

西安：“绣花式再生”盘活城市“剩余空间”

□ 记者 闫智 张璐

随着城市化进程的不断加速，土地资源愈发紧张。近年来，西安通过“绣花式再生”盘活高架桥下、废弃厂房等闲置空间，将“剩余空间”转化为家门口的“幸福充电站”。

4月3日上午8时，家住西安市东二环的安大妈如往常一样，来到建工路高架桥下的绿带公园，一招一式打起了太极拳。

2020年11月，建工路绿带公园进行提升改造，以“公园城市乐享生活”为设计主题，旨在建设一处集运动健身、慢行交通、休闲游憩于一体的带状公园，为周边群众打造一片充满生活气息的“乐土”。次年，绿带公园建成，设置小广场6个，包含休闲娱乐、老年康乐健身、儿童乐园、林带景观等功能。如今，绿带公园成为周边群众的“运动乐园”，广场舞的欢快节奏、慢跑者的矫健步伐、羽毛球在空中的飞速穿梭……构成了一幅充满生机的画面。

“在拥挤的市区里有这么一处公园，可以散步休闲、打球健身，老人孩子都特别喜欢。”正在打羽毛球的李先生告诉记者，以前打球得去两公里外的体育场，现在家门口有了运动场地，每天都会来

锻炼身体。

省政协委员、西安建筑科技大学建筑学院教授李昊认为，将城市“剩余空间”改造成各类型口袋公园，能够弥补开发建设时的疏漏，并有效盘活闲置空间，提升城市空间利用效率，使城市空间布局更加合理。同时，还能与周边商业、文化等设施相互补充，形成更具活力的城市功能组团。

3月29日，记者来到位于曲江新区新开门立交桥下新开门南路与南三环交汇处的运动公园。这座“隐藏”在高架桥下的运动公园，不仅配备了足球、篮球、网球等标准化场地，还通过立体设计整合出5773平方米绿化带，形成“空中车流、地面运动”的复合空间。

“在进行桥下空间改造施工过程中，交通通行安全及桥体安全防护是重点考虑的因素。”工作人员一边带领记者参观，一边介绍说，运动公园整体设计以现代、简洁风格为主，场地采用比赛场地级别地面材料，使用隔离网和透光材料进行围挡，建有2块五人制足球场、1块网球场、3块标准篮球场，球场面积5055平方米。

“设计之初，我们充分考虑市民多样化的运动需求，除球类运动场地外，还规划

了儿童游乐区和休闲区，确保各年龄段市民都能找到适合的运动方式。”运动公园工作人员说，为进一步完善曲江“15分钟健身圈”，充分满足周边居民体育运动休闲活动需求，高架桥下北侧区域还建有曲江运动驿站，驿站包括卫生间、收费停车场、商品售卖区、医务室以及监控室等，相关配套设施一应俱全。

记者随机采访了正在运动的市民，大家对运动公园功能的不断完善普遍表示满意。“场馆建设标准，灯光明亮，预约小程序操作简单，运动时不会有人打扰，打完球还能买杯冷饮，运动体验不输商业健身房。”市民王女士说。

城市“剩余空间”的蝶变，背后是政府规划与社会力量的协同创新。2024年5月，《西安市自然资源和规划局关于市政协十五届三次会议第30号提案的复函》中提出，将以建设“15分钟社区生活圈”为目标，重点改善居民住房条件，开展市政基础设施更新改造，重点完善公共空间和公共服务设施，重点保障生命安全通道畅通，合理解决停车难问题，同步开展风貌和环境整治，积极通过存量挖潜和扩容提质，盘活存量闲置和低效利用的房屋和用地。

“这些‘边角地’承载着城市记忆，改造

不是推倒重来，而是绣花式再生。”李昊举例，大明宫遗址区利用唐城墙残垣打造文化步道，3511厂转型文创科技园，既保留历史肌理，又激活了空间价值。

雁塔区的3511厂，曾是中国最大的毛巾厂，在城市发展进程中逐渐没落。2021年，这座闲置了七八年的工业遗存转型成为“际华3511文创科技园”，保留锯齿形厂房、红砖烟囱等历史符号，将内部空间“切割”为生鲜超市、花鸟鱼市和文创餐饮、时尚潮流的聚集地。

