

厅局长·访谈

提案·故事

筑牢防灾减灾防线 驱动气象创新活力引擎

——访省气象局党组书记、局长罗慧



省气象局党组书记、局长罗慧

□ 记者 闫智 通讯员 范承

“2024年，省气象局在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入贯彻国务院《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》，全面落实省委、省政府和中国气象局决策部署，以服务‘四个经济’为着力点，深化‘三个年’活动，全方位保障生命、生产、生活与生态，圆满完成全年各项工作。”在省两会召开之际，省气象局党组书记、局长罗慧向记者介绍了过去一年陕西气象工作的亮点与突破。

党建引领气象事业根基稳固

省气象局始终将党的全面领导贯穿工作始终，坚定不移推进全面从严治党。一年来，省气象局严格坚持“第一议题”制度，扎实推进党的二十届三中全会精神学习和党纪学习教育，举办处级领导干部、县局长和党支部全覆盖培训班13期，累计培训时长520课时。其间，省气象局主要负责人还应邀在省委党校高质量发展

大讲堂作报告，分享气象领域发展经验与思考。

这一年，省气象局圆满完成了清明公祭轩辕黄帝、春晚西安分会场等重大活动气象保障任务，收到省委办公厅等相关部门发来的感谢信24封。凭借出色的工作表现，省气象局被省政府评为服务陕西经济社会发展优秀中央驻陕单位，被中国气象局测评为2024年工作绩效“优秀”等次。

“去年，我局深入推进人民气象事业发源地建设，成功纳入中国延安干部学院现场教学点。”罗慧介绍，精心打造的“气象·十二时辰”“气象君”系列慢直播等文化品牌，已初见影响力。此外，举办省市县三级联学的气象大讲堂60多期，累计有4万多人参与培训，有效提升了气象队伍的综合素质。

优化环境推动气象高质量发展

一年来，省气象局发布气象预警、预警信号307期，暴雨预警信号准确率达到93%，提前量超过150分钟。其中，与农业、文旅（首次）、住建（首次）、公安、交通（首次）等部门联合发布相关风险预警提示共206期，强化预警为先导的“13161”递进式服务机制，开展直达基层防汛责任人的临灾“叫应”，通过“绿色通道”、精准靶向发布、闪信等发布预警信息1120条，受众9.22亿人次，有效应对了49次天气过程，得到省委、省政府主要领导批示肯定。

为进一步推进我省气象高质量发展，2024年，省政府和中国气象局签订《共同推进能源气象服务保障战略合作协议》，还邀请中国气象局局长陈振林在省政府党组理论学习中心组学习（扩大）会议上授课。

在政策法规方面，一年来，省人大通过《陕西省气象灾害防御条例》修订，省政府印发《陕西省进一步推进气象高质量发展实施方案》并召开新闻发布会，力推11市89县地方政府印发贯彻落实《纲要》政策文件。

此外，省政府首次召开气象灾害应急指挥部会议，气象高质量发展和人工影响

天气联席会议，“气象+”自然灾害防御省级部门专题调度会。推动气象工作纳入省委4个、省政府6个重要文件或重大规划中。

筑牢气象防灾减灾第一道防线是省气象局的职责。一年来，省气象局不断优化气象观测站网，地面站平均间距缩短至8.6公里；天气雷达1千米高度覆盖率提升到74.5%；此外，秦岭国家观象台业务试运行，秦岭国家大气本底站已开展观测试验。

创新驱动科技赋能气象发展

一年来，省气象局发挥国家级苹果和猕猴桃气象服务中心作用，服务于现代化经济体系，并开展延安苹果产业气象保障示范区试点建设和冰雹源头防御，获全国气象系统“人民至上、生命至上”十大典型案例。

为提升气象科技能力现代化水平，省气象局持续推进西安气象大数据应用中心业务与科研融合发展；与12家单位联合开展“数据要素×三年行动”，深度融合开展场景应用，谋划推动秦创原·西安气象科技创新基地和秦创原·能源气象工程技术研究中心建设。

在推动科教融合方面，省气象局强化创新平台能力建设，积极推进秦岭大气本底站和气候观象台建设。与西安交通大学、兰州大学、西北农林科技大学、西北大学等高校联合开展科研创新，推动建设气象本科教育学科。

罗慧表示，新的一年，将在省委、省政府和中国气象局的领导下，开展好人民气象事业创建80周年系列活动，推动新一轮省部合作，落实《陕西省气象灾害防御条例》，修订应急预案，深耕能源、农业、金融、交通、文旅、气候生态等领域气象服务，全力以赴筑牢气象防灾减灾第一道防线，同时，将持续推进科技创新平台建设与国际气象合作，推动陕西气象高质量发展迈上新台阶。

□ 首席记者 李荣 文/图

近年来，校园欺凌事件多发，备受社会广泛关注。

“童年时遭受欺凌，其心理创伤可能会影响孩子一生。”1月15日，在省政协十三届三次会议上，谈及校园欺凌问题，省政协委员、北京浩天（西安）律师事务所主任刘洁满心担忧地说，校园欺凌不仅会影响学生心理健康，也会使其产生投射反应，作出各种违纪和越轨行为，甚至变本加厉欺凌别同学。

