

陕西以“链长制”筑牢现代化产业体系“四梁八柱”

本报讯 (记者 李彦伶)12月12日,省政府新闻办举行新闻发布会,省工信厅副厅长黄新波等介绍了陕西大力实施“链长制”、全面推动重点产业链高质量发展有关情况。

近年来,省工信厅坚持以“链长制”为重要抓手,围绕链式机制、链式发展、链式创新、链式招商、链式服务精准发力,扎实推进重点产业链群“百亿提升、千亿跨越、万亿壮大”,全省重点产业链发展质量齐升,为推动陕西工业经济稳定增长、实现高质量发展提供了坚实支撑。

持续强化组织领导,推动“链长制”机制发挥效用。去年以来,省委、省政府将原有的24条省级重点产业链优化拓展为34条,由31个省级领导担任链长,相关省级部门组建产业链工作专班,编制产业链提升方案、绘制发展图谱,各市(区)承接省级重点产业链建设任务,形成了“链长统筹、链主带动、

专班服务、市(区)协同”的工作格局。今年1至10月,全省34条重点产业链在规规模以上工业企业3954户,占全部规上工业企业的47.4%,实现规上工业总产值1.79万亿元,同比增长1.3%,占规上工业总产值的75.36%。

持续强化梯度培育,推动链式发展成效显现。截至目前,全省培育链上科技型中小企业约1.79万户、高新技术企业约1.15万户、国家级专精特新“小巨人”企业205户、上市企业64户,分别占培育总数的64.8%、68.6%、99.5%和79%。累计认定“链主”企业74户,培育后备“链主”企业116户,支持“链主”企业及其核心配套企业开展配套率提升行动。截至目前,累计支持重点项目428个,带动社会总投资600余亿元。

持续强化链式创新,推动科技成果转化落地。依托34条重点产业链,累计建成国家级制造业创新中心1家、省级制造业创新中心15家,培育国家级企业技术中心

41家、省级企业技术中心389家,布局建设28家概念验证中心和中试验证平台,带动研发投入增量134亿元。举办产业链关键技术路演系列活动,超过50项技术现场展示推介,与21户企业达成合作意向,发布企业技术需求262项、科技成果138项,推介高价值专利和特转化项目925项。

持续强化链式招商,推动产业链链主链链强链。制定印发《陕西省工业领域重点产业链招商引资工作方案》,列支专项资金支持开展链式招商,精准谋划链主链链强链招商引资项目286个,开展各类招商引资活动23场,招引和对接项目105个,签约金额超过220亿元。截至今年10月底,累计推动213个项目落地,项目投资总额1541亿元。其中,开工建设项目148个,总投资2444.5亿元;已建成投产项目63个,总投资312亿元。

持续强化链式服务,推动优化要素保障供给。构建多层次产业链融资支持体系,

开展“十行千亿惠万企”融资专项行动,实施“一链一行”主办行制度,确定24家银行机构为主办行和参与行,累计为1794户产业链企业提供精准金融服务,带动支持我省中小微企业超过15.6万户。坚持人才引领赋能,联合省人社厅、西安交通大学举办重点产业链企业系列招聘活动,累计邀请1000家以上链上优质企业参与,提供就业岗位近2万个;编制完成34条重点产业链急需紧缺岗位人才需求目录,采集16686户产业链企业2217个类别、172689条有效用人需求信息。

黄新波表示,下一步,省工信厅将坚持以“链长制”为重要抓手,协同省级产业链有关责任部门和各市(区),持续抓好产业链提升工作,优化政企沟通服务,坚定不移做优做强重点产业链群,加快提升产业创新能力,推动产业结构优化升级,不断增强产业链核心竞争力,进一步筑牢陕西现代化产业体系的“四梁八柱”。

三秦动态

省三秦文化研究会组织参观于右任故居博物馆

本报讯 (实习记者 杨小妹 记者 赵婧)12月12日,省三秦文化研究会组织部分会员到西安市碑林区于右任故居博物馆参观。省三秦文化研究会常务副会长姚增战、秘书长刘昌军,省三秦文化研究会文化产业成果转化促进中心主任高小帆参加。

