

《哪吒》带火周边 西安“一吒难求”

□ 实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

“抢完电影票,继续抢周边!”不少人把蛇年的第一次拼手速,留给了眼下最火的春节档电影《哪吒2》。

2025年开年,《哪吒2》惊艳亮相,截至2月10日,《哪吒2》总票房(含预售)已突破82亿元,进入全球动画电影票房榜前10。随着电影的火热,线上线下哪吒周边产品人气爆棚,盲盒、毛绒公仔、镭射卡牌等产品已经断货,出现了“一吒难求”现象。

回溯2019年夏天,《哪吒1》一经上映便势如破竹,票房一路飙升至50亿元,一举冲上中国电影票房总榜第四名,稳坐动画影史票房榜冠军之位。影片中,哪吒“我命由我不由天”的热血宣言,以及其颠覆传统却又深入人心的形象塑造,让超过1.4亿观众为之痴迷,成功打造了现象级的“民选”超级IP。

2月11日下午,记者在西安市走访了泡泡玛特创意谷店、万象天地店、赛格店,《哪吒2》盲盒摆放在显眼位置,吸引了众多市民进店咨询选购。店员告诉记者:“线上线下都已经售罄,不仅西安,全国各地都几乎断货了。”

随后,记者来到小寨西路银泰城文创零售店,货架上摆满了哪吒手办等商品,不少顾客拿着挑好的商品正等待结账。正在挑选哪吒手办的大学生纪振雨说:“电影里的哪吒又

酷又叛逆,打破了我对传统神话形象的认知,我买了带有哪吒形象的T恤,感觉穿上很有个性。”

除了传统的动漫周边产品,一些融入哪吒元素的水杯、手机壳、钥匙扣等实用性周边产品也备受青睐。店铺老板张先生表示:“我们在电影上映后及时上架了哪吒周边,每天都有顾客前来咨询新货,大家对哪吒的喜爱超乎想象,也让我们看到了国潮动漫周边的潜力。”

不止线下,线上平台的哪吒周边产品同样热卖。

记者在小程序看到,于1月30日在电商平台发售的《哪吒2》天生羁绊系列手办盲盒,平均每天有超2万人在线搜索,上线仅8天销售额迅速破千万元。手办盲盒接受预订,平台预计6月30日才开始发货,单个盲盒售价为69元,整盒含8个盲盒售价为552元,购买方式分为送到家、到店取以及在线抽3种模式。《哪吒2》抱抱系列搪胶脸毛绒公仔预计6月15日发货,单个售价为249元。

记者浏览某二手交易平台发现,一些热门款、稀有款的哪吒手办溢价明显,单个盲盒价格被炒到数百元,整盒盲盒炒到上千元,甚至更高。有二手交易商透露:“热门的哪吒周边产品在二手市场上供不应求,只要有货,很快就能出手,不少人甚至靠倒腾这些周边小赚了一笔。”

新春出行热潮涌动

□ 实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

随着春节假期落下帷幕,旅游过年这一全新的过年方式,成为大众追捧的新年俗。文化和旅游部最新数据显示,蛇年春节假期,国内出游人次高达5.01亿,同比增长5.9%;国内出游总花费达到6770.02亿元,同比增长7.0%,出游人次和总花费均创新高纪录。

今年春节假期,除夕被纳入法定节假日,假期从7天延长至8天,不少人选择“分段式过年法”,先与家人团聚迎新,再开启阖家旅行,真正实现“探亲度假两不误”。途牛数据显示,出游热潮集中在1月29日至2月2日,1月30日达到出游峰值。

“以前过年就是走亲访友,今年初一,我们一大家子一起出去旅游,既能增进感情,又能看看外面的世界,特别有意思。”张峰一家在春节期间前往哈尔滨旅游,他感慨地说。当下,“北上赏雪”“南下避寒”成为多段游的热门选择,其中,哈尔滨作为今年冰雪游的“顶流”城市,热度持续高涨。

作为申遗成功后的首个春节假期,“非遗”在今年成为游客感受年味最热门的打开方式。西安作为历史文化名城,在春节大放异彩。城墙上的新春灯会,将古城城墙装点得如梦如幻,各式各样的花灯不仅有传统的

生肖造型,还融入了现代光影技术,吸引游客拍照打卡。北院门风情街和永兴坊人群摩肩接踵,各色当地小吃、非遗文创产品和皮影、秦腔、提线木偶等非遗演出,点燃了人们的消费热情。

