

西安：力争年度招引亿元以上项目不少于500个

本报讯（首席记者 李荣）4月15日，西安市委宣传部、市政府新闻办举行“深化六个改革”创新推进中国式现代化西安实践系列新闻发布会，邀请西安市投资合作局、市市场监管局、市数据局相关负责人介绍有关情况。

将研究起草《西安市“十五五”招商引资发展规划》

“2024年，我们通过跨国并购、股权转让、外债转增注册资本等形式，促成西北地区首笔QFLP（合格境外有限合伙人）陕西智募私募股权基金落地，美光、三星等外资企业增资3亿美元。”西安市投资合作局副局长任伟说。2024年，西安实际使用内资1311亿元，增长了15%，超目标任务5个百分点；全市实际到外投资8.77亿美元，增速高于全国增速5个百分点，制造业利用外资比重较去年提升40个百分点，高技术制造业利用外资金额同比增长4.4倍。

“今年将努力实现全市实际使用外资金额同比增长2.4%以上，全市实际使用内资同比增长7.3%以上。”任伟表示，今年将研究起草《西安市“十五五”招商引资发展规划》，编制《西安市重点产业发展及招商指南》《西安市重点

产业链招商图谱》，围绕重点产业链关键环节，拟定近期招引目标，指导各区县、开发区以产业布局定招商方向，以主导产业定招商项目，推动产业招商和产业集聚模式融合发展。同时，还将研究制定《西安市产业项目筹建“全周期”服务方案》，推进一批重大项目签约落地，对符合条件的项目及时纳入全市“四个一批”项目库，加快项目签约、落地、开工、投产，力争年度招引亿元以上项目不少于500个。

去年西安发布专利成果6000余件

西安市市场监督管理局副局长冯超介绍，2024年，西安新登记经营主体43.08万户，累计在册327.02万户，同比增长3.06%。全市建成“个转企”培育库4456户，完成转企1298户，积极构建“公示、约束、分类、承诺、修复、共用”六位一体信用监管机制，动态修订市场监管轻微违法行为为首违不罚、不予处罚、减轻处罚“三项清单”，全年轻罚免罚1855件，同比增加48%。

围绕知识产权提质增效，2024年，西安构建全市专利转化资源库，入库专利6.7万件、入库率90%；举办“秦创原·西安知识产权运营转化对接”活动16场次，发布专利成果

6000余件、技术需求700余项；发行西北首单“知识产权证券化”产品，储架规模达3亿元；全市专利质押融资33.14亿元，累计惠及企业2500余家。

围绕风险管控，西安大力推进药品安全巩固提升行动，纵深推进特种设备治本攻坚行动，强力推进电动自行车全链条整治，全年抽检食品、药械化、产商品等各类消费品7.19万批次，合格率均在96%以上，持续开展大型农贸市场“凌晨快检、清晨公示”，完成快检12.6万批次，合格率99.5%。

冯超表示，今年将清理规范涉企收费，规范应用首违不罚、不予处罚、减轻处罚“三项清单”，让企业轻装上阵；不断完善行政执法、司法行政、知识产权仲裁协作机制，严厉打击侵权假冒违法行为，净化市场环境；推动健全消费维权共治体系，拓展消费密集区域“消费维权服务站”覆盖面，培育一批放心商店、放心市场等，进一步畅通投诉举报渠道，提升消费维权效能。

加快实施政务服务线上线下融合及效能提升

西安市数据局副局长张伟明介绍，2024年，西安建成一体化数字资源管理服务中核

平台，形成8.5亿条高质量数据，全面支撑21个“高效办成一件事”。西安电子政务外网已实现市—区—街—镇—社区（村）四级全覆盖，大力提升了企业群众办事便利度，完成了第一批12个市级部门19个机房的撤并和65个系统上云任务，政务云已扩容至5万核，大幅提升了云资源供给能力。

