这几天订单多得忙不过来。除了经典的康乃馨，色彩鲜艳的芍药、牡丹也很受欢迎，花束以简洁、大方的款式为主，更受妈妈

们喜欢。”  
今年国补政策的加码让“以旧换新”成为消费市场热词，记者在京东MALL曲江店了解到，不少消费者选择在母亲节前夕选购礼物，洗碗机、按摩仪、扫地机器人等家电产品颇受青睐。

### 常陪伴：情绪价值拉满

在母亲节这样一个温馨的节日里，除了传统的礼物和祝福，“体验式消费”正悄然兴起。带着妈妈解锁不同体验成为子女向母亲表达爱意的最新选择，为节日增添了别样温情。

“妈妈平时总说自己什么都不缺，不需要礼物。直到我去年生了女儿，明白了平时多陪伴才是妈妈最想要的礼物。今年母亲节，我打算带着妈妈和女儿一起去拍一套写真，既有新鲜感，又能留存纪念。”市民张女士说，自己早就挑选好了一家写真摄影工作室，希望祖孙三代共同过一个有意义的母亲节。  
记者在采访中发现，“00后”更希望带

着妈妈体验新潮的娱乐方式。大二学生刘梓萌是cosplay爱好者，今年的母亲节，她计划和妈妈一起装扮成动漫人物。“妈妈心态一直很年轻，也乐于尝试新鲜事物，我希望通过这种方式和妈妈分享自己的兴趣爱好。”  
除了体验新爱好，按摩养生、运动健身等“健康套餐”也是子女们的送礼选择，不少商家顺势抓住商机吸引消费者。位于西安市万象天地的一家健身房就推出了“母亲节和妈妈跳支舞”活动，通过母女舞蹈公开课形式，让妈妈感受运动带来的轻松愉悦。

此外，记者还通过各大平台了解到，白鹿原影视城、丝路欢乐世界、长安唐村、秦岭野生动物园等多个景点都推出了母亲节限定优惠，为家人共同出游提供了更多选择。

□ 记者 李荣

5月11日，母亲节如约而至。当人们选择用鲜花、礼物、美食等方式向母亲表达心意时，和妈妈来一场甜蜜旅行成为越来越多市民表达孝心的最佳礼物。

### 带妈妈周边游受追捧

5月10日，在西安市长安区悠见南山小院，今年64岁的赵芳正在儿子李敏的陪伴下拍照，她的脸上洋溢着幸福的笑容。

“每年母亲节都是送礼物，今年想带妈妈来场周边游。”李敏说，恰逢周末，利用休息日就能带妈妈出来看看美景，享受慢节奏的小幸福。

今年母亲节，我省不少景区推出了母亲节特惠活动。铜川薛家寨景区、大香山景区所有女生门票入园，一些酒店、客栈还推出“携母亲入住，享受特惠福利”活动。此外，西安秦岭野生动物园推出99元一大一小亲子特惠票，西安白鹿原影视城景区的《夜谭·白鹿原》《魔咖灯会·不夜白鹿原2025》全沉浸式山谷光影秀为所有女士免费。

5月11日上午9时许，来自咸阳的王娟带着7岁的女儿和64岁的母亲正排队进入西安秦岭野生动物园。“平时妈妈帮忙带孩子比较辛苦，一直想带妈妈外出游玩，刚好动物园有优惠票，也算是来了一场家门口的旅游。”王娟笑着说。

途牛旅游网数据显示，在本周末错峰出游市场中，“80后”“90后”年轻妈妈在女性用户中的出游人次占比接近74%，是母亲节旅游市场的主力军。利用周末陪伴父母或亲子一同出游，成为大多数年轻妈妈过母亲节的选择。从出游距离来看，更多“80后”“90后”年轻妈妈选择本地游、周边游的出游方式。

### 短途游促进旅游消费

“近几年，母亲节旅游市场逐年兴旺，旅游机构更加重视这块‘蛋糕’。”西安市雁塔北路一家旅行社负责人张磊说，子女孝敬父母的方式不再局限于送礼物，而是更加关注老年人的内在精神需求，每年母亲节、父亲节，带父母出游或为父母选择跟团游成为越来越多市民表达孝心的方式。

西安市民焦艳说，平时工作忙，很少有时间陪伴父母，“五一”假期后机票价格便宜，打算带父母去大理旅游。

陕西亚太国际旅行社某党姓工作人员说，“五一”假期后，旅游市场正值暑期旺季前的小淡季，产品报价仍处于低位，酒店、机票等资源充足，是错峰出游的好时机。目前，三亚、厦门、张家界、青岛等方向的慢游线路备受青睐，港澳游也是热门旅游线路。

记者在走访西安部分旅行社时注意到，近期周边游、省内游产品的咨询、预订量显著增加，“景点+酒店”套餐更受市民青睐，西安周边2至3小时车程的古镇、山水等主题线路颇受欢迎。记者梳理各大航空公司网站了解到，从西安出发到重庆、海口、厦门、南昌、大理等地的机票均有优惠。5月11日当天，西安到北京最低450元，西安到武汉最低319元，西安到海口最低380元。

