

在守正创新中坚定文化自信推进文化强省建设

——省政协十三届三次会议第一专题(联组)讨论侧记



1月17日,省政协十三届三次会议第一专题(联组)讨论现场

陕西日报记者 母家亮 摄

□ 记者 冯倩楠

“你们歌舞团的普通演员一场演出费多少?”
“相比一时火热,更要可持续发展。”
“更开放、更融合、更创新”
……

1月17日上午,省政协十三届三次会议第一专题(联组)讨论会现场,围绕“融合发展文化事业和文化产业,加快文化强省建设步伐”主题,来自中共、民盟、民进、文化艺术、社会科学、新闻出版、特邀界别的委员与到会听取意见建议的省委书记赵一德亲切互动、深入交流,共话在文物保护中传承文明、在文明传承中繁荣文化。

赓续文脉 讲好陕西故事

悠悠文脉,弦歌不辍。
伫立在中华文明的岁月星河,陕西如何循着历史的脉络,绘就文化传承发展的新画卷?
“钱要用在刀刃上!”省政协委员、陕西师范大学历史文化学院中国唐史学会会长拜根兴率先发言,对周秦汉唐文明的传承提出建议,“我省应在第五批哲学社会科学重点研究基地规划中,在陕西师范大学设立‘唐文明重点研究基地’,在相关高校或研究机构设立‘汉文明重点研究基地’,引进并培养高端人才,为新时代汉唐文明的研究提供政策保障。”
基地花费标准如何?拜根兴认为,可以借鉴河南省“宋文化研究中心”模式,省政府以五年为周期,每年投入350万元,打造海内外文化研究阵地。
黄帝陵是中华文明的精神标识。多次带领台湾同胞前往黄帝陵拜谒先祖,全国政协委员、台盟陕西省委会主委陈玉玲发现,相比外省公祭典礼活动,我省公祭黄帝陵规模偏小,港澳台和海外侨胞参加人数受限。“可以进一步提升公祭活动规格,适当增加有代表性台胞公祭名额,形成千人现场祭祀庄严场景,让更多寻根问祖的台胞拜谒祖先,促进两岸心灵契合。创新祭陵活动形式,借助龙灯节、中秋节等节日开展两岸民祭黄帝活动,开展线上线下‘两岸公祭’,通过云祭祀让更多青年台胞体验祭祖仪式,使寻根祭祖成为台湾民众的自觉行动和广泛共识。”她说。

“小青马个头不高,人骑在上面的时候刚好双脚能点地……”在会场,省政协委员、延安革命纪念馆馆长刘妮用“革命功勋马”小青马的故事现场诠释了“红色故事”的魅力。为讲好红色故事,刘妮建议,参照国家版本馆,在延安革命纪念馆高标准建设延安革命文物典藏馆,实现以展代藏,以物证史,发挥研究好、解读好、阐释好中国共产党故事的外宣阵地作用。同时,高标准建设斯诺专题纪念馆,传播以美国记者斯诺为代表的100余位外国记者、作家到访延安的故事,让红色文化实现“出海”。
省政协委员、省工商联副主席刘勇从体验者角度出发,建议在重大历史事件发生地、重要革命场馆等设置标志性体验项目,针对重要红色旅游景点,加大旅游演艺项目的支持力度,制作陕西红色文化多语种宣传片,扩大陕西红色旅游国内外影响力。“宣传片可以分10分钟精简版,30分钟、1小时科普版等,在微信、抖音等多渠道社交媒体播放。”

同时,在省级层面推动与抖音、快手等新媒体的战略合作,加大秦腔在相关平台的推送力度。
“在对门哎唱山歌喂,姐在房中哎织绉罗哎。”会场中间,省政协委员、省歌舞剧院国家一级演员沙莎清唱的几句陕北、陕南民歌,引得会场热烈掌声。沙莎说,相较于陕北民歌,陕南民歌影响力较小,但陕北、陕南民歌都是非物质文化遗产,希望建立陕北、陕南民歌研究平台,让三秦大地的民歌越唱越响。
和沙莎一样,省政协委员、陕北民歌研究会会长尚飞林也心系陕北民歌的保护传承:“目前,陕北民歌发展形势一片大好,但新作品很少,创新乏力。”他建议,进一步组织音乐家深入生活,挖掘整理创作更多、更好的符合时代的陕北民歌作品,利用陕北民歌和陕北音乐元素,创作一批高质量的民族管弦乐作品和交响乐作品,最大限度地丰富城乡文艺舞台,满足群众的需求和期待。

