

西安浐灞国际港：

“借船出海”以系统改革推进教育强区建设

今年年初,《中国教育报》联合中国教育发展战略协会区域教育专业委员会,面向全国征集了一批“区域教育高质量发展案例”,其结果目前已向社会公布。其中,西安浐灞国际港教育局入选“全面深化教育综合改革”典型案例。

近年来,西安浐灞国际港从“引名校”到“办名校”,走出了一条“借船出海”、快速提升辖区教育教学发展水平的教改之路。

大力实施“教育强区”战略

提起西安浐灞国际港的学校,辖区群众最大的感受是“高颜值”“国际化”。西安浐灞国际港秉持“把最好的给教育”理念,以最好的位置、最优的规划、最强的管理来建设发展教育。全区高点规划布局教育,在园区规划中优先考虑教育配套,满足教育建设用地需求,在全区最好的位置建校学校,逐年优化化学布局,为基础教育发展提供了坚强保障。

园区财政支出优先保障教育投入,给予教育事业发展足够的财政性经费支持。在学校设计上,坚持“一校一特色”高标准建设,引入全国知名单位参与学校设计,按照“有文化、

有内涵、有品位”要求建设学校,并邀请请学校提前参与前期建设,根据不同的校园文化及发展需求设计各有特色的校园,让“新建校办一所成一所,薄弱校改一所强一所”。

西安浐灞国际港率先启用全新的管理模式,在教育管理中放权赋能,实行“上面轻型化、下面扁平化”的“小管理、大教育”模式,实施校长全面负责制,让学校充分拥有办学自主权,可以按照教育教学规律自主大胆地进行教育创新实践和探索,全力办好群众家门口的学校。

打造区域特色“名校+”模式

针对园区教育发展不均衡问题,西安浐灞国际港探索打造紧密型“名校+”和“+校”的合作关系,形成了具有区域特色的“名校+”工作模式。经过几年的实践,园区“名校+”实施路径历经1.0版本、2.0版本,正向3.0版本跨越。

所谓的1.0版本,即跨区域引名校。根据辖区教育发展需求,引进省内名校品牌及成熟团队,实行“人、财、物”全委托管理,将名校优质资源、先进经验成建制植入,一体化管理,确保新建学校教育教学质量得到

充分保障,实现“新建即名校”。

所谓的2.0版本,即组建区内“名校+”。以“一长多校”“名校深度帮扶”形式,加速推动名校资源区内二次孵化,辐射带动园区新建校及传统学校发展。西安国际港务区陕西师范大学陆港小学与西安国际港务区第二小学、西安国际港务区陆港第六小学、西安国际港务区实验小学实行“一长多校”模式,实施统一垂直管理,教育教学同步规划,教研成果实时共享,教师常态化轮岗。西安国际港务区铁一中陆港中学深度帮扶西安国际港务区实验中学、西安市第七十七中学。三校实行统一的结构化课堂教学模式、宿舍管理机制和学生评价体系,教师每周集体备课,统一教学进度、教学内容,共同举办校园运动会、文化艺术节等大型学生活动。

所谓的3.0版本,即拓宽“名校+”的深度和广度,办具有区域特色的“新名校”。一是浐灞国际港共享优质资源,打通不同学段和“名校+”之间的壁垒,依托名校资源统筹开展不同学段的教师业务培训,共享成熟教学经验。二是做深“名校+”,让辖区教育各具特色、渐成

品牌。立足辖区一流的文体资源,做强体教艺教特色。以“名校+”发展引领未来的教育理念和实践,西安国际港务区实验小学劳动基地、陕师大陆港小学“人文艺术空间”、陆港六小“少年科学院”、科技梦工厂”等典型案例备受关注。三是以“名校+”撬动教育改革,带动全区优质均衡发展。园区对“名校+”再次升级,借助名校统筹管理,在多所传统学校推行人事制度改革,对标名校标准引进大量高学历高层次人才,并进行绩效考核,强化过程性考核,破解制约传统学校发展的主要因素,最大限度地激发办学活力。在2023年区级质量评价中,全区公办学校教学质量均有明显提升,以前的薄弱校正在成为区域的“新名校”。

西安浐灞国际港教育局有关负责人表示,下一步,浐灞国际港将聚焦建设高质量教育体系,持续深化升级“名校+”工程,由多模式、复合式向集团化办学升级,由体量规模优势向整体内涵高质量集群优势升级,不断释放“名校+”动能和潜力,推动全区基础教育优质均衡发展,努力让辖区每一个孩子都享有公平而有质量的教育。

