

深读·2024

浓墨重彩绘就陕西乡村振兴新图景

□ 记者 冯倩楠 白瑶

悠悠万事，吃饭为大。

回首2024年，在全面推进乡村振兴的征程中，陕西的广袤乡村迎来美丽蜕变。以“千万工程”为笔，以“民生福祉”为墨，陕西乡村正描绘出一幅充满希望与活力的振兴蓝图。乡村旧貌换新颜，委员如何看？

下好农业“先手棋”，指向守牢建好三秦良田。根据国家统计局陕西调查总队数据：2024年，陕西粮食总产量1352.29万吨，较上年增长2.16%；单产量297.35公斤/亩，亩产量比上年增长1.86%。玉米单产创历史新高，亩产达到351.73公斤。

“受耕地和水资源约束，靠扩大播种面积增加粮食产量的空间不大，主要还需提高粮食亩均产量，这就需要种子、技术集成，以及时间、水、肥等要素的合理优化配置。”省政协委员、陕西杨凌伟隆农业科技有限公司总经理徐永林长期立足种业创新，对农业现代化深以为然。

经营集约化、种植规模化、水肥一体化、全程机械化、管理智能化是徐永林对农业现代化的解读。“我们对全省100多个家庭

农场、专业合作社种粮大户做过调研，发现农业基础设施、技术服务、农田生态等方面还存在问题。”徐永林说，要尽可能把土地整合连片，实施高标准农田建设。

“如何实施，这离不开农业科技创新。”徐永林建议，加大对精准农业、智能农业和生物技术等农业新质生产力的培育，通过卫星导航、无人机、新型农机和传感技术实现对农田精细化管理；利用物联网和大数据分析，优化生产中的各个环节，从播种、施肥、植保到收获，实现自动化和智能化管理；利用基因编辑和转基因技术，选育适应现代农业全程机械化的高产、高抗、优质新品种。

“以西农为代表，我们陕西的各大专院校、科研院所，技术推广部门，都要加入农业农村现代化进程中，解决技术服务‘最后一公里’问题，实现农资、农机、农艺相融合，全力为种植户做好技术服务工作。”徐永林说。

随着“千万工程”持续推进，乡村人居环境得到根本性改善，成为市民向往的休闲旅游乐园。2024年秋季，省农业农村厅向社会发布了阎良区休闲采摘乡村旅游、岐山县休闲采摘研学游、子长市农事体验

乡村旅游等21条秋季乡村休闲旅游精品线路。

“这是陕西推进农业新产业、新业态的表现。”省政协委员、澳门运通集团有限公司董事蔡加农说，陕西生态资源丰富，以“一线一主题一亮点”为原则推出旅游线路，可以打造一批集餐饮、度假、观赏和亲子娱乐为一体的乡村旅游产品，创建特色农业产业品牌。

蔡加农认为，农业产业深度融合是乡村振兴的重要抓手，除开发旅游线路外，我省还应加快发展粮油精深加工、果蔬深加工、肉制品加工以及乳制品、功能性食品制造等农产品精深加工业，同时以规模化种植养殖基地为基础，利用农业产业龙头企业引领产业集群化发展，打造集生产、加工、销售为一体的现代农业产业园区。

“千万工程”为建设富丽乡村创造了良好条件，也对乡村经营提出了更高要求。蔡加农认为，我省未来还要不断提高现代农业经营水平，以农户家庭经营为基础，以合作与联盟为纽带，以社会化服务为支撑建设复合型立体化现代农业经营体系，壮大集体经济，增强农民市场经营意识，进一步增强农民的获得感、幸福感、安全感。

2024年，《千亿级羊乳产业行动计划》《陕西省生猪产能调控实施方案（2024年修订）》《陕西省稳定肉牛奶牛产业发展若干政策措施》陆续印发，为我省畜牧业发展提供政策保障。

“在畜牧业产业链建设中，陕西抢抓全国畜牧业‘西进北移’重大战略机遇，按照‘稳猪、扩禽、大力发展牛羊’的思路，正在聚力培育乳制品和畜禽肉类全产业链。”省政协委员、省海联会副会长宋凤山是渭南市澄城县人，他以当地肉羊为例，描绘了畜牧业全产业链“样貌”：上游的羊育种、养殖、疫病防控和饲料原料生产，中游的羊屠宰加工及肉制品质量安全监管，下游的肉制品销售和售后服务……

