

通宵“赚金币”、沉迷“直播间养生”……

老人缘何“困”在手机里？

□ 新华社“新华视点”记者 陈一帆
周思宇 刘芳洲

最近,许多网友在社交平台上的“网瘾老人”话题中认领起“同款爸妈”:有的沉迷“赚金币”,上网8小时赚回2元钱;有的茶饭不思,刷短视频、看微短剧、听小说直至深夜;还有的不信儿女信主播,跟风下单各种劣质保健品……

在良莠不齐的电子信息“围猎”下,老年人“触网”背后既有精彩也有陷阱。

“网瘾老人”成家人“心病”

今年春节,不少回家过年的人发现,家里的老人使用手机甚至比年轻人还“上头”。第三方平台 QuesiMobile 统计数据显示,老年群体月人均使用网络时长达129小时,其中短视频以35.1%的占比高居使用时长榜首。

——有些老人沉迷于做任务、“赚金币”。这几年,四川的李奶奶迷上了“赚金币”。“看一个半分钟的广告获得10个金币,集满1万个金币兑换1元现金。一天刷个不停,赚不到2块钱,奶奶还乐此不疲。而且在平台算法规则下,随着使用时间变长,收益会不断减少。”李奶奶的孙女说。

“新华视点”记者调查发现,这些让老人沉迷的赚钱类APP背后都有着精心设计的繁琐程序,完成任务需要耗费大量时间,现金提现更是关卡重重。

——有些老人陷入微短剧的“微陷阱”。不久前,云云意外发现60多岁的母亲迷上了“豪门”“闪婚”“保姆”类微短剧。更离谱的是,母亲一个月的微信支付账单竟高达1万多元,仔细查看付款记录才发现,这些花销由多笔数十元的小订单组成,收款方多为“xx剧场”“xx短剧”,

几乎都是自动扣费。

“这些微短剧平台付费陷阱很多,刚开始几分钱就能解锁新的一集,但付费页面隐蔽地勾选了默认自动续费等等选项,老年人不知不觉中就开启了自动扣费功能。”云云说。

——有些老人非理性网购成瘾。

山东的刘奶奶最近养成了“蹲守”直播间买保健品的习惯。一些主播编造“兄弟反目”“夫妻分离”“千里寻人”等故事,常使用“现在只有最后一批货,爸爸妈妈们快点帮帮我”等话术催促下单。刘奶奶坚信这些内容是真的,认为自己购物就是在做好事。

此外,还有专门套路老年人的“直播养生局”:先以养生科普短视频引流,吸引老年人跳转微信加群;而后,群里“老师”通过开展公益直播课、设置有奖问答等,不断强化其对产品的认知;半个月后,群里开始推销产品,还有“托儿”配合演戏,诱导老年人跟风购买。

不少群众反映,一些直播间以虚假宣传等手段恶意诱导老年人下单,涉及金额动辄成千上万元。记者在黑猫投诉平台上以“直播+老年人”为关键词进行检索,相关投诉近千条。

既伤身又“伤心”

这些在年轻人看来很容易被识破的套路,为何总能轻松“拿捏”老年人?

“种种网络沉迷行为,暴露出老年人的情感需求。”华东师范大学社会发展学院教授魏万青说,随着空巢家庭增多,互联网成为老年人重建情感和社会支持网络的重要渠道,短视频和直播间里的一声声“家人们”“爸爸妈妈”,填补了他们现实社交的匮乏。

记者发现,在短视频、直播、微短剧等

领域,一些营销手段和骗局也开始“适老化”,加上算法机制精准捕获,让辨别能力不足的老年人容易形成行为依赖。

“一是夸大信息,二是提供便利,三是情感慰藉,招招都对老年人特别‘致命’。”清华大学公共管理学院副教授贾西津说,老年群体信息验证渠道相对单一,更容易相信网络上各类违规营销内容,且相较于实物价值更看重情感价值。

老年人长时间沉迷网络,除易造成经济损失外,还容易引发或加重视力损伤、睡眠障碍、颈椎病等健康问题。

2020年至今,小莫的爸爸已经花了10多万元买保健品。小莫说,他爸爸坚信吃保健品能长寿,不去医院看病,不好好吃饭,结果摔了一跤后粉碎性骨折,检查发现还患有骨质疏松、高血压高血脂、反流性食管炎等多种疾病。

“熬夜上网会扰乱生物钟,导致失眠、多梦等问题,还会引起眼睛干涩、疲劳,甚至加速眼部疾病的发展。”湖南中南大学湘雅三医院临床心理科主任蒲唯丹说,过度依赖网络,脱离现实生活,还可能导致老年人生活适应困难、社交能力退化,甚至引发抑郁和焦虑情绪。