张伟明表示，今年将出台“数、网、云、算、安”等新型数字基础设施建设实施方案，推进政务云信创资源核数扩容至4.5万核以上，实现党政机关千兆网络100%接入，打造全市一体化算力体系，推进政务算力达到30P。加快实施政务服务线上线下融合及效能提升，在“i西安”APP上新增服务事项1000项以上。此外，还将大力发展XR、微短剧等数据内容产业，做强数据标注和数据安全产业，争取第二批国家级数据标注产业试点示范城市；制定数字经济“十五五”发展规划，完善政策支撑，统筹推进“两重”“两新”项目，牵引推动数字经济产业发展；加快建设城市信息模型（CIM）、视频资源整合、物联感知汇聚、综合短信发布等公共基础支撑平台，年底前在这四大平台基础上建成智慧交通数字底座，打造城市运行和治理智能中枢，提升特大城市智慧治理水平。

电动汽车电池新国标 将于2026年7月1日施行

新华社北京4月15日电（记者 周圆 张辛欣）记者15日获悉，工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》（GB38031-2025）日前发布，将于2026年7月1日起开始实施。

本次修订内容主要有修订热扩散测试，进一步明确动力电池温度要求、上下电状态、观察时间、整车测试条件，技术要求从此前的着火、爆炸前5分钟提供热事件报警信号等，调整为不起火、不爆炸（仍需报警），烟气不对乘员造成伤害等；新增底部撞击测试，考查电池底部受到撞击后的防护能力；新增快充循环后安全测试，300次快充循环后进行外部短路测试，要求不起火、不爆炸等。

此外，修订版本明确本标准适用于电动汽车动力电池，即非驱动类电池不适用；完善绝缘电阻要求，增加包含交流电路电池系统绝缘电阻要求；提升挤压测试要求，增加绝缘电阻相关判定条件。

铜川青砧种苗扎根中亚长势喜人

本报讯（记者 蒋维博）进入4月中旬，身在铜川市耀州区的孟同根远程密切关注着乌兹别克斯坦锡尔河州上合组织农业基地50亩苹果示范园的情况。

一年前，孟同根旗下的陕西熙金成恒农业科技有限公司培育的6000株“青砧”苹果种苗“远嫁”乌兹别克斯坦，并在该国锡尔河州上合组织农业基地——中乌现代农业科技示范园扎根生长。

“从目前的生长情况看，比预期效果还好。青砧种苗1358特性，也就是第一年栽植、第三年有产量、5年后稳产8000斤的目标不难实现。”看着乌兹别克斯坦团队传回来的图片和视频，孟同根高兴地说。

据孟同根介绍，苹果园于2024年4月建园栽植，种苗用的是在铜川培育的青砧苗木，采用的栽培技术是自主研发的“无支架矮化苹果早果丰产集成技术”。建园一年来，公司技术团队6次赴乌，从建园规划、苗木定植、水肥管理、季节修剪到整形修剪进行了系统全面的技术指导，并组织开展了对果农的技术培训。

一年来，青砧种苗经历了夏季炎热酷暑的考验，克服了冬季风雪霜雪的严寒，达到了98%的成活率，树木生长健壮，平均高度达2.8米，平均分枝量达15个，今年春季开花株率达到了90%，果树开始零星挂果。

近年来，铜川大力推广以“新品种、新砧木、新模式”为代表的“三新”建园模式，积极推动青砧无支架矮化栽培技术走出国门，使其成为加强与“一带一路”沿线国家及地区农业技术交流与合作的桥梁。

中国德国商会在西安举办“德国商会行业日”活动

4月15日，中国德国商会在西安举办“德国商会行业日”活动，吸引了众多中德企业代表、行业专家参与。

活动中，德国商会为参会者提供了市场趋势、政策解读和投资环境分析等信息，给予德国企业有力支持。商会会员企业代表就各自领域的热点问题进行深入探讨，分享宝贵经验和

见解。随后，商会会员企业代表参观了依必安派特风机（西安）有限公司、博世力士乐（西安）电子传动与控制有限公司、隆基绿能科技股份有限公司总部等，深入了解企业在西安的运营、技术创新和市场布局等情况，进一步加深对投资环境及产业发展的了解。

记者 赵婧 摄影报道



山阳：让生态“高颜值”转化为经济“高价值”

□ 记者 王斌 通讯员 肖云

灭菌、接种、栽培、采收、分拣、出库……4月7日，在山阳县丰阳雨露食用菌产业园，工厂智能化生产流程片刻不停。据了解，每年约有5000万袋食用菌菌种、1.2万吨食用菌罐装从这里发往全国各地。

