

# 登“高”逐“新” 做实科技“硬家底”

## ——2024 硬科技创新大会观察

□ 记者 冯倩楠

新质生产力究竟“新”在哪儿?日前落幕的2024硬科技创新大会给出了答案。

“西安作为硬科技的概念发源地和创新发展策源地,自2017年开始已经成功举办七届硬科技创新大会,‘硬科技’已成为西安最亮丽的城市名片,硬科技创新大会也已经成为集聚创新资源、展示科技成果、促进产业合作的重要平台。”11月1日,在大会开幕式上,西安市委副书记、市长叶牛平表示。

今年的硬科技创新大会又是一番新景象:联动活动2024中国机器人大赛吸引了约3500人同台竞技;来自14个国家和地区的30个国际项目和涉及14个省份、25家高校科研院所的42个国内项目登台路演;硬科技产业博览会汇聚了近300家企业和机构,集中展示科技成果……从中映射出西安竞逐新质生产力的生动图景,展现着新质生产力塑造未来发展新引擎力量。

### 机器人秀“硬实力”

松散的黑色土壤上,一台六轮机器人正在向前行驶,只见它缓慢穿过洼地,拐了个弯,向前方的纸板“小坡”移动。

“今年的机器人大赛共有21个大项,这是新增的航天器设计与空间机器人赛项。”西北工业大学微小卫星国家级重点实验室主任、空间机器人赛道技术委员会委员周军介绍,这个赛道包含空间站实验的创意竞赛、月球基地机器人竞赛、微纳航天器设计竞赛、非合作目标捕获竞赛四

个小类,赛项的设立不光丰富了大赛内容,也激发了大学生的科技创新能力,为推动相关产业发展注入了新活力。

为何要将2024年中国机器人大赛与硬科技创新大会联动举办?

“中国机器人大赛主要面向大学生和研究生,赛项基本涵盖了目前机器人和人工智能研究领域的热点,有助于重点培养我国在机器人、人工智能研究领域的创新型核心人才,尤其是解决国家关键技术的‘卡脖子’问题。”中国自动化学会副秘书长兼机器人竞赛与培训部主任李实说,和政府合作的目的是通过组织比赛来推动地方相关产业的发展,包括先进制造、智能装备、机器人等相关领域,起到核心推动作用。

今年6月,省工信厅印发的《陕西省加快推动人工智能产业发展实施方案(2024—2026年)》明确提出,到2026年,我省建成3个人工智能产业集聚区,打造智能算力、智能机器人、智能无人机、智能网联汽车、智能软硬件5个产业集群。

“机器人和硬科技的结合,体现出硬科技发展新的趋势和未来的发展方向。”中国自动化学会机器人竞赛工作委员会秘书长、上海交通大学研究员王景川表示,西安高校云集,是科技资源的聚集地,在这里举办机器人大赛,有助于带动当地相关产业发展,带动学生在西安进行就业创业,形成成果聚集。

### 拓展合作“交友圈”

11月2日,联动活动“一带一路”硬科技成果交易会暨硬科技大会在西安开幕。

大会共举办了9个路演专场,其中

在72项路演项目中,国际项目占30项,涉及14个国家和地区。会上,8位“丝绸之路大学联盟”代表签署支持建设教育科技人才一体化发展示范区合作意向书。作为代表之一,塔吉克斯坦国家科学院院长库什瓦赫佐达深有感触地说:“参加大会不仅获取了众多前沿信息,拓宽了与‘一带一路’各大学之间的合作领域,还带来了更多新的机遇,包括正在与西安交大在科学研究、人才培养等方面的携手合作。”

据了解,本次大会邀请了400余位来自国际组织、顶尖高校、科研机构和产业界的专家学者共同参与。

“我们成立了‘一带一路医疗走廊’,希望促进‘一带一路’共建国家在治疗、培训、促进医疗科技方面能有合作。”来自巴基斯坦的Muhammad Shahbaz说。

Muhammad Shahbaz是中巴医疗健康协会主席、中巴国际商业联盟PCCAI医疗教育委员会主席,较为关注医疗科技领域。“我在大会上看到有癌症肿瘤治疗方面的新技术,希望这些医疗新技术能应用于‘一带一路’共建国家,因为中国的医疗设备比西方国家便宜些,而癌症肿瘤病人的治疗费和相关医疗设备都很贵。”除此之外,他还期待能在医疗培训上与国内开展合作,“如果中国的培训中心和企业研发制造的医疗培训机器人能给‘一带一路’共建国家的医生进行培训,我们就不用跑到欧洲去,中国的企业也能在‘一带一路’共建国家进行相关医疗合作。”

