

全力开展人员搜救 妥善安置受灾群众

——各方贯彻落实习近平总书记重要指示全力开展西藏定日县地震大救援

(上接第1版)

定日县、定结县、拉孜县等地地震感强烈，人员伤亡大。救援力量迅速集结！

解放军和武警部队多支救援力量抵达地震灾区。西部战区设置前进指挥所，战区空军、武警西藏总队、西藏军区近两千人立体化、多层次开展救援。

10时50分许，武警西藏总队日喀则支队某部官兵赶到定日县森嘎村后，立即拉网排查，搬开震塌的水泥板和砖块，11时15分许，救出1名中年男子。

国家综合性消防救援队伍已派出1500余人、250余辆车赶赴现场开展救援。西藏消防救援总队已安排500人、90辆车、3876件(套)装备器材在营区集结待命。

西藏出入境边防检查总站第一时间启动应急预案，第一批200余人应急救援力量，携带各类救援器材物资300余件赶赴灾区。截至15时30分，救出被困群众21名，安全转移受灾群众600余名……

时间就是生命——

在定日县措果乡卫生院，院长格桑达瓦告诉记者，地震发生后，5名群众重伤，已经被送往定日县人民医院接受治疗，另有3名轻伤群众正在乡卫生院接受治疗。

争分夺秒！国家卫生健康委紧急调派北京协和医院、四川大学华西医院国家紧急医学救援队重症医学、骨科和急诊科等专业专家赶赴地震灾区，开展指导救治工作，周边省份国家紧急医学救援队伍做好救援准备，随时支援。

国家中医药管理局紧急调派北京中医医院、四川省骨科医院等专家赶赴灾区。日喀则市藏医院6名医护人员已到达定日县开展医疗救治工作，国家(西藏)中医紧急医学救援队16名队员赶赴灾区。

国家疾控局迅速派出国家突发急性传染病防控队(西藏)整建制赶赴灾区；组派国家疾控局工作组于当日起赴灾区；组织中国疾控中心开展地震灾区灾后公共卫生风险评估。

西藏自治区人民医院已调派8辆医疗救援车辆和26名医务人员赶赴灾区，当地卫生健康部门配合有关部门开展伤员搜救等工作，灾区相关医院开通伤员救治绿色通道，伤员救援和医疗救治及公共卫生等工作有序进行。

在震中救援的定日县人民武装部政委杨斌说，现场抢险救援情况有序，正在做好应急和生活物资储备，为受灾群众搭建帐篷。

抓紧抢修，打通生命救援通道

强震来袭，当地部分水、电、交通、通信等基础设施受损。相关部门立即组织专业力量打通救援生命通道。

交通运输部紧急部署抗震救灾工作。西藏自治区交通运输厅启动二级应急响应，定日县措果乡G219线经紧急抢修已恢复半幅通行。国家区域性公路交通应急装备物资拉萨储备中心已进入待命状态。

受地震影响，拉日铁路停运1月7日日喀则至拉萨C886次旅客列车，加开1月7日日喀则至拉萨C924次旅客列车。中国铁路青藏集团公司对有震感的7个车站和区间，展开地毯式排查，全面检查铁路线路、桥梁等设备设施，密切防范余震和次生灾害。

日喀则交警支队启动全线交通管制，管制区域内的客运车辆根据实际情况调整运营线路或暂停运营。

通信是抗震救灾看不见的“生命通道”，保障畅通十分关键。

日喀则市定日县共有751个基站，截至7日13时，退服96个，退服率12.78%，影响用户600余户。目前，西藏移动曲洛乡光缆中断，西藏电信曲洛乡1处本地网断点，西藏联通长所乡、措果乡2处本地网断点，暂未出现通信全阻乡镇。

工业和信息化部第一时间派出工作组携带卫星通信设备赴西藏组织协调应急通信保障工作，紧急调拨临近省份应急通信装备支援西藏。信息通信行业出动

应急人员154人次、应急车辆57台次，开展通信设施抢修和应急通信保障。当地通信服务基本正常，受灾区域暂未出现乡镇级通信全阻。

奔赴日喀则！国务院国资委督促指导中央企业迅速排查电力、通信等基础设施受损情况，指导企业积极参与抗震救灾。中国安能集团调派156人的专业救援力量，携带装备54台(套)参与抗震救援行动；国家隧道应急救援队从中国中铁二局西藏队已分4批次投入23名救援人员、30余台(套)专业救援设备……

地震发生后，国网西藏电力有限公司累计派出6支应急队伍共141人、40辆抢修车、17辆应急保电装备赴现场。截至17时20分，定日县县城及恰格尔镇、岗嘎镇、加措乡、绒辖乡、克玛乡已恢复供电。

