

# 哪吒IP引爆文创市场

□ 新华社记者 王雨箫 董小红

哪吒正在创造历史！不仅仅是《哪吒2》电影票房屡创新高，随着电影热度持续攀升，其周边文创产品也掀起消费热潮，线上线下可谓一“吒”难求。

## 文创市场刮起“哪吒旋风”

“哪吒手办什么时候能补货？要等多久？”2月17日，在北京西单大悦城泡泡玛特门店内，记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍，哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄，近期每天都有几十人登记预约购买。

“买不到，根本买不到！”“你的哪吒正在生产线上火速赶来……”从网友的调侃中不难看出哪吒文创产品的火爆程度。记者了解到，泡泡玛特于1月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来，平均每天超过2万人在线搜索，上线仅8天销售额迅速破千万，堪称“一盒难求”。

除了盲盒产品，《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪吒2》周边卡牌，仅一周时间便卖出超过70万张，

累计成交额突破百万元。在一些电影院线内，“哪吒骑飞天猪”造型的爆米花桶成为爆款，上市仅两三天就卖断货。

从火爆银幕到货架空空，《哪吒2》的“溢出”效应全方位显现。在京东平台，《敖丙传》《哪吒·三界往事》原创绘本等图书热销，1月29日至2月11日成交额环比上环比增长超40倍。在黄金饰品市场，“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升，受到消费者欢迎。

## 影视IP激活产业“春水”

走进湖南湘潭综合保税区，一家玩具制造有限公司生产车间一派火热，工人们正将一个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了，每天像打仗一样，满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍，目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影爆火，剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产，预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创爆火的背后，是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。

《甄嬛传》系列盲盒走俏市场，瑞幸咖啡推出《封神第二部：战火西岐》联名套餐受到

消费者青睐，《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发，越来越多的优秀IP联动企业开发高质量衍生品，以IP热度激活产业动能。

根据中信证券研报预计，未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。天眼查专业版数据显示，目前我国现存行业、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约1.3万家。

“消费者对精神文化的需求持续增长，从关注商品的功能属性到更注重商品的情绪价值与精神内核，类型多样的IP衍生品成为激发市场消费热情的‘催化剂’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授蒋多尧说。

## 让“顶流”变成“长青”

从悟空“一棒惊世”，到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造，越来越多中国原创IP“圈粉”世界。而如何让更多爆款IP从“顶流”迈向“长青”，是整个文创行业需要思考的问题。

“优秀的IP需要靠时间和心血打磨，IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说，《哪吒2》系列产品研发历时一年

半，中间经过无数头脑风暴，做了不少二创设计，比如在藕粉哪吒设计中考虑到互动体验，加入可摘取的藕粉外罩，摘下外罩可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出，潮玩手办等产品开发周期长，需要提前布局开发衍生品，电影和周边产品才能同步上线，相互助推市场热度。而由于对IP生命周期和市场效应的担忧，目前一些文创企业对影视IP合作还是持审慎态度，“前置开发”较少，“映后补救”较多，IP市场开发成熟度仍有待提升。

近年来，一些城市也通过打造文创产业公共服务平台，加快IP孵化和衍生品开发。例如，成都推出城市文创IP矩阵平台，涵盖IP矩阵自研运营、文创产业智库、多元销售场景投运等领域，全方位推动文化创意产业发展。

“和全球市场相比，中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现，IP消费热情持续高涨，将推动IP全产业链走向成熟，打破电影市场对单一票房的依赖，走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

(新华社北京2月18日电)

## 三秦动态

### 全省关工委工作会议在西安召开

本报讯(记者 赵婧)2月18日，全省关工委工作会议在西安召开。会议传达学习贯彻中央和省领导对关工委工作批示和中国关工委工作会议精神，总结2024年全省关工委工作并交流工作经验，安排部署2025年重点工作任务。省关工委名誉主任马中平出席并讲话。省关工委主任郑小明作工作报告。

马中平充分肯定了全省关工委工作成绩和2025年工作。他指出，党和国家高度重视关心下一代工作，关工委工作使命光荣、责任重大。要发挥好“五老”队伍主体作用，通过丰富多样的活动载体，开展立德树人，唱响主旋律，推进家校社“教联体”建设，为青少年健康成长作出新贡献。

