

从亚冬会看中国冰雪浪漫

新华社哈尔滨2月9日电 (记者 侯鸣)环绕主火炬塔底部燃烧一周后,亚冬会圣火向上燃至塔顶,酷似了烟花的主火炬台瞬间吐出了火红炽热的“花蕊”。这一刻,绚烂的烟花逐次划破天际,与地面冰雪大世界的流光溢彩交相辉映,上演一场属于“尔滨”的冰雪浪漫。

7日晚,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨盛大开幕,这是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后,我国第三次举办这一赛事,哈尔滨也成为“双亚冬之城”。

如今在“尔滨”,随处可见亚冬元素,亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”以冰雕、雪雕、花灯等各种形式出现在街头,憨态可掬地向来自世界各地的客人热情招手。

本届亚冬会的举办,不仅是一场体育盛事,更是一次展现中国冰雪浪漫的文化盛宴,向世界展示了一个以冰雪为载体的浪漫、诗意中国。

开幕式举行当日,哈尔滨天降瑞雪,为整座城市披上一层浪漫的“纱衣”,又仿佛在亚冬会的举办献上了一份贺礼。雪,在中国人的想象中总是浪漫且

富有感情的,这份冰雪浪漫从古延续至今。“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”“白雪却嫌春色晚,故穿庭树作飞花”“孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪”……在数不尽的诗词佳作中我们看到,冰雪既可展现自然之美,也承载着人们复杂的情感与哲思,展现了中国人“含蓄”的浪漫情怀。

哈尔滨的冰雪文化源远流长,而亚冬会的举办,为其注入了新的活力。早在20世纪初,哈尔滨就以其独特的冰雪景观吸引了世界的目光,近年来更是成为冬季冰雪旅游的热门目的地,形成一股“尔滨热”,吸引大量海内外游客前来赏冰乐雪。

一束束黄玫瑰“冰封”在砌成弧线的冰墙中,以独特的姿态在冬日绽放,清冷而娇艳。冰墙前由大片红黄玫瑰组成的玫瑰“瀑布”成为哈尔滨冬日街头的一抹靓丽风景,引得市民游客纷纷前来“打卡”拍照,享受“尔滨”带来的“限定版”冬日浪漫。

或是典雅的钢琴曲,或是充满异域风情的手风琴曲,或是喜气洋洋的新年音乐……中央大街两旁的建筑在白雪的映衬下,更显古朴与典雅。冰天雪地里,音乐声与路旁商贩的叫卖声浑

然一体,让游人感受音乐氛围的同时,又不失鲜活的“烟火气”,这何尝不是一种“尔滨”的独特浪漫?

“哈尔滨是个美丽的城市,这里的街道、建筑很美,夜晚的冰雪大世界美到超出我们想象,虽然俄罗斯也有冰雪,但来到这里让我们感受到了冰雪别样的美丽与浪漫。”来自俄罗斯的游客亚历山大·阿德里夫说。

透过本届亚冬会的领奖服、会徽的设计,也能看出中国人极致的冰雪浪漫。

中国体育代表团领奖服装设计以“冰雪浪漫”为主题,将红色雪花图案印制在领奖服色块之上,传达出本届亚冬会中国健儿凌霜傲雪的风采;会徽“超越”图案融合了运动员奋力冲刺的姿态、哈尔滨市丁香花,以及亚奥理事会太阳图标等元素,颜色仿如阳光照射在冰面后折射的斑斓光影,将冰雪浪漫与冰雪运动巧妙融合。

从哈尔滨五彩斑斓的冰雪大世界,到新疆雄浑壮美的阿尔泰山,从吉林如梦似幻的雾凇景观,到内蒙古冬季苍茫辽阔的草原……以亚冬会为契机,中国的冰雪之美、冰雪之浪漫正在被世界看见。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】今年是实行春节8天长假、过境免签政策全面放宽、春节申遗成功后的首个春运,其间全国跨区域人员流动量预计达90亿人次,同比增长约7%,规模将创历史新高。春运旺盛的出行需求,诠释着人们对美好生活的向往和追求,展现了一个生机勃勃、热气腾腾的“流动中国”。

网友观点:经济社会的发展、交通条件的改善、科技水平的进步,不断改变着春运的形式和过节的方式,团圆这一主题和精神内核一直在延续,不断强化着中国人的身份认同、家庭认同、民族认同、文化认同,也激励着我们去追逐共同的梦想。

网友观点:今年春运既有量的增长,更有质的提升,新能源更普及、新服务更暖心。春运路上,有着满载而归的收获与成长,也积攒着重新出发

的憧憬与力量。

【新闻回放】为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

网友观点:文化旅游是综合性产业,既是拉动经济发展的重要动力,也是实现美好生活的重要内容。要促进文旅消费提档升级,进一步激发消费增长新动能,用文旅流量带动消费增量。