截至1月7日下午，航天科技集团资源卫星中心安排卫星成像8次，及时提供灾情状况信息，持续为震后抢险救灾、灾害评估等工作提供遥感卫星数据保障和分析服务。

妥善安置，确保群众温暖过冬

时值寒冬，千方百计保障灾区群众基本生活和温暖过冬至关重要。

在定日县，记者在现场看到，震中所在的措果乡和受灾最严重的长所乡，部分民房已经损毁，大量群众撤离到开阔地带避险。在拉孜县，县城部分建筑物出现损坏，一些建筑物墙体脱落，车辆受损，当地在中小学操场等开阔地带安置群众。

在日喀则市，得知当地医院用血需求，西藏军区某团数百名官兵在献血点前排起长队献血。23岁的运输分队驾驶员刘志勇主动献血400毫升。顾不上休息，他和战友们又投入到搬运物资、救助伤员、清理道路的任务中。

国家发展改革委紧急下达1亿元中央预算内投资，重点用于灾区受损道路

桥梁、学校医院等基础设施和公共服务设施应急恢复建设，推动尽快恢复正常生产生活秩序。

财政部、应急管理部紧急预拨1亿元中央自然灾害救灾资金，重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等工作。

物资是保障灾区群众生活的关键环节。国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部会同国家粮食和物资储备局，紧急向灾区调拨棉帐篷、棉大衣、棉被等2.2万件中央救灾物资，以及高寒高海拔地区特殊救灾物资。

中国红十字会总会启动应急响应，派出工作组及救援队员赶赴震区，现场开展灾情需求评估及救援救助工作，紧急调拨棉帐篷、棉被等救灾物资4600件(套)，用于支持灾区做好群众转移安置和生活保障工作。

住房和城乡建设部启动地震应急二级响应，并派出工作组赴灾区，指导开展震后房屋建筑和市政设施安全应急评估、抢险抢修，以及活动板房建设等工作。

水利部启动水利抗震Ⅳ级应急响应，对震区水利工程和可能引发的堰塞湖等次生灾害开展拉网式排查和风险研判，落实危险区群众预警和转移措施。西藏自治区水利厅已在日喀则市及定日县、定结县、萨迦县、拉孜县等开展排查监测，未发现重大险情。

中国气象局提升地震灾害气象服务三级应急响应为二级，西藏自治区气象局围绕震中的定日、定结等6县开展专项服务。气象部门提醒，未来三天震区及周边有4至8摄氏度的降温过程，要防范大风和降温的不利影响。

夜幕降临，震区炊烟起。抵达定日县震区的一支救援官兵已展开炊事作业，预计可保障300余名灾区群众晚餐。

寒冬的深夜，高原上的救援仍在持续进行中。

(新华社北京1月7日电)

翰墨飘香迎新春



1月7日，由西安市碑林区民政局、西安市文艺两新联合会、西安市书法家协会联合举办的“翰墨飘香迎新春 助力银龄暖人心”迎春送福活动举行，书法老师挥毫泼墨，为群众送去美好祝福，活动现场洋溢着浓浓年味儿。

实习记者 宋雨萌 首席记者 李荣 摄影报道

泾阳小徐村战国秦墓出土大量陶文

本报讯 1月6日，记者从陕西省考古研究院获悉：考古人员在泾阳小徐村墓地发现秦咸阳城北郊一处有规划的大型墓葬区，出土数量和种类较多的陶文。

本次发掘的墓葬以战国至秦代墓为大宗，墓葬形制分为竖穴土坑墓、竖穴墓道洞室墓，洞室墓中直线洞室墓占绝大多数，有少量直线双洞室墓和偏洞室墓，还发现少量刑徒墓。墓地出土了较为丰富的随葬器物，共清理保护文物1484件(组)，包括陶器、铜器、铁器、漆器等不同材料的文物。

咸阳市文物考古研究所工作人员介绍，本次发掘的墓葬时代应是从战国中晚期至西汉早期，随葬器物组合以鼎、盒、壶、罐等仿铜礼器和日用陶器为主。墓葬形制呈现出比较明显的演变规律。

从墓葬规格及出土器物来看，墓主的身份为少量士大夫或一般贵族阶级，绝大多数为普通平民百姓。值得一提的是，本次发掘的墓葬中出现了少量的刑徒墓，共有7座。从埋葬位置和方式来判断，多数刑徒应是在这片墓葬区受刑，死后就地掩埋，墓穴也相当简陋，而且从骨骼状况来看大多数为非正常死亡，仅有2座刑徒墓的葬式比较符合当时埋葬习俗。

咸阳市文物考古研究所工作人员介绍，本次发掘的陶文数量和种类较多，是一大收获。其中咸亭完里丹器、咸亭完里某器占绝大多数，判断应属秦咸阳城内购置，也有部分其他亭、里的器物，如杜亭、右里、隧阳里的器物，可见这处是当时商业流通较为发达的地区，为研究秦咸阳城及周边设施提供了新的资料。