### 激活产业“向新力”

光子、新能源汽车、机器人、心血管

数字医学……在活动内容策划上,本届大会“硬科技·新质生产力”的主题十分鲜明。在大会举办的“123N”近20场活动中,“N”场系列活动主要围绕未来产业、人工智能、数字医学等,设置若干次会议以及大会分会场、硬科技产业招商推介等活动,就是最生动的注解。

在具体举办过程中,强调企业的主体地位,让科技创新离需求更近、离实用更近、离产业更近,推动科技创新和产业创新深度融合,引导平台、项目、金融等各类创新要素向产业集聚,也是本次大会的一大亮点。

在大会联动活动——第十三届中国创新创业大赛创新挑战赛现场,三一智能装备有限公司等五家企业直接提出技术需求,来自西北大学、西安交大等高校、科技企业的14家科研团队作为解决方案进行路演,最终通过现场专家问答等环节,每组技术需求方选出最优的一个技术方案。这区别于其他大赛纯项目路演的赛制。

西安市科技局副局长楼文晓说,这次大赛有三个“首次”——首次为500多家企业提供对接服务并写入考核指标;首次与银行金融机构深度合作,为需求企业提供专业化的科技金融服务;首次将赛事组织功能向常态化模式推进。

“我们希望通过创新大赛的平台,选到适合的技术和合作方。”三一智能装备有限公司控制技术研究所所长刘洋表示,大会提供的交流平台为企业提供了广阔视野,令人对未来的发展更具信心。

## 三秦动态

### 延安市环境空气质量持续向好

本报讯(实习记者 白小芳 记者 贺鹏飞)11月4日,记者从延安市生态环境局召开的新闻发布会上获悉:2024年1-9月,延安市环境空气质量持续改善,综合指数3.543,位居全省第4;优良天数247天,位居全省第3;细颗粒物(PM2.5)浓度26微克/立方米,位居全省第2;无人为因素导致的重污染天气发生。

截至目前,延安市前三季度新增省级绿色园区2个、省级绿色工厂1家;新增“五上”企业173户,其中新增规模以上工业企业44户。延安市委、市政府高度重视大气污染防治工作,印发《延安市蓝天保卫战2024年工作方案》《延安市2024年夏季臭氧污染防治工作方案》《延安市城区大气环境专项整治工作方案》。

为确保环境空气质量持续向好,延安市全面摸排查散煤经营市场,开展散煤质量抽检60批次;做好高排放车的减法和新能源车的加法,建成投运“绿波带”2条3公里,改造城区路口交通信号灯48个;前三季度淘汰国三及以下排放标准柴油货车395辆,淘汰国一及以下排放标准非道路移动机械42台,29家大宗物料运输企业建设门禁系统;新增新能源车辆5419辆,公共领域新增或更新车辆中新能源汽车占比达84.6%;强力推进扬尘综合治理,116个建筑工地安装扬尘在线监测系统和视频监控设备;城区道路机械化清扫率达92%,县区道路机械化清扫率达76.47%。

### 西康高铁燕子坡隧道贯通

本报讯(实习记者 庞浩楠 记者 唐冰)10月29日,全长9166米的西康高铁燕子坡隧道顺利贯通,标志着全线隧道掘进已超八成。

西康高铁燕子坡隧道是目前全线贯通里程最长的隧道。截至目前,西康高铁全线隧道工程建设已完成设计的86.07%。据西成客专陕西公司西康指挥部指挥长李战江介绍,燕子坡隧道位于陕西省镇安县境内,隧址处于南秦岭中峡峡谷区,最大埋深615米。建设单位西成客专陕西公司通过科学组织、技术创新和强化管理,成功克服了出水、穿越软弱围岩、浅埋大变形等施工难题。

### 国网咸阳供电公司保障秋收期间电网安全稳定运行

本报讯(罗小东)近日,国网咸阳供电公司服务人员进村入户,深入田间地头,帮助排查农网线路安全隐患,讲解用电注意事项,以优质的服务保障秋收期间电网安全稳定运行打下坚实基础。

该公司制定了专项保障机制,以亲情式、延伸式服务撑起农村用电“安全伞”,按照“一户一档”完善客户档案,掌握用电情况和基础信息,并纳入专项服务机制,组织专业服务人员到用户家的用电设施全面把脉,对进户线、插座、开关、漏电保护器等仔细检查,做到排查无遗漏、隐患全消除;开通用电“绿色通道”,推行“一站式”办理,简化用电办理手续,加快办电效率,让农户在最短时间用上电、用好电,真心实意为农户排忧解难。

为满足特殊人群用电需求,该公司结合村社实际情况,组织共产党员服务队主动对接,完善空巢老人、残疾人等特殊人群用户明细,开展“一对一”爱心服务。此外,组织开展安全用电宣传,向农户宣传安全用电常识,引导农户安全用电。

