

以眼为“器” 铁路夫妻共守乘客归家路

□ 记者 殷博华

1月25日,在中国铁路西安局集团有限公司西安动车段动态检测车间,质量复查组的TEDS分析员安姣紧盯行车数据图,实时监控运行中的动车组。春运期间,列车开行频次加密,她每班平均检查35列动车组。

春节是安姣一家最忙碌的时刻,安姣的丈夫李超也是一名铁路人,他是西安动车段车辆运行安全监控中心的TFDS动态检测员,保障400余辆货车无故障。

TEDS是“动车组运行故障动态图像检测系统”,当动车组通过该设备时,高清摄像头

就会迅速采集车下、车侧信息,并最终形成7条通道图,TEDS分析员要在短时间内对通道图中的部件进行目视检查,确保动车组平稳运行。

今年春节,安姣和李超再次坚守在岗,分别为动车组与货物列车的安全运行“把脉问诊”;安姣对动车组重点与疑难部位多番确认,不放过任何细微异常;李超则运用多种检查法确保货车安全。

“TEDS分析员的心里必须有一份完整的动车组结构图,要做到随时能根据列车运行情况,第一时间发现并解决问题。”李超说,只有将列车的每个细节、每个部件和所有结构牢记在心,才能去比对不同点,并快速作出分析。

为保障春运列车的运行安全,李超四班倒、安姣三班倒,聚少离多成了他们夫妻俩的常态。尽管班制不同,但夫妻俩在调休时都会陪伴喜欢画画的女儿,偶尔还会享受一下二人世界。

工作之余,夫妻俩常常交流经验,安姣将动车组的先进检测技术和理念分享给李超,帮助他在货车检车中拓展思路;李超则分享对货车常见故障的检查方法,为妻子提供参考。

谈及一家人的新年愿望,夫妻俩笑着表示,春运期间,他们一定会坚守好每一班岗,认真守护好旅客的归家之路;春运工作结束后,一家人会出去逛一逛,一起享受假期的快乐。

□ 首席记者 李荣 通讯员 陈丰武

“走,咱看电影去”“电影马上就要开始了,你到了没”……1月22日正值小年,当天下午6点,商洛市山阳县人民广场人头攒动、热闹非凡,公益电影放映员早早拉起了银幕,调试好放映设备,只等准时开始放映影片。

电影银幕下方,一条“迎春贺新年 电影文化进万家”的红色横幅格外醒目,与广场的大红灯笼交相呼应,营造出欢乐祥和的节日氛围。

“开始啦!开始啦!”随着孩子们的欢呼声,电影《血战漫川关》正式开始。大人小孩围坐在一起,大家边看边讨论,现场气氛热闹又和谐。

除了人民广场电影放映点,在山阳县各村镇电影放映点都能看到这样的场景。这是由山阳县委宣传部联合县电影放映中心组织的“我们的中国梦”——文化进万家公益电影放映活动,为群众送上“文化大餐”,让新春的夜晚变得“有声有色”。

一块幕布、一台放映机、一部部好评如潮的电影,换来了群众的一张张笑脸。

“好几年都没有回老家过年了,没想到在家门口看到了童年时期的户外电影,儿时的记忆一下子又回来了。”家住西照川镇青川社区的欧先生高兴地说。

家住山阳县西河的王庆说:“全家人坐在家门口看露天电影,别样又充满趣味,就像回到了小时候,感觉太幸福了。”

一方小银幕,惠及大民生。山阳县电影放映中心主任武斌介绍,按照山阳县委宣传部、县文化和旅游局印发的《“金蛇舞盛世·福气满平阳”山阳县2025年庆新春十大系列活动方案》有关要求,放映中心提前谋划,精心挑选了《我本是高山》《百姓法官》等30余部优秀影片,从腊月二十三开始,一直持续到正月十三,共计在全县放映电影80余场,用小银幕点亮基层群众的新春文化生活。

近年来,山阳县委宣传部深入推进公益电影放映工程,不断优化电影文化服务体系,将公益电影“小银幕”打造成面向基层群众的宣传思想文化阵地,把一部部电影送到群众家门口、把文化“种”进群众心里。

山阳县委宣传部副部长陈锋说,为充分发挥公益放映打通文化惠民“最后一公里”的优势,山阳县通过开展“我们的中国梦”——文化进万家公益电影惠民活动,不断满足广大群众的精神文化需求,让群众的新年文化生活更加丰富多彩。

小银幕映出文化惠民大民生

动车组“打温人”:春运“暖男”的寒夜坚守

□ 实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

1月23日夜间,在中国铁路西安局集团有限公司西安动车段存车场,完成一天运输任务的动车组整齐停靠。

寒风在车与车的间隙中穿梭,室外温度已低于0℃。晚上11点,动车组机械师郭鑫身穿反光背心,戴着厚厚的防寒帽,拎起工具包从班组出发,即将为一列列动车组进行打温作业,保障列车春运安全。