“陕西是非物质文化遗产大省,有西安鼓乐、中国剪纸、中国皮影戏、咸阳茯茶等4个人类非遗代表作名录项目,秦腔等91个国家级非遗代表性项目、羌族刺绣等766个省级非遗代表性项目。”省政协委员、陕西江豪集团股份有限公司董事长王文礼建议,借鉴榆林市定边县将剪纸、霸王鞭、柳编、秦腔等非遗文化融入校本课程的做法,将非遗教育纳入国民教育体系,结合民族、地域、历史等文化传承,在中小学开设非物质文化遗产兴趣课程,从小培养学生对非物质文化遗产的兴趣。同时,在部分高校、职业院校、民族高校设立非遗相关专业,培养知识层次较高的专业非遗传承人才和研究人才。对现有非遗传承人进行教育培养,提高综合素质和能力。

守护传承 激发非遗活力

“西安的碑林、宝鸡的石鼓文、九成宫碑,汉中的‘石门十三品’都是全国乃至世界书法爱好者日常临习的范本,陕西书法文物数量之多、品质之高、内容之丰富为外省所不及,然而众多书法爱好者并不知道大量著名碑帖的实体在陕西。”省政协常委、省书法家协会主席张红春建议,精心设计书法旅游线路,充分利用抖音、快手、微信公众号、今日头条号、微博等新媒体矩阵平台,重点向书法爱好者群体集中推送我省书法旅游相关短视频及手机电子版线路图,抓住中小学研学游市场火爆机遇,精心打造我省书法研学游路线,积极拓展海外市场,深化国际交流,促进日韩欧美等国家和地区的学生团体来陕开展书法研学游。

以文兴业 推动文化繁荣

省政府工作报告在2025年工作安排中指出,深入实施“十百千”培育工程,壮大出版、演艺、文创等产业,发展人机交互虚拟电影、微短剧、动漫游戏、电竞等新业态,培育壮大领军、骨干文化企业群体。
2024年,陕文投出品的《西北岁月》在央视热播,为“陕剧”再添一精品力作。
省政协委员、陕西航天建设集团有限公司第二分公司综合管理部部长李晓敏着眼“陕剧”创作,提出要积极拓展“西部影视”和“文学陕军”战略合作,打造西部影视大数据综合服务平台,利用大数据评估遴选

优秀文学作品,孵化优质影视项目,积极搭建文学作品影视改编沟通交流平台,建立作家、影视人才、网络写手、编剧、导演、制片人等专业人才库,积极促进省内骨干影视公司与优酷、腾讯、芒果、爱奇艺等国内四大视频网站建立战略合作关系,在一线网络平台增加“陕剧”曝光率。

2024年,我国微短剧海外总流水约40亿美元。陕西是微短剧行业第一批入局者,目前有微短剧相关企业5700余家,产量约占全国总产量的60%。省政协委员、国广国际在线网络(北京)有限公司陕西分公司总经理史佳认为,应抓住机遇,制定微短剧产业发展规划,规划建设微短剧产业园区或拍摄基地,为微短剧企业提供集中办公、拍摄制作等场所,实现产业集聚发展,用好我省与“一带一路”、中亚国家的合作资源,将微短剧合作纳入国际人文交流框架,推动我省微短剧产业国际化。

作为陕西一张响当当的文化名片,以路遥、陈忠实、贾平凹、柳青为代表的“文学陕军”曾创作出一大批反映时代要求和人民心声的现实题材作品。
“根据42家主要网络文学网站数据,陕西拥有注册网络作家10万余人,签约作家3300余人,然而每年创作文学作品仅千部,江、浙两省的签约作家数量是我省的五倍,年创作量均超过1万部。”省政协委员、省网络作家协会主席申大鹏建议,对标江苏“金键盘”奖、四川“金熊猫”奖,设立陕西省网络文学专项奖和陕西网络文学创作专项扶持基金,依托“陕西网络文学论坛”,与西北大学、陕西师范大学等高校建立深度合作,积极吸纳高校网络文学理论研究人才入会,文学评论、理论与文学创作多效互动、齐头并进。

“疫情期间,在上海,一场越剧的云剧场演出,在线观看人数就达170万,而陕西的秦腔剧社却仍满足于在几百人的剧场演出,我们文化与科技融合的程度不够、创新意识不强。”省政协委员、省文艺评论家协会主席李震建议,由主管部门和相关专家合理论证、科学布局,制定文化与科技深度融合和创新型省区建设的政策与方案,设立专项基金,推动历史文化、红色文化、民间文化、文学艺术与数字技术、人工智能等现代科技深度融合,培育文艺创作、文化产业、文化制造业新业态。

“建设是万里长征的第一步,经营才是重中之重。”凭借自身经验,省政协委员、西安美术馆馆长杨超认为,美术馆经营要突破国有美术馆的管理制度,实行国有民营或混合所有、专人管理的模式,以体制机制吸引国内外人才、创新激活美术馆发展活力。“西安美术馆作为全国第一家国有民营美术馆,已经成功实践15年,不仅打造了西安美术馆的强大品牌,也成为全国多个城市学习的模板。”