中国社会科学院财经战略研究院研究员刘诚认为,短视频平台正成为老年人获取新闻的重要来源,使其更容易陷入信息茧房,从而降低对事物的判断力。记者在采访中发现,老年人上网成瘾后,子女常常抱怨“管不住”“说了不听”,激发家庭矛盾和代际冲突。

助力银发族摆脱网瘾

置身于数字化社会,老年人融入互联网是大势所趋。如何扫清老年群体跨越“数字鸿沟”过程中的陷阱?如何将网络

比重超过六成。

纵观2024年,民营、外资、国有企业三大类外贸经营主体充分发挥各自优势,活跃度不断提升,全年有进出口实绩的企业近70万家,数量再创新高。

具体来看,作为外贸“主力军”,2024年,民营企业进出口24.33万亿元,同比增长

工具转化为老年生活的赋能手段?

早在2021年,工信部就曾发布《移动互联网应用(APP)适老化通用设计规范》,明确指出适老版界面、单独的适老版APP中,严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。

魏万青等建议,面对层出不穷的诱导式网络消费、网络诈骗等,相关部门应强化监管力度,对恶意诱骗行为进行坚决打击,着力解决重点人群触网的安全隐患。同时,积极开展培训服务,常态化向老年群体普及网络安全知识,对典型不法行为进行曝光,筑牢老年人科学上网“防护网”。

“帮助老人更好地适应数字化生活,平台负有重要责任。”刘诚等表示,平台应对面向老年群体的健康类信息加强审核,持续优化算法设定,不过度向老年人推送同一类型内容。同时,还可对65岁以上用户群体提供“弹窗提醒”“防沉迷提示”等功能,在大额付款、连续上网超过一定时长等情形下,提醒老人规避风险。

受访专家认为,不少老人退休后面临社交“断裂”,很容易因无所适从而沉迷网络世界。助力老年群体摆脱网瘾,需要强化适老化设施保障、增加社区服务供给,在现实生活中对他们给予更多关心,提升养老服务水平。

武汉大学社会学院副教授夏柱智等建议,在城市社区和农村建设更多老年活动中心,提供丰富多彩的文体活动,帮助老年人维系、拓展社会关系,促进其广泛参与社会生活,满足其情感、社交等基本需求。此外,还应大力倡导家庭观念,鼓励子女尽可能增加对老年人的陪伴,提高他们的存在感和幸福感。

(新华社北京2月24日电)

2024年民营企业在我国外贸领域创造“三个首次”

新华社北京2月24日电 (记者 邹多力)海关总署最新数据显示,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位,2024年还创造了“三个首次”。

第一个首次,是有进出口实绩的民营企业数量首次超过60万家,达到60.9万家,持续为外贸发展注入新生力量;第二个

首次,是民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体,进出口高技术产品增长12.6%,占我国同类产品进出口总值的比重提升3个百分点至48.5%;第三个首次,是占我国消费品进口比重首次超过50%,同比提升2.8个百分点至51.3%,其中在日化用品、水果等产品中

比重超过六成。纵观2024年,民营、外资、国有企业三大类外贸经营主体充分发挥各自优势,活跃度不断提升,全年有进出口实绩的企业近70万家,数量再创新高。具体来看,作为外贸“主力军”,2024年,民营企业进出口24.33万亿元,同比增长

8.8%,占我国外贸总值的比重提升至55.5%;外商投资企业进出口12.8万亿元,同比增长1.5%,其中下半年增速较上半年加快2.5个百分点;国有企业继续做好维护经济与市场平稳运行的“稳定器”,全年进出口6.61万亿元,在粮食、能源等大宗商品进口中发挥重要作用。

用爱心 为生命护航

2月22日至23日,西安市红十字应急救援服务中心八期心肺复苏(CPR+AED)培训班在西安市综合减灾科普馆举行。经过层层严格考核,410名学员凭借扎实的理论和熟练的实操技巧,成功获得心肺复苏(CPR+AED)培训证书,加入红十字救护员队伍。

理论授课环节,讲师们深入浅出地将心肺复苏、自动体外除颤器(AED)、气道异物梗阻等关键急救知识的理论要点与操作规范娓娓道来。实操练习环节,模拟人和AED训练机旁围满了认真练习的身影,学员们反复揣摩每一个动作,从按压的力度、频率,到AED的精准使用,直至动作标准、操作熟练。

记者 张璐 摄影报道



开学季“升级”新装备 “开学经济”悄然升温

□ 实习记者 杨小妹 记者 赵婧

随着开学季的到来,学生用品市场进入销售旺季。近日,记者走访了西安市内多家商场、文具店、数码产品卖场,通过观察走访发现,从传统文具到新兴智能学习装备,再到体育装备,开学季消费需求呈现出多样化趋势。

