

为三秦乡村振兴加“邮”助力

2024年10月9日是第55届世界邮政日,也是万国邮政联盟(简称UPU或万国邮联)成立150周年纪念日,今年世界邮政日的主题为:“促进各国通信和赋能各国人民的150年”。

乡村振兴是党的十九大报告中提出的重大战略,报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略。

“十四五”以来,中国邮政集团有限公司陕西省分公司(以下简称陕西邮政)以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实《国家乡村振兴战略规划》,积极推进集团公司有关邮政服务乡村振兴战略的总体部署,充分发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源禀赋优势,陕西邮政多次获评地方“乡村振兴先进单位”;制定并认真落实《全省邮政服务乡村振兴战略行动方案》,扎实开展3方面5大领域17项具体行动,进一步推动邮政服务乡村振兴落地落地落地。

倾力帮扶25年,助农拓宽致富路

秦岭腹地,水碧山青,云飘蓝天,宛若仙境。沿丹江源头而下,商山洛水美景尽收眼底。

自1999年起,中国邮政开始定点帮扶商洛商州区和洛南县,多年来累计投入帮扶资金1.27亿元,带动3.8万贫困人口脱贫,受益群众超过40万人。陕西邮政认真落实集团公司定点帮扶工作任务,优化定点帮扶工作方案,围绕地方政府乡村振兴工作重心,配套专人专班,狠抓项目推进,以持续稳定增加农民收入为主要目标,发挥邮政点多面广、贴近群众、深耕农村等优势,聚焦产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴,持续助力乡村振兴,用“邮政绿”为商山洛水美丽画卷添彩。

乡村振兴,核心是产业、关键在项目。2023年,集团在陕西商洛投入帮扶资金1450万元,围绕发展壮大村集体经济,支持灵口、寺耳等镇种植辣椒1.5万亩,带动5928户群众户均增收4000元;为城关街道办陶岭社区新建智慧大棚15个,带动16户22人就业,人均增收2600元;组织举办919邮政农产品节活动,销售额268万元。

2024年,集团公司为商洛市商州区和洛南县拨付帮扶资金1500万元,省分公司定点帮扶榆林市吴堡县南王家山村帮扶资金30万元,帮扶力度持续加大。集团在陕定点帮扶工作(连续四年)、省分公司在榆林市吴堡县南王家山村定点帮扶工作的年度考核评价均获最高等次“好”,陕西邮政获评地方“乡村振兴先进单位”。

聚力助农惠农,土特产变成“金蛋蛋”

近三年,陕西邮政协同邮储银行累计发放惠农融资贷款超30亿元;农产品“一县一品”寄递项目超3.5亿件、助销农产品近200亿元;建成32个优质农产品

基地,拉动农产品交易额6.3亿元。其中,今年1至8月,建成60个示范农业合作社(企),打造了汉中五彩米、商洛核桃、洛川苹果3个总部级和5个省级品牌产业项目,帮助农村群众对外寄递农产品1.47亿件,增幅74.96%,助农增收近100亿元。

初秋是大荔冬枣丰收的季节,渭南市邮政分公司与上海邮乐公司合作借助集团公司“919”邮政农产品节,于8月26日在大荔冬枣主产区开展了“大荔冬枣甜 幸福满枣园”邮政农产品溯源直播活动。4个小时的直播,观看人数达到了51.93万人,累计销量1500余单,销售额4.54万元,销售冬枣5000余斤。今年以来,通过邮政渠道寄递的冬枣已有近5万件。

关中的樱桃、猕猴桃、冬枣、甜瓜,陕南的春茶、柑橘,陕北的苹果、羊肉等都是广袤的三秦大地赠予农民的宝贵财富,陕西邮政积极助力乡村振兴,通过“金融+寄递+电商”全方位发挥邮政资源优势,发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的优势,解决农产品和经销商销售难、融资难、物流难的“三难”问题,建立“村、社、户、企、店”一整套的服务体系,向个人和中小微企业提供普惠金融、农村电商、寄递仓储等服务,让乡亲们的农特产品走出陕西“邮”往全国,带动千万乡村小产业融入经济大循环,助力千家万户小农产品对接全国大市场。