“来西安过年真的太震撼了!”来自广州的游客李悦昀兴奋地说,自己品尝到了地道美食,参与了多种民俗活动,真切感受到了传统春节的魅力。

首个“非遗版”春节,不仅在国内掀起热潮,还吸引了大量外国友人来华体验中国年。携程数据显示,截至2月4日,今年春节期间入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。在途家民宿平台上,春节期间持非中国护照的民宿预订量同比增长3.7倍,有51个乡镇首次迎来外国游客订单。

“中国的春节太热闹了。这次在西安过年,看了舞龙舞狮表演,吃了很多美食,这是我度过的最特别的假期。”来自英国的游客Emma在大唐芙蓉园里拍照留念,她表示,来华体验中国年在海外社交媒体上引起了很多网友的兴趣和关注。

随着春节假期的结束,元宵节成为下一个旅游高峰期。根据预测,元宵节后出发的机票和酒店价格将比春节期间下降30%-50%,错峰出游将成为新趋势。

郑建军： 坚守和传承好长安糖艺非遗文化

□ 记者 李彦伶

将一块绿色糖稀用双手飞速揉、捏并拉成细细的长条,随后,边吹成半透明气囊,边用手捏出蛇身和蛇首,同时快速将红色糖稀揉捏成小团粘上去,一条绿身红眼睛的长蛇瞬间便活灵活现地出现在眼前。

2月6日,记者来到西安市长安区韦曲街道瓜洲村,见到西安市长安区糖画技艺代表性传承人郑建军时,他正在给两个女儿传授非遗糖艺制作技艺。

“近年来,随着国家对非遗保护传承工作的重视,非遗艺人迎来了难得的发展机遇。我从春节前到现在参与了多场非遗宣传展示活动,愿尽自己最大的能力,为国家非物质文化遗产保护与传承贡献力量。”郑建军说,看似简单的吹糖人,除了需要一定的绘画功底,还要气、力、手、眼配合得当,任何环节都不能出错。

吹糖人源于唐长安,兴于明朝。今年49岁的郑建军的祖父、父亲都以画糖画为生,耳濡目染中,他对糖画技艺产生了浓厚兴趣,决定传承糖画技艺。

“很喜欢糖画,小时候常围坐在父亲身边,看他画糖画、吹糖人。看着糖稀经过父亲的手变成五颜六色的小动物,感觉很神

奇。”郑建军说。

除了吹糖人,郑建军对糖艺绘画也很拿手。将红糖、白糖及少量饴糖熬制后,用小勺轻轻舀起糖汁,在石板上飞快浇铸,一个个栩栩如生的图案便跃然纸上。经过多年苦心钻研,郑建军成功将吹糖、画糖等糖艺融合到了一起。

逢年过节,郑建军就会带上摊子,在人流密集处“大显身手”,一个个栩栩如生的小动物吸引了众多游人驻足观赏。

为了让这门民间技艺被更多人了解,郑建军除了研究糖艺,还不断琢磨和西安相匹配的糖人形象,努力让这门技艺更多地散发地方特色和文化底蕴。

在郑建军家中房间一隅,一个个极具特色的小木柜是郑建军祖孙三代吹糖人的工具,有的是祖上留下来的,有的是自己精心打造的,一个个饱经风霜的小木柜似乎诉说着长安糖艺老艺人敲铜锣走街串巷叫卖、一群孩童追逐的过往。

如今,郑建军在创作之余还当起了非遗老师,每周一次前往西安市长安区南街小学,为孩子们传授糖艺技艺,让孩子们感受中华文化的博大精深。

“希望通过我们一代代艺人的传承,让更多人了解非遗背后的故事,让非遗文化焕发新的生命力与活力。”郑建军说,期待在不久的将来,糖艺小摊能够重回街头巷尾,重回人们的记忆。

新春走基层



西安市鄠邑区蔡家坡鼓舞民俗大巡游

实习记者 杨小妹 摄



春节期间,杨月娟坚守在岗位上。

受访者供图



2月6日,郑建军正在给两个女儿传授非遗糖艺制作技艺。记者 李彦伶 摄

艺术村里过大年

□ 实习记者 杨小妹 记者 赵婧

春节期间,西安市鄠邑区蔡家坡村用一场场热闹非凡的春节活动,将浓浓的年味拉满,吸引了众多人前来“寻味”。

2月8日下午2点,记者来到西安市鄠邑区蔡家坡村,过年的氛围扑面而来,红彤彤的灯笼、寓意吉祥的春联、栩栩如生的窗花,将村庄装扮得喜气洋洋。

村口的广场上锣鼓喧天,为蛇年春节精心准备的蔡家坡鼓舞民俗大巡游正在上演。锣鼓队伍精神抖擞,上百名来自附近街道的村民身着节日盛装,敲起热闹的鼓点,扭起欢快的秧歌,迎接八方来客。