郑小明表示，全省关工委系统要强化思想理论武装，进一步推动青少年党史学习教育和社会主义核心价值观教育。要持续用力优化青少年成长环境，以“五老”优势助力青少年健康成长。要持续提升宣传思想工作质效，为全社会关心下一代营造更加浓厚的氛围。要持续加强品牌建设，提升社会影响力，逐步形成我省关工委工作品牌矩阵。要持续推进自身建设，进一步提升全省基层关工委的组织覆盖和工作效能，以更加饱满的热情、务实的作风、创新的举措，开创关心下一代事业新局面。

省关工委副主任兼秘书长蒋惠莉主持会议。省关工委副主任雷群昆、吕明凯、孙利平、孙波、王范儒等出席。各市及杨陵区、省直机关、教育系统、司法系统关工委等60余位负责同志参加。

会后，与会同志前往西工大省关工委下一代教育实践基地和西安长安路“一带一路文化艺术中心”参观。

### 今年陕西将建设500个“千万工程”助残就业服务驿站

本报讯(实习记者 马允翼 记者 赵婧)2月18日，2025年全省残联工作会议在西安召开。记者获悉，2024年，全省累计发放残疾人两项补贴107.33万人次，提供康复服务53.67万人，辅具适配6.36万人，儿童康复救助1.38万人，无障碍改造1.2万户，新增就业1.11万人，建成残疾人体育健身示范点40个。

今年，在康复方面，我省将以残疾预防重点地区试点、孤独症儿童关爱促进先行先试为牵引，扎实推进残疾人精准康复服务行动，残疾人自助互助康复服务，深入实施残疾人康复救助，持续优化“互联网+”辅助器具服务平台功能，在教育就业及托养照护方面，完善残疾人教育支持保障政策，组队参加全国残疾人岗位精英职业技能竞赛，以托养照护解放残疾人家庭生产力，全年完成残疾人职业技能培训2.5万人以上、托养1.2万人次以上；在无障碍建设方面，联合开展无障碍环境建设和督导员培训，完成6400户家庭无障碍改造任务。

此外，2025年，我省将继续做好省级层面推进的重点项目——助残共富促“千万工程”，投入残疾人事业补助资金4亿元、联动其他资金6.2亿元，年度建设500个“千万工程”助残就业服务驿站；开展残疾人家庭经营阳光增收扶持，对符合条件的家庭每户扶持5000元，年度扶持不少于6000户；年度扶持不少于400个残疾人就业增收基地和机构扶持；开展残疾人自主创业扶持不少于2000人；开展残疾人技能培训不少于2.5万人，补贴标准每人不低于1500元；全面落实残疾人两项补贴，年度惠及困难残疾人和重度残疾人不少于107万人等12个助残共富项目和13个涉残助力项目。该项目计划3月底前全面启动，6月底前预算执行完成50%以上，9月底前完成90%以上。

## 各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】老年大学作为老年人学习、社交的重要场所，越来越受到这一群体的青睐。然而，《法治日报》记者近日调查发现，一些不良商家以“办老年大学”为幌子，打着“免费体验”“名师授课”的旗号，将推销课程包装成“学习机会”，诱导老年人掏钱购买高价课程，赚取高额利润，导致部分老年人掉入消费陷阱。

网友观点：治理乱象，既需铁腕监管，亦需社会共治。应尽快完善法律法规，明确老年大学的办学标准，将课程内容、教师资质、收费明细纳入强制备案范围。应建立跨部门联合执法机制，对虚假宣传、诱导消费等行为实施“零容忍”惩戒，推动老年教育立法，从源头堵住监管漏洞。

网友观点：治理这一问题，不仅关乎公平与正义，更关乎每个人未来的人生尊严。唯有以更严格的监管、更普惠的供给、更有效的维权机制，斩断灰色利益链条，才能避免老年大学沦为“韭菜课堂”。

网友观点：不能让“老年大学”成为“坑老大学”。面对老年大学的野蛮生长，监管部门该出手时就出手，在审批环节严格把关，将不守规矩的骗子机构一网打尽。

【新闻回放】12306网站显示，2月13日至2月19日，北京至牡丹江方向K4115次列车的硬座和无座票均二折优惠。如北京至哈尔滨票价低至30.5元，票源充足；兴城至葫芦岛区间，票价更是低至1.2折，1元即可。此外，多个方向的高铁列车也放出了不同折扣的优惠票。12306客服回应称，此举是铁路部门基于春运客流波动实施的动态调价策略。

