

学思践悟

以聚指成拳团结奋斗的姿**态**和干劲 汇聚高质量发展磅礴力量

□ 刘其智

习近平总书记在全国两会期间,站在党和国家事业全局的高度,就发展新质生产力、推动高质量发展、科技创新等发表了一系列重要讲话,思想深邃、高瞻远瞩、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、指导性、针对性,对以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重大意义,也为做好新时代政协工作、团结奋斗一致向前指明了前进方向、注入了强劲动力。习近平总书记去年视察陕西时,提出了“谱写陕西新篇、争做西部示范”的重要要求。宝鸡市委十三届五次全会提出了“四个更加聚焦”的工作要求,对奋力推进宝鸡高质量发展吹响了“集结号”。奋力推进宝鸡高质量发展,需要三百多万宝鸡儿女团结奋斗、勠力同心、携手前行。要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,牢牢把握团结奋斗的时代要求,调动一切可以调动的积极因素,把各方面的智慧力量汇聚起来,资源要素整合起来,聚指成拳、一起奋斗,促进社会各界团结成“一块坚硬的钢铁”,为宝鸡高质量发展汇聚磅礴力量。

——强化政治引领,增强团结奋斗向心力。要在深学细悟笃行习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫,更好地用党的创新理论把牢政治方向、锚定奋斗目标,切实筑牢坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的

思想根基。要始终把党的领导全面系统具体地落实到政协工作全过程各方面,始终把政协一切工作置于市委的坚强领导之下,坚决与市委同频共振、同心同行、同向同进,做到市委有要求、政协有行动,落实见成效。要坚持党建引领,健全组织体系,优化机制举措,进一步擦亮“党建+”特色品牌,更好激发党员委员活力,推动党建与履职深度融合,形成以党建强政治、带队伍、促履职、增团结的生动局面。

——紧盯中心任务,把准团结奋斗新航标。要把坚持高质量发展作为新时代的硬道理、把推进中国式现代化作为最大的政治,坚持调研聚焦、双腿向下,围绕“进、稳、立、破”建诤言、献良策,切实以务实管用的“金点子”,助力结出高质量发展“金果子”。要认真践行“四下基层”要求,组织广大委员、智库专家及社会各界力量开展多层次协商活动,串起履职链、平台链、力量链,把抽象的建议转化成具体的路径,为市委、市政府科学决策贡献“政协智慧”。要坚持协商式监督定位,推进协商与监督优势互补、一体贯通,健全制度机制,把握节奏力度,聚焦高质量发展的重点任务和群众关心的难点问题开展监督,更好助力市委、市政府重大决策部署贯彻落实。

——广聚各界共识,画大团结奋斗同心圆。要充分

发挥政协“重要阵地、重要平台、重要渠道”作用,通过有影响力

的委员去影响有影响力的人和界别群众,达到一个委员影响“一群人”的效果,把更多的人团结在党的周围。要在“人民政协为人民”上真作为,扎实开展“联系群众、服务为民”履职活动,积极做好阐释政策、化解矛盾、提振信心的工作,影响带动界别群众奋发进取、一道向前,推动形成共建共治共享的良好局面。要坚持面向委员、面向社会、面向海内外,拓宽党派团体在政协平台参政议政的渠道,推动政协工作向新的社会阶层人士、基层群众、海外人士等延伸,广泛传播好声音、团结更多奋斗者。

——练好强基内功,夯实团结奋斗硬支撑。要引导

政协委员带头爱岗敬业、勤勉奉献,勇立潮头之前,善开风气之先,主动作为、攻坚克难,争当行业领域的排头兵,在高质量发展征途上书写精彩故事。要引导机关干部把解决本领恐慌作为重点,在强化动力、活力、能力上下功夫,持续深耕特色、打造品牌,大力弘扬追求卓越的工匠精神,当好新时代加强和改进政协工作的排头兵。

要引导市县区政协组织坚持集成化履职、数字化赋能、品牌化打造,树立系统意识,强化联动思维,发挥整体优势,增强协同合力,拓展工作广度和深度,推动政协工作走在前、做示范,为高质量发展作出积极贡献。

(作者系宝鸡市政协党组书记、主席)