传统文具:个性化需求凸显

2月18日,记者走进位于西安市曲江第五小学附近的一家晨光文具店,货架上摆满了琳琅满目的学习用品,从色彩鲜艳的笔记本、造型各异的中性笔到功能多样的书包,应有尽有。

记者注意到,印有哪吒图案的文具放在了最显眼位置。店员介绍,由于电影《哪吒2》的热映,不少孩子成了哪吒的粉丝,主题IP文具很受欢迎。她说:“文具在开学前后成销售旺季,像笔记本、铅笔、橡皮等基础文具,每个孩子都会购买。现在的学生越来越注重个性化,我们在进货时会特别注意品类的多样化,比如

这两年特别流行的动漫IP联名、文具盲盒等都很受欢迎。”

一位刚送完孩子上学的家长说:“孩子开学文具肯定得备齐,你看这都是我女儿昨晚给我列出来的,让我照着买。”他一边举着手里的纸条,一边往购物篮里采购学习用品。

关于如何选购文具,西安市经开第一学校教师王雨(化名)建议,家长为孩子选购学习用品时,应以实用、安全为前提,尤其是低龄儿童,过于花哨的设计会让孩子分心,会影响孩子学习。此外,在满足好奇心和新鲜感的同时,家长还应为孩子树立正确的价值观,谨防攀比心理,避免过分追求名牌或者高价学习用品。

智能学习机:科技为学习赋能

与传统文具的稳步增长相比,智能学习装备的崛起无疑是今年开学季消费市场的一大亮点。随着AI技术的日益成熟和普及,智能学习机逐渐成为家长和学生关注的焦点。

“我刚花了7000多元买了一台智能

学习机,正好赶上‘国补’,打了八五折。我提前做了‘功课’,了解到学习机里有丰富的学习资源和智能辅导功能,感觉对孩子的学习有帮助。”女儿在曲江一小读二年级的刘女士说。她认为,学习机虽然价格不菲,但考虑到平时报辅导班每个月也需要上千元,学习机不受时间地点限制,能帮自己分担日常辅导功课的“担子”,这笔投资是值得的。

曲江书城内一家智能学习机专柜导购李华向记者介绍:“针对不同年龄段,每个品牌都有不同的特色。例如,学而思的学习机更适合小学生,里面设置了学而思自有的线上课程,这款科大讯飞可能更适合初中学生。”

李华表示,开学前来咨询、选购学习机的顾客比较多,每款学习机根据配置不同,价格从几千元到上万元不等,导购会根据家长和学生的需求和预算推荐最适合的,并不会一味推销高价产品。

运动服饰:销售趋势上涨明显

2月5日,西安市教育局发布了《西安市

中小学强健学生体质若干措施》,明确规定从2025年春季学期起,全市义务教育阶段学校每天必须开设一节体育课。

随着相关政策的实施落地,学生体育用品的“开学效应”也显现出来。

“以前每周只有两节体育课,现在每天都有,我赶紧带孩子来买双新的运动鞋,平时可以换着穿。”2月21日下午刚放学,市民孙先生就带着孩子来到西安大悦城商场选购运动鞋。作为家长,孙先生非常支持“每天一节体育课”政策,他说:“我家儿子是个‘小胖墩’,每天坚持运动锻炼对孩子的身体健康有很大帮助。”

记者在大悦城多家运动品牌门店观察到,不少商家都打出了“开学季折扣”“满减”等字样。一位安踏门店的导购表示,不少儿童正处于生长发育期,家长倾向于选择性价比高的商品,门店趁着开学季推出了“三件七八折”促销活动,销量比上个季度有明显上涨。

中国美国商会医疗企业代表团访问陕西

本报讯 (记者 赵婧)2月20日至21日,中国美国商会副会长马琼娜率碧迪医疗、丹纳赫等14家跨国医疗企业代表团访问陕西。省贸促会协同省卫生健康委、省医保局及西安市经开区管委会共同组织产业对接活动,旨在推动外资金项目落地及本土企业国际化发展。

20日,省贸促会会长贾正兰陪同代表团一行,调研大医集团、天隆科技及秦创原新材料创新中心,并在经开区召开外资企业座谈会,进一步促进医疗技术创新、产业合作、政策支持等深入对接。贾正兰表示,省贸促会将积极搭建国际合作平台,为企业发展提供良好的服务。

21日,医疗政策交流暨产业对接会在西安举行。马琼娜在会上介绍了商会职能,西安市经开区进行了产业政策宣介。碧迪医疗、丹纳赫、默沙东等外企代表分享在陕投资经验,并提出政策优化建议。省卫健委、省医保局相关负责人现场回应政策关切,强调深化医疗健康领域合作。利君制药、步长集团等60余家省内医药企业代表参会,并进行了深入广泛的交流洽谈。