于右任故居博物馆是于右任先生在西安的住所,馆内陈列了大量珍贵的历史文物、文献资料和书法作品,展示了于右任先生的生平事迹。在座谈会上,大家就进一步挖掘和弘扬中华优秀传统文化、加强文化遗产保护与利用进行研讨交流。

姚增战表示,通过此次参观,更加直观地感受到了于右任先生在推动近代文化教育事业发展中的坚定决心。他不仅是杰出的教育家、政治家,更是一位书法艺术巨匠,他的书法作品融合了深厚的文化底蕴和时代精神,值得深入学习和传承。

前11月陕西进出口增速居全国第5位

本报讯 (首席记者 李荣)12月12日,记者从西安海关获悉,今年1至11月,陕西省进出口贸易总值4149.7亿元人民币,居全国第19位,较上年同期增长13.5%,增速居全国第5位,高出全国进出口增速8.6个百分点。其中,出口2800.5亿元,增长18.9%;进口1349.2亿元,增长3.7%,同期贸易顺差1451.3亿元。

1-11月,陕西北外贸加工贸易进出口总值1990.5亿元,增长22.4%,其中,出口1254.1亿元,增长22.6%;进口736.4亿元,增长22%。对韩国进出口772.6亿元,增长23.8%;对中国台湾进出口379.5亿元,增长3.6%;对俄罗斯进出口316.9亿元,增长28.1%;对美国进出口272.4亿元,增长4%。同期,陕西省对RCEP其他国家进出口1707.4亿元,增长12.6%,占全省进出口总值的41.1%。

1-11月,外商投资企业进出口2257.1亿元,增长28.1%,占全省进出口总值的54.4%。民营企业进出口1580.3亿元,下降0.6%;国有企业进出口297.9亿元,增长2.4%。

陕西省“幸福汉江”主题摄影展开展

本报讯 (记者 闫智)12月12日,在南北水调通水十周年之际,由陕西省河长制办公室、陕西省水利厅、中国水利摄影家协会、陕西省摄影家协会主办的陕西省“幸福汉江”主题摄影展开展。

此次展览自今年4月启动以来,共收到社会各界来稿3000余幅(组),经专家评选、公示,确定100余幅(组)照片入展,于12月12日在西安、汉中、安康、商洛四地同步展出,全面展示我省汉江流域河流之美、工程之美、生态之美、人文之美。

渭南平安建设工作取得新成效

本报讯 (实习记者 韩璋 记者 樊星)12月10日,渭南市政府新闻办召开平安建设工作新闻发布会,渭南市委政法委副书记吴超群介绍了今年以来全市推进平安建设工作的做法和成效。

今年以来,渭南市委组织开展了治安环境“大治理”、司法质效“大提升”、政法干警“大走访”等活动,法治化营商环境得到优化提升;持续优化社会治安环境,常态化推进扫黑除恶斗争,打掉恶势力犯罪集团3个,恶势力犯罪团伙4个。排查社会治安重点地区600余次,整治突出问题842个,全市刑事案件大幅下降,电信网络诈骗案件发案数同比下降43.24%;纵深推进安全生产专项整治三年行动,共整改火灾隐患4.5万余处,完善平安交通设施746处,有效防范应对多次自然灾害和极端天气,安全生产事故同比下降28.6%,亡人交通事故同比下降11.44%,未发生较大以上生产安全事故和因灾亡人事故。

陕煤运销集团秦岭数字公司运费询价赋能运贸协同发展

本报讯 (李泽仁)今年以来,陕煤运销集团秦岭数字科技有限责任公司积极应对煤炭运销挑战,着力提升服务与效益,为购煤客户推出承运商运费询价功能,推动运贸一体化发展。

以往煤炭物流运费协商耗时且信息不畅,秦岭数字公司新上线的秦岭云商“智能调度”系统中的运费询价功能有效解决了这些问题。客户输入运输条件后,系统筛选承运商,承运商自主报价,货主综合多重因素选择。该功能简化了协商流程,提高了运输资源利用率。经询价确定的运费低于市场平均价,有效降低了客户成本,同时也为承运商增加了货源选择,实现了双方共赢。