全省首个 市级食品药品安全评价中心成立

本报讯 4月10日,西安市市场监管局所属的西安市食品药品检验所与西安交通大学实验动物中心、陕药集团医药生物技术有限公司签订实验动物技术合作框架协议,标志着全省首个市级食品药品安全评价中心正式启动运行。

开展实验动物技术合作交流,是西安市食药检所按照市市场监管局党委“1556”工作思路,聚焦“打造一流人才队伍、健全一流管理制度、提升一流检测能力、建设一流信息平台”目标,以检验技术升级赋能新质生产力,更好服务监管需要,推动医药生物领域高质量发展的重要举措。此次技术合作,将充分发挥市食药检所检验检测专业能力优势、交大实验动物中心科研优势、陕药集团医药生物技术有限公司实验动物领域产业资源优势,围绕实验动物技术方向开展深度合作,主要包括联合申报科研项目、共建联合实验室、推动陕西省重点实验室的申报工作等。同时,还将共同推动实验动物技术的研发应用,特别是在人源性小鼠模型的培育及其在检验检测领域的应用方面取得突破。

西安多部门携手守护校园食品安全

本报讯 4月12日,西安市校园食品安全排查整治专项行动工作专班召开第三次月度调度会,传达省工作专班会议精神,通报西安市排查整治专项行动3月份工作开展情况,安排部署下一阶段工作。

会上,雁塔区、经开区工作专班和新城、灞桥区教育局分别作了交流发言,市教育局、市公安局、市卫生健康委有关负责同志介绍了阶段工作进展情况。

会议要求,要全力以赴做好省际交叉检查准备工作,集中力量,对照检查重点,逐项开展排查,切实把问题找准查实,把短板弱项补齐,高标准迎接省际交叉检查。要持续加大校园食品安全问题隐患整治力度,敢于亮剑,敢于运用“三书一函”等相关制度,及时进行提醒,敦促整改、责任约谈,确保各项措施执行有力、高效落实。要持之以恒抓好校园食品安全监管工作,认真梳理总结排查整治专项行动的经验做法,积极完善校园食品安全管理体系,构建长效监管机制,切实用机制解决问题、用制度强化管理,确保校园食品安全工作规范有序、常态推进。要深入推进部门联动协作机制,加强统筹协调,压实责任分工,形成工作合力,全面推动校园食品安全排查整治工作有序开展。

浅谈基于单元整体教学的小学英语教材语篇研读的有效路径

——以PEP英语三下Unit 5《Do you like pears?》为例

□ 李丹丹

《义务教育英语课程标准(2022版)》提出,要制定核心素养导向的单元整体教学目标,挖掘单元整体育人功能。只有通过完整的单元学习,才能实现培养学生核心素养这一复杂的育人目标。单元整体教学承载着结构相对完整、内容更全面的课程知识,而分析教材是实施单元整体教学的基础。理解教材编写的思想,解读教材内容,可以深化教师对课程与教材的上下位关系的认识,从而培养教师合理开发、创造性使用教材的能力。本文以单元为整体,基于教学实践,浅谈小学英语教材文本解读的方法。

长期以来,英语教学偏重单一语篇教学,常常忽视单元或语篇主题及内容背后的育人潜能。单一语篇教学不利于建立单元内容之间的有机联系,无法对单元主题的诸多侧面进行上位整合,难以推动深度学习地开展,从而影响英语学科育人效应的充分发挥。《义务教育英语课程标准(2022版)》提出,要推动实施单元整体教学。教师要深入解读和分析单元内各语篇及相关教学资源,并结合学生的认知逻辑和生活经验,对单元内容进行必要的整合或重组,建立单元内各语篇内容之间及语篇育人功能之间的联系。引导学生基于对各语篇内容的学习和主题意义的探究,逐步建构和生成围绕单元主题的深层认知、态度和价值判断。下面,笔者将结合PEP三年级下册Unit 5《Do you like pears?》Part B教学实例,来浅谈基于单元整体教学的小学英语教材语篇研读的有效路径。