山阳县丰阳雨露食用菌产业园是集食用菌菌种研发、工厂化生产、产品加工销售于一体的全产业链现代农业园区，也是陕西丰阳雨露生物科技有限公司的新建园区。

围绕山阳县委、县政府发展优质生态农业布局，陕西丰阳雨露生物科技有限公司利用山阳县林木资源和野生食用菌菌种资源丰富的优势，打造“一园两板块、四区三基地”食用菌产业格局，成功创建省级现代农业园区，带动全县培育食用菌经营主体121家，发展食用菌整流域示范带10条、食用生产基地169个，标准化大棚3300个，年产食用菌9000万袋，综合产值达16.5亿元。

近年来，山阳县抢抓商洛国家生态产品价值实现机制试点机遇，对照全市生态价值实现“五个四”工作体系，积极探索，先行先试，采取有效举措促进“生态产品”增值提效、增值变现、增值溢价，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。

山阳县进一步强化顶层设计，规范生态产品价值实现路径，突出规划引领，按照“科学系统、量体裁衣、长短结合”工作思路，编制完成《山阳县生态产品价值实现中长期规划》，配套制定《山阳县康养产业发展规划》等6个专项规划，为生态产品价值转化提供科学指引；突出制度建设，印发《山阳县建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》等6个政策性指导文件，建立县级绿色项目储备库、绿色企业名录库、生态产品质量安全监管平台，为生态产品价值转化提供有力支撑；突出考核评价，制定《山阳县GEP综合考核办法（试行）》，实行GDP与GEP（生态系统生产总值）双考核、双评价，重点关注生态产品供给能力、环境

质量提升、生态保护成效等方面指标，有效调动各级各部门开展试点工作的积极性。

为推动生态产品变现溢价增值，山阳县抓实生态家底核算，与中国科学院地理科学与资源研究所合作，对全县18个镇（街道）GEP和法官秦岭南原乡村旅游小镇、陆贾湾康养综合体、丰阳雨露食用菌产业园、南宽坪镇茶创小镇4个VEP（特定地域单元生态产品价值）试点进行核算，全县GEP达到259.34亿元，位居全市第一；积极打造“源味山阳”区域公用品牌，认证“两品一标”农产品23个，15个产品入选全国“名特优新”农产品名录，“源味山阳”区域公用品牌授权企业21家，产品涵盖15类57种，品牌累计销售1.77亿元；设立生态试点银行，设置“生态贷”专窗，依托绿色项目储备库、绿色企业名录库，实行利率优惠政策，开发“生态贷”系列金融产品，去年共发放绿色“生态贷”4.83亿元。

围绕强化助企惠农，打通生态产品价值转换通道，山阳县推动VEP核算赋能品牌价值

成为企业市场营销亮点，丰阳雨露食用菌产业园研发的滑子菇、海鲜菇等8个产品获得有机食品认证；黑木耳、香菇等3个产品列入全国“名特优新”农产品名录，通过品牌溢价，企业可实现年收入3亿元、利润6000万元；延长“生态+旅游”产业链，通过发展特色产业、投资入股、领办企业等方式，持续壮大村集体经济，法官秦岭南原田园综合体项目带动周边465户1712人受益，村集体经济年收入超过30万元，丰阳雨露食用菌产业园每年为37个村集体分红250万元；推行“龙头企业+新型经营主体+村集体经济组织+基地+农户”模式，通过土地流转、劳务就业、种植生产、入股分红等途径，实现群众土地流转租金、园区务工挣薪金、入股分红挣股金、自主经营挣利润、生态价值挣绿金等5项收益，促进群众稳定增收，陆贾湾田园综合体通过开发综合服务、养生休闲、田园观光、民族风情等项目，将600多人镶嵌在康养产业链上，人均年增收2万元以上。

“体重管理年”掀起全民减肥热潮

□ 实习记者 秦瑶 杨小妹 宋雨萌
首席记者 李荣

3月9日，国家卫生健康委员会主任雷海潮表示，将持续推进“体重管理年”三年行动，明确提出“健康体重是全民健康的核心指标”。“体重管理”成了朋友圈热词，市民的健康意识也逐渐增强。为此，记者走访了轻食餐厅、健身房、医疗机构等地，发现体重管理已成为各行各业关注的热点。