未来,秦岭数字公司将继续创新优化,在集团战略引领下积极应对市场变化,扛牢能源保供责任,合理统筹资源;注重价值提升,灵活调整销售策略,确保煤炭产品价值最大化;持续营造公平公正的销售环境,不断挖掘运销产业链潜力,为煤炭行业高质量发展贡献力量。

(上接第1版)

习近平指出,开放是人类文明进步的重要动力,是各国繁荣发展的必由之路。改革开放是中国和世界共同发展进步的历史进程。几个月前,中国共产党二十届三中全会对中国进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署。中国将始终坚持以对外开放基本国策,包括美国企业在内的各国企业持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,不断促进贸易投资自由化便利化,以中国式现代化新成就为世界提供新机遇。希望美中贸易全国委员会和各界朋友继续支持中美关系,积极参与中国式现代化建设,共同谱写开放合作、互利共赢的新篇章,为推动中美关系稳定、健康、可持续发展作出新的贡献。

同日,美国总统拜登亦向美中贸易全国委员会2024年度庆典晚宴致贺信。

西安生产安全事故起数和死亡人数持续“双下降”

本报讯 (首席记者 李荣)12月12日,记者从西安市政府新闻办举行的西安市安全生产治本攻坚三年行动工作情况新闻发布会上获悉,截至目前,西安市共帮扶指导高危行业领域生产经营单位319家350次;3万余家生产经营单位主要负责人带队开展安全生产自查,企业实施治本攻坚累计安全投入2.2亿元,生产安全事故起数和死亡人数持续“双下降”。

西安市安委办副主任、应急管理局副局长段胜利介绍,西安高度重视安全生产治本攻坚三年行动,成立市级工作专班,跟踪督办重点工作,将“隐患排查整治和重大事故隐患挂牌督办工作”纳入全市“八个方面新突破”重点工作。市级19个安全生产督导组,市安委办6个检查组常态化组织明查暗访,压紧压实各级安全生产责任。市级专班办公室组织多轮次督导检查,对全市19个区县开发区、32个市安委会成员单位、72个区县部门、300余家重点企业和单位任务落实情况开展专项检查,聘请相关领域专家进行重大事故隐患“回头看”抽查,切实筑牢安全隐患整改基础,进一步压实工作责任。

针对群众身边急难愁盼问题,特别是“电动自行车安全管理”“消防通道占用”等重点问题,西安市制定《重点问题项目化推进措施》,明确牵头单位,实行台账化管理。在电动车安全管理方面,公安、住建、消防等部门成立联合检查组716个,对城中村、住宅小区、销售门店开展检查3387次。截至目前,西安市新建充电桩8万余个,电梯阻车系统3000余套。扎实推进打通“生命通道”及“拆窗破网”专项行动,全市共成立检查组274个,部门联合查455次,检查单位场所2万多处,拆除违建设置铁栅栏、广告牌、防盗网等障碍物2.1万余处。

围绕治本攻坚年度任务,西安市开展生产经营单位主要负责人专题安全教育培训2558场次7万余人次;重大事故隐患判定标准提升培训宣贯2325场次11万余人次;从业人员安全技能培训7476场次44万余人次;企业应急演练3196场次108万余人次;参与“人人讲安全、个个会应急”主题宣传培训376万余人次,曝光突出问题415项。

段胜利表示,下一步,西安市安委办将进一步督促各级各有关部门开展重点行业、重点部位安全生产、火灾隐患排查整治,强化警示约谈,加大执法力度,持续推进重大事故隐患动态清零。结合冬、春季安全生产及火灾特点,聚焦建筑施工、道路交通、危险化学品、烟花爆竹等重点领域,以及人员密集型企业、城中村、老旧小区等重点区域,加强安全风险防范和隐患排查治理,严防各类事故发生。