### 不同年龄选择旅游产品有差异

途牛旅游网数据显示，在旅游产品的选择上，“80后”“90后”母亲更偏爱亲子自驾游和自由行，喜欢前往富有文化底蕴的古城古镇、博物馆、历史遗迹、艺术展览等地，或是选择主题乐园、动物园、亲子乐园等适合休闲娱乐、亲子互动的场所，追求教育与娱乐的平衡。“60后”妈妈们则更享受跟团游带来的便利与安心，偏好绿色生态、康养休闲、自然风光等旅游产品。

西安市解放路某旅行社工作人员王霄告诉记者，针对不同客户需求，旅行社在产品时间、价格上都进行了分类，包括省内游、国内游和出境游，行程以1至5天为主，价格从99元到2万元不等。

王霄说，“60后”女性选择旅行，多以省内游为主，旅游目的地多以古镇、森林公园为主，“姐妹游”较多。从近期接待的旅游咨询情况来看，省内周边游等路线依旧是老年人的热门选择。

“父母跟团游比较放心，旅游路线、住宿、门票、交通等都有旅行社负责，如果出现突发情况旅行社也能照应，比较省心。”西安市民王惠为父母选择了“壶口瀑布+黄帝陵+延安2日游”套餐，优惠后每人480元。

今年64岁的王月娥说，对于退休的人来说，错峰出游是个好时机，既能以优惠的价格买到更好的产品，还可以避开人山人海。

旅游不仅能减压放松，还能增进子女与父母的感情，陪伴出游正在成为儿女表孝心意的新时尚。张磊说：“对于父母而言，陪伴是最好的礼物。趁着母亲节，不妨为母亲计划一次短期旅行，就像小时候母亲带着我们到处看看一样。”

## 「带妈妈出游」成母亲节新时尚

## 退休母亲阎苏越：用爱开启人生“第二答卷”

□ 记者 闫智

“幸福、满足、充实、阳光。”谈及退休生活，今年65岁的阎苏越眼中满是笑意，她用八个字来形容现在的生活状态。这些年，她热心参与公益活动，把退休不当作是生活的落幕，而是一段全新人生的开始。

5月9日，记者在西安市碑林区菊花园社区养老服务中心见到阎苏越时，她正忙着和志愿者准备食材，为社区的老人包饺子。

“每月的9号、19号、29号，是我们在菊花园社区的固定服务日。”作为省慈善协会慈善先锋志愿者服务队队长，每次活动前，阎苏越都会规划好流程，从精心准备食材到细致打扫老人居所，始终以家人般的温情投入到每一次服务中。

阎苏越曾是省新华书店工作人员，2008年退休时，生活节奏的突然改变让她有些不适应，休闲时光反而成了一种“负担”。一次偶然的机会，她从亲戚那里了解到慈善活动，抱着试一试

的心态，参加了由几个志愿者自发组织的慈善活动。

“参加的第一个慈善活动是救助一位患白血病的大学生。”阎苏越回忆说，这个大学生由于家庭困难，无法承担高额治疗费用，于是大家集资在批发市场选购了一批小纪念章、小旗、挂件等物品，在钟楼附近义卖，为他筹集善款。

这次活动让阎苏越感受到了帮助他人的快乐。此后，她便坚持参加慈善活动。2012年，阎苏越所在的团队正式注册为省慈善协会慈善先锋志愿者服务队。

“刚成立时只有七八个人，如今已发展到700多人，成员主要是退休人员。”队伍的壮大离不开阎苏越和大家的共同努力，她经常和身边的人讲述参加慈善活动的经历，吸引更多加入志愿者队伍。

“在这些年的慈善生涯中，家人的支持是我坚实的后盾。”阎苏越说，儿子会主动提供帮扶线索，儿媳会在慈善助学活动中帮忙开车，亲家也主动提出帮忙照看孙女。

2012年，阎苏越了解到临潼区某中学的学生没有统一校服。恰好西安市海底捞想要捐赠一批服装，她得知后，协调将衣服捐赠给学校。同年，阎苏越了解到渭南市某小学条件艰苦，课桌椅破旧，黑板裂缝。她发动大家捐款，并联系爱心企业，为学校捐赠了110套新课桌，解决了学校的燃眉之急。此外，服务队还为孩子送去新饭盒，改善了用餐条件。

“看到孩子们开心的笑容，我觉得所有辛苦都是值得的。”阎苏越说。

为残疾家庭联系特殊学校，为独居老人送去生活物资、为困难家庭筹集善款、在渭河沿岸开展环保活动……16年来，阎苏越参与的慈善活动不计其数，她带领志愿者队伍奔走在慈善事业一线。她深知，每一次的帮助都可能改变一个家庭、一个人的命运，无论遇到多大的困难，她都会坚持不懈，用实际行动诠释慈善精神。