毛绒文创：让“可爱经济”的风吹得更劲

□ 实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

“老板，要个肉夹馍，肥瘦相间的。”

“饼要不要烤干点？再给你加点半？”

1月4日，经过一番询问，店员开始选馍、切肉、夹馍、打包，最后再加上一勺肉汤。

令人意想不到的，这样的场景竟不是发生在肉夹馍店，而是发生在大相文博潮物坊，顾客最终买到的是价值49元的毛绒版“绒馍馍”。

毛绒文创的走红，不是西安独有的现象。当前，很多城市和博物馆都推出了具有当地文化符号的毛绒文创，成为消费者追捧的热门产品。比如甘肃博物馆的“麻辣烫”、北京的“妙应寺白塔”、苏州博物馆的“大闸蟹”。

在社交平台上，“中国人有自己的jellycat”“万物皆可毛绒”等话题时常占据热搜，“可爱经济”正成为文旅市场的新晋“顶流”。造型可爱、表情丰富的毛绒玩具是如何俘获年轻人的心，并打开文旅消费市场的？

据相关统计，2024年4月，文创类毛绒布艺玩具在天猫平台热销，销售额同比增长37.2%，销售均价同比增长13.5%。其中，“00后”是毛绒玩具庞大的消费群体，占比达到43%，“90后”则为36%。

如今，“打卡”文创商店、买一份特色伴手礼，是很多游客来西安的“必游”项目之一。“逛文创店是我来西安的行程之一，买了很多纪念品，实在是挑花了眼，每一款都深得我心！”在大悦城负一楼的不止文创公园，来自山东的曲女士说。

毛绒文创“过家家”的互动式体验，更是将消费者的情绪价值拉满。1月4日中午12点，大相文博潮物坊陆续有市民游客前来打卡，在购买“绒馍馍”时，大家可以全流程参与，制作自己专属的独特“肉夹馍”，进一步增强了消费体验感。

“这49元买的可不是文创产品，而是长安味道！”排队买“绒馍馍”的消费者激动地说。

从2024年6月上市至今，“绒馍馍”

仅线下销售已达数万个，每日到店体验的市民游客达百余人次，“绒馍馍”甚至卖到了悉尼、纽约等地，经常被顾客“催货”。

“软乎乎的，摸上去很舒服，看着它就有好心情”“表情逗、手感很好，每天摸几下，心情好很多”……造型够萌、设计有趣、手感软弹，还为年轻人提供情绪价值，这是“可爱经济”“圈粉”年轻人的原因。

“一个产品生产出来后，只有接受者参与其中，才能形成完整的作品。”“过家家”式的模拟制作体验让肉夹馍玩偶变得完整。小小的互动过程让购买者沉浸式体验，我们售卖的不仅是产品，更是文化与交流。”大相文博潮物坊创始人张博表示，成年人可能有各种压力，这种“过家家”的方式能让年轻人短暂放松，找回童真。

《2024年中国消费趋势调研》显示，64%的消费者更加看重精神消费，且年轻消费者对精神消费的重视程度更高。

“可爱经济”这股风想要吹得长久，还需在哪些方面下功夫？

省政协参政议政人才库特聘专家、省文化和旅游厅原二级巡视员董汉青认为，“可爱经济”的崛起是一种消费升级的表现，反映了消费者对产品情感价值的追求。随着人们生活水平的不断提升，预计这种需求将持续增长，“可爱经济”的市场前景非常广阔。

“当前，‘可爱经济’市场存在一定程度的同质化趋势。众多商家纷纷效仿，却忽略了创新和独特性的重要性，这不仅会影响消费者的购买体验，也不利于整个行业的健康发展。”董汉青说。

董汉青建议，商家要想在“可爱经济”浪潮中长久立足，应思考如何在产品上推陈出新、在玩法上创新升级，结合当地历史文化，加强品牌建设，提升产品附加值。政府和行业协会应加强对“可爱经济”的规范和引导，完善生产标准和质量监控体系，制定相关标准和规范，促进企业之间良性竞争，推动“可爱经济”在文旅市场朝着更加健康、可持续的方向发展。

三秦动态

2024年第四季度“陕西好人榜”发布

本报讯 (实习记者 庞浩楠 记者 唐冰)1月7日，2024年第四季度“陕西好人榜”发布仪式暨道德模范与身边好人现场交流活动在安康市镇坪县举行，28人(组)身边好人光荣上榜。

活动现场，李小强、黄锦、许治奎、张雷威、王英等“陕西好人”代表分享了他们的感人故事，直播间网友纷纷点赞留言，现场还发布了31名2024年陕西“新时代好少年”名单。

