

新春走基层

□ 记者 王斌 通讯员 张宏 李奎

“郭支书，今年农机服务队有啥新打算？需要镇上协调哪些问题？”2月6日，在商洛市商州区麻街镇自愿村党群服务中心，该镇党委书记梁博就如何做好春耕备耕详细询问。

“今年我们想增加功率更大的设备，以满足规模化耕作生产，再补充一些适用坡地农具机械。”自愿村党支部书记郭永锋说。

“我们采取‘村集体经济+专业合作社+农户’的模式，村集体经济出资40万元，入股兴农聚鑫农机农民专业合作社，每年按出资额5%给村集体经济分红。合作社运营收益用于继续发展壮大农机服务队和村集体公益事业。”郭永锋掰指头算了一笔账，去年村集体收益2万元，除了加油和支付工资外，还结余了8000余元。

“自愿村是麻街镇政府所在地，地处二龙山水库水源涵养区，工业企业无法落地，

自愿村里话春耕

农业产业基础薄弱，村集体经济积累少、带动能力不足。”梁博说，要想尽一切办法，让村民增收、村集体壮大。

针对山区小型农业机械相对缺乏，农忙时“无机可用”“无好机用”的问题，自愿村在麻街镇党委政府的支持引导下，采购了拖拉机、旋耕机、播种机、起垄机、微耕机、覆膜机、还田机等农业机械共28台(套)，成立了集“耕、种、收、管”于一体的服务全方位、多功能、综合型农机服务队。

据了解，麻街兴农聚鑫农机服务队成立于2023年6月，是商州区首家由村级集体经济组织组建，从事综合性农事服务的农机服务队。

“成立农机服务队，有了固定资产，年年都有收益。”郭永锋告诉记者，去年耕作土地1500亩，每亩作业服务费100至120元，毛收入15万元以上。

在农机仓库里，梁博一一询问机械保养与使用情况。身穿工作服的农机手王战利和任茂闯打扫完卫生，立即跳上拖拉机进行试机。

今年55岁的王战利，驾驶手扶拖拉机、四轮车和农用车30余年，具有丰富的驾驶和机修经验。“商州区农机公司来村里现场考试，取得了G照后就开始上车。”他说，去年自己外出机械作业增收5000多元，



梁博督促农机手检查机械设备

记者 王斌 摄

还给村集体挣了钱。

据介绍，自愿村农机服务队围绕“一支队伍、服务全镇、辐射周边”的“1+9+X”发展理念，开展“订单式”“跨区域”农机作业服务，实现一村用、多村用、跨镇用，促进“小生产”与“大市场”有机衔接，初步形成了产业提升、农户实惠、集体增收的共赢格局。目前，服务队已与本镇9个村、镇外6个村和30余户生产大户签订了服务订单。

村委会里话春耕，共谋振兴新点子。

“我们按照‘机械替代+主体转换’的发展思路，成立自愿村股份经济农机服务队，有效解决农村青壮年劳动力不足、‘种不好地’‘种不了地’以及部分耕地闲置摆荒‘谁来种地、怎么种地’问题。”梁博说，争取提前做好春耕备耕工作，通过机械作业降低劳动用工成本，提高农业生产效益，实现乡村产业振兴。

最是“红火”闹古城

——“陕北榆林过大年”活动精彩纷呈

□ 记者 许鹏

近日，外交部发言人毛宁在海外社交平台上分享了视频《秧歌展演庆新春》，将陕北榆林过大年的热闹欢快景象向国际友人传播。

今年春节，“陕北榆林过大年”系列活动，通过多种方式走进观众视线，让大家感受塞上“驼城”的别样新年。

锣鼓喧天、人头攒动……自2月1日起，国内外39支秧歌队到榆林进行展演，超3000名演员齐聚榆林，为观众呈现了一场具有国际化、多元化、本土化的文化盛宴。来自俄罗斯阿曼纳特民间舞蹈团、保加利亚扎德拉维特民间舞蹈艺术团、泰国碧差汶皇家大学艺术团和韩国华城舞蹈团的精彩演出，让观众在新春之际看到了异域风情，中外表演团队在榆林用不同的肢体语言，完成了不同文化的交流碰撞。