“自从这儿变成文创园区，我就老爱来这里逛逛花鸟鱼市场，带小孙女吃吃饭、买东西，家人的休闲娱乐在这儿能一次搞定。”附近居民刘爷爷说。

“未来，‘剩余空间’改造将不再局限于单一功能或单一形态，而是结合场地环境、周边条件、特色文化、功能定位等因素，形成功能与形态的复合化和多元化，更加贴合居民需求。”李昊建议，在改造过程中要更加注重“功能折叠”，保留和利用历史元素，将其与绿化景观相结合，通过植入社区食堂、共享书房等“嵌入式”服务，让小微空间变身“幸福充电站”，形成具有独特文化魅力的公共空间，增强城市的文化底蕴和认同感。

运动会上的科技范儿



4月2日，在西安市实验小学教育集团举办的2025年春季田径运动会上，一只只憨态可掬的机器狗在学生们的操控下亮相，成为全场瞩目的科技亮点。伴随着轻快的

音乐，机器狗灵活地完成起跳、转圈、双腿站立等动作，并与观众互动“打招呼”，引发学生阵阵欢呼。

记者 张璐 摄影报道

各界微评

□ 杨洋 整理

网友观点：法律是公民权利的宣言书。当下，信息技术正前所未有的地改变人们的生活，必须坚守公民的合法权益，更好地平衡公共安全与个体权利，写就一个大大的“人”字。

【新闻回放】近日，北京科技大学一位同学在短视频平台分享了一张外卖订单，订单的备注栏上写着“哈哈，儿子：妈妈学会给你点外卖了，好心情。辛苦外卖小哥了，谢谢！（少放辣）千里之外的儿子会不会很惊喜”。视频一下子戳中了网友们的心。

“码”上检查更便利

——各地规范涉企行政检查出“新招”展“实效”

□ 新华社记者 齐琪

如何破解检查主体身份不明断问题？检查频次高、重复检查怎样解决？执法检查任务清单如何确定……

1月3日，《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》发布，首次对涉企行政检查作出系统全面规范。近期，各地规范涉企行政检查“码”上行动，纷纷亮“新招”展“实效”，切实为企业发展减轻负累、保驾护航。

“亮码入企”——明身份、框界限

“您好，这是本次检查的二维码，您可以通过‘随申办’扫码查看检查部门、人员、事项、结果……”

日前，上海市静安区江宁路街道城管执法中队一级行政执法员严巍在手机App上填写好被检查门店的信息后，系统便生成了一个“检查码”。门店负责人扫码验明检查人员的“真身”，还可获取检查任务、事项和执法人员信息等内容。

聚焦解决企业反映强烈的“多头检查、

重复检查、随意检查”等突出问题，今年1月起，上海市全面推行涉企行政“检查码”。执法人员一到企业就需先“亮码”，明确检查主体、减少检查频次，让商户更好专注经营。

以上海交通运输领域的执法为例，自2025年1月1日正式启动“检查码”应用工作以来，共发送“检查码”约1900张，涉企检查频次同比下近30%。

推进“无码不检查”制度落实，也为检查工作带来诸多便利。

“检查时，商户要先扫码核实检查内容和检查者身份，这也让执法检查工

作更规范。”江宁路街道城管执法中队一级行政执法员宋洁表示。

“扫码检查”——减负累、提质效

今年3月，重庆市江北区生态环境局、市场监管局、应急管理局的执法人员根据检查计划对某动力设备有限公司开展“综合查一次”跨部门联合检查。检查开始前，3名执法人员主动扫描了该企业的“企业码”。

“码上监督”——重监督、有反馈

“您好，这是我们本次检查任务的二维码，您还可以通过‘浙里办’App对我们的检查行为进行评价。”

近日，浙江嘉兴港区综合执法分局

网友观点：三十年前的母爱，是煤炉上咕嘟冒泡的砂锅，是缝在衣服上的补丁；三十年后，母爱成了外卖平台上反复修改备注的订单，成了配送地图上闪烁的光标。即便时代更迭、媒介变迁，那些穿梭于光纤和数据流中的牵挂，不仅没有丝毫褪色，反而在技术的缝隙间生长出新的枝芽。

