

阳光下最好的青春

——大学生西部支教故事

□ 新华社记者 初杭 何军 曹奕博

自1999年开始,200多所高校,34000多名志愿者跨越山海去乡村支教,用知识播种希望。近日,新华社记者在新疆调研,邂逅了多位在基层支教的“00后”西部计划志愿者,并记录下他们的青春接力故事。

(一)

《我和我的祖国》旋律响起,哈尔滨工业大学支教团带来的机器人随着节拍舒展金属臂膀翩翩起舞,引来阵阵掌声……

这一幕发生在距哈尔滨4400公里以外的新疆阿克苏地区库车市第三中学的校园里。

2024年8月,库车三中迎来了新一批支教老师——哈尔滨工业大学第二十二届研究生支教团。支教老师将人工智能、机器人编程等前沿知识带入课堂,在孩子心里播撒科技的星火。

刘大千,一位活泼开朗的黑龙江小伙儿,理工科毕业的他负责讲授初中地理课程。精心设计上,他把地理课讲成了沉浸式纪录片;塔里木盆地的褶皱山脉,胡杨林外浩瀚的星空,让生活在沙漠边缘的孩子头一回对熟悉的世界有了更多感动。

科普课堂是学生的最爱。“AI是怎么来的?怎么让电脑‘看懂’一个真实存在的物体?”老师巧妙设问。台下学生更加专注,连后排总爱睡觉的男孩都撑着下巴听得入神。

班级QQ群里,同学们总是喜欢@刘老师

问各种问题。这个名叫“阳光下最好的我们”的群聊窗口,总是闪烁个不停,像无数等待被点亮的星星。

(二)

“被需要的青春是一朵美丽的花,越是贫瘠处越开得灼灼。”

南疆杏花盛开的时节,来自贵州的王欢欢不由感叹。她赴哈工大的学生干部、校篮球队队员。在库车三中她负责为艺术生班教授生物课,组织学生开篮球兴趣班。

王欢欢性格活泼,讲课时,天山雪莲、喜马拉雅山上的动物、海底的奇遇都能“闯进”课堂,枯燥的知识变得立体有趣。走在校园里,学生常笑着相迎:“美女老师好!”“哈工大老师好!”……一声声“情绪价值拉满”的问候,让她获得感十足。

“印象最深的礼物是下课时学生塞给我一块馍。”本科学习航空航天专业的杨佳明是一个外表有些内向、羞涩的大男孩。

在与少数民族学生同吃同住的过程中,他被学生纯真开朗的性格触动。“讲课也需要热忱。”杨佳明把每一次课都当成一场全情投入的“灵魂演出”,来唤起学生兴趣。新年联欢会上,学生们轮流要求与这个大男孩老师合影,大家簇拥着他,笑容灿烂温暖。

(三)

工学院毕业的“尖子生”辛寒玉,第一次讲课时“很心塞”:学生难管,基础较差,注意力不集中……这性格倔强的姑娘逐个给学生过筛,抓基础、做练习、访家课。

一连套“组合拳”打下来,学生的成绩拉起一条漂亮的向上弧线,由年级倒数提升到了十几个位次。

“学生有了收获,未来就有更多可能。虽有付出,甘之如饴。”她不带一丝犹豫地说。

女孩阿丽(化名)每逢数学课都会挺直脊背,眼睛睁得圆圆的。来自中国农业大学支教团的老师陈旭思路清晰、重点突出,阿丽听得认真,生怕漏过一点内容。每次讲课,陈旭也很有耐心,总是等学生点过头,说听懂了,才去讲下一段内容。