网友观点：从过去“一刀切”定价，到如今“潮汐式”浮动定价，票价的变化体现了公共服务理念的变化。要想实现现代服务业转型，首先要满足民众多元化出行需求。

网友观点：“骨折价”火车票是铁路市场化改革的一个缩影，为广大旅客带来了实实在在的福利，有助于铁路部门在运营中实现经济效益与社会效益的双赢。相信铁路票价机制将会不断完善和优化，未来出行也将更加便捷、经济。

网友观点：在不断满足人民对美好生活的向往的大背景下，票务服务的更新迭代是交通运输服务的革新，也是精准对接市场需求、优化服务流程、提升高质量出行的具体实践，应从社会需求出发，探索受众心理，促进民生理念与市场思维“双落地”。

### 西安地铁14号线机场(T5)站开通运营



2月18日，西安地铁14号线机场(T5)站正式开通运营。该站的建成投用，实现了地铁与航空等多种交通方式的零距离换乘，有效提高了群众出行的便捷程度。

据了解，机场(T5)站开往贺韶方向首班车发车时间为6:04，末班车发车时间为22:24；开往机场西(T1、T2、T3)方向首班车发车时间为6:29，末班车发车时间为

23:22。进站支持单程票、本地及交通部一卡通、二维码、人脸识别乘车，站内增设有智能POS机设备，可为持外卡刷卡乘客提供更加顺畅的支付体验。出站闸机处增加乘客自助终端，能快速处理出站车票查询、补票扣费等票务业务。

记者 张璐 摄影报道

新华社武汉2月18日电(记者 侯文坤)

记者从武汉大学获悉，该校公共卫生学院联合昆山杜克大学全球健康研究中心、哈尔滨医科大学公共卫生学院的一项新研究发现，脑卒中患者用低钠盐(含75%氯化钠和25%氯化钾)替换普通盐，可降低脑卒中复发和全因死亡风险。相关研究成果近日发表在心血管领域国际期刊《美国医学会杂志·心脏病学卷》上。

脑卒中是一种脑血管疾病，又称中风，因其高发病率、高致残率、高死亡率等特点，已成为威胁我国国民健康的主要疾病之一。“不仅如此，脑卒中复发的风险较高，且通常较首次发作更为严重。”论文第一作者、武汉大学公共卫生学院博士研究生丁雄说，已有研究表明，降低血压是公认的预防脑卒中关键策略之一，而过量摄入钠盐往往容易引发高血压以及心脑血管疾病。

对此，研究团队基于“低钠盐与脑卒中关系研究”的数据开展预设亚组分析。本次分析共纳入了来自我国北方600个村庄的15249名脑卒中患者，平均年龄为64岁，46%为女性。参与者被随机分配使用低钠盐或普通盐，进而分析低钠盐对脑卒中复发风险和全因死亡率的影响。在随访期间，研究团队共记录了2735次脑卒中复发事件和3242例死亡事件。研究结果显示，与继续使用普通盐相比，脑卒中患者中使用低钠盐可显著降低14%的脑卒中复发风险和12%的全因死亡风险，且不会增加高钾血症风险。

“此次研究参与者集中于我国北方农村，主要考虑其饮食特征为高钠低钾，且家庭烹饪用盐比例高，这使得低钠盐在此类人群中效果显著。”论文通信作者之一、哈尔滨医科大学公共卫生学院教授田懋一表示，这种既安全又有效、且低成本的饮食干预措施，可有效降低脑卒中患者的脑卒中复发率和死亡率。

## 长安灯会点亮“非遗版”春节



市民夜游赏灯迎新春

记者 张璐 摄

□ 实习记者 宋雨萌 首席记者 李荣

在首个“非遗版”春节期间，十三朝古都西安以浓郁的年味的和创新的文旅体验，吸引了全国乃至全球游客的目光。

飞猪发布的《2025年元宵节出游快报》显示，今年元宵节，元宵“灯会游”依然是最受大众欢迎的项目，热度同比增长43%，豫园灯会、自贡国际恐龙灯会、长安灯会·大唐芙蓉园、粤港澳大湾区灯会、秦淮灯会等是“灯会游”热门景点。