调查研究

打造文化产业链 做大做强文化产业

□ 西安市政协

近年来,西安市认真贯彻落实习近平总书记关于推动文化产业高质量发展的重要论述和来陕考察重要讲话重要指示精神,牢牢把握文化产业的意识形态属性,通过实施重点项目建设、培育园区基地、扶持企业发展、开展招商引资、组织重大产业活动、强化宣传营销等方式,全力推动文化产业高质量发展。2022年,全市规模以上文化企业737家,占全省的44%;实现营业收入693亿元,占全省的59%。截至2023年上半年,全市有国家级文化产业示范园区2个、文化产业示范基地11个,省级文化产业示范园区、重点园区、示范基地、示范单位116个。

存在问题

(一)具体实践与殷殷嘱托的期待还有距离。近年来,西安市锚定“打造彰显中华文明的世界人文之都”奋斗目标,在繁荣发展文化事业和文化产业上持续用力,硕果累累。但相较于文化事业取得的显著成效,文化产业较为薄弱,与兄弟城市相比体量偏小,还没有成为支柱产业。贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神,牢记习近平总书记对陕西的殷殷嘱托,就必须立足“文化”这个西安最大的资源禀赋,勇于在文化产业赛道上跑出“加速度”,培育出新的竞争优势。

(二)从文化优势到产业实力的路径还未打通。一是渠道不畅。文物资源承载着历史、蕴含着文化,是文化企业进行文化产品生产的源头活水,而这些文物资源归文物部门所有。由于文物部门的属性限制,造成文物资源在转化方面既缺乏动力又缺乏手段。二是活化不足。尽管文博部门通过多种手段不断推动文物活化利用,但可移动文物展出比例低,文物景区(景点)开发不足的问题仍十分突出;文化遗产参与多领域、深层次融合发展,助力经济发展的作用非常有限;文创产品原创不足、开发能力弱、经济效益不高的问题普遍存在。三是办法不多。西安市遗址众多,但整体利用效果不佳。四是效益不佳。大唐不夜城的火爆众人皆知,但大唐不夜城公司的经营效益却不尽如人意。五是深度不够。以唐文化为主题的文旅产业是西安市的优势文化产业,但在产业链延伸方面还有待提升。

(三)结构比例与产业发展的趋势还不适应。一是文化制造业偏弱。在文化制造业的56个行业小类中,西安市有13个,覆盖率为23.2%,且主要集中在相对低端粗放的包装装潢及书报印刷2个行业小类。二是传统业态企业比重大。随着互联网发展和技术进步,数字化已成为文化产业发展的主要趋势,科技、创意在文化产业发展中发挥着越来越重要的作用。从整体来看,

西安市传统业态文化企业比重较大,普遍存在经营规模不大、业务领域单一、产业效益不高、核心竞争力不强等问题。三是龙头企业数量少。2022年,西安市规模以上文化企业中营收亿元以上企业121家,仅占全市营收亿元以上企业数的5.5%,且无营收超百亿元的文化企业。

(四)体制机制与产业发展的需求还不匹配。一是统筹不够优化。在市级层面缺乏统筹全市文化产业发展的议事机构和协调机制。各级党委作为主管文化产业的职能部门,在管理文化企业中缺乏配置要素、统筹资源有限,缺乏专业管理队伍且越往基层人员力量越薄弱。二是服务不够贴心。对文化企业的支持力度还不够,文化产业高端人才和领军人物外流和引进难的问题比较突出。三是平台不够给力。产业园区在辐射延伸和引领带动作用方面的作用不够突出。作为文化产业市场体系重要组成部分的文化平台影响力小、活力不足。

意见建议

(一)坚持主导产业地位不动摇。作为文化大市,做大做强文化产业,不但能推动西安市经济实力实现大幅跃升,也有助于解决当前文旅融合发展中“流量火爆但效益不佳”的问题,形成以文化事业支持文化产业发展、文化产业反哺文化事业繁荣的局面。基于目前西安市“6+5+6+1”现代产业体系,建议将会议会展、推进文化旅游产业转型升级统一纳入文化产业大范畴,进一步提升认识、提高站位,以非凡的气魄和力度加快培育和壮大文化产业,争取使其早日成为全市的支柱产业。

(二)明确文化产业发展主攻方向。一是打贏“翻身仗”。聚焦“文化制造业”短板,瞄准产业发展趋势,下定决心、下大气力招商引资,引进从事穿戴设备、沉浸式体验平台、文物和艺术品质陈装备、智能化舞台演艺设备等智能文化装备制造的高科技企业,同时建立全市具有发展前景和潜力的文化制造企业清单,精心孵化培育,予以重点扶持。二是打好“优势牌”。立足我省文学基础厚实、影视人才突出等优势,围绕文博、影视、演艺、会议会展、数字文化等,布局重大产业项目,培育一批具有主导力和核心竞争力的“龙头企业”和“链主企业”。借鑒制造业产业链工作经验,建立市级领导牵头的“链长制”工作机制,在促进“链主企业”做大做强的同时,带动上下游中小微企业发展,并形成产业聚集。三是打造“新高地”。主动融入共建“一带一路”大格局,积极对接国家“西北丝绸之路文化产业带”相关政策,创新文物古迹、历史遗存的活化利用手段,建设“中华优秀传统文化传播”产业园,逐步呈现西安作为中华文化和中华文明展示窗口