作为2025“陕北榆林过大年”的重要组成部分，非遗大集在榆林古城大街热闹开市，非遗技艺和产品种类繁多，吸引了众多市民、

游客前来选购。走进非遗大集，泥塑、陕北唢呐、剪纸等非遗产品依次展出，非遗传承人热情地向市民游客介绍非遗技艺，讲述非遗故事。

从农历小年到正月十五，榆林市榆阳区在大街非遗小剧场、梅花小戏台等惠民演出场所，持续开展春节非遗节目展演。秦腔本戏、折子戏等地方戏曲，榆林小曲、陕北道情、二人台等非遗演出轮番登台。非遗大集是武术、杂技、舞蹈和音乐等多种艺术元素于一体的独特表演艺术形式，具有深厚的历史和文化底蕴；在神木二郎山景区，一场精彩的火壶表演震撼上演。剪纸、柳编、跑驴、霸王鞭、刺绣、信天游……靖边县非物质文化遗产的杰出代表，纷纷亮相靖边波浪谷景区，让游客一饱眼福。

2月10日，“陕北榆林过大年”传统戏曲展演活动在榆林剧院落下帷幕，连续五天精彩纷呈的演出，让市民和游客在浓浓的年味中感受到传统戏曲的独特魅力。许多观众表示，传统戏曲展演活动非常难得，不仅欣赏了高质量演出，还让年轻一代对传统戏曲有了更深入的了解，是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要举措。

榆林市迎春书画展于2月10日在榆林市图书馆开展，汇聚了全国170位书画家的精品力作，其中书法75幅、国画95幅。此次展览为新春佳节增添浓浓的文化气息，为群众献上了一份丰盛的书画盛宴。

元宵节当天，榆林迎来了一场科技与文化交融的视觉盛宴。作为“陕北榆林过大年”的重磅环节，无人机表演为市民带来一场别样的新春体验。夜幕降临，在中心城区的两处表演区，多架无人机在精密编程与绚烂灯光操控下，在夜空中翩翩起舞，多种奇特图形的自然转换，赢得观众连连称赞。

秧歌“炸街” 元宵节舞出黄土情韵



农历正月十五，在绥德县新春秧歌巡演现场，一派锣鼓喧天、热闹非凡。舞者们绽放着灿烂笑容，以幽默诙谐的肢体语言，生动演绎了陕北人生产劳动和生活中的趣味场景。

过大年扭秧歌，是陕北人民迎接新春的独特方式。舞者在伞头的带领下，踏着铿锵的锣鼓，伴着嘹亮的唢呐，每一个抬手、每一次转身，都彰显着陕北人民骨子里的豪迈与坚韧。

实习记者 马尤翼 记者 赵婧 摄影报道

三秦动态

人工智能芯片制造项目落户陕西

本报讯 2月11日，记者从三原高新技术产业开发区获悉：总投资超亿元的人工智能芯片制造项目日前落户三原高新区。该项目由香港科技大学博士团队牵头。

人工智能芯片制造项目，主要面向人工智能芯片的新一代芯粒异构集成先进封装技术研发及产业化，实现年产高性能人工智能芯片约2.4万片，其主要材料为4英寸及6英寸晶圆裸片。该项目规划建设2条生产线，用地面积为25亩，总建筑面积为5万平方米，含芯片微纳制造中心、芯片封测中心、算力中心、配套仓储用房等附属设施。项目建成后，将在三原高新区打造集研发、生产、销售于一体的先进芯片封装设备生产线及相关配套设施。

此外，由香港科技大学、大湾区大学、三原高新区等联合共建，总投资1.05亿元的清河湾(国际)智能机器人创新应用研究院项目，目前已经签订合作框架协议，完成立项手续，即将落户三原高新区。

三原高新区管委会主任文锋介绍，近年来，三原高新区面向国内加大招商引资力度，一批有影响力的省外大项目先后落地园区。清河湾(国际)智能机器人创新应用研究院项目聚焦智能机器人领域前沿技术，打造具有国际影响力的技术创新平台、人才培养平台和企业孵化平台三大平台。项目将围绕三大平台建设相关配套制造中心，提升原始创新能力、催生变革性技术，助力建设智能科技高地。

2025年全省林业工作会议召开

本报讯 (首席记者 李荣)2月11日，记者从全省林业工作会议上了解到，今年，全省林业系统将坚决守好黄河流域、秦岭区域、南水北调中线工程水源涵养区“三大屏障”，打好“三北”工程、污染防治“两场攻坚战”，走好绿色低碳转型发展“一条新路子”，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

全省林业系统将突出“治沙护绿”，以“三北”工程建设为抓手，加快补齐全省绿色版图，高质量完成流动沙地全面治理任务，力争形成全省攻坚战的标志性成果。加强项目储备，探索光伏项目与治沙任务相结合的建设模式，拓宽资金投入渠道。加快推进国家重点林木良种基地、种质资源库和保障性苗圃建设，加大林木良种培育供应力度，加强防沙治沙和国土绿化工作科技引领。