课后学生们总是缠着老师不放,因此,陈旭老师的授课时间分外宝贵。一学期下来,每次数学课,阿丽都聚精会神,膝盖并得笔直,像株倔强的小白杨,学习成绩也越来越好。

同样来自中国农业大学的邓子萱现在是这所学校的高二化学老师,她清楚地记得第一次上课点名时,自己因紧张心悸颤抖,以及学生们陌生又好奇的眼神。

一个多学期下来,她可以自如地控制课程节奏,板书清晰干净。学生则会在课堂高高举手,课下轻轻敲响她办公室的门。

收获的路,坚持和汗水铺就,终点藏着回馈的甜。

“英语课原来最枯燥,金老师的课却非常有趣。他还会把学习任务写在小纸片上给我,做完逐个打钩,一段时间后,原来很难的英语作文也变得容易了。”性格质朴的学生穆妮热·买买提江说,自己以前从没出过新疆,以后想考上好大学,走遍大好河山。

采访中,志愿者们青春的面庞不染尘霜,他们用热忱浇灌理想,点亮着祖国西部边疆的希望和远方。

(四)

支教是一场青春之约,也是一次与未来的接力。

帕米尔高原以东,454名西部计划志愿者散在29所山乡学校,支撑起克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市的“教育版图”。

来自江西师范大学的5名支教老师承担着阿图什市第一中学位于500名少数民族学生的教学任务。

“语音相通,情感相连,可以从东讲西通,从西讲东通。”语文课上,支教老师张馨月为学生讲解古诗篇目,分享千里之遥的烟雨故乡。

“有能力有使命总会找到自己发光发热的平台。”教室里漾开的,是她和学生跨越山海的共鸣。

专业为教育学的金杰是学校三个班共同的英语老师。在这个清瘦的支教老师带领下,150多名学生一起探讨时事热点新闻,组织趣味课堂。

“英语课原来最枯燥,金老师的课却非常有趣。他还会把学习任务写在小纸片上给我,做完逐个打钩,一段时间后,原来很难的英语作文也变得容易了。”性格质朴的学生穆妮热·买买提江说,自己以前从没出过新疆,以后想考上好大学,走遍大好河山。

采访中,志愿者们青春的面庞不染尘霜,他们用热忱浇灌理想,点亮着祖国西部边疆的希望和远方。

(新华社乌鲁木齐3月30日电)

花开展韵 众赏春晖

3月29日,西安市兴庆宫公园第31届郁金香春季花卉展正式启幕。此次春季花卉展以“春满长安 郁见兴庆”为主题,在公园南门、西门、北门、龙堂、沉香亭等多个区域精心铺陈赏花景观。花展将持续至5月20日。图为市民游客漫步花间,用手机拍照留念,定格美好瞬间。

记者 张璐 摄影报道



“直播带岗”:开辟数字招聘就业新路径

□ 记者 李彦伶

“大家现在看到的就是企业工作环境,目前可提供销售顾问、维修技师和学徒等30多个岗位。”3月11日,一场别开生面的“直播带岗”活动在西安市灞桥区红旗街道汽车园区举行,西安市灞桥区委人社局就业科负责人陈力文化身“主播”,带领网友“沉浸式”走进园区四家汽车企业展厅,介绍工作环境、企业用工需求等。

“有宝妈吗?”“可不可以兼职?”……直播间里,求职者踊跃参与线上互动,表达求职意向,提出关心的问题,企业负责人认真解答。

“随着春季用工高峰的到来,公司每周都会举行网络招聘,以满足用工企业和求职者的需求。”负责网络招聘“直播

带岗”的陕西新桥人力资源开发有限公司负责人刘娜介绍说,为提高招聘精准度和入职成功率,举办方会提前走访企业了解用工需求,通过网络邀请求职者参与,如果有意向企业后台工作人员会及时对接。

“直播带岗”形式非常好,在直播间就可以选择合适岗位进行求职简历投递,还能获得线上答疑,省时又高效。“求职者孟娟说,自己已通过“直播带岗”找到了工作。

近年来,“直播带岗”打破线下招聘会地域局限,受到越来越多用人单位和求职者的青睐,开辟了就业新路径。

3月13日下午,由西安市人力资源和社会保障局主办的西安市2025年“春风行动”重点企业“直播带岗”活动在灞桥国际港专场,在陕西康佳智能家电有限公司、西安爱菊粮油工业集团举行。

此次活动为求职者提供了“沉浸式”