会上,省政协委员王运林、列席会议的海外侨胞汪永兴还对文化“出省”“出海”提出不同建议。

“把短剧打造成陕西文化产业新的增长点”“文化惠民政策我们研究调整”“把握入境游机会”……针对委员们的建言,省委宣传部、省文旅厅等有关部门负责同志现场作了回应。

“委员们有思想、有见解、水平高,体现了政协与党委、政府同心同向、服务大局的能力,各部门要认真研究、加以落实。”赵一德表示。

热点·建言

省民进： 激活文化产业“智慧基因”

□ 记者 冯倩楠

文化的传承创新离不开科技赋能。如何用“科技+文化”让更多的优秀传统文化“活”起来、“火”起来?
截至2024年11月底,我省5G基站总数达到12.1万个,“5G+”融合应用项目超1000个,而河南省同期基站数已经达到21.36万个,复制推广5G应用项目数达5295个;江苏省有28.95万个基站,5G行业虚拟专网数达6454个。

民进陕西省委会在调研中发现,相比河南、江苏等省份,我省在数字基础设施、文化产业规模方面有较大上升空间,尤其是我省文化产业新业态营业收入仅占全省文化产业总收入的17.8%,文化产业数字化水平不高。

面对人工智能等新技术变革带来的机遇,民进陕西省委会建议,紧抓陕西建设“国家大数据文化数据体系西北区域中心”契机,采集、梳理全省各类文化机构、科研院所的藏品、素材、标本数据,建设陕西文化旅游数字资源服务及应用体系,完善数字文化产业基础设施,提升文化大数据建设、物联网、人工智能、区块链等技术在文化产业中的应用水平,建立分层级、便接入、可追溯的公共文化数据开放体系。

同时,充分运用5G、云计算、人工智能、虚拟现实等技术改造提升文博、演艺、娱乐等传统文化业态,培育壮大线上直播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态,鼓励数字内容产品与虚拟消费、社交电商、粉丝经济、订阅经济、众筹经济等新模式相结合,挖掘陕西特色地标价值,开发数字文化新产品,构建具有陕西文化特色的数字文化产品体系,提升我省文化数字化产业规模。

针对文旅资源数字化转型,民进陕西省委会建议,研究有价值有潜力的文化符号、文化地标,打造一批具有标志性的数字文化IP品牌,形成我省优秀传统文化资源数字文化资源库,培育一批具有世界影响力的汉唐文化数字文化IP矩阵,提升我省数字文化企业国际竞争力,增强国家文化软实力和国际影响力。

周永豪委员： 扩大陕西文化“朋友圈”



周永豪委员

记者 白瑶 摄

□ 记者 冯倩楠

作为古丝绸之路的起点省份,陕西通过文化交流打开了一扇扇展示古都西安新形象的窗口,扩大了国际交流的“朋友圈”。

如何更好地让陕西文化走出去,对外展示好陕西文化、讲好三秦故事?省政协委员、中国银行澳门分行普惠金融部副总经理周永豪认为,陕西可以借助澳门作为对外开放的窗口,主动“走出去”,推动中华优秀传统文化更好走向世界。

“历史上,澳门一直是中西文化交汇的重要节点,近年来也在打造‘以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地’。作为2025年东亚文化之都,如果陕西有代表性的文化演出项目能来澳门演出,这将是一个非常好的展示机会。”周永豪建议,秦腔、皮影戏、陕北说书等陕西民间艺术团体可以与澳门建立常态化演出机制,定期在澳门文化场所及综合旅游度假区演出,双方联合策划和打造具有国际影响力的文化演出品牌,在两地轮流举办“陕西·澳门文化艺术节”,每年围绕一种专门文艺形式,广泛邀请两地及海外艺术家参与,通过艺术演出、展览、讲座、研讨会等方式展示两地文化。

“去年为庆祝澳门特区成立25周年,陕澳两地文化部门共同在澳门主办的‘周秦汉唐文物精华展’受到市民和海内外旅客的欢迎。”在周永豪看来,两地文博机构可以建立长效合作机制,定期联合办展和策划巡回展览,在展品互借、联合办展、学术交流、文创品寄售等方面加强合作,发挥各自优势,共同举办丝绸之路主题展览。

“澳门是海上丝绸之路的重要节点,已建成世界级的博物馆新文旅地标,首场展览主题就是海上丝绸之路,如果能与陕西共办相关展览,定能更好促进中外文化艺术交流互鉴,向世界讲好丝路故事。”周永豪表示。



1月17日,省政协十三届三次会议第一专题(联组)讨论现场,刘妮委员正在发言。

陕西日报记者 母家亮 摄