作为两个孩子的母亲，刘洁十分关心青少年的健康成长。2024年，她提出《关于完善校园欺凌预防和处理体系的提案》，从加强学生欺凌治理委员会等机构建设、完善校园欺凌等规章制度等层面提出建议，提案得到省教育厅的重视，并被列为省政协重点提案。经过提案推动，省教育厅印发《陕西省学生欺凌防范处理五项措施》，同期，省教育厅与省妇女儿童工作委员会联合发文，委托省女法律工作者协会在秋季开学之际，在全省范围内开展“法治第一课”活动，广泛普及防欺凌知识。



刘洁委员

提案的办理落地，让刘洁对继续推动我省妇女儿童保护事业发展的信心更足。在准备今年提案过程中，她继续将青少年健康成长作为“必选项”。

在曾办理的多起学生欺凌案件中，刘洁注意到，一些学校在对欺凌学生欺凌问题时，缺乏清晰、详尽且具备高度可操作性的处理指南，在事件性质认定、调查流程推进、处理措施实施以及后续教育与跟踪回访等关键环节，都会存在困惑与操作不规范问题。有的学校在调查环节，由于缺乏科学

系统的方法与规范严谨的流程，很难查明事件真相，处理措施既无法对欺凌者进行有效惩戒，也难以保障受害者的合法权益。

围绕青少年健康成长，国家先后颁布《未成年人保护法》《未成年人学校保护规定》等相关法律法规，对学生欺凌防治工作予以规范。刘洁认为，但在实际贯彻落实过程中，仍存在诸多亟待解决的问题。

今年省两会上，刘洁带来了《关于构建全省中小学学生欺凌防治体系的提案》。她建议，由省教育厅牵头，组织教育、法律、心理等领域专家及具有丰富一线教学经验的教育工作者，结合我省教育实际状况，制定《陕西省中小学学生欺凌防治指导细则》，助力我省校园安全保障工作再上新台阶。

同时，教育部门要加强对学校学生欺凌防治工作的日常监督检查，定期对学校进行专项督导评估。建立学校学生欺凌防治工作的考核评价机制，将其纳入学校教育质量评估和校长、教师绩效考核体系，切实保障学生的安全与健康成长，共同守护“少年的你”。

两会·语丝

调查研究工作要深入基层，把握问题导向、坚持实事求是、重视成果转化，形成螺旋上升的良好态势。
——省政协委员刘斌在分组讨论中谈及如何改进调研工作时建议

进一步改进完善社情民意信息的审核和编发机制，提升委员建言献策的积极性、主动性。
——在分组讨论会上，省政协委员邢可利在谈到如何加强和改进政协工作时建议

推动我省招商引资工作改革创新，积极融入全国统一大市场。
——省政协委员王运林在分组讨论时对我省招商引资工作提出建议
实习记者 宋雨萌 首席记者 李荣 整理

乘风破浪跑出商务“加速度”

——陕西省商务厅2024年工作综述

岁序更迭，硕果累累。

回眸2024年，陕西商务工作亮点纷呈：全年进出口总值4540.7亿元、增长12.3%，增速居全国第七，西安市获批全国首批建设现代商贸流通体系试点城市，一刻钟便民生活圈试点在全国率先实现各市区全覆盖，11项经验做法在全国复制推广，纳入省级“四个一批”

重点项目管理的1051个招商项目，制造业项目540个，投资额占比超过87%……

一项项成绩的背后，是省商务厅全力以赴启新程、开新局，踔厉奋发、笃行不怠拼出的发展新天地，是贯彻落实全省“四个经济”重要部署，聚焦商务工作“三个重要定位”，用好改革开放关键一招的亮丽成绩单。



燃旺消费市场“烟火气”

消费是拉动经济增长的第一动力。

广泛开展“链千企 惠万家”秦乐购好物焕新季、知味陕西餐饮消费季等“秦乐购”消费促进年系列活动350余场，构建“1+3+1”促消费政策体系支持各市（区）发放消费券，有效促进了汽车、家电、餐饮、住宿等领域的消费增长，促消费惠民工作位于全国前列。

积极推进消费品以旧换新，牵头建立14个部门联合工作协调机制，建立“1+2+1”以旧换新政策体系，提高补贴标准，扩大补贴范围，完善补贴方式，加大促销宣传，促进汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等以旧换新。年底前汽车、家电、家装厨卫、电动自行车四大领域消费品以旧换新补贴资金44.92亿元，带动消费406.75亿元。完善报废汽车回收拆解体系和废旧家电家具回收体系，进一步挖掘了消费潜力。

顺应消费发展新趋势，引导支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，积极培育智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点，加快培育

引进首发经济，华润万象城开业运营，山姆会员店签约建设，蚂蚁保全国数字运营中心落地西安，海天集团新设陕西优悠家电子商务有限公司……

鼓励支持头部平台企业在陕设立区域总部或子公司，引导即时零售、社区团购等新兴业态持续下沉农村，举办“网上年货节”“双品网购节”“数商兴农庆丰收”等线上促销活动，商洛市柞水县入选2024年全国农村电商“领跑县”，京东第二家线下门店在西安开业，盒马鲜生全省实体门店达到26家。