网友观点:要坚持以文塑旅、以旅彰文,努力把发展特色文化旅游这篇大文章做深做实,持续释放文旅消费“新”活力,推动传统与现代交相辉映、文旅与经济共生共荣,谱写文化和旅游高质量发展新篇章。

春节非遗美食消费热

□ 记者 冯倩楠

在“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的首个春节,非遗美食成了消费热点。

水晶饼、炕坯子、天鹅蛋……陕西的非遗传统糕点往往有着生动形象的名字。大年初七,在西安中华老字号德懋恭店内,糕点区人头攒动,收银台前排起了长龙,两排糕点礼盒摆起一人半高。

“过年买德懋恭点心走亲访友,已经延续了几十年了。三四十年前,德懋恭点心还包在黄麻纸里,年年买一包,就是重礼了。”今年59岁的黄为民告诉记者,过去麦收后村里有“忙罢会”,原本设在农历七月十五,由于天热点心不好存放,全村一致决定把“忙罢会”提前到七月初五。

通过非遗技艺制作的点心,有的以经年不变的口味唤起久远回忆,有的则通过创新让糕点焕发新生。西安市莲湖区北院门老安家清真糕点铺的点心经过精心设计,化身“国潮点心”,一个个颜值“在线”,还创新开发出西柚、板栗、百香果、抹茶南瓜等口味。

“能寄外地吗?”大年初九,从成都前来旅游的

陈军向店内工作人员询问。“扫这个微信,把你家地址和电话发过去,快递员发货后,会给你发运单号。”工作人员说,春节前后,线上线下糕点礼盒订单众多,店铺一直开张,快递没有停过。

要说春节期间哪个非遗美食最火爆,腊牛肉当是不二之选。莲湖区北广济街附近的刘纪孝、铁志坚、稀糊烂等店铺在高峰时期,要排队三个小时以上。“早上6点半就营业了。”其中一家店主说,最忙时一天只能睡三四个小时,平均一天卖一千到两千斤牛肉。

西安市各大商超内,不光有非遗技艺制作的孙庆海、贾永信等腊牛肉,还有入驻商家售卖现做的腊牛肉、酱牛肉。永辉超市中贸广场店工作人员介绍,春节期间,店里一天能卖掉700多斤牛肉。

春节期间,有不少与非遗美食相关的活动。宝鸡市岐山县宣传部新闻组组长崔海燕说,借电影《封神2》春节档上映的东风,作为故事发生地,岐山县开展了“春《封神》电影·游西岐宝鸡·品岐山美食”“新春欢乐打醋赶大集”等活动,集中展销岐山农家醋、臊子面、空心挂面等非遗美食,并举办岐山臊子面品鉴体验活动。“希望为群众送上一场非遗盛宴。”崔海燕说。

王铮:云端上的坚守

□ 记者 殷博华

2月8日,随着春节假期结束,全国各地迎来了春运返程高峰,东航西北分公司飞行部飞行二分部机长王铮再次投身到紧张的工作中。

作为一名资深机长,今年是王铮坚持在岗的第11个春节。当千家万户庆贺新年之时,他已连续3天跨越西安、西宁、玉树、成都、深圳五城,累计飞行16小时,护航1000余名旅客抵家。

“每年春节假期都是我忙碌的时候,虽然辛苦,但成就感十足。”王铮说,每当看见旅客回家时的微笑,自己心里就幸福满满。

王铮对大年初一记忆犹新,当天早晨6时,西宁曹家堡机场的气温低至-11℃,他裹着厚重的飞行制服走进准备室,准备执行MU2217西宁-成都的飞行任务。玉树机场海拔3905米,四周雪山环抱,冬季大风常达18米/秒,是民航界公认的高难度航线。

作为一名高原航线机长,王铮有一本飞行台账,记录着飞行前一天航班预先准备、飞行当天体检登

到、机组协同准备、绕机检查、加油和机上准备工作等作业流程。为确保飞行安全,每次飞行前,他都会对飞机进行详细检查,与机务工程师耐心沟通,仔细观察三维气象云图,并根据航图仔细核对每一个数据,确保飞机始终运行在安全裕度之内。

对于王铮而言,安全是飞行工作的头等大事,仪表上每个参数的背后都是上百个家庭,容不得一丝一毫的马虎。

在完成好准备工作后,早晨8时03分,在塔台的指令下,东航MU2217航班腾空而起。飞行途中,王铮不仅仔细操控着飞机的每一个响应,还不时望向窗外,观察着地形和天气。

