

守正创新担使命 凝心聚力谋发展 奋力谱写陕西供销合作事业高质量发展新篇章



2023年7月6日,陕西省农业生产资料集团有限公司正式揭牌成立

习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际,对供销合作社工作作出重要指示。习近平总书记的重要指示,深刻阐述了供销合作社的性质定位,明确指出供销合作社的使命任务和发展方向,为新时代新征程供销合作事业发展提供了根本遵循。全省供销合作社系统持续深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,切实把思想和行动统一到党中央要求上来,努力把习近平总书记重要指示精神落实到供销合作社改革发展全过程各领域,奋力谱写陕西供销合作事业高质量发展新篇章。

近年来,陕西省供销合作总社坚持为农服务宗旨,持续深化综合改革,农资供应能力不断增强,农业社会化服务提质扩面,现代流通服务水平不断提升,各项工作取得了显著成绩,为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴作出了重要贡献。

聚焦农资主责主业 保障国家粮食安全

农资是农业生产的基础,事关粮食和重要农产品稳产保供,事关农村社会稳定和农民切身利益。农资服务是供销合作社为农服务的主责主业之一,省供销社以深化高质量项目推进年为抓手,通过组建陕西省农业生产资料集团有限公司,打造省级农资流通服务平台,推进国家战略性农资(储备)库建设,完善农资流通网络体系,全面提升农资保供能力,有效服务粮食生产。

2023年7月,经省政府批准,陕西省农业生产资料集团有限公司挂牌成立,结束了我省17年省级农资平台缺位的历史。省农资集团在省内8个市45个县(区)发展农资经营服务网点303个,发展代理商64家。目前在售化肥产品8大品类69种,累计销售化肥9.45万吨,实现销售收入2.43亿元。在宝鸡市国家级(眉县)猕猴桃产业园区打造集农资研发、生产、储备、流通功能于一体的省级农资生产集散中心,设计年复合肥产能超5万吨,年中转化肥能力超10万吨,涵盖地膜生产、新型肥料研发等功能板块。该项目被列入2024年“两重”建设项目,获得超长期特别国债资金2900万元支持,目前正加紧建设,明年4月底前可建成投用。

主动融入西北重要商品骨干流通走廊建设,陕西省农业生产资料集团有限公司与甘青宁新4省(区)及新疆生产建设兵团省级农资企业签订战略合作协议,开展钾肥、氮肥等重要农资的生产、流通、销售合作。制定《农资网络体系建设专项规划(2024-2028)》,规划在咸阳、榆林建设国家战略性农资(储备)库省城库2个、在西安、渭南

意见》,推动了农资防灾减灾体系建设。

建强农产品流通网络体系 做好“土特产”文章

近年来,陕西省供销合作总社立足资源禀赋,狠抓产业培育、品牌创建,聚焦“以销促产、链条社大、价值提升”助推“陕货出陕”,持续完善农产品流通体系,建强产销对接长效机制,辐射全国的农特产品经营销售网络不断拓展,有效提升服务能力和综合实力,在农业增效、农民增收等方面彰显了担当作为。

积极推动“陕货入苏”。省供销社落实省委、省政府“苏陕协作”工作要求,推动陕西农特产品在江苏的销售,截至目前,全省供销合作社系统在江苏设立销售网点131个,建成专区专柜482个、线上消费帮扶电商平台206个。11月29日至12月1日,省供销社在省发改委支持下,携手江苏、上海、浙江、安徽等省(市)供销社在扬州举办了2024长三角名优农产品供销大集暨苏陕协作·陕西特色农产品推介活动,利用3天时间集中展示推介陕西农产品,签订意向订单金额达4500余万元,现场成交金额累计约316万元。

消费帮扶工作富有成效。省供销社联合省直机关工会工委,对省直机关单位工会主席进行了陕西脱贫地区农产品采购专题培训。陕西“832平台”入驻供应商2811家、上架商品25175个,今年助力陕西脱贫地区农产品销售4.6亿元;2020年以来,累计实现销售额超31.4亿元,各项指标均居全国前三。