择业体验,当日累计吸引超30万人次云端参与。在90分钟的互动中,两家企业代表与灞桥国际港组织人事部工作人员实时解答职业规划、技能提升等问题。

陈力文告诉记者:“直播中,一方面要对就业创业政策熟悉,为求职者和企业提供更有针对性的指导和帮助。另一方面,也需要深入了解就业市场、就业环境,为后期创新举措提供新点子。”

近年来,陕西省人社部门在“直播带岗”招聘活动中,推出“直播政策”“新职业体验”等特色“云服务”,面向高校毕业生、农民工和就业困难人员等精准推送就业政策、岗位信息。

西安灞桥国际港人社部门创新思路,在全市率先建立三级联动就业服务体系,形成覆盖区级、街道、村组(社区)的公共就业服务网络。2025年春风行动期间,

组织线上线下招聘活动30余场次,帮助企业累计发布就业岗位15000余个。

“直播带岗”通过快捷、高效、沉浸式的招聘方式,让岗位如同商品一般“售卖”,打破了传统招聘的时空限制,以可视化、互动化的形式重构了人力资源匹配生态。”陕西省社会科学院助理研究员李莎说。

李莎表示,希望未来“直播带岗”能为促进大龄失业人员、农民工、季节性零工、留守妇女和应届毕业生等重点就业困难群体就业赋能,按照行业、岗位、特征细分专场,精准对接供需两端,降低信息不对称带来的就业门槛。此外,要提供全周期服务,将“直播带岗”服务延伸至岗前培训、劳动合同解读、权益保障、投诉响应等后续流程,打造综合性“直播带岗”就业服务平台,实现从“岗位匹配”到“职业发展”的全链条闭环服务,推动就业服务从“粗放式”向“精细化”转型。

三秦动态

陕西初步建成 产业链完整的现代医药产业体系

本报讯 3月28日,记者从陕西省工信厅获悉:陕西初步建成了产业链完整的现代医药产业体系。通过发挥医药及医疗器械科教优势和产业优势,加速推进化学药高端化、绿色化,中成药现代化、特色化,生物药前沿化,医疗器械规模化发展,全省医药和医疗器械产业集群现代化水平不断提升,该产业链上286户企业2024年合计完成工业产值508亿元。

2024年,陕西医药研发取得重大突破。西安葛蓝新通制药有限公司自主研发的靶向乙肝1类创新药新舒沐获国家药监局批准上市,实现了我省医药企业1类创新药“零”的突破;西安眼得乐医疗科技有限公司研制的“交联聚烯烃”人工晶状体已进入临床应用,技术全球领先;西安大医集团股份有限公司自主研发的多模式一体化放疗设备性能国际领先。目前,我省医药和医疗器械产业有省级专精特新中小企业104户、国家级专精特新“小巨人”企业9户、省级制造业单项冠军企业7户、上市企业3户。

陕西省工信厅消费品处处长李洁介绍,为加强政策支持、优化服务保障,省工信厅会同省中医药管理局,编制了《陕西省中医药强省三年行动方案(2024—2026年)》,印发了《2025陕西省医药和医疗器械产业链名录》,同时围绕链主企业培育、协作配套、项目建设、产学研协调发展、融资服务保障等5方面加强政策供给,进一步激发企业发展潜能。2024年,陕西共安排产业基础再造和制造业高质量发展专项资金4275万元,支持36个医药和医疗器械产业链项目。

第三届陕西安康生态运动会开幕

本报讯(记者 闫智)3月29日,第三届陕西安康生态运动会在安康中心城区亲水广场开幕。运动会将持续至12月,在安康中心城区及各县(市、区)举办。省体育局局长尤磊出席开幕式。

本届生态运动会由陕西省体育局、安康市人民政府主办,以“全民健身 运动安康”为主题,共设置58项赛事活动,涵盖生态骑行、传统武术、户外游泳、徒步定向等赛事项目,参赛范围充分体现了关怀“一老一小”群体的办赛理念,部分赛事还设置了家庭组、亲子组等参赛组别。

