



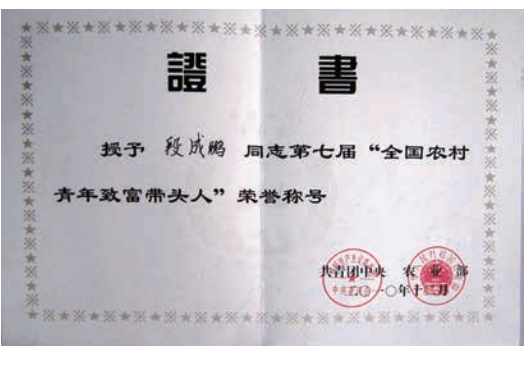
鹏翔万里 茶香满园

——记省劳动模范、陕西鹏翔茶业股份有限公司董事长段成鹏

□ 唐文辉

个人小传

段成鹏,男,汉族,1971年出生,农副产品加工高级技师、助理农艺师、国家中级评茶师。陕西鹏翔茶业股份有限公司董事长兼总经理、省十一届人大代表、汉中市四届人大代表、西乡县十六届人大代表、西乡县工商联副主席、陕西茶人联谊会常务副会长、省茶叶促进会副会长、省茶叶协会茶叶评审专业委员会委员、汉中市红茶研究所所长、西乡县茶叶协会会长。先后被授予陕西省、汉中市“劳动模范”,被省农业厅、省财政厅等七部门授予“陕西省优秀青年”称号,被省工商联、省总商会授予“商会建设先进个人”,被汉中市科技局授予“科技示范带头人”,被汉中市市委组织部、市农业局等部门授予“汉中市首批优秀农村实用人才”称号。2011年,被省委宣传部、省总工会等部门授予“第二届陕西省道德模范”;2018年,被授予中国茶产区陕西茶区“十佳匠心茶人”称号。先后被西北农林科技大学园艺学院聘为产业教师,被陕西国际商贸学院聘为客座教授。



一垄垄、一排排茶树,如同绿色丝带编织着茶山一道道山坡。茶山云雾缭绕,绿意浓浓的枝丫绽放出柔软的新芽,随处可见采茶人忙碌的身影。

缘于对家乡山水和茶园的情有独钟,段成鹏勇于探索、虚心求教、白手起家,创办了全省知名茶叶企业——陕西鹏翔茶业股份有限公司,一步步叩开成功的大门。十多年来,他所创建和带领的鹏翔茶业从最初14平方米的一家茶叶小店,逐步发展成具备产品链、供应链、营销链的全产业链模式的陕茶产业。

从茶园到茶杯,看一片叶子的蝶变

一片叶子,可以炒制成绿茶,也可以通过研制加工变身红茶或白茶。汉中仙毫、汉中毛尖、汉中绿茶、鹏翔白茶、汉家红茶、茶树花茶、花果茶、杯泡茶……如今,鹏翔茶业已经涵盖了茶产品九大系列100多个品种,产品辐射全国11个省市。

在公司办公室里,段成鹏饮一杯汉家红茶,口感清爽、回甘自然,汤色清澈、蕴含丰富,多年前的创业往事浮现眼前。

为解决夏秋茶叶被浪费、产品单一、茶园效益季节性差等问题,2007年,段成鹏成立汉中市红茶研究所并任所长,带领技术人员先后三次到南方考察,引进红茶生产工艺,开发研制陕西红茶。经过反复试制,获得大量一手实验资料,结合当地茶树特性及设备情况,研制生产的红茶可与顶级红茶媲美,填补了陕西红茶的空白,并荣获多项大奖。随着汉家红茶的不断开疆拓土,陕西红茶市场份额不断扩大,成为茶产业新的经济增长点。2016年,段成鹏带领技术团队,利用本地群体品种——夏秋茶资源,借鉴古法工艺,采用自然摊晾与日照晒交替进行萎凋,不炒不揉,制作出特色白茶,为陕西白茶发展作出了巨大贡献。