网友观点：在数字时代，我们拥有前所未有的便捷，能瞬间联通彼此。但这还远远不够，我们不能仅仅满足于浅尝辄止的问候，不妨主动发起视频通话，让父母看到你灿烂的笑容，分享生活中的喜悦，跟父母讲讲新学的知识和有趣的见闻，就像小时候他们耐心给你讲故事一样。只要我们用心浇灌、用爱维系，在数字时代的浩瀚星河里，亲情之光也将熠熠生辉。

执法队员将检查结果录入“浙政钉·掌上执法”平台。检查结束后，被检查对象便可以扫码获取行政检查相关信息，并对检查内容进行监督和评价，实现“码”上知情、“码”上监督、“码”上评议。

数字智能让检查工作全过程可追溯，让检查更加透明、高效、便捷。“检查完以后还可以重新扫码再看检查结果，自己也能对照整改，方便不少。”餐饮商户李女士说。

据了解，浙江省政府办公厅印发了关于严格规范涉企行政检查的实施意见，将“亮码执法、亮码检查”作为执法人员入企检查的标准程序和规范要求。每一个码对应一次入企检查，全程上线、全程留痕，企业通过扫码就可以清楚知道“谁来查”“查什么”“结果怎么样”，并对检查结果进行评价；监督部门通过对码的追踪就可以开展实时监督。

“下一步，将加快推进人工智能辅助行政执法工作，提升行政执法和执法监督工作智能智慧水平。”浙江省司法厅厅长戴纪表示。

（新华社北京4月7日电）

2025年可信数据空间创新发展试点工作启动

新华社北京4月7日电（记者 高亢）国家数据局7日对外发布通知，组织开展2025年可信数据空间创新发展试点工作。

通知明确，本次试点工作将重点面向应用需求旺盛、发展基础良好、经济社会价值高、示范带动力强的领域，组织开展企业、行业、城市三类可信数据空间试点工作。计划经过两年试点培育，形成一批资源丰富、应用创新、生态繁荣、成效显著的可信数据空间，在数据资源开发利用、数据制度机制创新等方面，形成可复制推广的经验模式，探索数据资源规模化流通利用新模式新路径。

据了解，此次试点工作的主要方向为企业可信数据、行业可信数据和城市可信数据空间试点。其中，包括打造应用共创模式、构建数据资源高效流通机制、建立产业生态培育体系、构建可持续运营发展模式、推进可落地易复制的技术路径、探索数据空间互联互通等重点工作任务。

据国家数据局数据资源司相关负责人介绍，此次试点工作的推进，旨在落实《可信数据空间发展行动计划（2024—2028年）》工作部署，引导和支持可信数据空间发展，促进数据要素合规高效流通，深化数据资源开发利用。

一季度全国法院完成信用修复超40万人次

新华社北京4月7日电（记者 冯家顺 罗沙）今年一季度全国法院新纳入失信名单39.42万人次，同比下降9个百分点，同时完成信用修复超40万人次，失信名单人数延续了2024年的负增长趋势。

这是记者从最高人民法院7日举行的新闻发布会上了解到的。据介绍，失信被执行人信用修复的主要手段就是删除失信信息。失信被执行人积极履行生效法律文书确定义务或主动纠正失信行为的，人民法院可以提前删除失信信息，及时帮助其修复信用。

最高人民法院局长黄文俊在会上表示，2025年第一季度人民法院执行工作保持“稳中向好”的发展态势，“立审执协调”机制运行更加顺畅，打击失信和规范执行齐头并进，助力激发市场活力。

法院执行是实现公平正义的“最后一公里”，关乎胜诉当事人合法权益的兑现，关乎司法权威和公信力。最高人民法院室主任周加海介绍，2024年全国法院共执结911.82万件案件，执行到位金额超过2万亿元，积极推动将胜诉当事人“纸上权益”兑现为“真金白银”，服务法治社会、诚信社会建设。

据悉，人民法院今年一季度执行完毕率44.32%，执行到位率56.74%，双双保持高位。同时，执行案件平均结案时间72天，环比稳步缩短。

交叉执行是最高法持续推进执行改革的重要举措，即通过运用督促执行、指令执行、提级执行、集中执行、协同执行等方式，有效防止权力、关系、人情干扰，强化监督管理，提高执行质量和效率。

