

新春“新玩法” 体验式消费解锁别样年味



□ 记者 赵婧 文/图

从与萌宠互动的治愈时光，到亲近自然的采摘之乐，再到沉浸式体验传统文化的汉服之美……春节期间，新型体验式消费为人们带来了别样年味。然而，记者在采访中却发现，新兴消费模式在蓬勃发展的同时，也面临着诸多问题与挑战。

春节不打烊 萌宠陪伴过大年

一杯咖啡、一群宠物、一个下午……2月6日，西安市小寨东路一家宠物咖啡馆推出了“春节不打烊”活动，吸引了众多消费者在这几度过“治愈”时光。“与其他咖啡店相比，我们除了提供饮品套餐，还设置了专门休息区和撸宠区，消费者在放松休息的同时，还能尽情与宠物互动、拍照留念。”咖啡馆负责人介绍。

“孩子一直想养一只宠物，但是学习太忙了，没时间照顾，趁放假先带她感受一下如何跟小动物友好相处。”西安市民顾女士告诉记者。“这里为宠物爱好者提供了一个社交平台，也让我们与家人多了一份别样的温暖和欢乐。”来自外地的王先生说。据了解，为保障宠物和顾客的健康安全，宠物咖啡馆会定期对宠物进行清洁和检查，并提醒消费者在互动时注意保持适当距离。

近年来，随着萌宠经济的兴起，以“互动+体验”的萌宠体验式消费逐渐受到消费者青睐，由于互动和体验环节的复杂性，消费纠纷也时有发生。

省政协委员、陕西融德律师事务所



2月6日，在宠物咖啡馆，顾客正在与宠物愉快互动。

主任羿克建议，经营者需依法办理相关许可证照，确保场地安全、卫生，并如实告知消费者真实信息，避免虚假宣传。消费者在体验过程中若发现经营者存在违规行为或自身权益受损，应及时向相关部门投诉，或向人民法院提起诉讼。“政府相关职能部门也应加强对经营者的资质审核、日常巡查和执法监督，为构建安全、透明的萌宠体验式消费环境保驾护航。”羿克表示。

草莓采摘热 休闲农业促消费

“我们种了15个草莓大棚，有奶油、巧克力、玫瑰等多个品种，您可以根据喜好选择。”现在咱们“抖音”优惠力度最大，您用手机搜一搜再下单更划算……春节期间，西安市未央区一家草莓采摘园门前，园主们忙着迎来送往。

据园主介绍，除了草莓采摘，园内还设置了小型动物饲养区、儿童游戏区和

益智休闲区，便于亲子互动和休闲娱乐。“带着孩子一边采摘一边休闲放松，这种亲近自然的机会很难得，还能让孩子了解草莓种植知识。”来自西安市南郊的刘先生道。

“春节来采摘草莓，感觉特别有节日氛围。大家忙碌了一整年，在这里能远离城市喧嚣，感觉整个人都放松下来了。”来自西安市北郊的马女士说。

作为体验式消费方式之一，休闲农业不仅为消费者提供了亲近自然、体验乡村生活的机会，也为乡村振兴注入了新活力。但是，由于同质化竞争激烈，部分休闲农业也存在人气不足、游客稀少等现象。

省政协委员、西北农林科技大学新农村发展研究院常务副院长冯永忠建议，应加强规划布局，优化资源配置，深度挖掘休闲农业文化内涵，打造独特休闲农业文化体验。应创新新业态模式，以艺术塑形，增强美学底色，并结合科技、创意开发个

性化农业产品，满足不同游客需求。同时，应注重品牌建设，提升业态知名度和美誉度，推动休闲农业持续健康发展。

汉服体验“爆单” 传递文化新魅力

身着一袭华美汉服，在古城热门景点拍照打卡；参加新春趣味主题活动，沉浸式感受千年古城的独特魅力……春节期间，西安不少汉服体验馆推出新春特色活动，为游客留下美好的新春回忆。“今年春节，我们的订单全部爆满，妆造师和摄影师每天忙得不可开交，经常加班到晚上一点。”一家汉服体验馆负责人苏子向记者介绍。

“我很喜欢汉服，这次来西安，特意挑选了一件唐代风格的汉服，以便更好地感受西安的汉唐文化。”来自湖北的张女士说。“在春节穿上喜庆的汉服，年味一下就拉满了，和伙伴们在西安感受传统文化魅力，我们感到特别自豪！”一名高校在读大学生说。据了解，西安市内的汉服馆主要集中在热门景区周边及繁华商圈，多元化的服务丰富了游客的旅游体验，也为古城增添了一道亮丽的文化风景线。