陕西邮政加快构建农村电商生态圈,主动服务“村社户企店”,全力助推农产品上行、工业品下行,打造了26个农产品基地。在中国邮政电商平台“邮乐网”上,为全省所有市县开通了“邮乐网”地方馆、农产品专区,在线运营销售农产品1750余款,涵盖陕西所有农产品类。今年1-8月,全省双向商流规模累计4.1亿元,同比增长37.6%。

“919”邮政农产品节活动期间双向商流8109万元。全省农产品上行规模2.86亿元,共建成11个集团级和21个省级农产品基地,基地交易额1.08亿元,



同比增长60%,成功打造12个线上销售过万单的农产品大单品。

构建三级物流体系,促进经济循环畅通

陕西邮政与交通、农业、商务及邮政管理部门等多方合作,扎实推动我省县乡村三级物流体系、县域商业体系建设和交邮合作、邮快合作,合力推动快递进村,打通快递物流“最后一公里”。

7月22日,西安市阎良区客货邮融合寄递物流共配中心,一辆改造后的“全能”城乡公交车搭载快递包裹从这里驶出。

“过去,城乡公交车经常坐不满、跑不远。2022年底,我们开始和区交通运输局合作,让部分公交车代运快递,选取沿线自提量较大的邮政综合便民服务站进行甩点直投。”西安市阎良区邮政分公司副总经理张辰琛介绍,由公交车代运快递以来,快递整体运输时间缩短了20分钟至1个小时,运输成本下降了30%以上。

西安市邮政分公司在西安市8个县区开展三级物流体系建设工作,周至、临潼、郿邑、高陵、蓝田、长安县“客货邮”共配中心已全面建成投产,全市

农村投递建制村周三班实现100%全覆盖;依托邮政支局所和电商仓配点,配套建设140个乡镇级仓配运营中心,提供邮件收寄投递、社会快件自提及代收寄等服务。

目前,全省邮政已建成44个三级物流体系重点示范县中心、28个仓储中心,配备农村邮路及揽投车辆300多辆。与交通管理部门、客运部门合作建成33个县级、43个乡镇级客货邮节点,开通交邮联运线路76条,交邮合作复站点633个。农村投递汽车化道路增至1886条,汽车化率53.67%,邮快合作建制村覆盖率超80%,快递进村业务量6507万件,代投业务量1178万件,交邮合作站点和联运线路分别增至638个和77条。

从乡村田间地头到城市大街小巷,邮政不仅是信息传递的使者,更是乡村振兴的推动者、普惠金融的践行者、绿色发展的倡导者。展望未来,陕西邮政将继续秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,紧跟国家发展战略,积极融入中国式现代化陕西实践,不断深化改革创新,提升服务能力,为推动陕西社会经济发展和乡村振兴发挥更多作用。

(中国邮政集团有限公司陕西省分公司 李沛东)



刘东平委员:用心用情做让业主满意的物业

在汉中市南郑区物业行业,提起南郑区政协委员、区工商联副会长、区物业协会常务副会长、汉中市南郑区民乐居物业管理有限公司总经理刘东平,可谓众口皆碑。从经营餐饮店转行创办物业服务公司,刘东平敢闯敢干、才思敏捷、锐意进取。

2014年,多年从事餐饮经营的刘东平跨界物业行业,注册成立汉中市南郑区民乐居物业管理有限公司,历经10年打拼,目前具备国家三级服务资质,拥有职工180人,其中,专业技术人员20余人,物业管理师、物业职业经理人5人,电梯特种设备人才3人,单梁起重操作技术人才1人。

物业服务涉及千家万户,看似一件小事,对业主来说可能直接影响他们的生活,“每一个环节都要用心服务,也最为关键。”刘东平说,物业服务并没有太多高技术门槛,要做超前服务和增值服务,要让业主感受到服务的专业和温馨。对此,刘东平始终秉承“做细做精,做大做强”的企业发展目标,以“人无我有,人有我优,精益求精”的宗旨打造企业品牌。

