

中法建交 60 周年重要活动

卢瓦尔河畔 “青花”传神韵

雕塑家李小超户外青铜雕塑作品《青花》落户法国

本报讯 当地时间 12 月 21 日下午 5 时,雕塑作品《青花》在法国卢瓦雷省日安市卢瓦尔河畔举行揭幕仪式,中国驻法国大使馆临时代办陈栋公使出席并致辞,日安市长贾马尔、卢瓦雷省议会主席高德、法国国民会议员德普利尼、法中友好协会会长王培文以及雕塑作者——中国艺术家李小超等出席。

贾马尔市长致辞表示,60 年前,戴高乐将军作出同中国建交的政治决定,开启了法中友谊新篇章。日安市愿充分利用建交 60 周年暨文旅年契机,深化对华合作,促进双向交流。高德主席和德普利尼议员祝贺中国艺术家的作品在日安落成揭幕,表示文化交流是促进两个国家和民族相互了解的有效途径。《青花》雕塑将成为连接法中的桥梁,促进民心相通。随后,贾马尔市长向雕塑家李小超颁发日安市荣誉勋章。

陈栋代办表示,《青花》雕塑展现了中国瓷器工艺人的形象,体现了以青花瓷为代表的中国文化走向世界,与其他文明交流互鉴、美美与共的精神内核。瓷器也是日安市的一个品牌,雕塑在日安落成揭幕是中法建交 60 年来地方交往合作蓬勃发展的见证。中方愿同法方一道,推动中法各领域交流合作,促进双方关系在下一个 60 年取得更大发展。

李小超:画家、雕塑家,陕西省政协第十一届、十二届、十三届委员,多年旅法开展艺术创作、文化交流活动,作品多聚焦中国乡土文化。尼斯凤凰公园、联合国教科文组织总部、蒙塔利市政广场、巴比松市政广场、巴黎里昂火车站广场等法国多处城市街头立有他的雕塑,《青花》是他在法国被收藏的第六尊大型户外青铜雕塑作品。



李小超和他的户外青铜雕塑作品《青花》

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】一个心肺复苏模拟人、一块瑜伽垫、两张急救知识海报……在湖南长沙,湖南省儿童医院工作人员熊亮摆了一个特殊的地摊,免费教市民急救技能。在熊亮的影响下,她的部分同事和朋友也加入了“急救地摊”,向群众义务普及急救技能。

网友观点:医生自发开设“急救地摊”在一定程度上填补了公众急救教育的空白,但要想从根本上解决急救知识普及不足的问题,还需要政府、学校、社会组织等多方发力,让“人人懂急救”“人人会急救”成为可能。

网友观点:医生支起“急救地摊”,打破了传统医学科普活动在时间、空间和参与形式上的限制,把社区变成了课堂,将急救知识普及融入日常生活,让医学科普更接地气。

网友观点:轻松、便捷、互动性强的学习方式,能进一步提高公众参与的积极性和主动性,使急救技能真正走进寻常百姓家。

【新闻回放】近日,公安部公布依法打击“网络水军”违法犯罪 10 起典型案例。今年以来,全国公安机关共侦破相关案件 900 余起,抓获嫌疑人 5000 余名,全力挤压“网络水军”违法犯罪活动空间,切实维护网络公共秩序。

网友观点:希望通过典型案例的发布和接下来的持续整治,进一步肃清网络舆论环境,让互联网上的声音真实、理性、有价值,推动网络空间成为促进社会发展、文化繁荣、思想进步的重要阵地。

网友观点:此次公安机关侦破大量案件,是肃清网络空间的有力举措。全社会要共同努力,做到不造谣、不引流、不控评、不听信,不因蝇头小利沦为“网络水军”,让网络空间常清常净,更清更净。

网友观点:要加大网络安全宣传力度,提升社会公众的媒介素养,提高网民的媒介认知水平,引导网民理性看待网络内容,避免被“舆论裹挟”。

铺就产销“致富路” 乡村振兴“别样甜”