“作为一名共产党员，我在慈善活动中找到了为党和社会做贡献的方式。”退休的时光里，阎苏越用慈善开启了一段别样精彩



阎苏越带领志愿者为孤寡老人过生日  
记者 张璐 摄

的人生“第二答卷”。她说：“希望有更多像我一样的退休母亲能走出退休后的的小圈子，加入慈善公益队伍，在空闲时间为社会做一些力所能及的事情，也为自己的生活增添乐趣、活出精彩。”

## 18年，18座城门，6台相机——

## 韩存枝：我想用图片“让世界了解西安”

□ 记者 殷博华

在西安城墙景区，提起爱摄影的韩奶奶，景区工作人员都印象深刻。“活得自在，过得充实”是大家对韩奶奶的

一致评价。

韩奶奶名叫韩存枝，今年73岁。2007年退休后，她成了一名摄影爱好者，最爱拍的就是西安城墙。

“有人觉得退休之后会无所事事，但我认为，人生的下半场依然可以活得精彩。”韩存枝说，自己就是一名银发“追梦人”，即将退休时就规划起了自己的晚年生活。

2007年1月7日，韩存枝路过永宁门时，看见永宁门前立着一座用园艺架搭建的地球仪，上面写着“让世界了解西安”，她使用相机拍下作为留念。

如何让世界了解西安？身为西安市民，韩存枝拿着相机边走边想，照片中西安城墙的背景激发了她的灵感。“城墙不仅是西安的地标建筑，更是城市发展的见证者。”

韩存枝说，想让世界了解西安，那就从了解西安城墙开始。

从那以后，拍摄记录西安城墙的变迁成了韩存枝的梦想。每天忙完家务后，她就背着相机登上西安城墙或走进环城公园进行拍摄。

起初，韩存枝拍摄的照片多为风景照，比如城墙的四季变化和城墙下的花草树木。随着摄影技术的提高和对西安城墙的了解，她开始拍摄一些带有故事感的照片。

“2008年西安城墙护城河清淤工作”是韩存枝收藏多年的一张老照片。照片中，工人们满腿泥巴站在河道内，脸被吹得通红，正向着岸背筐着铲子将铲出的淤泥装袋。照片曾多次在西安城墙景区展出。

说起拍摄期间的故事，韩存枝记忆犹新。

2008年，西安环城公园护城河开展清淤工作。当时正值冬季，气温低至零下，环城公园里的人寥寥无几，韩存枝依旧每天背着相机到城墙寻找拍摄素材。

一天，韩存枝碰见了正在休息的清淤工作者。她发现，因长时间劳作，工人们的手被冻得龟裂，但大家仍顶着寒风坚守在岗位上，这让她颇为动容。“没有这些劳动者的辛勤劳作，就没有护城河如今的变化，他们的付出应该被后人铭记。”韩存枝说，自己站在河边举着相机，从不同角度“捕捉”大家工作的瞬间。

拍摄西安城墙18年来，韩存枝把13.74公里的西安城墙和18座城门走了无数遍，用6台相机拍摄了“让世界了解西安”“2008年西安城墙护城河清淤工作”“2024年虎年春节灯展”等6万余张与西安城墙相关的照片。西安城墙景区还多次将“让世界了解西安”“2008年西安城墙护城河清淤工作”



韩存枝 受访者供图

等照片进行展出，让中外游客通过照片了解西安城墙的变迁，感受古都西安的发展。

“我觉得退休后更忙了，有很多工作需要我去做。”韩存枝说，自己已将所有照片整理成《我爱西安城墙》《西安城墙灯展》《西安城墙马拉松》及西安城墙根系列、护城河系列等专辑，后续还将继续分类细化。

近年来，随着自媒体短视频的兴起，韩存枝开始通过短视频向大家讲述西安城墙的故事，分享自己晚年的快乐，带动了很多退休妈妈拍摄和宣传西安城墙。“只要身体允许，我会拍摄出更多更好的照片，让更多人了解西安城墙的变迁。”韩存枝说。

## 花开五月天 巾帼献爱母亲节



为弘扬中华民族传统美德，营造感恩母亲、关爱女性的社会氛围，5月9日，陕西省巾帼志愿者联合会在西安市太白路社区举办“花开五月天，巾帼献爱母亲节”巾帼

志愿服务活动，通过丰富多彩的文艺表演、手工制作等形式传递节日祝福，让母亲们度过一个温馨、愉快的节日。  
记者 李荣 摄影报道

## 感恩春晖 爱意永伴

5月9日，“翰墨碑林 文化进万家”2025年碑林区群众文化系列活动之“感恩春晖 爱意永伴”母亲节主题文化活动举行。活动现场，精心设置了互动打卡拍照、趣味手工体验、金融知识暖心课堂等区域，市民游客

可根据个人需求偏好，自由选择参与项目进行体验。图为祖孙三代围在一起，共同挑选珠子、穿针引线，将对母亲的美好祝福融入精心制作的手串、链珠等精美饰品中。  
记者 张璐 摄影报道

