

中办印发《全国党员教育培训工作规划(2024-2028年)》

(上接第1版)

(九)企业党员培训。学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设、促进民营经济发展、金融工作等重要论述,结合构建高水平社会主义市场经济体制、因地制宜发展新质生产力、建设现代化产业体系、加强新时代廉洁文化建设等,引导企业党员坚定信仰信念信心,为高质量发展贡献智慧和力量。对国有企业党员,结合深化国企改革、推动国有资本和国有企业做强做优做大等,引导他们增强责任感使命感,立足岗位建功立业。对金融企业党员,结合加快建设金融强国、坚定不移走中国特色金融发展之路、服务实体经济、防控金融风险、深化金融体制改革等,引导他们诚实守信、依法合规、服务人民,带头弘扬中国特色金融文化,守好中国特色现代金融体系的根和魂。各级党委(党组)要组织好所属(所辖)企业党员专题培训。

(十)新兴领域党员培训。学习贯彻习近平总书记关于“两个健康”和加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设等重要指示精神,结合加强思想政治引领,促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长,提高党的组织和工作覆盖质量,增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力等,引导党员强化党性观念和党的意识,激发内生动力和创新活力,提升职业技能,更好服务群众、奉献社会。各级党委(党组)要抓好新兴领域党员专题培训。

四、创新方法载体,充分运用信息化手段推动党员教育培训工作提质增效

(十一)丰富党员教育培训方式方法。认真开展党委(党组)理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日、定期举办专题讲座、报告会等,严格落实民主生活会和组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度,提高党员日常教育质量。规范脱产培训,灵活运用案例讨论、互动交流、现场体验等方法,分期分批组织实施。注重完善基本培训,运用视频集中培训等方式,让优质课件直达一线,覆盖基层,推动基层党组织有组织地开展集中学习研讨,与落实组织生活制度有机结合,不断增强实效性。

(十二)推进党员教育信息化平台建设。坚持规范有序、集约高效,加强各级各类党员教育信息化平台建设,强化教育培训功能。统筹推进共产党员教育平台一体化建设,开设共产党员网在线课堂,充分发挥共产党员网和中国干部网络学院、中央党校(国家行政学院)“网上党校”、“学习强国”学习平台等作用。引导基层党组织和广大党员规范网络学习行为,提高学网用网能力,在网络空间发挥积极作用。注重运用大数据等技术对党员参训情况进行动态分析,不断提高教育培训精准性。加强平台信息安全管理,严格落实网络安全责任制、网络安全等级保护和数据分类分级保护等制度,确保安全可控。

五、加强组织实施

(十三)明确工作责任。加强对党员教育培训工作的组织领导,压紧压实各级党委(党组)的主体责任、各基层单位党委和党总支的直接实施责任、党支部的具体组织责任,充分发挥组织部门的统筹协调和督促指导作用,宣传部门的内容提供和舆论引导作用,党校(行政学院)的优质课程课件供给保障作用,构建组织部门牵头抓总、相关职能部门齐抓共管、行业系统主管部门分工落实的工作格局。各级党委(党组)主要负责同志要认真履行第一责任人职责,研究部署党员教育培训重点工作,推动解决问题,确保任务落实。明确流动党员教育培训责任,流出地(单位)和流入地(单位)基层党组织联动抓好流动党员教育培训。

(十四)完善制度机制。优化党员教育培训工作机制,依规配强工作力量。以制度建设为重点,深入推进党员教育工作体系化建设。完善党员教育管理、作用发挥机制,加强党员教育培训与发展党员、管理监督服务党员衔接,强化党员教育培训与干部教育培训有效协同。加强基层党组织书记和党务工作者定期轮训,每年举办全国党员教育专题培训班,推动培训成果惠及广大党员。健全教育培训需求调研、激励约束等机制,激发党员参训内生动力。建立科学合理的党员调训机制,防止多头调训、重复培训。

(十五)夯实基础支撑。建立健全党员教育培训师资队伍管理制度,分级分类建立

并动态管理师资队伍。加强党员教育培训内容资源开发与供给,鼓励地方和部门、单位结合实际组织开发高质量特色教材和案例课程。发挥各级党校(行政学院)主渠道作用,规范和加强乡镇(街道)党校、现场教学点和远程教育站点建设,用好各类党员教育培训基地、党群服务中心等阵地。落实党员教育培训经费列入各级年度财政预算和各级党委留存党费主要用于教育培训党员等要求,形成稳定的经费保障机制。为革命老区、民族地区、边疆地区、乡村振兴重点帮扶地区党员教育培训工作提供必要保障。