——渭南市农业农村局开展果业推介工作小记



河北推介会上,渭南市果品展区人头攒动。

四海宾朋齐聚,优质果品云集。11 月 29 日,2024 年渭南果品进市场宣传推介活动(广州)在广州江南水果批发市场举行。这是一场展示渭南果业形象、搭建产销对接平台、促进合作共赢的盛会,也是一个助力乡村振兴、推介渭南优质农产品的舞台。

“我们渭南依靠优质资源,种出了亿万人民口福的白水苹果、塬生就是好的临渭猕猴桃、吃一口流一手的蒲城酥梨、甜蜜蜜的澄城樱桃、红透

中国的合阳红提。”渭南市果业发展中心副主任李军在展台前的生动“吆喝”,吸引了参展者围观。

渭南位于关中原东部,是西北优质的农业生态区,也是梨、枣、葡萄、柿子、猕猴桃等多种果品的优生区。

“一个多月来,我们共参加 4 场宣传推介活动。就拿广州推介会来说,多家果品企业现场共达成果品供销协议 3200 吨,采购金额 4000 万元。”站在人头攒动的展销会场,渭南市

果业发展中心三级调研员韦建平难掩开心,通过参加中国(上海)国际果蔬展览会、第十七届亚洲果蔬产业博览会、第 31 届中国杨凌农业高新科技成果博览会等一系列活动,形成了强大的宣传矩阵,提升了渭南果品的知名度与影响力。

“可别小瞧果业展销会,这办起来绝非易事,里面的门道多着呢。”渭南市果业发展中心贸易促进科科长米艳霞介绍,一场看似普通的果业展销会,最初需要精心筹备策划、梳理产品资料、设计宣传海报、准备展销的各类样品,到后期的展位选址、整体设计搭建,更是细致活,需要用心打磨每一个环节,精心提升每一个细节,精益求精做好每一项工作。

近年来,渭南市农业农村局致力于特色果业全产业链建设、全方位做好果业宣传工作,营造良好发展氛围。从果园建设补贴到技术培训支持,从品牌打造推广到销售渠道拓展,全方位为果业发展保驾护航。

“渭南已形成‘五区一带’产业

布局,咱们的‘渭’字号果品‘扮靓’了宣传推介会场。”渭南市农业农村局副局长党组成员、渭南市果业发展中心主任苏新会介绍,除了开拓国内市场外,渭南市将目光聚焦国际市场,组织白水、蒲城等县的果品出口企业,在东南亚举办渭南名优品果展销推介活动。经过数年打拼,渭南果品现已远销德国、加拿大、澳大利亚等 30 多个国家和地区。

渭南市果业发展中心按照果品营销“五百”行动和“五进”宣传推介活动部署要求,先后开展粤港澳大湾区客商产地行暨全国采购商渭南果区行活动,在三亚、西安、保定、上海、广州等地进市场、进社区开展宣传推介活动,持续推进果品产销衔接,同时为果农带来更可观收入。

“以前都是靠老经验种地,产量和品质都不稳定。果业发展中心组织了多次培训,教咱新技术,这果子长得一年比一年好,价钱也卖上去了。”合阳县金峪镇尧头村任军学是村里的老果农。他见证了渭南特色果业的崛起,像任军学这样的果农在渭南

数不胜数,“咱这地方,种啥水果都能出精品。以前愁销路,现在农村局帮咱打品牌,果子不愁卖了。”

据了解,渭南市现有“白水苹果”“蒲城酥梨”“大荔冬枣”“临渭葡萄”等 11 个果品区域公用品牌。渭南果品不仅覆盖北京等一、二线城市,且已设立 100 多家直销品牌形象店,提升了品牌知名度与市场占有率。在国际市场上,渭南市果业发展中心更是深度挖掘“果文化”内涵,大力开发各类特色果品,使渭南优质果品畅销海外,让渭南果品“飞”得更高,走得更远。(程宇航)



福建推介会上,渭南市果品企业走进海峡果品批发市场宣传推介。



西鳳酒
XIFENG LIQUOR

中国红 红西鳳

三千年传承的风香

52%vol 陕西西凤酒股份有限公司 净含量:500ml



全国统一售价:1499 元

陕西西凤酒股份有限公司 招商电话 400-860-1919

