



加强校园媒体融合 探索宣传育人新途径

西安培华学院特色办学取得新成效

本报讯 近日,记者从西安培华学院获悉,该校积极把握新时代媒体发展特性,创新探索宣传育人新途径,走出了一条符合学校特色的校园媒体融合之路,为学校立德树人注入了新动能,连续九年被省教育厅评为“信息工作先进集体”。

成立融媒体中心,加强队伍建设。2019年以来,该校将校、院两级媒体矩阵以及人员进行融合,成立融媒体中心,实行专兼职工作人员指导负责制,由校党委宣传部统一领导,进行舆论把关和监督,进行业务指导和提升。学校坚持“和而不同”的融合理念,为校园记者开辟专门的工作场所,积极营造“家”文化,工作坊内部不定期举办新闻采访、摄影摄像业务交流,还邀请校园创业明星进行事迹分享。

构建校、院以及社会三级媒体互动机制,推进校园媒体专业化建设。该校邀请省教育厅网编室、新媒体工作室有关负责人为学校信息及校园记者进行信息报送工作业务培训;邀请数十家媒体业务骨干开展“好记者讲好故事”座谈交流;邀请省广播电视台新闻采访部副主任许革武围绕信息报送如何选题及如何立意进行交流,还邀请该校校友、郑州广播电视台主持人温晋金、陕西好新闻奖获得者、陕西广播电视台电视新闻记者李彤等作



业务分享及经验交流,全校千余名校园记者聆听了行业及专业记者的感人故事,进行系统化的媒介素养熏陶。

做学结合,打造校内最有力量的传媒实践平台。强化师资队伍、配备设备资源,明确融媒体中心建设方向——专业媒体组织,成员包括社会媒体的专业媒体人和校内的专职传媒教师,涵盖了全校不同专业爱好新闻宣传工作、具有一定特长的

学生。长期以来,该校积极拓展校企合作资源,遴选优秀校园记者走进社会媒体,了解工作流程,熟悉工作内容;该校融媒体中心作为校内的重要传媒实践平台,承担了全校新闻爱好者的轮训工作,每年都会约千名各系学生记者在工作坊得到锻炼和提升。

赛练相长,提升校园记者成就感。截至目前,借助专业优势,该校校园记者队伍

已完成两项省级大创项目,公开发表论文5篇;立项网络思政课题和实践项目20余项;教师指导学生屡次获得省级以上奖项。

该校宣传部负责人表示,下一步,学校将多措并举强化宣传队伍建设,搭建更趋成熟稳定的信息员矩阵,提升校园记者队伍的专业技能和归属感,构建“人人参与、人人关心”的大宣传格局,拓展宣传育人的外延与内涵。(司璐)

丝路简讯

西安市新的社会阶层人士赴临潼共植“同心林”

本报讯 3月12日,西安市委统战部、西安市新的社会阶层人士联谊会联合临潼区委统战部在临潼区渭河河堤北路举行“共植同心林 绘好同心圆”主题义务植树活动。西安市委统战部、西安市新的社会阶层代表人士、临潼区各民主党派、工商联等统一战线成员代表和市区统战部门干部等70余人参加。

西安市委统战部副部长李强作动员讲话。他说,党的二十大报告指出,尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。要深入贯彻习近平生态文明思想,树立绿色发展理念,增强建设绿化家园的责任感和荣誉感,积极参与到全民义务植树活动中,营造全民爱绿植绿的良好氛围,争做“绿色西安”的倡导者、践行者。

植树现场,西安市新的社会阶层人士联谊会会长王洪带领大家分工协作,默契配合,挥锹铲土、扶树正苗、提水浇灌,共植“同心林”。大家表示,通过此次植树活动,进一步增强了绿美乡村的责任感和使命感。在今后工作中,将继续做好生态文明的倡导者、宣传者和推动者,为绿美西安贡献力量。

此次共建“同心林”义务植树活动,是统一战线助力西安生态文明建设的一项生动实践。王洪表示,西安市新的社会阶层人士联谊会今后将积极肩负社会责任,发挥统一战线力量,凝心聚力、团结奋斗,以务实之举为西安生态文明建设贡献智慧和力量。(司璐)

“一带一路”智能家居产业大会将在西咸新区泾河新城举行

本报讯 3月10日,记者从西咸新区泾河新城原新城举行的新闻发布会上获悉,4月25日至28日,“一带一路”智能家居产业大会暨2024西安当代设计周将在泾河新城原新城举行。