“听说蔡家坡春节期间活动特别多,就带着家人过来了。没想到这么热闹,老人孩子都玩得很开心。”西安市民杨女士兴奋地说。

伴随着激昂的鼓点,演员们个个热情高涨、铿锵有力的锣鼓表演,跑旱船、踩高跷等精彩纷呈的民俗节目轮番上演。

现场还开展了非遗展示、农产品展销、美食文创、新春市集等活动,让游客在浓浓的年味中欢度新春佳节。村道上,游客们三五成群,有的驻足欣赏传统民俗表演,有的排队体验手工制作年货,还有的品尝着地道的农家美食,脸上都洋溢着幸福的笑容。

鼓舞巡游活动演出人员、当地村民刘大姐告诉记者:“现在生活条件好了,年味却越来越淡了,希望通过此次活动让更多人感受到乡村文化的魅力,欢迎各地游客来蔡家坡游玩。”

据了解,近年来,蔡家坡村与西安美术学院开展合作,依托丰富的文化资源和优美的自然环境,打造了“关中忙罢艺术节”等文化品牌。在“艺术进村”的影响下,终南剧场、乡村美术馆、雕塑馆等一批文化场所建成,当地通过大力发展乡村特色旅游,吸引了越来越多的游客前来体验乡村生活、感受艺术魅力。

杨月娟： 社区医疗服务正当时

□ 记者 闫智

“杨主任,养老院有位老人不幸离世了,家属要和您通话。”大年初四晚上8点,正在值班的西安市莲湖区西关社区卫生服务中心主任杨月娟接到了一通电话,电话那头传来逝者家属焦急的声音:“杨主任,老人不幸离世了,我们家属完全不知所措,现在急需办理死亡证明,该怎么办?”

接到电话,杨月娟瞬间坐直了身子。她一边安抚家属,一边仔细核对开具死亡证明的每一个流程和所需材料,并详细告知对方,“死亡证明不仅是一份法律文件,更是家属处理后续事宜的关键依据。”

不久,家属带着材料赶到了社区卫生服务中心,确认无误后,杨月娟迅速为他们开具了死亡证明。家属拿到证明后激动得热泪盈眶,不停地表达着感激之情。

“自己虽无法改变生离死别的现实,但至少能在这艰难时刻为家属提供一份及时的帮助,让他们在悲痛中感受到温暖。”处理完开具死亡证明的紧急事务后,杨月娟没有片刻停歇,立即开始社区卫生服务中心巡查工作,认真检查医疗设备运行情况,逐一核对药品储备是否充足。

“医疗保障不能有丝毫马虎,每一个环节都关乎着社区居民的健康安危。”在检查过程中,杨月娟不放过任何一个细节。当发现输液室一台输液泵流速显示异常时,她立刻找来维修人员检修。等待维修的间隙,她与同事进行交流,询问春节期间患者就诊情况和常见病症,反复叮嘱大家在诊疗过程中多给予患者耐心和安慰,尤其是独自就医的老人。

对于杨月娟而言,春节意味着沉甸甸的责任与默默的坚守。她在家庭与工作之间艰难平衡着,为社区居民的需求而奔忙,用无私奉献诠释着责任与担当。“妈妈,你快去忙吧,我们知道你在做很重要的事。”作为三个孩子的母亲,每当杨月娟不能陪伴家人时,孩子们总会理解她,这也是她最大的动力。

“作为社区卫生工作者,守护居民的健康是我的职责,春节期间更不能松懈。”杨月娟说。

非遗文化进乡村 龙头企业带致富

2月10日,在商洛市洛南县巧手工艺品有限公司展厅,一件件精致的草编产品令游客纷纷驻足购买。

近年来,洛南县依靠非遗文化资源,大力发展洛南巧手草编,以洛南县巧手工艺品有限公司为代表的一批龙头企业,通过“公司+培训学校+合作社+生产基地+收购网点+就业群众+外贸企业+电商平台”的经营模式,实现年加工、销售草编产品230万件,销售收入5300万元,辐射带动老、弱、残等就业困难群体10300人就业,帮助群众增收致富。

记者 殷博华 摄影报道