汉服是承载千年历史与文化内涵的珍贵符号，汉服体验则是中华文化源远流长的生动见证之一。记者发现，由于部分体验者对汉服文化内涵理解不足，往往忽略了其礼仪规范，或仅停留在浅层次的体验上。

省政协委员、中起文化发展集团董事长徐靖建议，应加强相关文化教育，通过学校、社区等渠道普及汉服礼仪知识，提高公众对汉服的认知和兴趣。同时，结合传统节日和文化活动，设计更具参与感的汉服体验项目，积极鼓励群众深度体验参与。“还应推动汉服文化的创新与融合，将传统礼仪与现代生活场景相结合，进一步扩大汉服文化影响力，让更多人了解和喜爱这一独特的文化符号。”徐靖说。

开学“仪式感”满满



2月13日，西安市中小学迎来春季新学期报到日。当日上午9时许，西安市实验小学通过拍照打卡、贴福迎新、趣味游戏等

形式迎接新学期，迎新活动“仪式感”满满。图为学生们将自己做的福字粘贴在展板上。

首席记者 李荣 摄影报道

中医“摆摊” 市民“赶集”



2月10日，在雁塔区中医药文化主题街区，各式各样的中医摊位吸引市民驻足，大家品尝养生茶饮、竞猜中医药灯谜、体验把脉问诊。据了解，

这是西北首个以中医药为主题打造的文化街区。

实习记者 秦瑶 首席记者 李荣 摄影报道

“AI自习室”是风口还是噱头？

□ 记者 冯倩楠 闫智

辅助绘图、处理数据、整理报告……随着人工智能大模型应用越来越普及，大学生们利用AI技术完成多种任务的场景并不鲜见，中小学生们也步入了使用AI技术的“热潮”。寒假期间，部分学生报名AI自习室完成寒假作业、复习上学期知识、预习下学期课程。

AI自习室与普通自习室有哪些不同？如何辅助学生学习？记者走访了市内几间AI自习室一探究竟。

实地探访：与传统自习室的区别

几十平方米的空间内，隔断把两排桌子分成十来处座位，两名学生坐在自己的“空间”内，正对着一台平板电脑学习，一名“老师”则坐在一旁，随时关注孩子的学习情况。2月11日，在西安市雁塔区一家连锁品牌“AI智能自习室”内，记者看到了这样的景象。

店内工作人员告诉记者，AI智能自习室主要针对中小学生们，之所以称其“智能”，主要在学生使用的AI学习机上。在AI学习机内开通个人账户，通过内置的学习系统，督导老师会先为学生做测评，智能分析学生已掌握和薄弱的知识点，根据测评结果为学生制定学习计划。

以小学四年级学生为例，AI学习机内置了语文、数学、英语及科学等科目的教学网课、教材、教辅资源，根据学科知识点

分成各类题库，不仅具备同步校内学习功能，还具有考前辅导、模拟考场等功能。家长和督导老师还能随时在系统中了解学生的学习情况。

“除非是自控力特别强的孩子，否则不建议在家用学习机自学。”工作人员说，在店内，有督导老师监督学生学习，为学生制定系统学习计划，确保学生的有效学习时间，还能避免学生利用平板上网娱乐。

上学期期末考试前一个月，张高丹为五年级的孩子报了某AI自习室月卡，每天放学后6点到9点左右，孩子就在自习室内学习。“一方面AI自习室和家里氛围不同，更适合孩子学习；另一方面确实解放了家长，放学后不用盯着他做作业了。”张高丹说，较为担心的是孩子长时间盯着电子屏幕，可能对视力造成影响。

业内人士：学情数据要显示进步

记者在走访市内多家AI自习室后发现，连锁品牌AI自习室和普通AI自习室运营模式类似，但在AI学习系统、督导老师学历、收取费用上存在一定差别。

据记者观察，AI智能学习机实际上就是在平板电脑内装入一套AI智能学习系统，头部连锁品牌使用的是总部自己开发的AI智能学习机，一些连锁AI自习室向国内知名智能品牌购入AI智能学习机，还有一些自习室自己不购买学习机，而是