在突出“长效护绿”方面，全省林业系统将实施生物多样性保护重大工程为依托，高质量推进秦岭生态保护修复。做好秦岭国家公园和秦岭国家植物园设立工作，抓好珍稀野生动物保护，扎实推进秦岭大熊猫、朱鹮、金丝猴保护研究平台建设，高质量推进自然保护区整合优化和自然保护区基础设施建设，加强古树名木保护，加大湿地保护修复力度。

围绕“改革兴绿”，全省林业系统将坚持以林业产业发展为重点，着力拓展生态产品价值实现路径，加快推动草原承包确权，抓好国有林场试点建设，加快林业碳汇产业发展，着力健全林业产业链条，抓好林草湿荒漠普查和空间优化试点工作，加快推动经济社会发展全面绿色转型。

在突出“底线守绿”方面，全省林业系统将坚持以防火防虫为重点，切实筑牢生态安全屏障，抓好问题摸排整改，提升森林草原火灾防控能力，加强有害生物防治，强化林草资源监管，筑牢保密安全防线，坚决守牢美丽陕西建设安全底线。

“鼓舞新延安 奋进新时代” 2025年元宵节秧歌汇演举行

本报讯 (实习记者 白小芳 记者 贺鹏飞)2月12日，“鼓舞新延安 奋进新时代”2025年元宵节秧歌汇演举行。此次汇演共有12支代表队，精心编排了31个方阵，采用“花车巡游+秧歌展演”的独特形式，进行街巷表演。

演出节目涵盖了陕北特色文化的精华，安塞腰鼓气势磅礴，以豪迈的鼓点和刚劲的舞姿，展现陕北人民的热情与力量；洛川蹩鼓灵动多变，舞者们的步伐与鼓点紧密配合，尽显独特韵味；大秧歌欢快喜庆，洋溢着浓浓的节日氛围；木兰鼓刚柔并济，展现巾帼风采；子长唢呐曲调激昂，穿透云霄；黄陵抬鼓沉稳大气，彰显厚重历史底蕴。此外，汇演还融入了各地特色民俗，甘肃的太平鼓气势雄浑，新疆的热巴鼓充满异域风情，广东潮汕的英歌舞节奏明快，南北民俗实现完美融合。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日，中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》举行新闻发布会，介绍节目内容和技术创新亮点。今年春晚首次推出视障版和听障版无障碍转播，手语演员通过AR虚拟技术，置身春晚演播大厅进行手语解说，竖屏多画面包装同步呈现春晚实况与手语演员画面，辅以AI语音技术制作字幕，满足听障人士观看需求，视障版通过音频对春晚节目进行创作解读与背景拓展。

网友观点：无障碍转播为这一文化盛宴注入了新活力，为残障人士架起了一座沟通情感、传播文化的“贴心桥”，为残障群体点亮温暖之光，为社会文明添砖加瓦。

网友观点：央视春晚推出视障版和听障版无障碍转播，是以实际行动帮扶残障的生动体现，提醒我们，对残疾人士应多一份理解、多一份包容、多一份爱心、多一份奉献。

网友观点：让每一位残障人士跟上时代的脚步，在更丰富的现实场景中生活得“有声有色”，应该成为各方的不懈追求，期待这样的理想生活更快更好地照进现实。

【新闻回放】近日，国家文物局公布的数据显示，2024年全国博物馆全年接待观众超14亿人次，相较于2023年的12.9亿人次再创新高。在“博物馆热”的持续升温中，青年成为观众群体中的主力军。

网友观点：当代青年正处于信息强烈探索阶段，博物馆所构建的平台满足青年们的多元化需求。博物馆的“年轻力”不仅是形式上的创新，在全球化的文化语境中，更是一把“文化钥匙”，是凝聚我们文化自信的“历史磁场”。

网友观点：当代青年对文化传承发展尤为热忱，要不断发展文旅产业，文化创意产业，创造更多就业岗位，给予“冷门绝学”更多生存、发展的空间，吸引更多青年自觉投身于文化传承发展的大潮。

“气温低”难阻“消费热” 冬日消费活力足

□ 实习记者 杨小妹 秦瑶 记者 赵婧

2月5日，随着节后复工到来的还有蛇年第一波寒潮，寒冷来袭，消费市场却迎来了一波热潮。吃火锅、滑雪、买年货……更多人选择走出家门享受冬快乐。

今年春节假期呈现出了多元化、品质化新趋势，健康餐饮、潮流运动、好运年货等消费新亮点频出，体现了人们对美好生活的热爱和追求。

品质健康成为餐饮趋势

春节期间，一场降雪让以火锅、热奶茶等为代表的餐饮消费不断升温。

火锅作为冬季美食“顶流”，一直以来受到广大消费者喜爱。近日，记者走访西安市多家火锅店，从传统的老北京铜锅、四川麻辣火锅到近年来兴起的贵州酸汤锅、火锅口味随着消费者的需求变得越来越多元化，人们对食材也有了更高标准。