正是秉承着这样的理念,刘东平在物业服务中一步一个脚印,辛勤耕耘、精益求精,用真心赢得了一批高素质管理人员的信任与追随,用真情换来了



刘东平(右一)开展“六一”爱心慰问活动

业主客户的认可与信赖。公司先后承接了南郑区交通局机关大院、区人力资源和社会保障局、南郑区高庄机电工业园、阳春食品园区、牟家坝中心卫生院、高家岭精神病医院、南郑区中西医结合医院、大河坎中所中学、草堰中学等20多个服务项目,获得了“市级园林居住区”“先进企业”“立信单位”等多项

殊荣。

在企业发展的同时,刘东平积极承担社会责任,先后资助3名贫困学生,向协税镇大营村困难群众、留守儿童等捐款捐物,2022年起在“万企兴万村”活动中主动包联法镇沙坝村,每年六一儿童节给贫困山区儿童送去书包、文具等学习用品……多年来,她捐资助学扶贫帮困累计达20余万元。

赠人玫瑰,手有余香。刘东平常说:“正是因为帮助了别人,我才体会到了人生的乐趣和价值;正是感到肩上的社会责任,才激发了我把公司做大做强、做优、做精的信心,才成就了今天的事业。”

一分耕耘,一分收获。刘东平的付出得到社会认可,她被南郑区妇联评为“南郑区巾帼建功标兵”;2023年12月,被评为汉中市第三季度“最美系列人物”;2024年3月,被省委精神文明办评为陕西省学雷锋志愿服务最美志愿者。

成绩只属于过去,明天任重而道远。刘东平表示,未来,公司将一如既往地以业主和客户为中心,不断创新管理,开拓服务领域,精心打造具有民乐居特色的物业管理服务品牌,用心用情做让业主满意的物业。



许丽在超市整理货品

走进南郑区汉山街道乐添购物中心,明亮的店堂布置、醒目的货品陈列,吸引了众多消费者前来购物。

在南郑城区,提到乐添购物中心,“物美价廉”是大部分消费者脑海里蹦出的第一个词。

乐添购物中心自2013年开业以来,南郑区政协委员、总经理许丽始终坚持“诚信为本、和谐共赢”的经营宗旨,严把商品进货关、严控商品质量,为顾客提供“快乐、便捷、优惠、满意”的购物享受,让顾客花最少的钱买到最好的商品。

“消费者进入超市,主要目的是为了购买商品,只有拥有质优价廉的主打商品,超市才能有特色,才能吸引消费者。”许丽表示,在南郑区开超市,他们不是最早的,也不是条件最好的,之所以能够后来居上,深受顾客青睐,关键在高品质下的性价比。

在当前互联网冲击和超市竞争激烈的情况下,如何做到物美价廉、高性价比、深得顾客信任?

“当前,想要超市具有竞争优势,除了质量和服务,价格尤为关键,”许丽表示,首先要严把质量关,从采购渠道到所有进入卖场的产品,按照国家法律法规,对质量的监督、检验都有一套完整严格的制度,确保进入卖场的产品质量都是合格的。此外,当前单纯依赖收取商品进店费已不再是可持续发展的策略,为了实现商品的高性价比,采取直接从厂家采购大量商品的方式,这不仅省去了繁琐的中间环节,更大幅度降低了物流、仓储以及损耗成本,我们能够将节省下来的成本转化为给消费者的实实在在的优惠。同时,在生鲜商品的销售上,始终坚持超市绝不售卖过夜蔬菜,确保每一棵蔬菜都新鲜优质、价格亲民。

这种始终如一的坚持,不仅赢得了消费者的信任,也为超市树立了良好口碑。如今,在许丽的苦心经营下,占地面积约700平方米的乐添购物中心二店也已经开业,乐添购物中心已发展为以经营生鲜蔬菜、进口食品、日用百货、家用小电器为主,销售产品达2万余种的深受周边市民喜爱的便民超市。