权威数据显示，2024年以来至今年3月末，全国法院交叉执行案件近30万件，取得实质进展或化解近15万件，执行到位金额近1600亿元。

最高法当日还发布了6件执行实施专题指导性案例，这是自2010年指导性案例制度建立以来，最高法首次发布执行实施专题指导性案例，涉及提级执行、集中执行、指定异地执行等交叉执行方式的运用，执行立案前保全扣划措施的适用等，有效满足司法实践需要，及时回应人民群众关切。

本报讯（记者 王斌 通讯员 张召）清明假期，来商洛踏青赏花、休闲度假、旅游消费游客数量持续上升，与去年相比，旅游接待人数和旅游综合收入同比分别增长1.7%和1.74%。

赏花效应带动美丽经济

节前，商洛市县文旅部门围绕“花开商洛”季度营销主题，会同有关景区，举办了“春到秦岭花开商洛”春季精品旅游线路暨商洛通关文牒发布仪式、2025“春到秦岭花开商洛”商州区“春来早游商州”宣传活动、丹凤县康养旅游推介、“大美秦岭·小城镇安”木王山杜鹃花季、山阳喜柿山居风筝季等系列营销活动，推介花事资源，吸引大批游客走进金丝峡、木王山、金凤山、桃花谷等景区，在紫荆、杜鹃、梅花、桃花的花海里享受春日美好，带火美丽经济。

特色活动引领消费热潮

按照文旅+康养、文旅+体育，商洛市推出5条精品旅游线路，联动金丝峡、天竺山、棣花古镇等核心景区，策划终南山赏情景互动、商州“丹江沙滩乐园杯”沙滩摩托亲子欢乐赛等22项系列文旅活动，棣花景区泥塑、老包谷酒等非遗产品展销大放异彩，金丝峡景区的旅游短视频大赛，吸引了众多网络达人前来打卡，牛背梁景区策划的健身挑战与趣味游戏，打造“可参与、可传播、可留存”的沉浸式运动IP。终南山寨开展仙侠奇缘、情景演出、互动赠票等体验活动人气爆棚，仓颉小镇策划推出的洛惠渠红色追忆、仓颉小镇汉字溯源等吸引游客超万人次。

文旅经济辐射效应凸显

商洛市推出“大美秦岭”西南文旅双城卡、惠民演出、旅游套票、旅游年卡等政策，累计开展“2+N惠民演出”20多场次，惠及群众上万人次。秦岭博物院成为新晋打卡点深受游客青睐，吸引1.3万人参观游览。音乐小镇推出抖音平台讲解服务5折、演出场地8折、研学套餐8折等优惠，玫瑰小镇景区推出抖音平台免费讲解服务、绳网乐园团体票8折等优惠，阳城驿景区推出商洛人9.9元游景区活动，镇安塔云山、木王山景区对中国摄影家协会会员、现（退）役军人、警察凭有效证件享受门票优惠政策，柞水溶洞景区联合美团、抖音平台推出门票补贴等优惠政策。清明假期，全市各客运站、特色民宿、酒店、农家乐、小吃摊点、文旅商品日均营业额均大幅上涨，文旅经济辐射带动效应显著。

暖心服务提升游客体验

商洛市县文旅系统严格落实领导带班、24小时值班、信息报送等工作制度。市县两级盯紧重点领域和关键环节，扎实做好风险隐患排查，持续开展安全执法巡查，加强行业安全督导检查，坚决守住安全生产底线。清明假期，全市出动文化市场综合执法人员300多人次，检查经营单位100多家，文旅市场安全稳定。公安、交警、市监、卫健等部门执勤一线，金丝峡、牛背梁、天竺山等景区开通西安直达大巴线路，日均运送游客超2000人次，按照省文旅厅暖心工程要求，金丝峡、天竺山、牛背梁等景区增加20余处开水供应、遮阳设施等，为广大游客提供人性化便捷服务，游客反响和满意度持续向好，文旅市场安全平稳有序。

商洛：清明假期文旅热度持续上升