开幕式上,发布了第三届陕西安康生态运动会系列赛事活动及精品旅游线路,省体育局与安康市政府签署了战略合作协议,现场开展了文体风采展示、节目展演、“体育+”特色展等活动,全面展现安康生态旅游、特色产业等优势资源,彰显体育风采。主场“健步汉滨·向春天出发”定向徒步比赛、分会场2025年中国汽车登山锦标赛汉阴站等赛事当日同步启动。

“国际无废日”陕西主场活动举行

本报讯(首席记者 李荣)3月28日,“国际无废日”陕西主场活动在西安举行。此次活动以“无废时尚 美丽陕西”为主题,通过成果展示、论坛交流、互动体验等形式,呈现“无废城市”建设成效。

活动现场设置了西安、咸阳、神木“无废城市”展馆,集中展示三地在工业固废综合利用、生活垃圾分类、再生资源回收等领域的创新举措和典型案例。

省生态环境厅副厅长姚晓军介绍,近三年来,我省以“减量化、资源化、无害化”为核心,统筹城市发展与固体废物管理,扎实推进西安、咸阳、神木“无废城市”建设,探索“无废”实践,传播“无废”文化,讲好“无废”故事。全省大力推进固体废物源头减量,创建国家级绿色工厂198家、绿色工业园区10个;积极推行农业绿色生产,秸秆综合利用率达到95.05%,地膜处置率达到83%以上,畜禽粪污综合利用率稳定在90%以上。在推进生活垃圾分类方面,全省城市生活垃圾无害化处理率保持100%。在推动建筑垃圾综合利用方面,全省现有建筑垃圾综合利用场62座,年处理能力达4758.42万吨。

2025年陕西丹凤康养旅游 宣传推介活动举行

本报讯(记者 王斌 通讯员 张鹏)3月28日,“春到秦岭 花开商洛”2025年陕西丹凤康养旅游宣传推介活动在竹林关镇桃花谷举行。

2025年陕西丹凤康养旅游宣传推介活动包含“追梦桃花源·品味秦风楚韵”非遗展演、“十里桃花谷”沉浸式游园演出、“古镇水街乡村美食”千人饺子宴、“乡村振兴·丹凤有礼”乡村集市、“人面桃花相映红”古装秀等12大系列活动,旨在进一步提升“秦岭最美是商洛”和“22°C商洛·中国康养之都”城市品牌,“商於古道·丹凤朝阳”旅游品牌影响力,激发丹凤文化旅游消费潜力,构建全域文化旅游新格局。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日,阿里巴巴集团旗下平台1688在“好生意大会”公布,3月下旬开始全面取消“仅退款”。据了解,去年12月2日快手已正式终止“退款不退运费”,去年8月淘宝对评分≥4.8分的优质商家减少平台干预或取消售后干预,同月拼多多上线新规对已发货订单若消费者提出仅退款申请,商家将获得36小时的自主处理时间,并有权合理拒绝退款请求。

网友观点:建设良好的市场环境,是以买卖双方都敬畏和遵守市场规则为前提的,是以保护各方合法利益为核心要求的。“仅退款”不能成为“羊毛党”的盛宴,也不能成为破坏诚信公平的交易环境的“推手”。及时审视规则漏洞并加以修补,避免规则被滥用,是保障公平交易、提倡依法理性维权、提振消费市场的必有之举。

网友观点:在调整背后,平台要承担起更多责任,不能让低质量产品充斥市场,造成“劣币驱逐良币”现象,损害消费者权益。同时,也要优化对退款合理要求的审核机制。平台是一个双方交易的地方,商家要诚信经营,消费者要理性消费,莫让贪小便宜的心理作祟,共同维护公平、诚信的交易环境。

【新闻回放】“剩菜盲盒”近几年在国内逐渐走红,其并非指剩下的饭菜,而是指商家将临期或当日未售出的食品,以随机组合搭配成盲盒的形式卖给消费者,不仅价格便宜,在二次售卖过程中也践行了环保理念,减少了食物浪费,形成了一种新型消费潮流。