(十六)不断改进学风。坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,坚持从严治党、从严治学,弘扬理论联系实际的马克思主义学风,严格培训纪律和学员管理,加强师德师风建设,厉行勤俭节约,讲求培训实效,反对形式主义、官僚主义,切实为基层减负,坚决防止“低级红”、“高级黑”。

(十七)强化督导评估。建立述学导学督学制度,实施党员脱产培训年度计划备案管理。把党员教育培训开展情况作为党委(党组)书记抓基层党建述职评议考核、巡视巡察、民主评议党员的重要内容,强化结果运用。各级党委(党组)要结合实际抓好规划贯彻落实。中央组织部对本规划实施情况开展中期和5年总结评估工作。重大事项及时按程序向党中央请示报告。

中国人民解放军和中国人民武装警察部队的党员教育培训工作,由中央军委根据本规划精神制定实施意见。

(上接第1版)

明确方向,以科技创新引领产业创新

高质量发展离不开创新驱动和产业支撑。推动新旧动能平稳连续转换,要在以科技创新引领产业创新上下功夫。

初春,北京怀柔。中国科学院物理研究所实验室里,固态锂电池研发实验正在进行。

相比液态电解液锂电池,固态锂电池可以提升电池能量密度和安全性,在低空经济等领域应用前景广阔。技术人员说,团队已开发出样品,争取早日产业化。

新旧动能转换往往发端于技术革命性突破。强化基础研究、攻关关键技术,是实现产业进步的源泉。

近期,我国“人造太阳”全超导托卡马克核聚变实验装置创造“亿度千秒”世界纪录;华南理工大学成果为锂离子电池界面保护提供新的研究材料和思路……聚焦国家战略需求和产业发展需要,一批重点科技项目稳步推进。

2025年,中央财政在支持现代化产业体系体系建设方面,进一步向基础研究、应用基础研究、国家战略科技任务聚焦,全力支持关键核心技术攻关。

工业和信息化部有关负责人透露,正创新攻关组织模式,围绕原子级制造工艺仿真等方向,部署揭榜挂帅任务。推动新旧动能平稳连续转换,科技是源动力,产业是主渠道,关键要让科技与产业深度融合。

“就在本月,我们园区企业北京锦蓝基因科技有限公司研发的基因治疗药物GC310注射液拿到国家药品监督管理局的临床试验许可。”中关村(大兴)细胞基因治疗产业园总经理伍小磊按捺不住喜悦。

园区提供研发、试验等产业资源支持,入驻企业享“管家式”服务,为创新药从“书架”到“货架”提速。2024年中关村40家特色产业园营业收入超百亿元。

以服务创新支撑科技创新,产业创新,全国累计培育1606家国家级科技企业

孵化器,建设制造业中试平台超2400个,更多科技成果正从实验室搬上生产线。

让科技创新与产业需求双向奔赴,才能为加快发展新质生产力增添更多动力活力。

重庆鼓励企业通过平台提交技术需求,平台精准推送成果和科技人员信息;四川对不同行业、园区,采用一站式、全流程的方式推广优质服务商、技术产品和解决方案;河北聚焦重点产业“一对一”补链延链……开年以来,产业提质通道进一步畅通。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示,2025年将布局制造业数字化转型促进中心,强化对重点产业转型的指导,加快大模型在重点行业的应用。

中国电子信息产业发展研究院院长张立说,要进一步促进先进技术推广,加快传统产业转型,同时加快推动关键性、通用性技术突破,支撑新产业发展,更好发挥科技创新在新旧动能转换中的牵引作用。

把握规律,将因地制宜落到实处

发展新质生产力的赛道很多,要结合实际因地制宜选择赛道,做好培育新动能和更新旧动能双轮驱动。

在冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司,总经理胡照向记者介绍企业研制的新款滑雪板——不到14毫米厚,堆叠碳纤维等10余层材料。将新材料融入滑雪器材制造,雪板减重20%,滑雪体验更畅快。

依托冰雪资源、立足装备制造基础,在黑龙江,多个重点冰雪装备产业项目落地建设,哈尔滨更是将冰雪产业发展纳入城市总体规划,“冰雪经济”在白山黑水“热”力无限。

不同地区资源禀赋各异,立足实际才能充分挖掘潜力。

苏州制造业基础强大,以“AI+制造业”为主攻方向,一条人工智能技术及应用产业链加快形成;鞋服是晋江的一张名片,锚定纺织鞋服智能化升级,当地产业规模已逾4000亿元;以中国光谷为中心,一条

