

2024 年安康市市场监督管理局十大工作亮点

2024 年,在安康市委、市政府的坚强领导和省市场监管局的关心指导下,安康市市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落党的二十大和二十届三中全会精神,紧紧围绕中省市决策部署要求,以党纪学习教育为引领,以“行风建设”为抓手,聚焦“一流目标、两大创建、三项建设、四个安全”工作重点,为推动幸福安康建设作出了积极贡献。

1 荣获全国先进表彰

安康市市场监督管理局被中华人民共和国人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局授予“全国市场监管系统先进集体”称号。

2 形成一批安康经验

全年在国家级会议代表陕西省交流发言 1 次,在省以上会议专题交流 10 次,在毗邻省协作会议代表陕西省作经验交流发言 1 次,有 5 个省级现场观摩会在安康召开。安康市“管查融合”综合执法机制、“三公示一台账+服务”假日旅游市场综合监管经验分别得到国家市场监督管理总局和省市场监管局肯定。

3 入选一批中省案例

汉阴县政务服务国家级标准化试点项目通过终期评估验收;平利县绞股蓝产业商标品牌指导站入选全国首批提升行动名单;“标准化建设助力富硒食品产业链提质增效”质量强链典型案例入选陕西质量变革创新十大典型案例;入选陕西省民生领域“铁拳”行动典型案例 7 件。

4 城市创建成果突出

坚持将全国文明城市创建和国家食品安全示范城市创建融合推进。按照“三个三”创文工作机制推进文明城市创建常态化长效,高分通过国家实地测评。食安城市创建提速提质,宁陕县成功创建省级食品安全示范县。

5 行业安全守稳守牢

不断强化食品、药品、工业产品质量和特种设备安全监管,圆满承办全省餐饮食品安全突发事件舆情应对处置演练活动,举办了全市药品较大安全突发事件应急处置演练活动,安康市校园食品安全工作在全国现场会交流发言。全市未发生安全事故。

6 营商环境持续优化

夯实“百千万”企业帮扶责任,推动个体工商户分型分类精准帮扶。加速行政许可事项“一网通办”,企业开办 1 个工作日办结。全市新登记经营主体 3 万户,全市实有经营主体 29.8 万户,其中企业 6.02 万户,同比增长 4.02%。

7 质量强市提质增效

打造秦巴医药、富硒食品 2 条质量强链示范链、安康高新区为市级首个质量强国标杆县(区),培育普瑞达电梯有限公司等 12 家质量强企业示范企业。新增 9 项社会公用计量标准,发布市级地方标准 21 项。2024 年全市新增专利授权 1421 件,有效发明专利累计拥有量 307 件,高价值发明专利累计拥有量 85 件。新增注册商标 2684 件,累计有效注册商标 27337 件。获批地理标志证明商标 15 件,地理标志保护产品 7 件。

8 消费环境公平有序

深入开展“放心消费在三秦”行动,全市 376 个消费维权服务站点和 393 家 ODR 企业建成运行,150 家企业实现 7 日无理由退货承诺,满意办结各类市场投诉 14019 件。民生领域“铁拳行动”共查处各类违法案件 2441 件,涉案货值 194.72 万元,移送公安机关涉嫌犯罪案件 11 件。

9 产业链建设成果斐然

发挥秦巴医药产业链力牵头作用,落地医药产业项目 31 个,1-10 月秦巴医药产业工业增加值同比增长 71.3%,医药制造业同比增长 69.4%,产业链全年产值 75 亿元。规范预制菜产业标准化建设,打造安康石泉富硒食品预制菜产业园“龙头”示范,助推“石泉食美”富硒预制菜公共品牌小碗菜餐饮项目上线运营,32 家预制菜生产加工及关联企业健康发展,集群成链的产业模式初步形成。

10 行风建设全面加强

坚持思想引领、目标引领、作风引领,举办“市场监管大讲堂”33 期。坚持工作周推进、成效“三晒三评三提升”,群众满意度持续攀升。建成市场监管信息化平台,实现“人防+技防”相融合,“忠诚市监、清廉市监、为民市监、创新市监”形象彰显。



为商尽寸心 为民守初心 ——白河县推进新时代市场监管工作的实践探索

市场监管“管”的是公平与正义、安全与发展。近年来,面对复杂多变的经济形势,白河县市场监管工作坚持立足县城“小市场”,着眼监管为民“大服务”,讲政治、强监管、促发展、保安全,全力激发市场活力、维护市场秩序,着力营造于商放心、于民满意的市场环境,保障各类经营主体竞相发展,以高质量的市场监管助推县域经济高质量发展。