轻食成为新“食”尚

健身圈常说“三分练，七分吃”，健康餐饮对于“体重管理”尤其重要。国家卫健委于2024年发布的《成人肥胖食养指南》建议，日常饮食应保持合理膳食、饮食清淡。

“轻食”通常以新鲜食材为原料，加上轻油少盐的烹饪方式和合理的食材配比，越来越受到崇尚健康饮食人群的关注。餐饮大数据研究与认证机构餐宝典近日发布的《中国轻食沙粒行业发展专题研究报告》显示，2017年中国轻食消费者规模仅为200万，截至2024年底已突破3200万。

4月7日中午，记者在西安市曲江创意谷商圈观察到，几家轻食餐厅门店坐满了顾客。在健身房运动完的市民刘佳宇点了一份牛排沙拉作为“练后餐”，“以前在外吃饭很难找到合适的低卡食物，现在轻食餐厅越来越多，可以提供低盐、低油的健康菜品为主，吃起来没有负担。”刘佳宇表示，以前很爱吃重油重辣食物，体检查出高血脂后便开始注意

饮食管理。

除了轻食餐厅，记者还在超市货架上看到琳琅满目的健康食材：有机蔬菜、全麦谷物、无糖酸奶……部分超市还推出哈佛蔬菜汤、羽衣甘蓝西芹榨榨汁等半成品净菜包，供有需求的市民选购。

西安交大一附院肝胆外科副主任医师殷国志表示：“减肥首先要吃得‘干净’，这里的‘干净’是指尽量选择不天然未经精细加工或最少加工的食物。以主食为例，可将白米白面等精加工主食替换为糙米、燕麦、藜麦等全谷物，在保留膳食纤维的同时延长饱腹感，从而减少其他高热量食物的摄入，达到减重目的。”

全民健身氛围浓厚

清明假期，记者走访省体育场、奥体中心、唐城墙遗址公园和曲江文化运动公园时，发现健身氛围愈发浓厚，晨跑、打羽毛球、徒步的人随处可见，打网球也成为年轻人新的社交方式。

4月6日，在曲江池西路，骑行爱好者身着专业装备疾驰而行，其中既有朝气蓬勃的年轻人，也有精神矍铄的中老年人。“现在大家越来越注重健康了，我几乎每周末都出来骑行。”骑行爱好者刘轩说。

各大体育馆、瑜伽馆、健身房纷纷推出培训课程优惠套餐，吸引更多市民参与健身活动。和枫健身私教张涛介绍，现在国家实行“体重管理年”，大家对健康的关注日益加强，春季是减肥黄金期，人们的减肥需求也

变得更加迫切。

西安市拳击协会副主席兼秘书长俞智敏认为，在“体重管理年”背景下，未来运动消费市场将呈现多维度发展态势。从消费产品来看，专业化、个性化、融合体重管理功能的运动装备将成为市场主流。以拳击运动为例，过去拳击手套等装备多为通用型，今后将更加贴合不同体重、不同训练目的的人群。例如，针对体重较大且以减重为目的的初学者，会推出更具缓冲性与支撑力的拳击鞋，既能有效保护关节，又能提升运动体验。

京东消费及产业发展研究院发布的《每周消费观察调研报告》显示，“体重管理”在京东的关联搜索量同比增长2.3倍，在健身品类中，“小而美”的健身装备走红，药球销量暴增9.6倍，筋膜球销量增长5.1倍。

“消费场景不再局限于健身房与运动场馆。”俞智敏说，随着生活节奏的加快和消费者对便捷性的追求，家庭运动场景将迎来爆发式增长，线上运动课程、家用小型运动器材将成为热门消费品类。

减肥门诊备受青睐

近两年，西安多家医疗机构设立了体重管理、减重等相关门诊，针对肥胖人群的减重需求，汇聚内分分泌科、营养科、运动医学科、心理科等多学科专家，组建专业减重团队，为患者提供全方位、个性化的减重服务。