跨越武汉、鄂州等地的“光谷科创大走廊”越走越宽……各地立足产业基础系统谋划,新的增长点不断孕育。

不同产业特点不同,要坚持分类指导、因产施策。

“优化产业布局,强化标准引领,推进整合重组,推动落后低效产能退出,增加高端产能供给”——2月10日召开的国务院常务会议,研究化解重点产业结构性矛盾政策举措。

突出产业链供应链安全指向,近日印发的铜产业高质量发展实施方案明确增强铜原料保障能力;防止低水平重复建设,新推出的新型储能制造业高质量发展行动方案在多方面考虑可持续发展因素……牢牢把握产业特点,在国家发展

大局中谋划推进,一项项新部署凝聚推动新旧动能平稳连续转换的合力。

产业发展需求在哪里,改革就跟进到哪里。

展望新的一年,从加快启动实施要素市场化配置综合改革试点,到建立完善高新技术企业、科技和创新型中小企业、独角兽企业等梯度培育体系,标志性举措接连推出,不断健全因地制宜发展新质生产力体制机制。

当前,我国正处在转型升级的重要关口,把握好产业规律、创新规律、发展规律,在更好推动新旧接续中发展新质生产力,高质量发展的动力会更充沛,中国经济将呈现更加蓬勃的生机。

(新华社北京2月27日电)

安全“童”行 护航成长



2月26日,西安公安交警雁塔大队联合雁塔区第五幼儿园开展“交通安全进校园”主题宣教活动,通过“沉浸式体验+趣味化教学”为孩子们带来一堂别开生面的安全教育课。

首席记者 李荣 摄影报道

陕西省科技金融融资对接会召开

本报讯(牛斌 董欣 记者 满涵涵)2月26日,由省科技厅、省委金融办、中国人民银行陕西省分行、省知识产权局、西咸新区管委会共同主办的陕西省科技金融融资对接会在西咸新区召开。

会上,省科技厅发布了首批1000项“三项改革”科技成果和首批1000家“创新积分制”科技企业,为各类金融机构发现“金种子”和“好苗子”搭建平台,助力科创沃土育出“科技之花”。省委金融办发布了《陕西省科技金融典型案例手册》,介绍金融支持科技成果转化、科技型中小企业孵化及创新主体资本运作等方面的典型经验做法,为深入推进我省科技金融深度融合、构建“科技-产业-金融”良性循环模式提供启示借鉴。

省科技厅与人民银行陕西省分行签订了战略合作协议。14个项目围绕“股、债、保”进行了集中签约。西北工业大学、西安西图之光智能科技有限公司、西安蓝极医疗电子科技有限公司、陕西中造立成环保科技有限公司、西安博欣新材料科技有限公司等5家单位进行了项目路演,西安奇点能源股份有限公司、中科创星科技投资有限公司、浦发银行西安高新技术产业开发区硬科技支行等3家单位分享了科技金融案例。

《安康市陕南民歌保护传承发展条例》3月1日起施行

本报讯(实习记者 庞浩楠 记者 唐冰)2月26日,记者从安康市召开的新闻发布会上获悉,《安康市陕南民歌保护传承发展条例》(以下简称《条例》)将于3月1日起正式施行。作为陕南三市协同立法的组成部分,该条例与汉中、商洛两市同类法规同步实施,以法治力量破解民歌传承难题,推动陕南民歌系统性保护。

《条例》共五章二十八条,聚焦“保护—传承—发展”主线,针对人才断层、经费不足、机制缺失等长期制约问题精准施策;在保护层面,明确紫阳民歌、旬阳民歌等代表性项目的活态传承要求,强调“见人见物见生活”的非遗保护理念;在传承层面,建立专项经费保障、传承人梯队培养机制,支持民歌进校园、进社区;在发展层面,鼓励创新民歌演艺形式,开发文创产品,推动文旅融合。

2025最美油菜花海中旅游文化节 3月20日启动

本报讯(记者 冯倩楠 谢昊天 康斌)记者2月27日获悉,2025最美油菜花海中旅游文化节将于3月20日在勉县举行启动仪式,最美油菜花海中春季文旅消费季活动将于3月举办。届时,将推出8大类56项系列活动。