“防寒打温”是铁路系统的专业术语。低温条件下,为防止夜间动车组内部的复杂管路被冻坏,需要有“打温人”为停放的动车组供电,开启动车组加热系统,确保车厢温度整晚维持在20℃以上,以最佳状态迎接次日的奔波。

“春运期间,列车运行频次高,我们的任务也更重了。每一列动车组的温度都关系着旅客的乘车体验和列车设备的正常运行,容不得半点马虎。”郭鑫说。

插上主控钥匙,激活列车供电系统,开启空调,随着“嗡”的一声,暖风从风机吹出来,车厢内温度开始回升。郭鑫边作业边笑着对记者说:“打温时间长了,我们也常被身边同事称为动车组‘暖男’。”

打温是一项极其繁重又单调的工作,在长约600米、宽200米的存车线上,郭鑫需要不停地在30余条股道间和每列动车车内穿梭。如果遇到雨雪等恶劣天气,工作量会大幅增加。

打温人的工作一般从晚上8点开始,一直持续到第二天早上8点左右,从一列车的1号车厢走到16号车厢,检查完后下车,再上另外一辆车重复检查,接着是下一辆……正如郭鑫所说,“我们上班的时候,别人刚下班;我们下班的时候,别人刚起床”。

刚工作时,郭鑫还有点害怕,大多数时间只有他一个人在偌大的动车组忙碌,凌晨时,整个存车场只有动车启动的声响。如今,郭鑫已经完全适应了这份工作,摸索出不少经验。

动车组存车场铺满了道砟,

走起来很费劲。由于长时间的行走,郭鑫的鞋袜常常被磨坏。“最怕的是动车组快上线时突然报出故障,真能把人急出一身汗。”郭鑫说,这时候就需要及时汇报调度,启动应急预案,及时查找和排除故障。

直至次日早上8点半,郭鑫才结束了一整夜的打温工作,与接班工友完成交接。夜间,他所在的班组共完成70余列100余组车的打温作业,每个人平均巡视30余次。

顾客正在选购心仪的年夜饭
记者 白瑶 摄



安姣正在对CR300BF型动车组转向架区域放大检查作业
受访者供图



李超正在对TFDS动态检查作业
受访者供图

15载坚守 公交“福”车送新春

□ 记者 闫智

1月28日,天还未亮,西安公交集团第八分公司169路驾驶员路华就抵达公交车站,从车外的轮胎到车内的扶手、座椅,再到灭火器,他仔细检查每一处细节,不放过丝毫隐患。

早上6点整,一切准备就绪,路华稳稳地坐在驾驶座上,驾驶着首班车缓缓驶离站台。今年是他春节期间坚守岗位的第15个年头。

15年来,路华一直用心装扮车辆,今年更是别出心裁,准备了新年祝福棒棒糖送给乘客,用这小小的礼物传递最真诚的祝福和最贴心的服务。

“妈妈快看,好可爱的贴画呀。”一个女孩指着窗户上卡通造型的蛇年贴画高兴地说。

“这辆车真是‘福’气满满、年味十足”“好漂亮的公交车,蛇年到喽”……陆续上车的乘客纷纷发出感叹,对充满年味的

车厢赞不绝口。

路华驾驶的169路“年味车厢”一上路运行,便收获了乘客的一致好评。大家拿到路华精心准备的新年祝福棒棒糖时,脸上绽放出灿烂的笑容,整个车厢洋溢着温馨与欢乐的氛围。

“希望这份小小的心意能给大家送去新春的祝福和问候,让更多乘客在公交车上感受过年的喜庆和温暖。”谈及装饰车厢的初衷,路华说,希望能让平凡的公交之旅,变成传递新年祝福的温暖之行。



路华在装饰车辆
受访者供图



郭鑫正在动车内检查
受访者供图

“鲜花年货”添新意 红红火火过新春

□ 记者 白瑶

随着春节的临近,花卉市场迎来了一年中最为热闹的销售旺季。1月22日,记者走进西安朱雀花卉美居市场,花姿婀娜的蝴蝶兰、绚丽多彩的杜鹃、香气四溢的水仙……各具特色的鲜花和绿植映入眼帘,花香芬芳、沁人心脾,不少市民游客前来挑选心仪的“鲜花年货”,为新年增添一抹亮丽色彩。