4月8日，记者走进西安国际医学中心医院中医减肥门诊，看到候诊区人满为患。据

导诊台护士介绍，中医减肥门诊每周一、二、五上午开放，通过穴位埋线、针灸、耳穴贴压等方式为患者量身定制减肥方案。

等待就诊的刘女士身高1.60米、体重65公斤，减重10公斤一直是她追求的目标，“我试过长跑、不吃主食，可是一旦停下来就反弹，腰腹部的赘肉怎么也减不下去。”

“患有脂肪肝吗？日常是否进行体育锻炼？工作加班频繁吗？面对问题是否容易焦虑？”……坐诊专家薛敬东根据患者实际情况把脉、观察舌苔、初步诊断后，开具针对性的处方。

王先生体重超100公斤，且患有痛风，这让他十分痛苦。诊室内，王先生站在人体成分分析仪上，他的身体脂肪含量、肌肉量等指标很快被传送到诊疗系统，专家将根据指标为他制定个性化减重方案。

除西安国际医学中心医院外，空军军医大学西京医院、西北妇女儿童医院、陕西省人民医院等医疗机构也设立了减重门诊。

“对于达到肥胖诊断标准的患者，我们有口服药物、针灸、火罐等治疗方法。其中，埋线对于单纯性肥胖，尤其是管不住嘴的人来说效果挺好，但它并不适合所有人，比如发热感染患者、过敏体质者、处于经期孕期的女性等。”西北妇女儿童医院中医科住院医师杨阳说，对于没有达到肥胖诊断标准但有减重需求的人士，不建议采用药物减肥，可通过改善饮食习惯、加强运动、养成良好的生活方式等来收获理想体重。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】今年，发展庭院经济被写入中央一号文件。文件明确提出，引导农民发展适合家庭经营的产业项目，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。近日印发的《提振消费专项行动方案》指出，要培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。这些政策的出台，为庭院经济发展提供了有力支持，为乡村全面振兴注入了新活力。

网友观点：坚持因地制宜基本原则，以科学的规划、精准的政策、创新的举措加以推进，相信小庭院将变身“聚宝盆”，助力农民增收致富，为乡村全面振兴提供创新路径。

网友观点：推动庭院经济高质量发展，要通过财政补贴、税收优惠、金融扶持等手段，帮助农民解决资金、技术等难题，鼓励他们扩大生产规模、提升产品品质。要强化品牌建设，与市场推广，打造具有地方特色的农产品品牌，借助互联网平台拓宽销售渠道，提高市场知名度与美誉度。

【新闻回放】当陕西历史博物馆宣布取消闭馆日，当北京城市图书馆的灯光亮至深夜，这些“不打烊”的文化场馆正在重塑现代都市的精神地标。这场静悄悄的文化服务变革，既是对动态生活节奏的主动适应，更是公共文化服务从“供给导向”向“需求导向”的深刻转型。

网友观点：文化场馆连接着过去、现在和未来，是保护和传承人类文明的重要场所，通过一次次的文化洗礼，能够让人们在感悟历史中触摸到生活的美好。“不打烊”文化场馆不仅让更多人“尽兴而归”，也让一座城市变得更有温度。

网友观点：当前，文化消费正在经历从量到质的升级。公众不仅需要更多的文化产品，更需要更好的文化体验。博物馆取消“闭馆日”正是顺应这一趋势，为公众提供更便捷、更优质的文化服务。取消“闭馆日”标志着博物馆服务理念的转变，不再是被动等待观众上门的文化殿堂，而是主动拥抱公众的公共客厅，让文化资源真正服务于民。

【新闻回放】近日，“挖野菜成为年轻人新的社交方式”这一话题登上热搜，越来越多的年轻人逃离城市喧嚣，走进田间地头，挎上竹篮、拿起小铲，开启一场与野菜的“约会”，挖野菜正逐步成为一种时尚的社交方式。

网友观点：传统的农事活动在新时代焕发出新活力，只要合理引导、规范参与，这一活动有望持续为年轻人带来健康、有趣的社交体验，对传承传统饮食文化、促进人与自然和谐共生发挥积极作用。

网友观点：“打野社交”是年轻人用一把铲子挖出的新的社交方式。从钢筋水泥的城市中抽离，在泥土的触感、野菜的清香中找回“野生”“原始”的生活状态，这是生活中的精神食粮。