“一路上非常顺利,当飞机顺利落地玉树机场后,藏族地面调度员还通过电台传来祝福,祝愿大家新年吉祥、阖家团圆。”王铮说,每一次平安落地的背后,都离不开机组人员背后的守护和付出。

春节在岗期间,王铮每天都会给家人通电话报平安,他最大的愿望就是和家人一起吃顿饺子。“面对近期紧张的工作,我和同事们已经做好了充足准备,用心用情守护乘客平安出行。”王铮说。

新春走基层



顾客在年货店里选购糕点

记者 冯倩楠 摄



工作中的王铮

受访者供图

商州蝶变年味浓

□ 实习记者 宋雨萌 首席记者 李荣

大年初五,夜幕初垂,记者走进商洛市商州区工农路莲湖公园,只见绕湖的城墙主体焕然一新,新建的角楼造型秀丽,各式各样的灯笼更是增添了春节的喜庆氛围。

老老少少携家带口登上城墙,漫步在彩灯之下,伴随着欢声笑语拍照留念。莲湖边上,微风拂过,商洛花鼓正热闹上演,市民围成一圈,欣赏这新春独有的风景。

辣条摊位前排起了长队,只见商贩先将辣条原材料上锅煮熟,再浇上特制的辣椒油、调味料,用筷子有力地搅拌,不一会儿,一盆香喷喷、火辣辣的辣条便做好了。

这些可喜的变化得益于商州区莲湖公园城墙改造提升工程的实施。城墙的改造为市民提供了一个好去处,带动了周边经济。花灯、手工花束、爆米花、现做辣条……往日冷清的地摊如今变得热闹了起来。

据工作人员介绍,商州古城西南段城墙保护工程及城墙遗址公园建设项目东邻莲湖公园、西邻工农路,故城墙总长约240米,其中西段长约113.23米、南段长约127.08米,城墙遗址公园项目约15000平方米。工程将城墙风貌修复提升与文物保护、历史文化传承相融合,以修旧如旧的方式重现古城墙风采,工程历时65天,1月25日正式对外开放。

“每次骑车经过这儿,我都会看一下改造进度,想着会改成什么样子。现在一看,果然没让人失望!”大年初五,一位在城墙上散步的大爷说。

“城墙太漂亮了,现在商州建设得越来越美,能出来遛娃的地方多了好几个。莲湖公园的游船也重新开放了,那感觉好似人在画中游!”一位带小孩的市民说,最近还去通江路黄河沿线看了喷泉和花灯,参观了秦岭博物馆,这个新年幸福感“拉满”。

从莲湖公园向西北步行约20分钟,就来到了黄河沿线,只见灯光从望江楼倾泻而下,通江路黄河沿线的音乐喷泉梦幻起舞,市民围着河道驻足欣赏,沉浸在声、光、影加持的年味儿中。

在商州,过年还可以去哪儿?记者从社交平台了解到,不少市民朋友和外地游客选择打卡秦岭博物馆。

大年初一,在秦岭博物馆,记者看到智能导览讲解机器人欢快地向游客讲解着展厅信息。展厅内摩肩接踵、人头攒动,大家或驻足在陶俑、石器前,感悟历史文化的久远和厚重;或被蝴蝶、植物标本所吸引,感叹秦岭的生态之美;或沉浸在翰墨丹青前,欣赏中国艺术的独特风韵。

在展馆大厅,由工作人员扮演的玩偶憨态可掬,和小朋友们互动合影。“放假前老师布置了以年味商洛、文明商洛为主题的作文,本来我还不知道怎么写,来博物馆参观后,一下子就有思路了。”小学生刘语桐高兴地说。

据介绍,秦岭博物馆自1月24日起全面开放运营,截至2月3日,共接待游客5万余人,平均每日接待游客超4500人次,客流量在春节假日期间迎来高峰,每日平均接待6500余人次。

新年开工 全力以赴

2月8日,在中车西安车辆有限公司一线车间,职工们各司其职,生产线上派繁忙景象。

据悉,为保障各项工作有序推进,中车西安车辆有限公司第一时间开展了复工安全培训、设备维护保养等工作,围绕“人、机、料、法、环、测”进行周密部署,并对照生产要素逐项梳理风险事项,制定预案,明确目标,确保职工们以饱满的热情和昂扬的斗志投入到工作中,做到新年新气象、奋斗“开门红”。

记者 殷博华 摄影报道



记录春节 美好瞬间

在新春佳节和文旅活动的加持下,2月8日,大唐不夜城人山人海,五彩的夜色点亮了游客的春节记忆,展现了西安作为历史文化名城的独特魅力,游客纷纷拍照留念。

实习记者 宋雨萌 首席记者 李荣 摄影报道