“非遗”进校园 文化润童心

12月12日,在西安市雁塔区科创路小学的体育课上,学生们身披舞狮服,在任课老师的带领下学习舞狮技巧。

今年以来,为丰富学生的校园文化生活、弘扬中华优秀传统文化,该校积极开展中华优秀传统文化进校园活动,把校园体育项目与传统体育项目相结合,增设了舞龙、舞狮和武术等特色项目,让学生在享受中华优秀传统文化熏陶的同时,增强身体素质。

记者 殷博华 摄影报道

西安90个村入选首批省级“千万工程”示范村

本报讯 (首席记者 李荣)12月12日,记者从西安市政府新闻办举行的新闻发布会上了解到,今年前三季度,西安市农林牧渔业增加值208.1亿元,同比增长3.2%,高出全省0.1个百分点。农民人均可支配收入15923元,增长6.9%,总量和增量均位居全省第一。90个村入选首批省级“千万工程”示范村,占全省五分之一。

西安市农业农村局副局长赵向军介绍,西安将“千村示范、全域提升”工程作为西安关于中央一号文件精神贯彻落实方案,纳入全市“八个新突破”重点工作和2024年为群众办实事清单,写进政府工作报告。成立推进工作专班,细化明确44个市级部门101项具体任务。2024年至2027年,每年统筹不少于10亿元资金支持“千万工程”建设。

为统筹城乡融合发展,西安分类推进实用性村规划编制,城六区城中村执行城市规划,郊五区以区为单元,实施城乡产业、建设、治理一体规划、一体推进,建设大都市功能外溢的主承接区。蓝田、周至以县为单元,强化县域综合承载,分解城市功能外溢,建设大都市

优质农产品保供区、生活空间外延拓展区和绿色生态区。

为推进宜居宜业和美乡村建设,西安市出台《新一轮农村人居环境整治提升行动方案》,实施6大工程、22项行动,深入推进厕所、垃圾、污水“三大革命”。全市行政村“一村一公厕”、自然村通动力电、建制村道路硬化、行政村4G网络和光纤网络推进全覆盖。建成美丽乡村278个、美丽乡村片区12个、美丽庭院10万余户。全市累计谋划产业发展、壮大村集体经济、人居环境整治等项目11类1640个,涉及资金18.22亿元。

在推动城乡融合发展方面,西安市扎实推进特色现代农业建设,深入开展“百千万亩”高产示范方联动创建,一县(区)一策、整县推进高标准农田建设,粮食生产连年丰收。持续优化壮大“三区一带三基地13+6集群”都市现代农业产业体系,建成乳制品、蔬菜、猕猴桃等3条百亿元级和花卉、葡萄2条50亿元级特色产业链。

同时,西安市组建全国首个城乡融合要素交易市场,建立“市、区县两级交易,市、区县、镇街、村四级服务”的城乡

融合要素交易服务体系,建成农村集体资产监管运营服务中心177个,实现镇街全覆盖。全市累计完成11类129宗5.48亿元项目交易,为村集体增收4.49亿元,带动农民增收9541.27万元。大力引入城市资本与业态,开发村庄可利用空间,实施整村项目包装,打造西安市现代农业创新发展基地20个、西安乡村空间站18个,深度推进农村、农业、农科、农教融合发展。累计选派5016名干部人才到村服务,授牌创建“人才交流活动中心”和“人才服务驿站”216个,657家企业与787个村签署共建协议,吸引社会资本17.6亿元。

赵向军表示,下一步,西安市农业农村局将因地制宜推进实用性村庄规划编制,加快满足宅基地需求、农村基础设施提升与改造等相关要求的联村规划编制,逐步实现西安市城镇化开发边界外农村区域规划管控全覆盖。持续推进“一村一特色”产业发展,用好城乡融合要素交易市场,力争年底全市村集体经济收益20万元以上的行政村(社区)达60%以上,农民人均可支配收入达21200元。