1.分析语篇主题和内容,有逻辑地整合文本。
教师需要对单元内的板块内容进行横向梳理和统整,把握单元内各个板块的逻辑体系,调整各个板块的教学顺序,以期有效培养学生的核心素养。本单元主题是Fruit I like and dislike,共划分为四个课时,第一课时:Fruit shopping(Part A Let's talk & Let's learn),第二课时:Fruit party (Main scene & Part B Let's talk & Let's learn),第三课时:Fruit and friends (Part B Start to read),第四课时:Healthy diet (Part C Story time)。

笔者发现,本单元板块中的系列插图很多都有其内在的逻辑。于是,笔者依据文本脉络,借助文本插图具象化梳理语言内容,结构化整理语言知识,对主题图、Part B Let's talk、Part B Let's learn的文本进行了整合。对话围绕Sarah家中的水果派对展开,在准备派对、享受派对和结束派对三个时间段分别谈论了各自喜欢以及不喜欢的水果。整合文本如下:

(Prepare for the party)
Mum:Do you like pears?

John:Yes, I do.
Dad:Do you like watermelons?
Wu:No, I don't. I like bananas.
(Enjoy the party)
Dad:Have some grapes.
Mike:Thanks. I like grapes.
Zhang:Sorry, I don't like grapes. Can I have some bananas?
Sarah:Here you are.
(After the party)
Mike:I don't like watermelons.
Sarah:Me, neither.
2.挖掘语篇的主题意义,引领正确价值取向。
整合文本后,笔者思考该语篇传递的意义是什么。在深入分析语篇之后发现,语篇文本和教材插图不只教会学生表达喜好,还传递着正确的价值取向。在本语篇的第一部分,孩子们都在帮忙准备派对需要的食物。在语篇的第二部分,当Sarah爸爸请Mike吃食物时, Mike及时表示了感谢。当Sarah爸爸给张鹏食物时,张鹏直接表达了他不喜欢葡萄,而喜欢香蕉的态度。在语篇的第三部分, Mike和Sarah一起整

理餐桌。每一部分的插图和文本都在传递着说话人的意图、情感态度或价值取向。
通过本文的学习,学生了解了做客礼仪,即,主动帮助主人准备派对,并在派对结束后帮忙整理。同时,学生也感受到了中西方文化的差异,在西方,当别人给予你不喜欢的食物时,你可以直接表达不喜欢,不用勉强接受。教师借助教材文本和插图资源,自然而然地为学生总结出了做客小贴士:
Help the host prepare for the party.
Say "Thank you!" when the host serves you something.
Say "Sorry" when you don't like something and tell the host your likes.
Help the host clean up the table.
最后,将语篇的主题意义凝练为:Be a polite guest!
3.明确语篇的语言特点,有层次地开展活动。
对口语语篇的研读不仅要关注其呈现形式,还要关注其语境的正式程度、语言表达方式及功能等。本课语篇为对话形式,则关注对话场合的正式程度、说话人的身份,以及语言表

达方式。基于英语学习活动观,结合本课的语境,笔者按照学习理解、应用实践、迁移创新这三个层次来设计教学活动,使其形成一个围绕主题意义探究的、逻辑递进、循环上升、符合认知规律的活动链,使上一个活动成为下一个活动的铺垫,下一个活动成为上一个活动的深化和拓展,同时体现情境性、结构性和层次性,促使知识转变为能力,促进能力转化为素养。

笔者设计了以下基于语篇的学习理解类活动,(1)感知与注意,教师带着学生通过回顾上一节课Sarah和妈妈购物的情景,复习水果词汇,唤醒学生关于水果的已有经验,也为本课情境作铺垫。(2)获取、梳理与整合,学生带着问题去观看课文视频,在任务单上梳理出每个人喜欢和不喜欢的水果,这有助于发展他们提取信息的能力。本课设计了以下两个应用实践类活动,(1)描述、内化与运用,学生通过同伴对话对句型型进行练习,并能说出喜欢或不喜欢某种水果的原因。(2)分析和判断,学生通过观察营养图例,分析不同水果的营养价值,从而根据自己需求选择水果。最后,笔者设计了超越语篇的迁移创新类活动,创设了一起去野餐的情境,激发学生运用所学语言解决真实问题的能力。

以上是笔者在教学实践中基于单元整体教学的语篇研读的思考。教师一定要以语篇研读为逻辑起点,开展有效教学设计,充分认识语篇在传递文化意涵、引领价值取向、促进思维发展、服务语言学习、意义理解与表达等方面的重要作用。