为进一步拓宽茶叶的应用范围,2007年,段成鹏将茶引入食品生产领域,组织成立“陕西鹏翔茶业有限公司超微绿茶粉研制课题组”,自任组长,聘请高级农艺师,研制超微绿茶粉。该项目荣获西乡县2010年度科学技术创新二等奖。

为推进终端产品、技术装备、服务产品相结合的茶产业产品体系创新,段成鹏大胆实施迭代式产品研发策略,实现了产品试销、销售、修正、淘汰与研发各个环节的有机结合,提高了创新的可持续性;结合市场变化,推动单个产品创新与多个产品组合式创新相结合,满足主体多元化需求。十多年来,段成鹏通过学习研发、引进技术,创新推出多个新产品,为引领和推动地方茶业发展、茶业增效、茶农增收作出了很好的示范。



鹏翔茶业综合加工场区外景

从大山走出国门,电商助力开拓市场

“有了互联网以后,我们通过大数据发现茶叶销售最多的地区是广东省,这是我没有想到的。广东人会喝茶、懂茶,而好茶就要销售到懂茶的地方去,销售到会喝茶的地方去。如果没有电子商务,我可能都不敢到广东去开发市场。所以我感觉,有了互联网以后,将来开拓市场真正能实现弯道超车。”段成鹏感慨道。

企业创立之初,凭着西乡茶的优良品质和独特口感,段成鹏很快打开了周边市场。为应对国内市场的复杂变化,实现企业快速发展,段成鹏积极倡导企业转型升级,在电子商务、金融、新品研发、跨境出口等领域重点规划,用科技推动生产力的发展,用创新帮助鹏翔实现了销售转型。

“在这个新时代,电子商务对于传统企业来说是一种挑战,也是一种机会,我们想抓住这样一个机会。”2013年,段成鹏在业内率先开了天猫旗舰店,这是一次大胆的尝试,也是成功的开始。面对新领域,段成鹏着力解决人才难题,不断挖掘互联网用户的潜在需求,帮助企业快速打开了国内市场。

为解决经销商订货从下单到收货的繁琐人力沟通成本,同时方便经销商以及终端客户对鹏翔所有产品的了解,2020年,段成鹏带领技术团队又开发了线上交易平台“鹏翔云商城”“腾讯云提货系统”。

为推动陕茶走出国门,段成鹏带领企业积极取得茶叶种植、加工出口生产备案认证,并在国家海关及电子口岸注册登记,“这些都是为未来打开国际市场做准备”。2015年,鹏翔茶业成为我省首家实现茶叶自营出口的企业。

此外,鹏翔茶业不断创新产品销售模式,挖掘市场潜力,努力通过茶园旅游观光、休闲体验、研学教育等活动开展基地营销和茶园认购,实现了茶园种植、加工、销售有机结合,一二三产融合发展。

创建新市场、推进产品创新、推进产业链创新、构建利益联结机制,在段成鹏的带领下,鹏翔茶业不断转变发展方式,推动由生产导向型向市场导向型转型,促进市场化与全球化,推进茶产业现代化,不断增强茶产业创新发展能力。这一系列的产业创新,促进了企业不断发展壮大,也成为未来鹏翔茶业发展的一个重要方向。