多年来，陕西大力弘扬社会主义核心价值观，扎实推进“厚德陕西”建设，广泛开展“我推荐、我评议身边好人”活动，通过好人带动和榜样示范，树立道德标杆，传递道德力量，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章凝聚起强大的精神力量。

2025延安冰雪旅游季 促文旅消费系列活动启动

本报讯 (实习记者 白小芳 记者 贺鹏飞)1月7日，“千里冰封，万里雪飘”三秦四季·2025延安冰雪旅游季促文旅消费系列活动启动仪式举行。

此次活动围绕冬季文旅促消费主题，精心策划了宝塔山下唱民歌、非遗美食节、“文化暖冬 银蛇闹春”惠民活动、“讲好革命故事·赓续红色血脉”讲解员比赛、“梦幻丹霞·踏雪寻幽”主播探寻甘泉大峡谷冬日秘境融媒大直播、“魅力冰瀑·玉壶风光”、“金蛇狂舞·福满中华”、浓情元宵·春游壶口等文旅活动146项，打造了延安红色深度体验之旅、黄河文化之旅、华夏儿女寻根祭祖之旅、洛河峡谷探秘之旅、长征红色文化之旅、黄土风情体验之旅、黄龙冬季度假之旅、陕北石窟探险探秘之旅等8条冬季旅游线路。

第42届“延安过大年”春节文化旅游系列活动启动

本报讯 (实习记者 白小芳 记者 贺鹏飞)1月7日，第42届“延安过大年”春节文化旅游系列活动新闻发布会举行。此次活动旨在推进文旅融合，以文塑旅，以旅彰文，打造内容丰富、形式多样的民俗化活动和文旅消费场景，推动文旅产业成为支柱产业。

《第42届“延安过大年”春节文化旅游系列活动方案》包含灯耀延安、鼓舞延安、墨酒延安、品味延安、畅享延安5大主题31项文化旅游系列活动，还将于2月12日(正月十五元宵节)组织各县区、重点企业等12支秧歌队伍在延安新市区千长路中段进行集中汇演。据了解，金延安、红街、“延安1938”街区是“延安过大年”系列活动的主会场。

西安广仁寺举行奉粥活动

本报讯 (记者 李彦伶)1月7日，西安广仁寺举行“善应十方，福粥到”奉粥活动，免费派送6万份广仁福粥。

据了解，施粥活动从早上6点开始，设立奉粥点30余处，派送对象为本市残障儿童保护机构、社会公益组织、居民社区和环卫、公安交警、消防等部门。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】不久前举行的中央经济工作会议要求“促进重点群体就业”。人力资源和社会保障部等10部门发布《关于进一步加强农民工服务保障工作的意见》，提出从拓展就业渠道、支持返乡创业等方面加强服务保障。

网友观点：高质量充分就业，劳动者不仅有活干，而且工作稳定、收入合理、保障可靠、职业安全，应坚持多措并举，为促进农民工高质量充分就业提供有力支持。

网友观点：要进一步提高农民工就业稳定性，规范企业用工管理，完善根治欠薪长效机制，把维护农民工劳动保障权益落到实处。

网友观点：强化“就业”之重，筑牢“民生”之基，我们务必始终牢记这一关键使命，持之以恒总结过往经验，勇于开拓，不断创新举措。

【新闻回放】近年来，随着人口老龄化程度的加深和家庭护理需求的增加，“互联网+护理服务”因其便利性被越来越多人所接受，在职护士上门到家诊疗服务需求不断增长，部分护士平均每月接60—90单。

网友观点：“互联网+护理服务”是护理工作的一次延伸扩展，在提供优质护理的同时，也为病人提供人文关怀；在弥补部分护理空白的同时，也让护理更加有温度。

网友观点：护理人员在上门服务过程中，针对患者需要提供专业的护理服务，并详细告知患者及家属日常注意事项，让患者及家属真切感受到护理人员的专业、负责与关怀。

网友观点：“互联网+护理服务”作为时代发展的产物，在满足患者居家护理需求的同时，也为护士提供了展现专业技能、发挥专业价值的舞台，重塑了护士的职业成就感。

【新闻回放】今年，全国首个殡葬领域的职业本科专业正式设立，越来越多的年轻人打破禁忌成为“生命摆渡人”。《中国殡葬服务行业市场调研与投资预测分析报告》预测，到2026年，我国殡葬行业市场规模将达到4114亿元。

网友观点：真正实现殡葬行业的健康发展，还需要摒弃传统的忌讳与偏见，从加强死亡教育、提升行业形象、推动政策支持等多方面发力，让“生命摆渡人”赢得更多的尊重。

网友观点：殡葬工作被赋予了告别逝者、疗愈生者的意义，正是这些年轻人怀揣着勇气的选择，为行业注入了新的生命力，撬动了根深蒂固的偏见。