作为2025最美油菜花海中春季文旅消费季活动的主会场,勉县精心规划观花线路4条,串联13个观花点。活动期间,将联动汉中春季文旅消费季,举办全国桨板大赛等3大体育赛事、中国电影120周年“走进电影之乡·寻根中国电影”文化展演、“走进花海勉县·共享花田火锅”美食体验、“湾区之声音乐嘉年华”等视听、美食与文化相结合的15项特色活动,打造沉浸式春游体验。

活动期间,汉中将推出15条精品观花旅游线路和流水坪等32个精品观花点,还将开展“天汉之春”文化艺术展、婚拍旅拍等系列活动,举办“跟着民歌游汉中”主题音乐盛宴、首届陕甘川美食文化交流活动、全市手工制茶技能评比大赛、汽车博览会以及全国瑜伽普拉提大赛等一批“国字号”“省字号”的文旅融合品牌活动,推出“低空旅游、轨道交通、宿集栖景”三大场景,举办重点产业链图谱招商推介、资本招商专题对接会等春季主题招商周系列活动。

□ 记者 李彦伶

“这款大雁塔文创冰箱贴做工很精美,价位适中,太喜欢了!”来自广州的孙捷和儿女看着文创产品激动地说。

2月25日,记者在西安市曲江新区雁南一路附近的大型文创产品店看到,店内北侧货架上摆放着各类文创冰箱贴,以大雁塔为原型的“塔宝”冰箱贴,以肉夹馍为元素的“馍馍”冰箱贴,以唐朝仕女形象为元素的“唐妞”冰箱贴,吸引了不少游客选购。

“西安历史文化悠久,这些饱含浓厚文化底蕴的冰箱贴记录的是历史和文化,很有意义。”福建游客郭女士说,设计小巧的“非遗糖画”冰箱贴,手指一推便旋转起来,比普通冰贴更吸引人。

一位正在上新货的店员告诉记者,冰箱贴设计精美、携带方便,很受年轻人喜爱,很多文创冰箱贴已经售罄。Mob研究院发布的《2024年文创行业报告》显示,如今的文创产品消费人群中,“00后”占比超49%，“90后”占比超29%。

“冰箱贴作为文创商品中的重要类别,是文化传播的载体。近些年,冰箱贴从传统静态向具有互动性、可玩性转变,增加了产品的趣味性,既满足了游客的纪念需求,又通过社交分享扩大了文化传播。”西安斑城市文化创意设计有限公司运营总监权少峰说。

淘宝平台上,陕西历史博物馆彩绘唐俑冰箱贴销量达6000件、金饭碗冰箱贴销量达1万件。一枚小小的文创冰箱贴不仅创造了经济价值,也撬动了博物馆游的潜在市场动力。

权少峰认为,应深入挖掘地域文化特色,结合历史、民俗等元素,设计更具故事性和收藏价值的冰箱贴,提升产品吸引力,避免同质化。

据统计,洛阳博物馆推出的《洛神赋图》动态冰箱贴,将文物观赏转化为可带走的数字艺术体验,单日销量突破3000件,带动二次入园率提升15%。

据不完全统计,截至2024年11月,陕西共有文创企业5800余家,位居全国前列。2024年上半年,244家规模以上创意设计企业实现营收100.34亿元,同比增长13.83%。

陕西省社会科学院副研究员、实践哲学研究室主任王晓勇认为,真正的文创产品来自文化内涵、文明境界与科技水平的深度融合,应不断加大传统文化挖掘、中国艺术审美、现代生活时尚和前沿科技的支撑力度,只有四者完美结合,才能既有中国风格的厚重感,又有大众文化的时尚。

“文创冰箱贴的热销,本质上是文旅消费升级与文化认同强化的双重体现,其背后存在文化符号的轻量化承载、社交货币属性的强化和文旅场景的消费转化三个关键驱动因素。”西安交通大学公共政策与管理学院特聘研究员王卫建说,应构建“文化芯片+数字交互”产品体系,联合考古、非遗传承人提炼地域文化基因,嵌入NFC芯片或AR技术,扫描后跳转景区VR导览、历史故事动画,使冰箱贴成为“文旅元宇宙入口”;不断打造“场景化销售+情感化运营”链路,在高铁站、机场设置“城市印象”自动贩卖机,结合实时定位推送属地限定款,利用“错过即稀缺”心理刺激消费。

