



## 全国人大常委会启动农业法执法检查

新华社北京4月15日电 为促进农业法全面有效实施,加快建设农业强国,加快农业农村现代化,全国人大常委会15日正式启动农业法执法检查。

农业法是我国农业和农村经济方面的基本法,于1993年7月通过,2002年12月修订并于2003年3月实施,此后分别于2009年和2012年进行过两次修正。记者15日从全国人大常委会农业法执法检查组第一次全体会议获悉,此次执法检查采取执法检查组赴地方实地检查、委托省级人大常委会检查相结合的方式。4月至7月,执法检查组赴江苏、安徽、重庆、四川、云南、新疆等6省(区、市)开展实地检查。委托天津、山西、内蒙古、山东、河南、湖北等6省(区、市)人大常委会同步对本行政区域内农业法的实施情况进行检查。

据悉,此次执法检查将重点检查8个方面的内容:强化耕地保护建设,保障国家粮食安全和重要农产品稳定安全供给情况;完善农业生产经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接情况;推动种业振兴,强化农业科技装备支撑情况;保护农业资源环境,推动农业农村绿色低碳发展情况;加大农业投入,完善农业支持保护制度情况;保障农民权益,促进农民稳定增收情况;法律实施中存在的主要问题,进一步贯彻实施农业法的意见和建议;对修改完善农业法的意见和建议,以及对加强涉农法治建设的意见建议。

7月底,执法检查组将召开第二次全体会议,总结执法检查工作情况,研究讨论执法检查报告稿,根据讨论意见对执法检查报告稿进行修改完善。

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

## 加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》。这是习近平总书记2013年8月至2023年9月期间有关重要论述的节录。

文章强调,中华文明源远流长,从未中断,塑造了我们伟大的民族。文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护

第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

文章指出,要让文物说话,让历史说话,让文化说话。系统梳理传统文化资源,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数

民族历史文化的研究,铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化,传承红色基因,切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围,教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调,世界由丰富多彩的文明构成,中国是有着世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

## 新华社记者

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国消费市场持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外需压力凸显,甚至出现“中国消费失去活力”,甚至恶意贬低中国消费引擎“熄火”。

事实果真如此吗?新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

## 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?

4月5日,记者来到北京颐和园景区看到,六个园区全面开启入园通道,增设订单二维码快捷入园,并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道,设置软质隔离带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商场同步举行主题促销活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售总额均同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火,全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均24679.5万人次,较2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红,到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活的期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外需所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分析来看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。

日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳曹状元街等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客张女士告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式走街串巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店

## 推动经济增长,消费主引擎如何发力?

购物、从追求进口转向国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平替消费,反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿型排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显:

前2个月,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏花经济的全国“实时花讯”相关笔记量环比增长近70%,清明节“汉服改造”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典和日常服装的结合,延续了汉族传统服饰的热潮,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构、释放消费潜力,为经济发展注入新动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

## 消费潜力大有可挖

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型:地下一层更新为“银发金街”,推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场日均客流量1.6万人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流增幅近一倍。

“消费者的需求变化中,藏着无限商机。”李春晖说。

14亿人口的超大市场规模、完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显,这是超大规模经济体具有的显著特征,也是中国消费潜力的动力源泉。

当下,中国新的消费增长点正在不断涌现。

春暖花开,正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部分城市发现,跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆,新款很受市场欢迎。

“今年以来,以周边城市为主的轻量级户外游很受欢迎,涌现出了一批专业的徒步俱乐部,带动店里销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品店有关负责人说。

国家体育总局数据显示,2012年以来,我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年,我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%,体育消费正步入发展快车道。

拉长观察镜头,可见消费大市场更多新动能新空间:

看数字消费,截至去年12月,网民规模增至10.92亿人;截至今年2月末,5G基站总数达350.9万个,数字消费群体壮大,数字技术不断夯实,推动数字消费持续升级。

看国潮消费,2020年以来,国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合,必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费,截至2023年末,我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示,我国银发经济正处在加快发展阶段,银发经济规模约7万亿元,预计到2035年将增至30万亿元左右,家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说,与部分发达经济体相比,我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时,传统消费仍有空间,潜在消费需求正在不断释放。

(下转第3版)

## 新华社记者 胡洁

近日,有“中国智能科技最高奖”之称的吴文俊人工智能科学技术奖颁奖,一批在中国智能科技领域取得突破的项目及个人获奖,折射中国智能科技发展的新动向,彰显当代中国智能科技工作者之志——既要在技术上争口气,更要在发展中始终坚持高质量、高水平、坚持向善为民。