“畜牧业要发展，一定要从产业链条低端向中高端发展转变。”宋凤山说，我省农户个体养殖水平不同、标准不一，建议推进农户与养殖企业合作发展，让农户从分散生产风险过高变为“抱团发展”稳定经营，在合作社内，推行统一的养殖品种、生产标准、检疫防疫措施、商品商标、销售价格、营销配送渠道和成本管理，促进畜牧业扩大生产经营规模，降低生产经营成本，提高畜牧产品质量，从而提高市场竞争力。

热点·建言

徐杰委员：“减负增质” 走稳教育强国之路

□ 实习记者 宋雨萌 首席记者 李荣

随着教育改革不断向纵深推进，以及对综合素质培养的深入思考，“小四门”（历史、地理、生物、道德与法治）在中考中的设置引发诸多探讨。有人认为，取消“小四门”后，相对来说留给其他学科的学习时间就充裕了，还有更多休息时间。也有人认为，减轻学习压力是好事，但也要考虑学科的重要性，尤其是历史不能丢。

“教育兴则国家兴，教育强则国家强。学习是一生的必修课，如何激发学生兴趣，引导学生自主学习、快乐学习，值得教育部门好好思考。”省政协委员、陕西广电融媒体集团播音主持管理指导委员会副主任徐杰通过调研发现，目前初中生面临多学科备考压力，“小四门”纳入中

考计分范畴，学生课余时间被大量挤占，严重影响学生身心健康。同时，死记硬背式的机械学习也不利于学生自身兴趣爱好的培养以及综合素质的全面提升。

为此，今年省两会上，徐杰提交了《“减负”不减“质” 走稳教育强国之路——关于取消“小四门”中考的建议》的提案，建议把握好“减负增质”这一抓手，走稳教育强国路。

徐杰建议，要以统筹的眼光调整评价体系，将“小四门”学科通过日常学习过程性评价，以此来评定学生该学科的学习成果，弱化考试成绩的绝对主导作用。要加强“小四门”学科的校本课程建设，让学校根据自身特色和学生实际需求，开发趣味且有深度的课程内容，引导学生自主学习、探究学习，为后续学习奠定基础。



徐杰委员

陈盼盼委员：盘活存量土地资源 更好激发市场活力

□ 首席记者 李荣 文/图

激发市场活力，盘活城市闲置土地资源是关键一环。近年来，我省不断强化规划引领，积极开展产业园区用地提质增效、城镇低效用地再开发、城市规划更新等多项工作，持续推动我省存量土地资源的有效盘活与优化利用。

“盘活存量土地资源，能很好激发市场活力，但我省在推进这项工作中仍面临很多挑战。”省政协委员、陕西明丰实业集团有限公司董事长陈盼盼说，我省关中地区城市群密集，人多地少、国土开发强度高，存量空间盘活呈现管理主体多头，存量用地整体利用效率、产出效率偏低，混合用地弹性管理、资源资产配置方式转变、低效用地退出机制等需求越来越高。

今年省两会上，陈盼盼提交了《盘活



陈盼盼委员

存量土地资源 激发市场活力的建议》的提案，建议要差异化推进盘活存量土

地资源，谋划不同等级规模城市存量用地，城镇开发边界内，增量空间侧重对高品质住房、城市公共服务功能和新兴产业的用地保障；存量空间加大力度推进老旧小区改造、城中村改造、保障性住房建设以及低效产业用地再开发。城镇开发边界外，农业空间以村庄规划为引领，全面开展农村人居环境整治、一二三产业融合、国土空间全域综合整治等重大工程，推进生态资源资产向资本、资金转化。

土地混合利用是增强城市活力、提高城市实际功能效益的重要手段。陈盼盼认为，我省要支持工业、研发、仓储用地叠加产业融合发展，支持商业商务用地叠加职住、养老、医疗等公共设施融合发展，支持公共绿地混合设置文化、体育、休闲等公共服务设施，以弹性管理提升城市活力。