2月5日晚上6点，记者来到位于西安市万象城的“三山”火锅店，店门口已经坐满了等候的顾客。“冬天一家人围着吃火锅比较有氛围，希望能找到好吃又卫生的火锅店。”正在用餐的顾客王女士说，在网上看到这家店食材品质新鲜，就带家人来尝尝，下午

4点就过来排队了，等到5点半才有座位。

如今，消费者在追求美食的同时，更加注重健康和养生，健康热也成为冬日餐饮消费的热选。

在西安市西影路一家中式养生饮品店内，记者看到不少消费者在排队选购。一位购买了阿胶姜枣茶的消费者告诉记者：“冬天气温低，很容易手脚冰凉，这款茶的配料有活血祛寒功效，对身体比较好。”

据该店的店员介绍：“冬季到来，枇杷枸杞炖雪梨、红糖姜茶等养生饮品销量比平时增长了不少。消费者越来越注重健康，我们在保证口感的同时，降低了糖分含量，更符合健康理念。”

冰雪运动点燃冬日激情

2月3日，西安滑雪场滑雪刚开业，场内就热闹非凡，通往各个雪道的魔毯前，雪友们早早排起了长队。

“没想到上午还会有这么多人，完全超出预料。”休息区，正在穿雪服的雪友李艺(化名)感慨道。

“我平时就很喜欢户外运动，冬天滑雪是我的首选。现在西安市内和周边的滑雪场越来越多，交通也方便，周末和朋友一起来放松一下，特别解压。”李艺说，滑雪场

配套设施很完善，餐饮、住宿一应俱全，可以安心享受滑雪之旅。

“进入滑雪季以来，客流量明显增加，节假日更是一票难求。”热雪奇迹滑雪场工作人员告诉记者，为了满足游客需求，滑雪场增加了雪道数量，引进了先进造雪设备，确保雪质和雪量，还配备了专业滑雪教练，为不同水平的游客提供个性化教学服务。

近日，记者走访了西安多家线下雪具店，了解到滑雪鞋、雪板、头盔等滑雪用品销量持续攀升。

在省体育场ICE APEX极限工厂雪具店内，两层楼的货架上陈列着各式各样、色彩丰富的滑雪板、滑雪鞋以及护目镜等滑雪用具。据店内工作人员介绍，雪具的购买单价大多在千元以上，若要购置一套基础滑雪装备，大概需要1至1.5万元，如果挑选进口品牌，价格则会更高。

“看到漂亮的雪板，就迈不开腿了。”正在选购雪板的雪友孙青说，想要专业地玩，就要做好“热身”准备。最近，她给自己3岁的孩子置办了BURTON品牌雪板，计划带孩子去宝鸡鳌山滑雪场玩两天。

蛇年元素带火年货消费

2025年是中国农历乙巳蛇年，蛇在中国

传统文化里是吉祥和智慧的象征。当下，无论是商超、集市还是各类文创店，皆是“蛇元素”年货，品类包含服饰、对联、红包、玩偶、饰品等。

记者在走访中发现，“卷卷蛇”“小灵蛇”“如意蛇”等Q版蛇形饰品悄悄“占领”了珠宝首饰柜台。大福、中国黄金、谢瑞麟等首饰品牌纷纷打出“蛇年生肖IP”这张牌，推出造型各异的金饰，受到广大消费者青睐。

在西安荟聚商场，中国黄金工作人员介绍：“虽然年底金价迎来一波上涨，但生肖黄金饰品销量却一直走高。生肖款、开运款卖得都很好，生肖转运珠尤其受到年轻消费者欢迎。”

除了线下火热的消费，农历蛇年“年货节”在多个电商平台同步开启。记者浏览淘宝、京东、拼多多等多个电商平台发现，“蛇年纪念币”“蛇年茅台”“蛇年对联福字”等成为热搜词条。

数据显示，春节假期一周，“蛇年”关联搜索环比增长超100%，多个商家卖出超10万单的好成绩，某店铺的“金蛇贺岁”冰箱贴已售出90万单。从“蛇元素”产品销量看，家居饰品占比最高，其次是文教文化用品、服饰内衣、玩具乐器、厨具。以家居饰品为例，“蛇元素”销量占比较高的是红包、对联、灯笼、生肖挂饰等。此外，各种蛇元素公仔、玩偶销量也排在前列。