的重要地位和作用。

(三)创新文化产业发展体制机制。一是理顺管理考核体制。加强力量配备和工作协同,进一步理顺“党委宣传部门统筹协调、政府职能部门配置资源、文化企业市场化运作”的体制。树立全市文化产业“一盘棋”思想,依据各区县、开发区的文化资源禀赋和文化产业优势,明确各自定位,发展方向和重点领域,优化考核指标体系和资金扶持政策,引导差异化发展。二是破解事业属性限制。成立国有文博产业集团,将文博单位可用于经营的资产、资源和知识产权剥离出来,统一进行市场化运营,以企业化方式对文物资源进行开发利用,破解文物保护与利用之间的矛盾。试点出台允许博物馆、书画院等事业单位与文化企业合作的政策,解除文化事业单位参与文化产业发展的束缚。三是激发文化市场活力。继续深化文化领域“放管服”改革,加大对民营企业企业的培育、支持和服务力度,不断激发民营企业创新活力和市场竞争力,造就一批类似宋城演艺、华夏文旅等的大型民营文化企业。

(四)健全产业发展要素保障机制。一是出台专项规划。在市级层面成立推动文化产业发展的领导机构,规划设计文化产业发展的目标和路径,制定出台文化产业发展专项规划,明确发展重点、政策支持、保障措施,为文化产业发展提供指引。二是强化人才支撑。加强与专业院校的联系,推动高校在专业设置、人才培养上与市场需求紧密对接,培育文化产业发展对口、急需、适用的文化创意、文化制造、文化经营管理等各类人才。三是加大资金支持。搭建文化金融对接平台,引导金融机构在风险可控、商业可持续发展前提下,扩大知识产权等质押融资规模,推出融资租赁、股权质押等信贷产品,解决轻资产文化企业融资难问题。在我市现有的文化产业扶持基金基础上,探索建立电影、电视剧等投入、高风险、可能高产出的文化产业专项支持基金。四是实施税收优惠。借鑒深圳前海等地区对文化创意企业减按15%税率征收企业所得税、境外高端紧缺人才个人所得税超过15%部分的享受减免等政策,增强对优质文化企业和高端人才的吸引力。五是搭建数据平台。加快实施文化数字化战略,充分发挥知识产权交易平台作用,通过对文化产权全流程管理,促进文化资源要素的市场流通,推动数字文化创意产业发展。六是加强知识产权保护。建立跨行业主管、审判、执法等部门的涉知识产权案件的协作机制,加大侵权行为打击力度,为文化企业品牌创建、精品创作和高质量发展保驾护航。

理论与实践

委员工作室是政协委员履职的重要平台,是联系服务界别群众的重要抓手,是推动政协协商向基层延伸的重要载体。推进委员工作室建设,是深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想和中省政协工作会议精神,彰显人民政协履行为民价值取向,引导委员不断扩大同心圆、增强向心力的实践之举。作为基层政协,我们要持续锚定委员工作室职责定位,充分发挥委员主体作用,持续推动委员工作室建设向纵深发展。

加强顶层设计,完善制度机制。加强政协委员联系界别群众工作,对于发展全过程人民民主,发挥政协专门协商机构作用,把社会各界的智慧和力量凝聚到新时代新征程党的中心任务上来,具有重要意义。委员联系界别群众,是人民政协的优良传统和一贯之的工作方法,是委员履职的应有之义。作为基层政协,我们要高度重视委员联系群众工作,准确把握政协性质定位,深入调查研究,为委员联系群众搭建平台。提高政治站位,从制度层面明确委员工作室的职责定位、活动内容、主要类型、组建程序、退出机制,切实提升委员联系界别群众工作的制度化、规范化水平。发挥委员界别代表性强优势,通过多种形式设立委员工作室,为委员履职重心前移,旗帜鲜明亮出委员身份,积极主动联系界别群众搭建新的载体,使委员联系界别群众工作更加有形、更加有效。