李昊委员：深耕陕西人文沃土 打造城市特色IP

记者 闫智 文/图

陕西凭借其得天独厚的地理位置、丰富多样的自然风貌、深厚悠久的历史底蕴、活跃的国际交流以及光荣的红色革命历史，在文化发展领域占据着重要地位。

如何进一步深挖陕西文化资源，推动文化产业高质量发展是推动陕西文化产业高质量发展的核心命题，也是省政协委员、西安建筑科技大学建筑学院教授李昊多年来所思考的问题。

“我们将当下特色IP视作当代城市的文化‘芯片’，融合了城市特色资源和当代流量经济。”李昊说，以往城市的文化资源

以传统形式存在，与当代生活脱节且无法变现，将其与流量经济关联后，便能呈现出全新形态。

近年来，山东淄博烧烤、甘肃天水麻辣烫、湖南长沙文和友等众多城市特色IP，在网络的推动下，成为拉动当地经济发展、推动消费的重要推手。

“我省在历史、民俗、饮食等方面资源丰富，城市街道就是这些资源的载体。”多年来，李昊从事城市建设规划工作，十分清楚西安老城区有大量与传统关联的街道，人文气息浓厚且有诸多故事。今年省两会上，李昊提交了《深耕陕西人文沃土，打造城市特色IP推动文化产业高质量发展的建议》的提案。

“与陕西所拥有的人文资源相比，城市特色IP依然具备巨大挖掘潜力和发展前景。”李昊建议，要加强历史文化的挖掘，打造具有陕西特色的文化IP，突出地域民俗文化与特色美食，并通过旅游、文创等产业实现民俗文化的传承和发展。要推动文化产业与科技、旅游等产业融合发展，加强对城市特色IP的推广和宣传，提高陕西文化的知名度和美誉度。

“推动文化产业高质量发展离不开政策扶持。”李昊表示，政府应积极制定城市特色IP发展规划，明确发展目标和路径，通过出台相关政策，引导企业、社会组织和个人参与城市IP打造。

两会·走笔

信心满怀 阔步向前

□ 记者 白瑶

1月19日上午，在圆满完成各项议程后，省政协十三届三次会议闭幕。委员们激情满怀阔步走出会场，带着从会上收获的坚定发展信心，瞬间从“会议时间”转为“行动时间”。

信心从哪里来？信心来自于亮眼喜人的“成绩单”——全年共开展视察考察调研54项96次，组织集中协商19次，召开重点关切问题情况通报会10次，形成调研、协商报告81篇，共提交提案1056件，其中，提案所提问题已经得到解决或基本解决的354件，占43.9%；被有关方面纳入各类规划、计划或转化为政策正在组织实施的394件，占48.8%……这一组组喜人的数据记载着2024年省政协履职尽责的365个日夜，就像一个个印在大地上的足迹，步步坚实，清晰可辨，体现的不仅是协商议政的频次与密度，更是协商民主的生机与活力。

信心来自于健全完善的制度护航——2024年省政协紧扣专门协商机构功能建设，制定、修订制度文件16项，完善反映社情民意信息工作机制，健全选题引导、信息报送、审核把关、成果转化、考核通报等机制，修订提案工作条例，完善提案提出、审查、办理、督办、评优“五大环节”协商互动机制，修订大会发言工作规则，改进发言征集、提交、遴选、成果转化等各环节工作，建立调研分享会机制，规范交流分享的范围、主体、内容和成果报送……一项项制度的出台是持续完善协商民主体系的客观需要，是推进政协工作不断发展的内在要求，更是政协工作走向规范化、程序化的标志。

信心来自于政协工作的“路线图”——常委会工作报告指出，做好今年工作，必须坚持改革创新、提质增效的主基调，找准政协和省委中心工作的结合点、履职和发展的切入点、政协改革和全省改革的链接点，以高质量履职服务高质量发展。

改革创新，就是要把握改革主旋律，坚持问题导向、勇于打破惯例，推动政协工作思路、履职方式、平台载体、制度机制全面创新；提质增效，就是要视质量为生命，以高质量为追求，推动政协工作全方位提质、提标、提效。

“改革创新”“提质增效”是常委会工作报告谋划部署今年政协工作的“高频词”，为今年政协工作高质量发展提出了明确要求，体现了鲜明的改革意识、质量导向，从中可以感受到，今年省政协力求政协工作成效跃上新台阶的态度和决心。