此次活动深化了陕西与美资医疗企业的互信,为后续项目落地奠定基础。省贸促会表示,将持续发挥桥梁作用,畅通政企沟通渠道,推动精准合作,助力陕西经济高质量发展。

药品追溯码归集超200亿条 买药更安心

新华社北京2月24日电 (记者 徐鹏航)记者24日从国家医保局了解到,全国医保系统积极推进药品追溯码监管应用,截至2月22日,国家医保信息平台累计归集追溯码219.36亿条,覆盖全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团。

据悉,药品追溯码已接入88.9万家定点医药机构,占定点医药机构总数的95.6%,其中定点医疗机构接入占比92.82%,定点零售药店接入占比98.18%。

药品追溯码是药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

2024年4月,国家医保局在全国范围开展药品追溯码采集应用试点工作,并于2025年1月1日起全面推进“码上”严监管,已通过大数据和智能监管手段,查处了一批倒卖药品、串换药品等违法违规行为。此外,国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能近期已正式上线,购药者可通过扫描药盒上的药品追溯码,获取详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。

国家医保局表示,将加快推进医保基金智能监管系统的建设应用,实现监管关口前移,规范医保基金使用行为;将持续鼓励和指导定点医药机构用好智能监管系统,从源头上减少违法违规问题的发生,共同守护好人民群众“看病钱”“救命钱”。

(上接第1版)

“在办理建议提案的过程中,金融监管总局明确各承办司局具体责任,细化工作进度安排,建立科学分办、深入沟通、高效协同、及时反馈的管理机制。同时,通过多种形式与代表委员面对面深入交流,切实变‘文来文往’为‘人来人往’。”金融监管总局相关司局负责人说。

全国人大代表、全国台联副会长周琪在去年全国两会期间提交了关于尽快解决生僻字姓名银行开户问题的建议。金融监管总局召开推进生僻字姓名银行开户和业务办理调研座谈会,并推动金融机构相关系统改造及各项业务办理取得明显进展。

“金融监管总局推进工作高效务实,很快取得相应成效。希望能持续监督金融机构尽快完成相关工作,并要求各金融机构加强对基层员工培训,切实把工作成效体现到对客户的服务中。”周琪表示。

据介绍,2024年,金融监管总局承办的所有建议提案均较规定办理时间提前办结,办理过程及结果得到上级机关的肯定和代表委员的好评。

“金融监管总局高度重视两会建议提案办理工作,不断把建议提案变成政策红利,推动金融服务更贴近民生。”金融监管总局相关司局负责人表示,将继续做好今年全国两会建议提案办理工作,深刻把握金融工作的政治性、人民性,提高监管能力和金融服务水平,努力将代表委员的真知灼见转化为金融为民的实招。

(新华社北京2月24日电)

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】购买潮玩盲盒、好运绿植,给自己带来好心情;挑选心仪的“谷子”和“手办”,让动漫角色陪伴左右;把富有文化特色的新潮文创产品作为送给朋友的礼物……近年来,围绕“情绪价值”的商品服务应运而生,孕育出巨大的消费市场。

网友观点:作为新的消费热点,“情绪消费”将消费者的情感与产品、服务联系起来,满足多元化多层次的情感需求。因此,在拓展消费新业态的同时,监管更要及时跟上消费新趋势,实现行业可持续健康良性发展。

网友观点:商家要认识到,在新的消费场景里抓住消费机遇、激发消费潜能的前提是遵守规则、尊重消费者,只有这样,才能确保“情绪消费”行业健康发展。

网友观点:情绪价值的服务应有更高更明确要求,个性化服务不仅要有针对性地提供契合消费者心理需求和个人情况的建议,还应保护消费者隐私,这都迫切需要行业门槛划分清晰,产品价值具备一定的专业性。

【新闻回放】今年春节,预制菜走上了年夜饭的餐桌,“预制菜在骂声中卖爆”成了多个社交平台的热门话题。数据显示,今年预制菜销售额已突破200亿元,同比增长超过50%。

网友观点:市场监管主体应定期开展专项整治行动,重点打击滥用食品添加剂等问题,积极营造良好的产业发展环境,鼓励相关行业协会、产业联盟等加强行业诚信体系建设,推进预制菜品牌培育。同时,应大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。

网友观点:要进一步加大研发力度,促进上下游企业和科研单位交流合作,增强优质原料保障能力,在调味、口感、保鲜上多下功夫,提升气调包装、品质调控、新型包装材料等关键技术创新研发水平,加快先进生产工艺装备应用,不断提高预制菜质量,让消费者吃到口味更多样、安全健康更有保障的预制菜。