## 各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】国家医保局11月2日发布公告称,对假药、回流的发现,查处能力有了重大突破。公告显示,通过对各地上传的药品追溯码开展分析,发现11个省份46家医药机构疑似存在复方阿胶浆的药品串换、回流药、假药等线索情况,国家医保局要求相关医保部门进行核查,于11月20日前上报核查结果。这是国家医保局自今年4月开展医保药品耗材追溯码信息采集试点工作以来,第一次面向社会公开核查涉嫌药品重大违法行为线索。

网友观点:医保基金是患者的“看病钱”“救命钱”,分分厘厘都不应被消费。药品和耗材的真假则直接关系到健康与生命安全,更加马虎不得。强化药品耗材监管永远在路上,唯有全面普及药品追溯码,建立严格的秩序规定,首次“亮剑”的成效才能变成日常成效,其巨大作用才能得到充分发挥。

网友观点:作为流通企业,以前需要召回产品时,只能把相关通知发到某个药店或者是某个医院,现在可以精准跟踪到具体的患者,极大地提升了产品召回工作的实效,切实保障了公众的用药安全。

网友观点:加快挖掘药品追溯码的应用潜力,赋能医保基金监管的数字化转型,有利于推进我国药品安全和医保基金监管体系和监管能力现代化,从而为人民群众的健康福祉提供有力保障。

(上接第1版)

人民城市人民建,人民城市为人民。城市工作做得好不好,老百姓满意不满意,生活方便不方便,是重要评判标准。

当前,我国城镇化率已突破65%,我国城区人口突破千万的城市达到10个。随着人口向城市集中,交通、教育、文体等基础设施和公共服务设施短板亟待完善。

河畔常有演出,风景时时不同。在北京市朝阳区亮马河边住了几十年的市民,过去因为景观环境绕道走,现在赶着趟儿往河边“遛”,只为享受家门口的“诗和远方”。全长近十公里的亮马河,经过近几年的整治改造,变身成北京城市文旅的“金名片”。

北京市朝阳区委书记文敬说:“我们以河道复兴带动城市更新,还河于城、还河于民,打造百姓身边的‘绿水青山’。我们要深入贯彻落实习近平总书记的回信精神,不断完善城市功能,把最好的资源留给人民,回应群众对美好生活的期待。”

“习近平总书记的回信,为谱写新时代人民城市建设治理新篇章指明了前进方向,提供了根本遵循。”住房城乡建设部建筑节能与科技司负责人表示,“我们要落实好‘人民城市人民建,人民城市为人民’重要理念,将城市体检作为城市更新的重点,推动城市结构优化、功能完善、品质提升,为构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体汇聚更强大的人民智慧和力量。”

(新华社北京11月4日电)

## 陆上竞渡 艇出精彩



11月3日,2024年全国赛艇“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动(陕西·西安站)暨陕西省第七届陆上划船器总决赛在西安交通大学落幕。赛事以“陆上竞渡,艇出精彩”为主题,旨在推动体教融合发展,促进全民健身与全民健康深度融合,设大学生组、青少年甲组、青少年乙组和社会公开组四个组别,来自高校、商会企业、社会团体以及青少年群体等近500人参赛。记者 杜静波 摄影报道

## “赛事+展会”激发体育消费新动能

□ 记者 李彦伶

11月3日,2024西安马拉松赛盛大开跑,来自各地的3.5万名选手齐聚古城西安,尽情释放运动激情。这项赛事自2017年创办以来,以其独特的魅力吸引了无数跑友,今年赛事报名人数首次超过了20万,创历史新高。

10月31日,2024西安马拉松参赛选手报到领物正式启动,2024西安体育消费嘉年华暨西安体育消费博览会同步举行。这场集赛事、展览于一体的综合性高质量体育盛会,拉动了体育消费增长,助力西安体育产业蓬勃发展。

### 马拉松赛事数量“井喷”

“‘西马’的名气越来越大,参赛名额全靠‘抢’,很幸运能顺利抢到‘西马门票’!”参赛选手刘婧说,自己热爱运动,长期坚持晨跑,赛前沿“西马”路线试跑了一圈,目标时间是3小时,最终结果很接近,“希望能多参加这样的比赛,取得更好的成绩。”

随着越来越多的普通人加入“跑马”大军,我国马拉松赛事数量呈“井喷”态势。

今年的西安马拉松赛共开放3.5万个参赛名额,6天的报名时间里,累计有204082人报名。其中,马拉松报名人数54987人,半程马拉松报名人数106213人,欢乐跑报名人数42882人。参赛运动员来自中国、韩国、美国等34个国家和地区。