2025乙巳蛇年“长安灯会”于1月22

日晚正式启幕，万盏花灯在西安城墙·大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园同步点亮。盛唐特色主题灯组、烟火气十足的国潮集市、光影交织的新春系列演出，为游客带来一场璀璨的新春灯火盛宴。

春节假期，游客沿着城墙漫步，赏花灯、看演出、拍视频，沉浸在古城西安的浓浓年味中。西安城墙长安灯会将38件国宝级文物复刻成精美花灯，让文物“走出”博物馆展柜，以花灯艺术形式展现珍宝风采。“西安年，最中国。花灯文化气息浓厚，太震撼了，我最喜欢蛇蛇造型

灯，又萌又可爱。”从山东赶来西安赏灯的谢先生说。

灯火万家，月满长安。2月11日晚，记者走进西安兴庆宫长安灯市，南门入口的“灵蛇迎瑞”造型灯映入眼帘，涌泉花开富贵主题灯一开一合，曼妙的风姿倒映在水面，在夜色中绚烂绽放。

灯笼长廊下，一对外国友人正在拍照留念，将浓浓的中国年味定格在照片中；一家三口正以红灯为背景拍照，欢声笑语，其乐融融。一位路过的游客看着这温馨的场景感叹道：“看着别人的幸福，何尝不是一种幸福。”

夜幕初垂，在大明宫国家遗址公园，13组超大型灯组璀璨夺目，互动巡游等主题活动展现了大明宫17位唐朝皇帝执政240余年的辉煌历史，引得游客喝彩连连。许多游客表示，来西安参加灯会不仅是为了迎接新春，更是希望在这特殊的时刻，感受古都的独特魅力与人文精神。

“万盏花灯耀芙蓉，体验长安上元夜。”在大唐芙蓉园抖音直播间，镜头下的芙蓉花神顾盼生姿、风华绝代，网友们竞相购票，只为亲临现场一睹芳容。记者走进大唐芙蓉园，绚丽多彩的花灯美不胜收，丰富的互动体验让游客流连忘返，这里正生动重现着千年前长安上元夜的繁华盛况。

元宵当天，陕西省文化和旅游厅在微信公众平台推出“指尖解”陕“韵，猜谜赢大唐芙蓉园门票”元宵线上文旅灯谜会，将陕西文旅精华浓缩于方寸谜面中，向网友征集对景区的建议。

“大唐芙蓉园有诗意华美、绚烂精彩的灯会，我太喜欢大唐芙蓉园啦！她的名字是西安年·最中国的绝美载体，古色古香，一眼万年，是我们心中的盛世大唐！”该条

推文的留言板上，网友们积极抒发着对大唐芙蓉园的赞叹和向往。

“希望未来大唐芙蓉园能进一步深入挖掘大唐文化内涵，推出更多具有创新性和互动性的文化体验项目。比如，让游客参与一场盛大的宫廷宴会，体验一次科举考试等。”留言板置顶评论说，希望大唐芙蓉园不断创新发展，吸引更多游客前来感受大唐盛世的独特魅力，让古老的大唐文化在新时代焕发出更加耀眼的光芒。

今年9岁的省级非物质文化遗产代表性传承人王蒲芳经常参加各类灯展、非遗传承保护会议，她表示，希望更多年轻人能够了解、喜欢花灯这项传统技艺，并将之传承下去。

花灯文化的保护传承是非遗文化的一个缩影。我省是非物质文化遗产资源大省，现有西安鼓乐、中国剪纸、中国皮影戏、咸阳秦腔4个人类非遗代表作名录项目，秦腔等91个国家非遗代表性项目，羌族刺绣等766个省级非遗代表性项目。在数字化时代背景下，如何利用最新科技保护手段，充分挖掘陕西非遗文化的魅力和潜力？

省政协委员姜馨建议，应通过数字化技术搭建非遗文化产品的展示平台、交流平台、销售平台，并借助互联网视频传播方式，开辟非遗文创产品的线上销售渠道，提升非遗传承人的经济收益，从而增强非遗文化保护的责任感和使命感。同时，应全面完善非遗传承人数据库，深入挖掘非遗文化的历史价值，有效开展非遗文化普及教育工作，激励、培养出更多非遗文化传承人，让社会大众自觉成为非遗传承和发展的学习者、参与者。