“新年要有新气象,过来买一些鲜花放家里,让家里也充满年味和新鲜劲。”正在挑选蝴蝶兰的市民王女士说,玫红色的蝴蝶兰看着漂亮还喜庆,为新年讨个好彩头。

记者看到,各家商户都把颜色明艳且象征着好彩头的花卉摆放到店铺显眼位置,吸引顾客选购。据一家花店老板介绍,春节期间,

蝴蝶兰、北美冬青、大花惠兰等年宵花品种尤为热销,深受顾客喜爱,每家花店都会提前采购大批的年宵花来满足顾客的消费需求。

年宵花主要指的是春节前后上市销售的花卉,一般从12月至翌年情人节,这段时间集中了元旦、春节、元宵节、情人节等重大节日,花卉销量迎来大幅增长。

“一年到头就指着这段时间赚钱,今年我们订了100多盆蝴蝶兰,等卖完了会再进货。”店铺名为“皇家鲜花”的花店老板说。

除蝴蝶兰等畅销的年宵花品种外,色彩绚烂的吸色菊花新品种也备受顾客欢迎。在西安盛丰鲜花店门口,五颜六色的吸色菊花引得不少顾客驻足。有别于传统的染色菊,吸色菊花主要通过根部吸取色素,进而改变花朵颜色,使得花瓣呈现出五彩缤纷的色彩。

“这种花在上海、广州比较受欢迎,今年我特意订了1000多束,想在西安这边试试水,大家很喜欢,现在已经卖了近一半。”该店老板说。

记者注意到,为营造过年的喜庆氛围,一些

商户早在自家店铺门口挂上了红灯笼,店内墙壁上贴了福字,挂上了拉花、彩带、彩条等,不少年宵花、盆栽等也被挂上了小灯笼、中国结、双鱼结等饰品,喜庆祥和、年味十足。

在花卉销售热潮中,一些商户对今年的年宵花销售尚存隐忧。

“虽说今年顾客也不少,但总体感觉人流量不像往年那么多。”一位花店老板告诉记者,“往年这时候市场里人多得挤来挤去,我们忙得脚不沾地。但今年很多商户都闲待着,市场整体销售情况不佳,可能与今年的消费降级有关系。”

一位正在修剪花枝的老板说:“现在很多人都去网上买花了,来市场买花的人少了许多,我前些天进了20多盆杜鹃花,到现在才卖了3盆,我也在考虑要不要开个网店。”

“今年我进了十几万块钱的货,但现在看来情况不太乐观,只希望年前市场再旺一旺,最起码把已经开花的货卖出去。”一家名为“旬阳花卉”的花店老板期待地说。

新春走基层

老楼装电梯 幸福生活就在家门口

□ 记者 李彦伶

“以前爬楼都发愁,更别说提重物了。安装电梯后,生活便利多了,一键就能回家,太幸福了!”1月22日,家住西安市新城区韩森寨街道办延苑小区2号楼一单元的景建军高兴地说。

2023年9月1日起施行的《中华人民共和国无障碍环境建设法》明确规定,国家支持城镇老旧小区既有住宅加装电梯或其他无障碍设施,为残疾人、老年人提供便利。

西安市新城区韩森寨延苑小区建于1987年,是典型的老旧小区,共3栋楼70户,占地面积约3600平方米。有了政策支持,西安市新城区韩森寨街道办爱民社区迅速行动起来。

“刚开始,加装电梯工作困难重重。”爱民社区党委书记李敏感叹,小区2号楼一单元共7层14户,高楼层居民商量一致,加装电梯意愿很强烈,但住在一、二楼的居民担心噪声和采光等影响坚决反对。电梯公司与居民因加装电梯一度闹上法庭,施工被迫停止。

加装电梯工作陷入僵局,李敏积极收集居民意见,了解居民诉求,并带领部分居民前往西北电建四公司家属院实地了解加装

电梯情况,消除居民顾虑。同时,社区多次召集居民与电梯公司工作人员协商讨论。

“面对不同诉求,我们积极引导大家换位思考、将心比心,将矛盾化解在楼宇间,充分争取居民利益的‘最大公约数’。”李敏说。

功夫不负有心人,经多方沟通,2024年9月5日,加装电梯工程再次开工。今年1月1日,西安市延苑小区2号楼一单元居民正式开始乘坐电梯,享受“一键直达”的幸福生活。

“试运行第一天,出门的人都比平时多很多。”小区居民说。

居民董师傅告诉记者:“现在上下楼便捷了,幸福感一下就提升了。”

“我们聚焦群众身边烦心事、闹心事,不断提升居民生活品质,让幸福生活‘触手可及’。”李敏说。

西安市新城区韩森寨街道办党工委委员、武装部部长王斌深说,近年来,爱民社区以“爱微帮”品牌为引领,带动多方力量参与网格治理,积极解决群众急难愁盼问题,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感、认同感。