从茶园飘香到鹏翔万里,他收获满园希望

山气日夕佳,村民们用火塘鼎沸烧开屋后的山泉水,冲泡一杯浓浓的绿茶,让恬淡的香味散去一天的劳累……



双高双普汇演捐赠现场

陕西鹏翔茶业股份有限公司简介

陕西鹏翔茶业股份有限公司成立于2003年,是集茶叶种植、加工、国内外贸易、电子商务、新产品研发和茶文化研究、茶叶培训推广于一体的省级农业产业化重点龙头企业,陕西十强茶叶企业、全国百强茶企、国家认监委出口食品内外销“同线同标同质”服务平台企业、高新技术企业。公司下辖陕西汉家茶业股份有限公司、汉中市红茶研究所、西乡县茶叶技能培训学校、鹏翔商学院。公司现有汉中仙毫、汉中毛尖、汉中绿茶、鹏翔白茶、汉家红茶、花果茶、代用茶、杯泡茶、速溶茶粉、农副土特产等十大系列100多个品种,产品辐射全国11个省市。鹏翔茶业在西乡县柳林镇自建标准化示范茶园基地1200余亩,在西乡县食品工业园建有年产200吨绿茶、200吨红茶、200吨白茶的清洁化初制加工生产线一条,年产500吨茶叶精制加工生产线一条,生产工艺技术达到国内先进水平,仓储物流配送等配套体系完备。企业先后被汉中市人民政府授予“汉中市科技进步先进

集体”,被中国茶叶学会授予“茶叶科普教育基地”、被省中小企业促进局授予“陕西成长之星企业”、被省农业厅授予“自营出口奖”、被省电子商务行业协会评为“2016陕西十大电商品牌”、被省商务厅授予“小农户对接大市场”、被省农业厅授予“陕西省茶产业转型升级示范点”、被汉中市工商业联合会评为2017年度汉中市“万企帮万村”精准扶贫行动“先进民营企业”、被汉中市商务局授予“小农户对接大市场先进单位”、被汉中市工商联等单位授予2019年度汉中市“万企帮万村”精准扶贫先进企业、被省茶业协会授予“2019年度茶行业十佳茶业扶贫企业”等称号。

鹏翔茶业在茶叶的种植、采摘、加工、销售等环节严格实施标准化管理,实现了从“茶园到茶杯”的全程监控。公司先后通过质量管理体系、食品安全管理体系、知识产权管理体系、标准化良好行为认证、卓越绩效导入等多项认证。公司生产的鹏翔牌汉中仙毫、汉中绿茶、

汉家红茶、鹏翔白茶等系列产品,先后获得国际国内大奖80余项。“鹏翔”“汉家”商标先后被省工商局认定为“陕西省著名商标”,鹏翔牌绿茶、鹏翔牌汉中仙毫、汉家红茶先后被认定为“陕西省名牌产品”。

近年来,陕西鹏翔茶业股份有限公司积极参与社会公益事业和脱贫攻坚工作,充分发挥企业在打赢脱贫攻坚战中的示范带动作用,进一步落实“万企帮万村”行动计划。2016年以来,先后对口帮扶建档立卡贫困户23户82人,现已如期脱贫,先后总结出“小农户对接大市场”“四项增收机制”等扶贫经验。通过务工就业,每年吸纳贫困户就业200人次左右,人均增收4200元;通过直接资金投入,先后为近20户贫困户免费提供10万多株茶苗,帮助贫困户栽种25亩茶园,并签订回收协议,累计看望慰问贫困户65户次,投入物资2.5万元;通过土地流转,联结农户300余户,每年支付农户土地流转费60多万元,为农户和贫困户年均增收2500元;联结农户500余户,收购茶鲜叶或毛茶600余吨、农副产品100余吨,支付款项1500万元,为助力贫困人口脱贫增收和乡村振兴作出了应有贡献,受到当地干群和社会一致好评,多次被授予精准扶贫和“万企帮万村”先进单位、爱心企业。

在慈善公益事业方面,近5年来先后为建档立卡贫困户子女、困境儿童资助助学4万元,为帮扶村建设村委会捐赠2万元,为贫困村爱心超市捐赠物资3万元,帮助易地搬迁贫困户入住捐赠2万元,为慈善协会捐赠2万元,为当地抗疫救灾捐赠3万元。在未来,公司将继续通过产业帮扶、消费扶贫、吸纳务工及电子商务等方式,带动群众持续增收,巩固脱贫成果。同时,公司将积极对接832扶贫平台、农贸市场、超市、京东云仓、扶贫合力团、各企事业单位及国企、央企等线上线下单位平台,竭力销售当地农产品,把西乡农特产品推向全国,为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴不懈奋斗。