许丽在经营好超市的同时,积极参与各项慈善事业,乐善好施、扶贫济困,倾力回报社会。多年来,她给孤寡老人捐赠化肥农资用品、给留守儿童捐赠物资累计达10万余元。许丽的辛苦付出得到了社会各界的广泛认可,她先后获得“汉中市南郑区最美纳税人”“优秀政协委员”等荣誉称号。

凡是过去,皆为序章。“下一步,将始终坚持‘诚信为本’的经营理念,把超市经营好,为当地百姓提供更优质的服务和商品,让老百姓买得舒心、吃得放心,助力当地经济社会发展。同时,将继续积极履行社会责任,为社会公益事业奉献微薄之力。”许丽表示。

许丽委员:让顾客买得舒心吃得放心

金艳菊委员:让老百姓买到信赖的摩托车

“叔,摩托车质量您放心,选好车后我安排专人给您送到家。”初见南郑区政协委员、汉中南郑区邓定鉴商贸有限公司总经理金艳菊时,她正在店内给前来购车的顾客介绍摩托车。

金艳菊与摩托车结缘,源于她与丈夫邓小建的相遇。20世纪90年代,金艳菊在汉中的一家知名摩托车配件公司上班,而她的丈夫邓小建则在南郑区牟家坝镇经营一家摩托车维修店。邓小建为了寻找优质配件,经常光顾金艳菊所在的公司,两人因此频繁接触,从最初的陌生到逐渐熟悉,再到彼此心生情愫,最终喜结连理。

结婚后,他们夫妻共同经营起这家充满爱与梦想的摩托车维修店。他们用心服务每一位顾客,耐心解答顾客的问题,赢得了周边群众的信赖,生意很不错,但金艳菊没有满足,总觉得还可以再往前一步,她在修车店经常听顾客说在镇上买摩托车面临门店少、品牌少等问题。金艳菊灵光一闪,和丈夫一合计,决定在修车店基础上卖摩托车。

金艳菊通过多方努力,与嘉陵、铃木、宗申等多家摩托车品牌代理商谈成合作后,在仅有的30平方米门店内正式开始销售摩托车。

“2000年后,摩托车市场空间大,我们凭借诚信经营

营和良好口碑,提供专业的售后服务,确保老百姓在购买和使用摩托车的过程中得到全方位的支持和保障,年销售上千辆。”金艳菊回忆道。

随着电动车的兴起,2013年,金艳菊紧跟市场步伐,积极调整经营策略,主动迎合市场需求,相继代理了绿源电动车、宗申三轮摩托车,进一步拓宽了产品线,为顾客提供更多元化的选择。

生意日益兴隆,摩托车销售数量激增,原有的门店已不足以应对日益增长的需求。为进一步提升顾客体验,金艳菊深思熟虑后,于2017年毅然决定扩大店面规模。她精心选购了一处面积达300多平方米的优质门面房,经过精心筹备和装修,终于在2019年成功实现了店面的搬迁与升级。新的店面不仅提供了更充足的展示空间,也为顾客带来了更为舒适的购车体验,赢得了更多顾客的信赖与支持。

如今,踏入南郑区邓定鉴商贸有限公司的宽敞店内,新大洲本田、铃木、绿源、宗申三轮等知名品牌摩托车整齐排列,前来咨询、购车的群众络绎不绝。

从不到30平方米的小车行到如今300多平方米的门店,问及取得成功的关键要素时,金艳菊以温暖的笑容回应道:“首先在于诚信为本。只有坚守诚信,才



金艳菊为顾客介绍摩托车

能赢得他人的信赖和尊重。其次,我专注于所熟悉的行业,将每一项工作都做到精益求精,细致入微,务求让每一位顾客都能感受到我们的专业与用心。”

谈及未来规划,金艳菊表示,将继续以踏实稳健的态度行事,以真诚老实的品质为人处世,全力打造集摩托车销售、入户、保险、驾管业务、配件及售后服务为一体的一站式服务,让用户买得放心、用得舒心、骑着顺心。