低价体验课:年轻人“猎奇”新选择

□ 实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

如今,在生活服务平台搜索体验课,会弹出多种类型的“9.9元体验课”,从声乐、瑜伽到攀岩、滑雪,令人目不暇接。

美团、大众点评数据显示,今年7至9月,“体验课”关键词搜索量环比增幅达到364%,不少网友把“低价体验课”评价为“夜校平替”,不用拼手速抢课,价格还便宜,是低成本丰富生活的新方式。

体验课轻松无负担

相较于逛街、吃饭、看电影等休闲活动,低价体验课以“新奇”取胜,只需9.9元到19.9元左右,就可获得40分钟到1个小时的体验时长。

健身塑形、体育运动是体验课的“主流之选”,而马术、胶片冲洗、戏剧表演等小众体验课则更具吸引力。

11月30日,在西安市芙蓉南路一家网球学馆里,刚上完网球体验课的张茹表示,一直想接触感兴趣的运动项目,这次体验课正好给了自己一次尝试的机会。

“起初以为只是简单地讲解打网球的

基本操作,没想到教练还会在旁边纠正动作。”张茹说,这9.9元花得超值,度过了一段非常有趣的时间。

刚上班不久的张茹有着丰富的低价体验课经历。在她看来,体验课最大的优点是“一旦体验不好,可以轻松无负担退场”。

一次偶然的机会,朋友邀请张茹去体验一节舞蹈课,这让张茹找到了新乐子。一个月内,她分别体验了咖啡拉花、普拉提、室内蹦极、滑板等课程。“这种体验课守护了钱包、减少了时间成本,可以让消费者快速找到感兴趣的运动项目。”张茹说。

商家开拓市场的“利器”

对消费者来说,低价体验课的优势在于“不到一杯奶茶钱,解锁一项新体验”;对商家来说,定价只有个位数的低价体验课,是“拉拢”更多新客的钩子。

在大众点评上,低价体验课基本上仅限首次到店的新客户使用,到店前需与商家预约,且只能购买使用一次。部分商家还限制了体验课的使用时间,比如仅工作日可用、每天只有固定时间段可用等,或是以

“开班”的形式授课,根据购买体验课人数的不同,调整单节体验课的时间。

西安一家连锁健身机构的老板张涛表示,9.9元体验课其实是商家吸引潜在客户的有效手段。通过低价体验,让更多年轻人走进健身房,了解课程设置、教练团队和服务质量。

张涛提供了200多次体验课服务,能准确识别专门来“薅羊毛”的客户,遇到的纯“羊毛党”不超过10人。作为商家,他认为这样的风险是完全可以接受的,“事实证明,这种引流方式效果显著,不少会员都是通过9.9元体验课逐渐爱上健身,并成为我们长期客户的。”

“一堂课不光得有效果,还得让顾客觉得舒服,专业性和情绪价值缺一不可。”位于西安市含光路的一家陶艺店店员严薇说,参加低价体验课的人群大多是追求新鲜感的年轻人,生活富足的职业白领,对于一些新兴或者小众培训项目来说,9.9元体验课更是开拓市场的一把“利器”。

应注重可持续发展

对于9.9元体验课的兴起,陕西省社科院

经济研究所研究实习生陈煦认为,这种现象的背后反映的是广大消费者,尤其是年轻消费者在面向不断加快的生活节奏、持续加大的工作压力下,渴望通过简单化、多样化、低成本的方式缓解身心压力、丰富生活体验。

“低价体验课在短时间内吸引大量年轻消费者成为商家的目标客群,通过‘先体验、后消费’的方式,降低了相关项目的消费门槛,是一种有效的低成本引流方式。”陈煦说,从长期来看,要注重可持续发展。

陈煦建议,要认识到商业价值的核心在于高质量服务。商家在通过低价竞争策略获得客群后,应当以个性化、定制化服务,为消费者提供情绪价值,通过获得消费者的深度认可提升转化率,从而真正建立起品牌价值与核心竞争力。消费者应预防一味追求低价的倾向,提升消费风险防范意识,有效识别商家的真实信息与服务质量。市场监管部门应落实主体责任,针对消费者前脚刚“买课”、商家后脚就“跑路”等不良现象加大监管力度,着力强化行业制度规范,保障消费者的合法权益。