西部机场博物馆开馆 文物在机场遇见千万旅客

□ 新华社记者 刘彤 邵瑞

2月26日,全球首个设置在机场内的在地文物展示博物馆——西部机场博物馆正式开馆。

从西汉的彩绘陶壶到十六国的彩绘陶女乐俑,从北周的东罗马金币到隋代的彩绘陶驮鞍骆驼……一件件栩栩如生的文物,静静地陈列在展柜内,向人们讲述着距今已有成百上千年的故事。

西部机场博物馆位于西安咸阳国际机场T5航站楼内。开馆当天,前来参观的人群中,既有已经办理完值机手续准备乘坐航班离开西安的旅客,也有专程前来“打卡”的“网红”;既有利用双休假期前来“探班”的机场工作人员,也有世代居住在此,如今为了T5航站楼顺利投运作出贡献的当地村民……在工作人员细致讲解中,参观人群纷纷向文物投去好奇的目光。

2020年6月至2022年10月,西安咸阳国际机场三期扩建工程期间,陕西省考古研究院共在施工现场发掘出各类古代文化

遗迹6848处,其中古代墓葬4093座,陶器、灰坑、围沟、道路等古遗址2755处,出土文物22000余件(组)。今年2月20日,随着西安咸阳国际机场T5航站楼正式投运,西部机场博物馆也正式揭开面纱。

西部机场博物馆展出的文物,以西安机场历次建设出土的文物为主,辅以西安咸阳国际机场T5航站楼所在的洪漠原地区考古发掘的相关文物,选取精美的文物进行真品展示。

西部机场集团(西安)商业发展公司文化运营部经理侯超说,西部机场博物馆整体采用仿唐式建筑风格,总占地面积6400平方米,采用“基本陈列+专题陈列+临时陈列”的展示模式,展出文物涵盖包括先秦至明清的中国古代多个历史时期。

“其中,基本陈列‘长安·常安——西安咸阳国际机场出土文物与古代长安’主题展设在400平方米的‘四方馆’;专题陈列每期精选一件陕西代表性文物,在88平方米的‘珍宝馆’进行轮展,首展便展出国家一级文物‘秦公钟’,临时陈列首展以‘花开

获现’非遗文化展和‘只此长安·上新’文创展为主。通过三大展览,形成机场博物馆多层次、多维度的文化展示体系。”他说。

为了将机场这一交通枢纽打造为“可阅读的历史空间”,博物馆提出“15分钟文化体验”目标。记者看到,博物馆通过独立展匣,呈现文物故事,适配观众快节奏浏览。在互动影像技术的“加持”下,丝路贸易场景、唐代长安盛景得以“再现”,颇有沉浸感。

西部机场博物馆讲解员张子璇告诉记者,为了解码“机场下的古长安”,文物展设置了“洪滨千载事”“丝路贯通途”“长安尽繁华”三个主题,通过向人们讲述先秦至明清的文物,实证洪滨原的历史过往;以出土人俑、贸易器物,展现多元文明交融;以唐代建筑构件、生活器物,还原盛世气象。

“以正在展出的这件彩绘陶载丝路驼为例,这件2023年在西安咸阳国际机场三期扩建油库项目出土的北周开国皇帝宇文觉墓中出土的珍贵文物,再现了古丝绸之路上商贾以骆驼运送丝绸的珍贵场景,

是当时生活场景的真实再现。”她说。

开馆当天,前来专门“打卡”的西安外国语大学罗马尼亚留学生米哈说,置身于千年古都长安,让人在承载着古时长安的辉煌记忆中,了解了中国古代的历史。“在这个博物馆参观,真是一次非常震撼的体验。”她说。

侯超认为,作为城市的重要交通枢纽,机场堪称城市的“门面”,是外地旅客了解西安这座千年古都的一个窗口。“今后博物馆将不断完善展陈设计,增加科技手段,引入AR文物展示、虚拟现实等技术,打造沉浸式数字长安体验场景,为现场观众‘再现’古都长安。”

西北大学文化遗产学院副教授刘卫红说,作为服务公众的平台,设立西部机场博物馆的尝试,标志着博物馆业正从“坐等观众”向“主动抵达”转变。设立西部机场博物馆或许预示着一个新趋势:未来的博物馆,将不仅是文化容器,更是嵌入城市脉搏的“叙事引擎”。

(新华社西安2月27日电)

「小文创」催生文旅「大产业」