向家长介绍学习机或AI学习软件，由家长自主购入，学生携带电脑或平板来自习室学习。

业内人士小赵告诉记者，AI智能学习机或学习系统在市面上价格差别巨大，从300多元到1万多元不等，“连锁店的学习机基本5000元起，价格差别大是因为头部品牌‘系统’带平板电脑和服务一起卖，低成本的AI自习室里，学生们购入‘山寨’系统，将其装入平板里就可以使用。”另外，品牌连锁店的督导老师基本为研究生以上学历，能在学生不懂AI讲解时及时指导帮助，头部品牌店多以学习机加服务费进行整体兜售，价格5000多元至1.8万元不等，其余AI自习室则有学期内伴学月卡、季卡、假期卡和年卡等，学期内月卡收费400元到1500元不等。

小赵说，AI自习室也有“套路”：先用9.9元的体验课吸引家长带孩子到店体验等孩子体验完，再向家长展示AI学习机的强大，通过准备好的话术吸引家长消费；收费采用会员制、会员卡形式，一般不出现学习卡等字样；在学习过程中，学生学过的知识按照红黄绿三种颜色分为较好、一般、较差三种类型，要让学情报告数据“好看”。

专家提醒：擦亮眼睛注意甄别

在走访中，西安市民温宝城担心孩子长期接触AI技术，会导致与同学老师的沟通能力下降，也担心孩子在学习过程中

玩游戏或浏览无关信息，正在纠结是否为孩子选择AI自习室。

“家长应提前实地考察AI自习室，通过试听课程评估教学质量和孩子的适应情况，避免选择仅以AI为噱头的机构。”省政协委员、西安领军培训学校有限公司总经理吕鹏程长期从事教育领域工作，他认为督导老师的专业性和责任心同样重要，需要了解其背景和资质，并了解机构如何保护学生数据隐私。

“AI自习室鼓励自主学习，培养学生的自我管理能力和优势使其成为传统教育的有益补充，但若仅聚焦‘刷题’和‘提分’，可能会忽视学生综合能力的培养。”吕鹏程说，真正的智能助学系统应具备深度学习与自适应能力，根据学生的学习行为动态调整内容，系统应进行多维度评估，关注思维能力、创造力等综合素质，而非仅关注成绩。

吕鹏程认为，未来，AI自习室可以借助VR、AR技术提供沉浸式学习体验，增强学习的趣味性。“情感识别功能也至关重要，情感计算技术的应用可实时调整学习内容，能为学生提供心理支持，系统还可通过游戏化设计增强趣味性，激发学习兴趣，实现‘以智助学’。”他建议，利用区块链技术确保学生学习数据的透明性和安全性，横向向上可开发社交学习功能和学生跨平台学习知识整合功能，形成更完整的学习生态系统；纵向向上可将AI自习室扩展至终身学习领域，为成人提供持续学习支持。

□ 新华社记者 李欣

突破100亿元！2月13日，《哪吒之魔童闹海》跃居高，闯进全球票房前17强，并有望再创新高。

以传统神话故事为蓝本，跳出常规，《哪吒之魔童闹海》打破宿命，讲述“我命由我不由天”；《哪吒2》延续“哪吒式”的叛逆，从传统神话中叱咤风云的少年神祇，到影片中追求自我价值和责任成长的英雄，展现了中国人勇敢、无畏的精神力量。

《哪吒2》带来的“现象级”票房，有其必然原因。全新叙事方式，传递出情感的共鸣和文化魅力。新技术赋能，震撼的视觉效果，使古老传说在现代社会焕发新的活力。这是中国动画产业在IP化、系列化道路上的一次重要尝试。

从制作看，《哪吒2》展现出中国动画的新高度——影片特效镜头近2000个，主创团队达4000余人，20余家特效公司精密协作，AI算法将渲染效率提升40%……

“以前我们总仰望国外的很多特效，觉得非常了不起，现在发现我们只要用心慢慢死磕，也能磕得出来。踩着脚触碰到了那个高度，大家的信心就逐渐打开了。”导演饺子说。

哪吒这个烟熏妆、鲨鱼齿的“魔童”，恰似中国动画的化身——深陷困顿数次，偏要逆天改命，“若前方无路，我便踏出一条路！”

1941年，《铁扇公主》作为中国首部动画长片横空出世，奠定民族动画的基础。上世纪60年代，《大闹天宫》将京剧脸谱化作泼天云霞，齐天大圣的金箍棒搅动着国际影坛风云。这一时期的作品扎根于中国传统文化的土壤，成为几代人心中文化记忆。