稳固对外贸易“定盘星”

外贸扩规模优结构迈出新步伐。

聚焦破解开放不足短板，多元化开拓国际市场，培育外贸新业态新模式，加大力度吸引和利用外资。通过实施跨境电商和海外仓发展专项行动，推进西安、宝鸡、延安跨境电商综试区和专业园区建设，陕西省外贸规模持续扩大，结构不断优化，集成电路、光伏产品和新能源车出口值分别占全国的10%、8.8%和5.9%。

出台支持企业开拓国际市场16条举措，实施提高出口产品竞争力、进口贴息等重点项目，协调金融机构为360多家外贸企业发放优惠贷款239.7亿元，全额承担756家中外外贸企业出口信保保费，帮助企业解决对俄贸易跨境结算问题。

发布《2024年陕西省支持参加境外重点展会目录》，开展“陕耀全球”百团千企拓市场抓订单活动，组织1100多家企业参加百场境内外重点展会，签订合作项目4600多个、金额超40亿元。印发《加快跨境电商和海外仓高质量发展实施方案》，培育省级外综服企业7个、公共海外仓4个、跨境电商产业园6个，全国首家菜鸟国际非空运中心落地西安沣灞国际港。推进国家服务贸易创新示范基地建设，9个案例分别入选服务、技术和数字贸易实践案例，前三季度服务进出口538.9亿元，增长29.4%，高出全国14.9个百分点。

强化内畅外联构筑效率高、成本低、服务优的国际贸易通道，打造国内大循环的重要支点和国内国际双循环的战略链接。深化与中亚国家经贸交流合作，跟进做好省领导出访以及境外代表团访陕相关合作成果落地，研究制定《陕西省面向中亚国家开放合作行动方案》，推进在中亚国家打造大宗商品交易中心，哈萨克斯坦西安码头项目投用，西安爱菊集团“北哈州粮油物资生产物流加工基地”建成运行。对中亚五国和共建“一带一路”国家进出口分别增长50.7%和22.7%。

提升招商引资“西引力”

招商为项目投资增添新动能。

通过精准招商着力稳存量、扩增量、提质量。深化产业链精准招商，运用投行思维撬动放大各种招商资源，不断提高招商引资质量和水平。同时，深化横向经济技术协作，充分利用各类重大投资促进平台，积极承接东部沿海地区产业转移，加快形成产业集聚，资本招商实现新突破，陕粤港澳活动周达成合作项目67个、投

资总额389.6亿元，总投资达到122.4亿元的资本招商合作项目13个。

印发《陕西省2024年招商引资工作方案》，出台更大力度吸引和利用外资若干措施，统筹各部门、各市区以“投资中国·选择陕西”为主题联动开展招商活动230多场，安排1.6亿元省级专项资金加大支持力度，完善重点招商项目库，建立重点招商引资项目跨区域流转机制，“投资中国”陕西专场打响了这一外资招商新品牌，百事食品、立时、鹏瑞利、依必安派特等外资项目落户，采埃孚等外企加大投资，三星M项目成为全国三个标志性外资项目之一。全年新设外商投资企业520家，增长27.5%，其中制造业外资项目增长44.4%。

以品牌化、专业化、市场化为导向创新举办第八届丝博会，精心举办重点活动8项，展商数量、展品种类、专业观众均创新高，签订合同项目1414个，总投资额5327.7亿元。培育引进2024（第十四届）民用飞机工业国际论坛、华机展XME西安国际机床展等知名会展项目。工业招商项目和制造业招商项目投资额分别占全省的46.2%和60.4%。

研究制定《支持中国（陕西）自由贸易试验区建设港资产融合的国际物流枢纽中心若干措

施》。新开恢复36条国际（地区）客运航线，运营7条国际货运航线。参与跨里海国际运输走廊建设，深化与哈、俄、白俄、乌兹、阿塞拜疆等国铁路及物流公司合作。中欧班列全程时刻表班列从每周“2去1回”提升至“4去3回”，跨里海班列实现“天天班”。上线运营中欧班列（西安）云舱系统，企业报关、制单时间从5-7小时缩短至5分钟以内。

印发《自贸试验区提升战略行动方案（2024—2027）》，探索形成73个创新案例，“科技创新‘五力’新模式”在全国复制推广，23项在全省复制推广，首创“二手车出口+中欧班列+综保区集结+启运港退税”业务模式，首只规模2000万美元的合格境外有限合伙人（QFLP）基金成功落地。研究制定《若干措施》，争取中央支持陕西自贸试验区建设港资产融合的国际物流枢纽中心。

“2025年，省商务厅将深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央经济工作会议精神，聚焦扩消费、稳外贸、稳外资，用好政策窗口期和战略机遇期，开展招商引资提质、开放合作提效、消费促进提升、电商赋能提速、商业体系提档‘五项行动’，奋力谱写商务事业高质量发展新篇章。”省商务厅厅长杨森说。