积极探索实践,规范建设运行。建立健全“主席会议成员联系、专委会指导、党建指导员联络、相关单位配合”的联系指导机制,主席会议成员根据分工,加强对分管专委会相关委员工作室建设运行工作的领导,帮助解决工作中存在的困难和问题;政协各专委会联系指导委员工作室,负责委员工作室的沟通协调、牵头指导和组织管理,充分发挥专委会基础性作用,有效形成协同推进、各司其职的工作推进机制。积极探索“委员工作室+”工作模式,加强与相关界别、区域、行业领域协同联动,很好地形成密切协作的工作体系。强化履职考核,将委员参加委员工作室履职情况纳入履职评价予以赋分,作为委员履职考核评价重要内容和评比表彰参考依据,进一步强化委员的责任感和使命感,不断激发委员履职实践的内在动力。

把握职责定位,明确活动内容。强化阵地建设,准确把握委员工作室职责定位,按照坚持正确政治方向、坚持联系服务界别群众、坚持委员主体地位、坚持不建机构建机制原则,不断推动委员工作室工作动起来、活起来、用起来。各委员工作室要立足界别特色,选择切口小、接地气、委员擅长的议题,常态化开展“小而实”的服务活动,要以“微学习”提高站位素质、“微调研”了解社情民意、“微协商”纾解急难愁盼、“微建言”献计良策、“微公益”募捐救助献爱心的“五微”模式,广泛凝聚共识,不断扩大政协社会影响力。活动前要通过充分调研,准确把握界别群众需求,结合中心工作和前期调研提炼活动主题,活动中委员与群众面对面互动交流,根据活动主题邀请相关部门现场宣讲政策、答疑解惑,回应群众关切,增强活动实效。

强化作用发挥,提升建设效能。严格按照“入有”标准,即有固定工作场所、有标识、有工作室简介、有联系方式、有工作内容、有工作时间、有工作制度、有履职成果,持续强化委员工作室运行管理。依托委员工作室,委员要密切联系界别群众,在广泛凝聚共识、反映社情民意、助力中心工作、提供专业服务、参与基层协商等方面发挥积极作用。规范协商议事规则,通过委员工作室多方收集界别群众意见和建议,以政协提案、社情民意信息、调研报告等形式反映给有关部门,切实把委员工作室活动办成“连续剧”,不断提升履职为民实效。围绕中心、服务大局,聚焦党委政府关注、群众普遍关心建言献策、凝聚共识,打通委员联系界别群众工作的“最后一公里”,切实将委员工作室打造成基层政协做好委员联系界别群众工作的特色和品牌,奋力书写履职为民的时代答卷。

(作者系华阳市政协副主席)

建好用活委员工作室 当好界别群众贴心人

□ 杨柯

社情与民意

发挥大数据管理优势 提升社区治理能力

□ 西安市雁塔区政协

对城市社区实行大数据治理,是我国实现治理体系和治理能力现代化、促进城市社区治理模式转变的必由之路。但在实施过程中遇到很多难题,需引起重视。主要表现为:数据信息采集与平台建设迟缓、数据治理参与度不高、大数据治理中“信息孤岛”现象严重、大数据治理主体的统筹化不够。

为此,提出以下建议:

一、增强社区居民的参与意识和归属感。通过技术平台建设,例如建立社区QQ群、微信群或专属APP等渠道,鼓励社区居民反映利益诉求、参与社区事务、开展社区活动,及时回应居民诉求,为居民答疑解惑,强化居民主体意识和参与意识,培养居民社区意识,增强居民的集体归属感。

二、构建基于大数据治理的决策机制。政府应将大数据治理工作当作一项战略工程来抓,积极构建基于大数据治理的决策机制,实现由“管理”向“治理”与“服务”的转变。明晰各主体间关系,引导多元主体参与治理,建设以社区为主导、社会组织为主体、社会工作为主力、社会资本为辅助,联合其他社会力量参与的社区治理新模式,确立以解决问题为导向与满足居民需求为目标相结合、大数据技术为平台的科学有效的社区治理决策机制,真正体现决策的民主化和公开性。

三、加强大数据安全体系建设。大数据系统的安全性是实现社区大数据治理的关键所在。从数据安全立法工作、数据挖掘和数据信息开放的法治进程和加大居民个人重要信息安全防护教育力度、增强隐私保护意识入手,以建立数据平台技术使用开发、日常维护使用、管理人员保密制度为重点,通过采取强制措施,做好市场准入、许可证年检、设备进网审批等监管环节的用户信息保护工作,全面构建市场、设备与服务等方面的大数据安全防护网。