《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示,2023年路跑赛事中马拉松项目的规模为106.78万人次,半程马拉松项目的规模为237.72万人次。很多赛事报名人数多,中签率比较低,有网友调侃“中签就像中大奖”。教师郭先生表示,很遗憾这次没能中签只能观赛,但自己并不会因此放弃,今后要继续锻炼,争取下次走进赛场。

### 赛事推动文旅体业态融合

中国田径协会发布的《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示,2023年全国共举办622场马拉松比赛,平均每天就有近两场比赛。中国马拉松官网统计,2024年全国范围内共有400余场大大小小的马拉松赛事。数量最高的一天,也就是2024年4月21日,全国有42场马拉松同日举行。

西安市民彭丹说:“随着生活水平的提高,大家对身心健康有了更高的追求,跑步受到越来越多运动爱好者的青睐,有很多人以参加各地马拉松赛为乐。”

陕西省社会科学院助理研究员李沙表示,此次“西马”基于城市资源优势,将著名历史古迹、文化符号和标志性建筑等纳入赛道路线设计,沿途文化表演更充分地整合地方历史文化特色,成功激活城市IP,打造文创产品、老字号餐饮等多业态沉浸式消费体验,推动文旅体业态深度融合,带动吃住行游购娱等关联产业。

“当前的马拉松站上了风口,更要兼顾社会效益和经济效益。要让赛事在满足大家健身需求的同时,与经济社会融合发展、相得益彰。”11月3日,省政协特聘专家、西安交通大学人口与发展研究所教授姜全保表示。

### 变“西马”流量为消费增量

10月31日,2024西安体育消费嘉年华暨西安体育消费博览会,首次采用“赛事+展会”创新联动模式,聚集全国体育相关品牌参展,推广“体育+”“赛事+”“文体

旅商融合发展”的办赛服务理念,为广大体育健身爱好者献上了一场体育消费服务盛宴。

当天,西安奥体中心核心园区里,不少市民和参赛选手在选购文创产品、品尝三秦小吃,大家赞不绝口。

调查显示,2020年中国跑者平均每人花费超1.1万元。马拉松作为一项大众运动,蕴藏着巨大的经济蓝海。

在西安高新区一大型企业工作的白领吕廷说:“马拉松之所以受欢迎,是因为不仅能传播积极向上的健康理念,还能刺激消费,带动城市经济发展。”

李沙建议,未来“西马”还应科学制定体育赛事长远发展规划,有效衔接赛事资源和文旅资源,坚持特色、差异化办赛,提供更为完备的商圈设施,促进赛事与消费融合。

“作为国内颇具影响力的马拉松赛事,‘西马’不仅点燃了古城西安全民健身热情,也激发了体育消费新活力。”姜全保认为,打造最美赛道是展示文化和魅力、营销城市品牌的绝佳机会,要形成多元化、综合性的产业链条,让链条上的各个环节方都能受益。

铜川着力破解医保保存续性难题增进群众健康福祉

本报讯(记者 蒋维博)10月31日,铜川市新闻办举行“增进民生福祉推动现代化建设成果惠民利民”系列第四场新闻发布会,介绍医保工作增进群众健康福祉等情况。

三年来,铜川市共资助困难群众参加居民医保108933人,资助金额1315万元。全市享受门诊统筹待遇178.5万人次,基金报销医疗费用11921万元。城乡居民住院报销比例较2022年提高10个百分点,起付线下调三分之一,全市医疗救助待遇惠及126630人次。

铜川市全面落实全民参保计划,全面落实地医保药品目录,基金可支付药品由2022年的2860种扩充至2024年的3088种,涵盖所有临床治疗领域,进一步满足广大参保人基本用药需求;深化支付方式改革,将符合条件的22家二级以上医疗机构纳入DRG付费,住院人均费用较2022年下降1291.9元,有效减轻患者就医负担。

针对医保保存续性发展难题,铜川市有效破解了铜川矿务局医保基金违规封闭运行问题,使5.28万参保人员医保基金运行风险得到化解,解决了市属困难企业、破产企业近3万名退休人员医疗保障问题。

同时,争取财政部门支持,将困难、关闭、破产企业退休人员基本医疗保险费用纳入财政部门补助,稳妥建立职工医保最低缴费年限机制,历史性解决了长期以来实行的“双基数”缴费政策和无最低缴费年限问题。

此外,全市建成镇(街道)医保服务站41个、村(社区)医保服务站430个,18项高频医保服务事项下沉至镇村办理,全面打通医保服务群众“最后一公里”,落实省内异地就医备案政策,方便群众异地就医。2023年起取消省内门诊和住院异地就医备案程序,并实现门诊和住院省内异地就医直接结算,基本解决参保群众异地就医“跑腿垫资”“借钱看病”问题。

## “赛事+展会”激发体育消费新动能