网友观点:公众在购买“剩菜盲盒”类似产品前,一定要区分好冲动消费和环保消费的概念,不要因为其廉价就过度购买,应坚持可持续发展的消费观理智消费。

网友观点:商家要坚守自律,完善售后机制;监管部门和行业协会要尽快完善临期食品流通等方面的标准,对销售渠道实行严格管控,加强抽查监管;第三方平台应率先建立起完整的行业秩序,对“剩菜盲盒”售卖的各环节进行严密检查,确保临期食品安全。

从“野蛮生长”到“精耕细作”

——我国微短剧行业逐步转型

□ 新华社记者 吴光宇 王瀛 张雅雯

“把耳朵”丈夫与“辣妹子”妻子趣味互动,姑嫂之间真情互助,街坊邻里“龙门阵”诙谐幽默……近日,一部四川方言微短剧《家里家外》在全网掀起追剧热潮,3天观看量破10亿。这部仅拍摄17天的微短剧将20世纪90年代川渝市井生活的幽默与温情展现得淋漓尽致。有网友评论:“这才是真正的家庭生活,笑着笑着就哭了。”

近日,在成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国微短剧的用户规模达6.62亿人,使用率为59.7%。微短剧独立应用的人均单日使用时长达101分钟,已经追平即时通讯。

3月28日,“千行百业入‘剧’来:微短剧产业生态与艺术创新论坛”上,中国网络

视听协会微短剧委员会副会长赵晖指出,当前我国微短剧行业,从题材上看,轻喜剧、悬疑、情感类内容占据主流;从产业生态看,平台、制作方、品牌方跨界联动日益紧密,衍生出“微短剧+电商”“微短剧+文旅”等创新模式。

记者发现,当前传统影视中成熟的武侠、刑侦、谍战等题材已逐步渗透到微短剧中。重构叙事节奏,适应竖屏审美,涌现出越来越多兼具艺术性与思想性的“微精品”。“精品化是短剧行业升级转型的必由之路。”

红果短剧总编辑乐力认为,当前微短剧观众对低成本“无脑爽剧”逐渐审美疲劳,需要行业进行更多内容创新。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎指出,短剧用户与长剧用户并非割裂群体,短剧创作应当立足生活场景,

通过细腻的情感表达和精准的社会观察,以小切口呈现时代主题,实现热度与价值的有机衔接。入选国家广电总局“跟着短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目的《念哥餐厅》,就是通过生活化叙事和质朴的乡村美学,为观众呈现出真实可感的乡土中国的生动画卷。

微短剧的轻量化制作和强传播性,也使其成为文化传播和知识普及的高效载体。2024年11月上线的微短剧《重回永乐大典》,聚焦图书馆古籍修复所学员进入《永乐大典》修复项目组后的工作经历,既展示了古籍修复的精细技艺和独特魅力,也注重呈现现代科技在文化遗产保护中的重要作用。

除了内容层面的创新,相关从业者也在不断挖掘微短剧的社会价值和经济效益,中国网络视听协会发布的《2024微短

剧行业生态洞察报告》显示,2024年,微短剧行业直接、间接带动64.7万个就业机会,2025年就业人数将随市场规模持续增长。

记者还注意到,当前微短剧已突破单纯娱乐功能,通过“微短剧+”模式向文旅融合、产业升级等多元领域延伸。以四川省射洪市龙宝坝村为例,“农耕种地、农闲演戏”已成为当地村民的新选项。去年6月以来,龙宝坝村共吸引80余个剧组取景,创造1600余个灵活就业岗位,带动“影视+旅游”产业链协同发展。

谈及2025年微短剧行业发展趋势,受访者不约而同提到“精细化”“社会价值”“AI技术驱动”等关键词。随着观众对于微短剧的期待不断提高,行业正加速从“野蛮生长”向“精耕细作”转型,在内容创新、技术应用和社会价值挖掘等方面迎来全面升级。

(新华社成都3月30日电)