据悉,本次活动由省工信厅、西咸新区管委会主办,泾河新城管委会、原新城、广州设计周承办。本次活动由开幕仪式、平行论坛、主题展览三部分构成,拟邀请300余家知名家居企业、600余位设计师以及各行业代表参加,共同搭建具有国际影响力的智能家居行业高端交流合作平台。

“展览规模达28万平方米,数十个主题内容策展和艺术创作大展,各类家居产业发展论坛、设计星年会、设计大奖年度盛典、金住奖颁奖典礼等29场精彩活动将同步启动,300余位知名家居企业代表、600余位先锋设计师、当代艺术家和生活美学家以及N家泛家居经销商代理商和家居爱好者参加,预计将有超20万人次参观。”本次活动相关负责人表示,“我们将立足西咸,覆盖西部,辐射中亚,开创一次‘4+365’内容驱动家居产业升级新展模式的领先实践。”(司璐)

陕煤集团北元化工公司供应商招募平台上线运行

本报讯 3月6日,陕煤集团北元化工公司供应商招募平台正式上线运行,并启动2024年第一次供应商招募工作。该供应商招募平台,打破了传统线下招募供应商的壁垒,构建新型供应商管理模式,实现了供应商信息管理系统,大幅提高了招募工作效率。短短5天时间,已有68户供应商参加报名。

据悉,与传统线下招募方式相比,该平台具有明显优势。从采购来看,有效拓宽了采购寻源渠道,缩短了开发供应商的时间,降低了外出寻源费用,能够与供应商高效协同,精准引入供应商合作,快速形成竞争机制。此次对电石炉配件、仪表阀、安全阀等54类物资进行供应商招募,如果均能招募到符合条件供

应商,预计可降低采购成本330万元。就供应商而言,畅通了合作信息渠道,提供了快捷的报名方式,让有意向合作的供应商均能参与进来,营造了公开透明的阳光采购环境。

陕煤集团北元化工公司供应商招募平台通过报名入口按要求进行登记报名,系统对报名的供应商信息进行多维度比

对分析,预审通过后转为潜在供应商,继而公司按需要对潜在供应商的生产规模、技术装备水平、销售业绩、质量管理体系等进行实地考察调研。对符合合作条件的供应商,平台会发送准入邀请,供应商凭邀请码办理准入手续,经审核通过后便成为北元集团的合格供应商,可参与采购业务合作。(司璐)

陕煤集团研究院

进入3月以来,在陕煤集团研究院重点项目施工现场,忙碌的身影穿梭在各个角落,广大建设者正以十足的干劲,奋力冲刺新年首季“开门红”。

持续用力 打好建设安装“阵地战”

陕煤集团研究院所属陕西西项刻能动力科技有限公司3.5GWh/年先进储能动力电池工业化示范项目于大年初五(2月14日)复工,该公司依据复工方案周密部署,协调人、材、机资源配置,有序保障各作业面准时全面开工,铆足干劲抢抓施工进度。当前,13家工艺设备厂家、6家公辅设备厂家、3家施工单位共200余人全部返岗并迅速进入状态,现场呈现出一派繁忙景象。项目预计二季度实现50/100Ah产线投料,四季度320Ah产线主要设备安装完成。

上海陕煤高新技术孵化基地项目(一期)于2023年底全面开工建设,全体员工以饱满的热情全力助推项目建设。截至目前,已完成基坑支护施

项目建设“拉满弓”加速跑

工,正在进行降水及角撑施工,为本季度内进行土方工程做好全面保障。按计划,该项目年底前将完成地下主体结构施工,同时地上主体结构施工全面展开,预计到2026年建成并具备投用条件。项目建成后将成为具有国际一流软硬件条件的高新技术研发和产业孵化基地,成为陕煤集团在上海的“科技信息整合平台、基础科学研究平台、高新技术研发平台、高新技术产业孵化平台、科创公司运作平台”。

精准发力 打好投料试车“主动战”

“为了投料试车成功,春节不打烊”,在陕煤集团研究院所属泾河新城新能源材料有限公司一期项目一角,建设工人正在紧张进行投料试车前的准备工作。为应对节日期间货运压力,该公司主动出击,赶在春节前将试车所需原辅材料和生产辅助物资全部备齐,所有试生产人员均已完成相关操作规程和工艺技术的培训与考核工作。当前,