一、着力创造良好营商环境,坚决做到亲商爱商

白河县自然条件差、发展基础薄弱,外地资本很难招引过来,现有经营主体大都是来自返乡创业的“草根经济”,稍有风吹草动,就有可能“夭折”。白河县市场监管局作为行政执法部门,理解商家的生存之艰辛,明白县城发展之艰难,主动靠前服务、创新工作方法,努力为企业发展保驾护航。坚持转变执法理念。白河县现有各类经营主体 1.5 万家,这是白河实现高质量发展的“家底”。为了守好这份“家底”,白河县市场监管局坚持把服务县域高质量发展作为一切工作的出发点和落脚点,将“服务+监管”“服务+执法”理念贯穿于执法全过程,坚决做到惩教结合、宽严相济,着力构建“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”执法模式,努力让经营主体在执法中看到风清气正、在案件中感受到公平正义。全面推行服务执法。坚持执法先服务、执法先普法。强化源头治理,围绕许可、质量、标准、计量、商标、专利、价格、广告等,精准普法到企,教育引导商家自觉守法、合规经营。把每次执法办案过程变为普法教育过程,及时从个案类案中梳理研判苗头性、倾向性、潜在性问题进行预警提醒敦促,预防违法行为发生。科学规范行使自由裁量权,对轻微违法行为,综合考虑危害程度,依法免于处罚或从轻、减轻处罚。创新推动协同监管。组织开展“结对

子、交朋友、促提升、帮发展、作示范”活动,与毗邻十堰市的市场监管所建立边际互协关系,助力陕鄂边际开放合作示范区建设。采取“许可前主动介入、许可中联合勘验、获证后信息推送”举措,变“审管分离”为“审管联动”,深化“高效办成一件事”市场准入和退出,对个体工商户开展分类帮扶,帮助经营主体规范行为、降低成本、防范风险、少走弯路,让商家们充分感觉到市场监管既有“法”的锐度,又有“理”的力度、更有“情”的温度。

二、坚持立足县域发展大局,坚决做到扶商助商

紧紧围绕县域富硒食品、新型材料、清洁能源、文化旅游“四大产业链”,帮助企业标准化生产、市场化运作、品牌化发展,提高核心竞争力。助推企业品牌建设。指导企业用好“白河木瓜”“白河春燕”等地理标志商标、集体证明商标,助力“白河木瓜”酿出飘香四溢的美酒、藏在大山里的“白河春燕”飞出溪水头、“白河绿松石”再放异彩,推动企业扩大品牌效应和价值。全县已有木瓜经营主体 53 家,产品种类由当初的 10 多个发展到 60 多个,综合产值实现 9.2 亿元,正在推动制定绿松石地方标准、建立检测实验室,努力叫响“世界瑰宝、白河松石”品牌。强化知识产权运用。制定发明专利、质量品牌奖补政策,建立知识产权保护检察工作站,鼓励引导中小企业开发新技术、新产品、新工艺,进行发明创造,全县累计兑现落实质量品牌奖 1070 万元,推动红石绿能光伏生产企业 5 年申请国家专利 80 余项,黄姜医药产业链主企业永宏生物科技公司改造更新传统技术,年可消纳黄姜 5 万吨,产值达到 5 亿元。促进餐饮经济发展。组织开展“放心消费示范店”创建活动,着力培育一批让企业认可、让群众放心的知名小吃和放心餐馆,累计培育出“白河肉糕”“白河凉皮”等知名小吃,形成“和美小院”“幸福小馆”“燕谷居”“三点水”等一批独具“秦楚边城、水色白河”的特色风味餐馆。通过社会筹资 200 多万元帮助 60 多家流动摊贩实现集中统一经营,并发展成为“网红餐饮一条街”。