四、培养大数据专业技术与管理人才。政府设立专项资金用于社区工作者大数据应用相关课程的培训,并将考核内容作为晋升硬指标,采取激励措施,吸引从事社区大数据治理的人才到社区工作;鼓励从事大数据治理的企业,发挥所长为社区管理人员提供培训指导,聘请相关专家或技术人员成为社区大数据专业顾问,提高工作效率。

五、建立数据信息共享机制。政府应牵头整合政务、商业、教育医疗、生活服务资源,建立统一共享的信息资源库和公共服务平台,通过包含基础数据、公共服务数据和政务管理数据的社区信息公共服务平台,将与民生保障相关的信用、医疗、教育、治安等领域的数据向居民开放,让“信息孤岛”变成“数据海洋”,让广大居民真正享受到公共服务平台提供的便捷生活。

(作者系安康市市政园林处党委书记、处长)

各界论坛

坚持党建引领 “五心”绘就城市之美

□ 柯希明

为了让城市更美好,近年来,安康市市政园林处始终践行以人民为中心的发展思想,坚持党建引领,深化“五同”机制,对标“五化”创建,紧紧围绕“市政铁军党旗红、园林城市争先锋”目标,以“初心、匠心、用心、暖心、清心”为抓手,聚焦民之所盼,从细微处入手、从群众关切之事做起,全力推进城市基础设施提质、功能完善和品质升级,全面提升民生福祉,用一针一针“绣花针”,“绣”出了老百姓看得见、摸得着的幸福感。

坚守“初心”锻造市政铁军。市政园林处党委始终把加强党的政治建设放在首位,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,确保党员干部在思想上同党中央保持高度一致。建立“班子领学”“干部党学”“全员齐学”的“三学”机制,通过理论学习中心组、主题党日等形式,引导党员在学习中找方向、找思路、找方法。同时,深入一线开展调查研究,结合群众需求,制定一系列切实可行的城市更新和建设方案。通过广泛深入的理论学习和实践锻炼,市政园林处锻造了一支信念坚定、担当作为、

本领过硬、作风优良的市政园林铁军。

淬炼“匠心”铸就精品项目。在市政园林项目建设中,市政园林处党委坚持“系统思维、有解思维”,充分发挥指导和协调作用。班子成员每人包抓多个项目,党员干部和业务骨干全部进入项目组,共同破解难题,确保项目顺利推进。成立了以项目参与人员为主的党小组,开展劳动竞赛,激发党员干部的积极性和创造力。通过凝心聚力、精心管理,多个项目荣获国家级和省级奖项,展现了市政园林处的专业能力和水平。

管护“用心”保障设施安全。在设施管护方面,市政园林处建立了“党建+主动服务+精细管护”的工作机制,将城市道桥、绿地等划分为多个片区,由党员干部负责包抓,白天用脚步丈量城市设施,夜间检查亮化工程,汛期关注排水系统,确保问题在第一时间被发现和处理。这种精细化的管理方式,不仅提高了设施的使用效率,也增强了市民的安全感。

服务“暖心”赢得群众点赞。市政园林处始终秉持“民有所需、我必念之、民之所盼、我必行之”的理念,通过

多种方式广泛征集群众意见,结合群众需求,建设了多个功能齐全的“红色驿站”。这些驿站不仅为市民提供了休息、饮水等便民服务,还成为传播党建声音、密切党群关系的重要平台。同时,党员干部和职工积极参与志愿服务活动和业务骨干全部进入项目组,共同破解难题,确保项目顺利推进。成立了以项目参与人员为主的党小组,开展劳动竞赛,激发党员干部的积极性和创造力。通过凝心聚力、精心管理,多个项目荣获国家级和省级奖项,展现了市政园林处的专业能力和水平。

永葆“清心”筑牢廉洁防线。市政园林处将“清廉机关”建设与党建、文化建设一体谋划、一体部署、一体推进,从强思想、强制度、强作风、强人才、强文化五个方面发力,开展理论素养“大提升”、党规党纪“大护航”、工作作风“大改进”、选人用人“大培育”、清廉文化“大创建”五大行动,通过教育引导、制度规范、作风整治、人才培养、典型树立等措施,形成高质量心得体会60余篇,完善内部管理制度10余项,解决群众急难愁盼问题20余件,5名干部得到提拔重用,树立先进典型3名,全处干部职工风清气正、干事创业氛围浓厚。

(作者系安康市市政园林处党委书记、处长)