随着ChatGPT、Sora等的火热,人工智能备受关注。2024年我国首次将“人工智能+”行动写入政府工作报告,标志着人工智能已成为我国加快发展新质生产力的驱动力。

“中国AI”,志向要高。人工智能是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手,也是实现高水平科技自立自强的“关键一程”。

当前,由“算力+数据+模型”形成的第三次人工智能浪潮已经到来,我们既要有勇立潮头的信心,也要有以问题为导向,在关键处落子的清醒,必须主攻关键核心技术,要有快人一步、胜人一子的勇气魄力,确保人工智能发展主动权牢牢掌握在自己手中。

## “中国AI”当有“中国志向”

“中国AI”,志向要远。人工智能要当好“头雁”,为高质量发展“添薪续力”,人工智能具有多学科综合、高度复杂的特征,是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,应当成为助力产业升级、提高生产效率的“得力助手”。要通过深入开展“人工智能+”行动,赋能智慧

交通、智慧医疗、智慧教育等人工智能应用场景,助推新的经济增长点不断迸发。

“中国AI”,志向要强。人工智能是技术属性和社会属性高度融合的前沿领域,中国发展人工智能、举行智能科技评选表彰是以凝聚同行共识为主的荣誉激励,要从为人民创造美好生活的需要出发,加快推进人工智能多场景的深度运用,更多抓住经济社会的重点难点,创造更加智能的生产方式和生活方式。

志不求易者成,事不避难者进。从“人民科学家”吴文俊先生,到一批批获奖的科技工作者,凝聚合力、攻坚克难,勇于创新,努力拓展理论和技术应用空间。秉承更快更高更强的志向,“中国AI”向善而行,造福人类。

(新华社北京4月15日电)

## 徐新荣主持召开省政协党组(扩大)会议和主席会议

## 研究部署省政协党纪学习教育工作

本报讯(记者张涵博)4月15日,省政协召开党组(扩大)会议和主席会议,深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,传达省委常委会会议精神,研究部署省政协党纪学习教育工作。省政协党组书记、主席徐新荣主持会议并讲话。

会议指出,开展党纪学习教育,是党中央作出的重大决策部署,是今年党建工作的一项重要政治任务,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。要深刻认识开展党纪学习教育的重要意义,围绕学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》这一重点,结合

省政协工作实际,高标准高质量组织开展好党纪学习教育,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调,要抓好学习研讨,坚持个人自学与集中学习相结合,逐章逐条学、联系实际学,做到学纪、知纪、明纪、守纪。要抓好警示教育,紧密结合近年来党员干部严重违纪违法典型案例,常念“紧箍咒”、常敲“警示钟”。要抓好检视整改,组织党员干部开展自省自查自纠,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。要强化责任担当,注重统筹推进,认真督促检查,确保党纪学习教育扎实有序开展,不断把学习教育

成效转化为助推谱写陕西新篇、争做西部示范的强大动力。

会议还传达学习了习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上、在湖南考察时、在参加首都义务植树活动时、会见马英九一行时的重要讲话精神和中央政治局会议精神。

会议审议通过了《中共政协陕西省委员会党组关于开展党纪学习教育的实施方案》《政协陕西省委员会关于加强和改进反映社情民意信息工作的实施意见(试行)》。

省政协副主席李兴旺、杨冠军、刘宽忍、孙科、范九伦、李忠民、高岭出席会议。

## 各界导报社开展全民国家安全教育日活动

本报讯(记者白瑶)2024年是习近平总书记提出总体国家安全观10周年,今年4月15日是第九个全民国家安全教育日。当日,各界导报社组织员工到西安电子科技大学开展全民国家安全教育日活动,深入学习贯彻总体国家安全观,进一步增强维护国家安全的意识和素养。

在国家安全科普、国安嘉年华、网络安全科普等展区,大家通过沉浸式体验、机械交互等环节,学习安全防范知识和技能。随后,大家参观了西安电子科技大学博物馆,在追溯电子科学技术发展历程中,感悟一代代电子科技工作者艰苦奋斗、自强不息、无私奉献、不断探索创新的崇高精神,汲取奋进新征程的力量。

大家表示,此次活动既是一堂生动的国家安全教育课,也是一堂感受科技魅力、激发爱国热情的思政实践课。要全面提升风险防控能力和舆论引导能力,强化底线思维,夯实安全根基,坚决扛起防范化解重大安全风险的政治责任。要立足媒体资源优势,广泛开展多层次、立体化、全方位的国家安全宣传教育活动,让国家安全理念更加深入人心。



各界导报社员工参观存在信息泄露风险智能家居设备

记者 白瑶 摄