(作者单位:西安市莲湖区陕西师范大学实验小学)



西安众天食品有限责任公司(以下简称“众天蜂业”),是一家集蜜蜂养殖、蜂产品收购、生产加工、国内外销售于一体的全产业链专业生产经营蜂产品的综合类企业。公司成立于1997年,坐落于西安市阎良区迎宾大道中段,现有员工220余人,固定资产投资8000余万元,拥有年产5000吨出口蜂蜜生产线一条,具备GMP标准要求的蜂王浆、花粉、蜂胶制品分装生产车间和蜂产品化验室各一座。公司每年可收购、加工、销售各种蜂产品5000吨,实现产值3.6亿元。

为保证产品质量,众天蜂业从源头做起,认真抓好蜜源基地和养蜂基地建设,现拥有备

案蜂农5000余户,蜂群养殖规模40万群,入股领办合作社20余家。众天蜂业以陕西为基础,在西北地区建立洋槐、枸杞、枣花、党参和秦岭中蜂基地50余处。企业现已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、FSSC22000安全管理体系认证、SC认证及绿色认证。公司依托陕西丰富的槐花蜜源优势,“众天”牌洋槐成熟蜜完全采用日本标准生产,努力打造中国乃至世界最高标准的精品蜂蜜产品。这也是公司出口日本价格最高、质量最好的一款蜂蜜产品,得到了国内外客户普遍认可和称赞。

众天蜂业：酿造生活新“蜜”方

在积极开拓国际市场的同时,众天蜂业大力开发国内市场,自有品牌产品有蜂蜜、蜂王浆、蜂胶和花粉四大类,80余个品种规格,在军人服务社、世纪金花等商超销量第一。在大宗货供应方面,众天蜂业先后与我省米旗、安琪、御品轩、麦里金、利君制药等企业建立长期合作关系,并与中粮集团、碧桂园、康师傅等国内知名企业建立长期战略合作关系,成为这些公司的OEM工厂或供应商。

为积极响应共建“一带一路”倡议,众天蜂业率先走出国门,同哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家蜂产品行业企业建立全产业链战略合作关系,本着资源共享、优势互补、平等互利、共同发展的原则,加强沟通交流,实现共赢发展。

作为行业知名企业,众天蜂业在做好主业的同时,勇担社会责任,积极参与我省中蜂产业扶贫工作。作为西安市人大代表,公司总经理邢延安心系群众,利用企业自身的技术、市场、品牌优势,立足本地,主导实施了西安市中蜂产业扶贫工程(西安市十大产业扶贫工程),帮助西安市及我省10余个区县、40多个乡镇、160多个行政村,2000余户贫困群众走上了养蜂致富的产业脱贫之路。公司从蜜蜂发放、集中培训、现场指导、蜂病防治到产品保底销售等环节实施全产业链帮扶,使西安的中蜂扶贫产业走上了标准化、规模化、市场化、品牌化的发展之路,为我省脱贫

攻坚工作作出了贡献。

经过20多年发展,众天蜂业先后获得全国蜂产品生产出口十佳企业、西安十佳农业产业化龙头企业、陕西省农业产业化经营重点龙头企业、西安市脱贫攻坚十佳最美帮扶企业、西安民营企业100强等荣誉称号,“众天”品牌先后获得陕西省著名商标、陕西省名牌产品等殊荣。其中,“众天”牌槐花成熟蜜荣获第十四届农高会“后稷”奖、2011中国绿色食品广州博览会畅销产品奖、2017香港美食博览会金奖。公司产品相继出口美国、日本、欧盟等国家和地区,现已发展成为西北蜂产品行业最大的龙头企业。

新冠疫情期间,众天蜂业积极克服困难,及时调整思路,不断开拓创新,在保证不减员、不停产的情况下,仍实现了年均增长20%的喜人成绩。与此同时,公司主动加强同当地政府合作,安排志愿者配合做好疫情防控工作,并捐赠了价值100余万元的蜂产品,支援基层社区、村两委、医护人员、基层民警等一线疫情防控人员,为他们送去甜蜜和温暖。

作为西北蜂产品行业的龙头企业,众天蜂业不断完善蜜源基地建设,以确保蜂产品安全可靠;在生产加工过程中,不断引进先进的生产加工、检验检测设备,实行全产业链可追溯质量管理体系,以确保产品质量安全,在中国蜂产品行业树立了良好的质量信誉和口碑。