……共识在会场内外凝聚，力量在委员心中涌动，信心在三秦大地升腾。

“这次大会为政协委员履职指明了方向，心中对做好委员履职工作的信心更强了，底气更足了、干劲更强了。”省政协委员、商洛市秦岭红生态茶业开发有限公司董事长丁云亮说。

未来履职有何打算？丁云亮表示，接下来将把会议精神转化为实际行动，认真履职尽责，积极建言献策，立足所在领域，围绕茶产业健康发展深调研、建真言，助力商洛茶产业升级换代，发挥好政协委员职能作用。

“我感到政协工作很富有成效，推动了不少实事落地，说明政协越来越受到重视，委员说话越来越有分量，也让我对未来履职更有热情和劲头。”省政协委员、陕西瑞泰园林景观工程有限公司董事长王争光说，未来将珍惜委员荣誉，发挥委员优势，聚焦中心大局和所在行业领域，深入调查研究，把问题找准，将建议提实，写出更务实可行、更高质量、更有价值的提案，做可堪大任的政协委员。

信心赛过黄金。盛会闭幕，征程新启，委员们将保持充盈的信心，昂首阔步奔赴新的履职之路。

会场·速递

“金点子”促就业提质升级

□ 实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

“就业问题，一头连着经济大势，一头系着万家冷暖。”在省政协十三届三次会议第二分组讨论会上，委员们围绕2025年重点工作展开热烈讨论，就业话题成为焦点。

我国高等教育进入普及化阶段，2023年陕西省高校毕业生超过62万人，比上年增长4.7%，2024年全国高校毕业生超过1170万人。

“随着高等教育普及化程度的加深，预计未来这一数字还将持续增长，毕业生规模在未来一段时间内仍呈增长趋势。”省政协委员、西安工程大学研究生院院长邓咏梅率先发言。

邓咏梅说，目前，高校学科专业设置、培养目标和培养过程制定，与行业企业所需人才的知识素质能力要求有差距，“有活没人干”和“有人没活干”的就业结构性矛盾非常突出。“新质生产力发展将会催生一批新产业、新业态、新模式，这无疑对毕业生就业能力提出新的更高要求。”

邓咏梅话音刚落，省政协委员、远元集团董事长郑远远便接过话茬，“实际上，人才培养和产业需求还存在‘两张皮’现象，很多大学毕业生难以找到合适的工作，而与此同时，许多企业也面临着人才短缺问题。我认为，关键在于如何有效地将二者连接起来，使企业的招聘与就业培训紧密结合。”

郑远远建议，围绕热点行业和国家发展重点领域，强化校企联动，弥合由于用人单位需求与学校专业设置之间信息不对等所造成的教育资源浪费，有针对性地开展专业技能人才培养。

邓咏梅点头赞同，并补充道：“此外，可以充分运用大数据技术，搭建‘高校毕业生就业一体化大数据服务平台’和移动APP，赋能我省高校毕业生就业质的有效提升和量的合理增长，实现就业工作提质升级。”

崔彬委员：增强吸引力 推动文化产业年轻化发展



崔彬委员

□ 实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

消费是我省经济发展的“稳定器”和“压舱石”，青年群体作为推动消费增长的核心力量，消费贡献占比超过40%。

“近年来，我省青年消费呈现出新趋势：热烈追求体验式消费、明显偏好夜间消费、坚定选择国潮国货。”省政协常委、民革陕西省委会专职副主委崔彬在调研中发现，我省文化消费市场供给仍存在不足，体验式消费与我省文旅娱乐丰富的资源结合不充分，本土文化品牌对青年“引力”不足，影响力未充分释放。

如何深挖文旅娱乐项目，打造青年体验精品？崔彬建议，应加强与青年群体的互动，整合文化企业、艺术院校、民间团体等多方资源，通过举办文化节、音乐节、漫展等各类活动，吸引青年群体参与，增强文化产品的趣味性和互动性。此外，还可以引入青年喜爱的文化元素，如二次元、国风等，打造具有青年特色的文化IP，进一步提升文化产品的吸引力和影响力。

为推动本土品牌年轻化发展，提高城市影响力，崔彬还建议由省商务厅牵头，鼓励各类品牌不断研发创新，紧贴青年消费偏好，围绕口味种类、功能拓展、包装设计、生产工艺等全方位创新，提升品牌活力。充分利用社交平台开展“陕西品牌文化”话题活动，激励用户分享陕西食品、护肤品、工艺品等。



李昊委员