三、时刻守牢安全发展底线,坚决做到安商护商

严格落实“四个最严”要求,全方位扛牢压实属地、主体、主管和监管责任,建立“三书一函”制度,确保食品药品、特种设备和产品质量安全。坚持“网格化”管理。创新实施网格化管理,打通市场监管“最后一公里”,将 1.5 万家经营主体全部纳入 117 个网格中,夯实县市场监管部门一级、镇市场监管所二级、村市场监管协理员三级网格责任,着力构建“网中有格、格中有责、责任到人、安全到底、履职到位”的网格体系。坚持“差异化”排险。面对要求高、落实难,环节多、推动难,反弹快、巩固难的食品药品和特种设备监管工作,制定动态性、差异化风险管控清单,落实食品生产企业“三色管理”模式,建立“六项机制”,搭建“线下+线上——即诉即办”平台,坚持用好“红黑榜”,强化信用风险等级分类管理,严打制假售假,构筑公平竞争环境。对职业打假人投诉举报,按照不让经营者利益受损、不让职业打假人捞到好处、不让监管履职受到质疑“三不原则”,全力为经营主体创造健康向上成长环境。坚持“常态化”督导。组织 600 多名县镇村三级干部包保督导 2400 多户经营主体,配备食品安全总监、安全员 3000 多名,全力推行“日管控、周排查、月调度”,防止属地责任、主体责任落空,全县连续 5 年没有发生“三品一特”安全事故,消费品抽检合格率始终保持在 93% 以上,主要农产品质量安全监测合格率稳定在 95% 以上,创建为国家农产品质量安全县。

四、传承弘扬古道经商理念,坚决做到聚商兴商

商道文化蕴含着经营之道、德行之道,是助力企业行稳致远的务实之举。白河县市场监管局高度重视商道文化的传承培育和发扬光大,既通过强有力的监管执法进行严管,又通过润物无声的“软措施”春风化雨,教育引导全县商家依法经营、公平买卖、合规竞争。及时深挖总结。白河县城地处陕鄂两省交界的汉水之畔,自古就有“小汉口”之称,1949 年初,仅县城就有 300 多家商号,他们以“戳记”为商标,遵记“秤平斗满、公平交易、随行就市、童叟无欺”的商业道德做买卖。县城一家名为“胡来娃”

的酒楼,坚持 23 年做好“汉江鱼头”一道菜,如今已经成为白河餐饮界的“老字号”。20 年前,只有小学文化的刘和兴走南闯北历经苦难后,返乡创业投资 2 亿多元,硬是把仓上天宝 2000 多亩不毛之地变成了 4A 级旅游景区。市场监管部门在执法监管过程中研究分析,看到他们的成功就来自于白河县百年流传下来诚信经营的商道文化,并从这些商家身上总结出“不怕苦、讲诚信、和为贵”新的白河经营理念。大力弘扬传承。在每个市场监管所成立“小小”党建指导站,定期组织商家开展党建活动,利用“3·15”“知识产权周”“食品药品安全宣传周”等大型宣传活动,广泛宣传引导全县商家大力传承弘扬“不怕苦、讲诚信、和为贵”的经商理念,认真学习浙商“四千精神”,发扬白河“三苦”精神,敢于“闯东关”、勇于“走西口”,通过诚实守信、依法经营,仁中取义、包容博大,不谋违法之利、不取不义之财、不行背信之举,努力当好新时代的“企业家”。

五、强化基层执法队伍建设,坚决做到便商为商

白河县市场监管部门成立 8 年来,历经多次改革,每次改革都是对执法人员的一次考验。市场监管部门始终秉持“改革”的是机关的机构,“不改”的是监管为民的初心。抓基层强基础。市场监管所管理边界和权限调整后,县镇严格执行镇党委“管人”,县局“管业务”制度,各镇党委、政府主动把市场监管工作纳入全镇中心工作一体谋划推进,从“人、财、物”上全力保障市场监管工作开展,没有因人的变化使事权、法权出现破防现象,全县 11 个市场监管所仍保持独立实体运行。建行风转作风。注重业务指导和培训,党委每月举办一次“蓝盾大讲堂”,“三长”登台讲政治、话业务,“四比四创”创先进、争一流。创新开展队所、所所、局所“管查融合”执法办案活动,坚持领导苦抓冲在前、干部苦帮战一线、主体苦干图发展,用“三苦”精神洗礼系统行风,培育亲清政商关系,让“大局、责任、协作、价值、前沿、坚持”成为每个执法干部的自觉行动。树品牌展形象。创树“秦楚边城市场红、蓝盾护航争先锋”品牌,教育引导大家不因履职尽责风险高而不敢为、不因人少事多压力大而不愿为、不因改革创新责任重而不想为,着力建设一支政治过硬、业务精湛、执法严明、群众满意的干部队伍。