到九十年代后期，迪士尼、日本动漫等大量涌入中国市场，本土动画面临市场份额下降、产业面临困境。

观众会记得，2015年《西游记之大圣归来》，那只困在五行山下的猴子“睁开双眼”。人们发现，孙悟空“上天下地都难觅的勇气”也能从动画电影中触达人心。

紧接着，《哪吒之魔童降世》《长安三万里》等多部动画作品不断抬高国产动画天花板。这次，《哪吒2》跃进票房新高，再次展现了国产动画的突围力量。

这是内容创新的突破，也是政策、资本等合力助推，折射出时代精神与市场需求的共振。

政策方面，我国通过文件指导、资金补贴等形式，促进动画制作行业在制作水平、作品特色、与其他行业深度融合等方面发力。《“十四五”文化产业发展规划》从行业标准推广、产品供给、产品质量提升等对中国动画制作行业均进行了一定的指导。

在资本力量的推动下，中国动画的产业链日益完善。互联网巨头、头部动画公司各方参与，光线传媒的“神话宇宙”初现轮廓，追光动画的“新封神”系列悄然布局。衍生品市场开发也逐步释放国产动画的商业价值，天猫平台数据显示，目前哪吒系列形象授权周边在平台上销售额已突破5000万元。

观众的文化自信是电影创作的最大底气。为《哪吒2》这一国产动画的成功叫好，也应为下一步如何走深思。

要看到，1亿票房依旧是大多数国产动画电影难以跨越的鸿沟。以2024年为例，我国电影市场共计有16部动画电影票房破亿，其中仅有2部国产动画电影。

同时，神话IP同质化“开发”亦有隐忧。在国家电影局公示的2023年国产动画电影备案中，神话题材占比超60%。同质化作品也遭遇过市场的冷遇。

出海之路同样不易。如何让乾坤圈与混天绫的东方意象，找到通往世界的叙事桥梁？仍需加力探索。

饺子坚信：“总有一天，中国动画电影里会诞生出一些新的玩意、新的内涵、新的灵魂，让全世界都能够欣赏到。”

《哪吒2》破百亿只是个开始，中国电影人、动画人已开始一场新长征。

(新华社北京2月13日电)

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近期，生成式人工智能(AI)的迅猛发展引发全球关注，同时也带来了诸多挑战和风险。从深度伪造到数据泄露，从算法偏见到伦理困境，生成式AI的潜在危害不容忽视。

网友观点：生成式AI的监管并非一蹴而就，而是一个动态调整、不断完善的过程。在保障安全的前提下，应鼓励创新，促进生成式AI技术的健康发展，使其更好地造福人类社会。

网友观点：通过科学监管引导生成式AI技术应用健康向善发展，有助于提高生成内容的准确性和可靠性，有效堵住技术应用中的风险漏洞，避免被滥用、误用、盗用，为保护公民权益和信息安全提供法规依据支撑。

网友观点：政府应加快制定和完善相关法律法规，明确生成式AI的开发、应用和监管边界。企业应加强自律，建立健全数据安全和隐私保护机制，确保生成式AI技术的安全可控。学术界和产业界应加强合作，共同研究生成式AI的伦理和社会影响，为监管政策制定提供科学依据。

【新闻回放】近日，商务部、文化和旅游部等9单位联合印发了《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》，这一举措引发了社会各界广泛关注。银发旅游专列的开通，不仅是对老年群体旅游需求的积极回应，更是国家对银发经济发展的有力推动。

网友观点：银发旅游专列是为老年群体开发的、满足其特定需求的旅游列车，可根据旅游团队的行程制定灵活的开行方案，具有路线多样、车随人走等特点，切实提升了老年人的出行体验。

网友观点：银发旅游专列的开通，有助于促进银发经济的发展。作为银发经济的重要组成部分，银发旅游专列的开通直接带动了旅游产业的发展，间接促进了餐饮、住宿、购物等相关服务产业的繁荣。

网友观点：银发旅游专列的开通为老年人提供了优质旅游体验，为旅游业和经济发展注入了新的活力，期待银发旅游专列能够发挥其独特优势，为推动我国旅游和经济发展作出更大贡献。

公告

汉中桑溪振博家庭农场(个人独资企业)，统一社会信用代码:91610723MA6YX5K175，经法人决定予以注销，请有债权债务的单位或个人自登报之日起60日内前来办理相关事宜，特此公告。