扎实推进农产品展示展销。用好省财政农产品展销专项资金,做好陕西“土特产”文章,今年省供销社组织参加国内外展会11场次,带动农产品现场销售1366万元,促成签约金额2.75亿元。与全国供销总社4家企事业单位联合参加第31届杨凌农高会,签约数量和金额再创新高,荣获中国杨凌农业高新技术成果博览会筹委会颁发的最佳组织单位和最佳成交单位两个奖项。响应“一带一路”倡议,赴奥地利和波兰开展经贸活动,将陕西特色农产品更好地销往欧洲各国。

扎实推进对口援藏工作。响应全国供销总社号召,开展援藏对口帮扶,捐赠60万元支持阿里地区3个对口帮扶县基层社建设,高标准完成了16名藏族学生委培学习任务。省供销社援藏工作做法在全国供销合作系统对口援藏协作推进会上作交流。

做好农业社会化服务 提升为农服务水平

农业社会化服务是推动大国小农与农业农村现代化衔接的重要载体,是供销合作社深化综合改革的重大任务。2024年,陕西省供销合作总社被全国供销合作总社纳入中央财政资金支持供销合作社开展农业社会化服务试点单位。试点任务下达后,省供销社党组高度重视试点工作,多次召开专题会议听取农业社会化服务工作情况汇报、研究部署试点工作举措,扎实有力推动试点工作规范有序开展,各项工作取得了明显成效。全省承担试点任务的34个服务主体落实签约面积35万亩,其中服务小农户土地面积30.92万亩,占总服务面积的88.14%,服务小农户3万余户,签订托管服务合同6810份,帮助农民节约生产成本2606万元,增加收入3378万元,切实做到了服务小农户、组织小农户、带动小农户。截至目前,全省6市、17个县区供销社已全部完成了省供销社



坐落在西安市莲湖区大兴路上的陕西供销大厦



陕西现代供销仓储物流有限公司
加快产业转型助力供销发展



覆盖周边县区农户的西安市
临潼区马额供销社

下达的农业社会化服务任务面积。

通过开展试点工作,带动全省供销合作社系统农业社会化服务提质扩面,为小农户和各类新型经营主体提供了农资供应、配方施肥、统防统治、烘干收储及加工、农技培训等多样化综合性服务,进一步提升社有企业和基层社为农服务能力,全年带动销售化肥7086吨,农资销售增收1809万元、育秧8350亩、烘干7935吨、仓储13600吨。据统计直报显示,截至目前,全省供销合作社系统开展配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务规模达到783.28万亩次。

持续深化社企改革 推进企业转型升级

社有企业是供销社系统的骨干力量,供销社强不强,关键看社有企业强不强。推动社有企业发展,一定要坚持目标引领、市场导向,加快转变经营方式,逐步向综合经营服务转变、向多领域全面合作转变。

社企改革初见成效。陕西省供销合作总社深化省属社有企业改革,推进农资、农产品、农村电商、资产运营、基金等业务板块重组,初步形成了“涉农产业惠民生、资产运营做支撑、基金运作增效益”的业务发展格局。省供销社党组向陕西供销集团下放管理和人事任免权限,强化机关服务企业的理念,最大限度扭转企业管理行政化倾向。根据业务发展、人事调整需要,推进完成了社有企业由“五变一”的扁平化管理的改革目标,优化集团和全资子公司部门设置,强化一线经营队伍,减少管理层级、提升管理效率,向一线分流人员67人。优化陕西供销集团管理运营,通过对陕西供销集团全资子公司财务实行统一管理,实行集中办公,节约办公场地3500平方米、节约运营成本近300万元。完善陕西供销集团法人治理结构,配备7名董事会成员,补选党委委员2名。