该公司持续对投料试车前相关因素进行最后的安全检查确认,确保试车工作顺利开展。该项目将生产出新能源电池所需的高镍三元正极前驱体和硅基负极产品,在试车顺利的前提下,二季度可通过性能考核。

全面发力 打好安全管理“保卫战”

新年开工,第一件事就是要“讲安全、抓安全”。陕煤集团研究院各建设项目及时组织开展“开工第一课”活动,教育和动员全体参建人员切实增强安全意识,迅速进入工作状态,认真落实复工复产安全管控措施。同时,围绕建设项目HSE“三同时”和本质安全管理,进一步完善管理体系,压实安全责任,狠抓培训教育,强化过程监管,完善应急预案,严防各类重大隐患,着力抓好承包商准入、人员到岗履职、特种作业人员持证、危险作业、危大工程等重点环节管控和关键工序,全面护航项目安全平稳推进。

陕煤集团彬长矿业

今年一季度以来,陕煤集团彬长矿业按照“五个新突破”和“七个全面深化”工作要求,强安全、精治灾、优接续、提质量、增效能,促发展。1-2月,在确保安全生产的基础上,煤炭产销完成计划108%,较去年同期增加25万吨,创历史同期最好水平,奏响奋进“春之曲”,力争首季“开门红”。

安全形势持续向好

陕煤集团彬长矿业坚定确立“矿井单位杜绝死亡事故、地面及辅助单位杜绝重伤事故”等年度安全“十大工作目标”,不断深化“123466”安全长效机制建设,持续优化业务监督、专责监督、综合监督、责任追究的“大监督”模式,建立完善井下+地面“立体式网格化”全员安全生产责任制,形成“抓全员、全员抓”安全合力。聚焦各大系统、关键部位、薄弱环节、零散岗位及非常规作业,超前开展安全隐患排查和风险辨识评估,精准抓好分级管控、源头治理和动态清零,用更加严格的管理,纠正人的不安全行为、消除环境和物的不安全因素,全面增强安全综合治理能力。

奏响奋进“春之曲” 力争首季“开门红”

2月以来,为确保矿区安全生产形势稳定,该公司严格落实“公司领导+部门负责人+驻矿盯守人员+安全监管人员”的“四位一体”安全包保机制,全面细致地开展矿井“包保”和驻矿盯守工作,强化现场安全管理,确保安全生产。

产销指标好于同期

初春时节的陕煤集团彬长矿业,聚焦达产达效,深耕接续攻坚,强化正规循环,以精益组织质效推动“优产优长”建设上台阶。高质量推进接续调整,重点推进“一优三减”和巷道“三优两提高”,聚力攻坚“双大面”、沿空留巷、小煤柱及保护层开采等关键技术,加速构建一采面、三区、四掘进头的“134”高效生产格局。深入开展“掘进革命”,掘进工作面设计优化和施工质效提升工作,综合运用“技术+装备+管理”措施,确保新掘巷道“一次设计、一次支护、一次成巷、永不返修”,扎实开展掘进专项活动,推动快掘系统稳定应用和单进水平持续提升。全环节强化生产组织,加强采掘生产超前准备,生产计划精准实施,生产

工艺工序优化、生产调度协调高效等工作,全力推动优质产能安全高效释放。

经营增效突破进展

陕煤集团彬长矿业牢固树立“成本制胜”理念,强化成本管控,结合公司“13510”成本管控模式,加快落地以战略成本、制度成本、企业成本、产品成本为核心的“四位一体”大成本分级管理体系,深入推进“全员、全岗位、全要素、全过程”的系统性降本增效工作。大力实施“设计源头+生产过程+修旧利废+严控外委+盘活资产”降本增效举措,重点从设计优化、设备选型及材料、运行、安全、搬迁、外委等费用管控方面深度挖潜,推动成本管控质效全面提档。强化增值创收,深化“三品”建设,在煤质“三提三降”管理上下功夫,确保产品效益最大化。

前两个月,该公司拓展块煤增产增销路径,销量完成基本指标的135%,增收1.55亿元;优化产品销售结构,完成中长途非电力混煤铁路发运74.5万吨,增收1.41亿元;积极调整产品结构,开发冶金用高炉喷吹煤市场,实现增收1108万元。

源自秦岭山脉

天赐珍硒水 汉水富溪

秦岭山脉历经7500年循环涌动 孕育出不可复制的珍硒水源

Na Ca K Mg Se Sr

贵府的用水我全包了 联系电话 18991922409 18629199920