拓展社有企业经营业务。推进供销合作发展基金稳健运营,基金(一期)以4亿元规模、7年时间实现了经济回报超3.5亿元的优秀业绩,目前正在加紧进行基金清算;基金(二期)3亿元募集已完成,以新能源新材料、现代农业科技等为投向,储备项目96个,完成投资尽职调查企业12个。出资3000万元组建陕西供销农产品经营有限公司,健全陕西供销农产品信息库,打造“秦味”“三秦缘”等自有品牌商品,整合培育了商超零售、集采集配、农产品大宗贸易、烟酒茶销售等核心业务,成立6个月来,实现销售额10460万元。

完善联合社治理机制 提升基层社服务质效

基层社是供销社直接面向农民的综合经营性

服务组织,是供销社服务“三农”的主要载体。近年来,省供销社坚持以提升为农服务能力为根本,着力推动基层社建设发展,为保障农业生产

和农村生活物资供应充足、促进农产品流通销售、助推农村经济发展贡献供销力量。

联合社治理机制不断完善。加快推进市、县供销社“三会”制度建设。将“三会”制度建设纳入全省供销社年度综合改革重点任务,指导市、县供销社按照章程要求建立健全“三会”制度,对未按期召开社员代表大会的市、县供销社及时督促提醒。截至目前,市、县供销社建立健全理事会和监事会的比例均达到100%,10个市级社和90个县

级社按期召开了社员代表大会。

“千县千社质量提升行动”深入实施。组织机关干部深入基层一线,多轮次调研摸底,全面掌握基层社建设基本情况。印发了《陕西省供销合作总社“千县千社质量提升行动”实施方案》,加快推进2024年示范基层社建设任务,严格对照示范基层社建设标准,对前期由基层上报、拟列入今年“千县千社质量提升行动”的30个示范基层社逐

个进行实地考察,对不具备建设条件的拟建示范基层社进行了调整。

积极推广“县基一体化”管理模式。强化县级社对县域内资源进行统一管理,统筹谋划社有企业和基层社资产运营、业务整合、网点布局、项目实施、人员调配、财务管理、收入分配等,推动县域内为农服务一盘棋、一张网。截至目前,47个县级社对县域内基层社实现了资产、财务、人员、业务的统一管理。

加强基层社主任的培训。组织开展了2次基层社主任培训,37人次参加总社基层社主任轮训班,市、县供销社开展基层社主任轮训1350人次,全面提升基层供销社主任能力水平,推动基层

组织更好地服务“三农”。

农村天地广阔,农业大有可为。习近平总书记的重要指示精神为供销合作社改革发展指明了新方向,全省供销合作社系统干部职工将聚焦主责主业,着力提高经营管理水平,不断夯实为农服务基础,进一步推动农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回收利用等重点工作高质量发展。牢记为农服务宗旨,坚持和加强党的全面领导,持续深化综合改革,强化体制机制创新,全面加强自身建设,打造服务农民生产生活

和促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带,写好“三农”大文章,绘就乡村新画卷,在服务陕西乡村全面振兴、加快建设农业强省中展现新作为。



蒲城县供销农业综合服务有限公司的技术人员在田间检测土壤



杨凌农高会陕西供销馆
消费者品尝特色农产品



千阳县供销社为农民提供
“三夏”农机服务

等5市建设市级农资仓配中心5个、在全省新建或改造县域农资配送中心24个,逐步形成覆盖全省、辐射西北的农资仓储物流配送网络,提升全省供销合作社系统农资调运统筹、应急储备和保供稳价能力。

定期对重要农资化肥储备量进行调度分析,公布“2024年供销社系统农资保供重点企业”,健全农资质量监管机制,让农民用上放心农资。开展“绿色农资”升级行动,指导全国供销合作总社绿色农资试点县——蒲城县强化测土施肥、统防统治、农机作业等服务功能。联合省发改委等四部门出台《陕西省农业生产防灾减灾农资储备保供



穿梭在眉县猕猴桃园的陕西省农业生产资料集团农服车队



阎良金丰公社在托管的玉米地进行无人机作业