

拓展开放“朋友圈” 共享丝路新机遇

——第七届丝博会综述

□ 记者 赵婧

千年丝路,沧桑辉煌。11月20日,作为全国唯一以“丝绸之路”命名的经贸盛会——第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安圆满落幕。

本届丝博会深入贯彻习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神,认真落实习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上的重要讲话精神,以共建“一带一路”倡议十周年为契机,积极落实中国—中亚峰会成果,聚焦对外开放贸易投资,助力高质量共建“一带一路”。

据了解,本届丝博会期间,来自80个国家和地区的1217名嘉宾和客商;62家中央机关、国家部委、中央企业以及国内24个省市区共542名代表来陕参会参展;共签订合作项目1857个,总投资额1.22万亿元。本届丝博会充分展示了我国开放发展成就,促进了我国与“一带一路”国家和地区之间的交流合作,取得了令人瞩目的丰硕成果。

平台聚力 展会迎“新”

平台越大,机遇越多。本届丝博会共设置国际交流展、开放平台展、区域合作展、现代农业展、先进制造业展、现代服务业展6个展区,参展企业1600余家,参展展品1300余种,为八方宾客提供了更大的“舞台”。

农为天下之本。在本届丝博会上,首次设立的现代农业展成为本次展会的亮点之一。

作为陕北杂粮的代表,“汁如凝脂”的米脂小米深受消费者青睐。“我们以小米为原料开发生产了许多新产品,这次带到丝博会的部分商品已经销售一空。”榆林展位相关负责人朱利兵表示,我们将紧抓“一带一路”机遇,为“土特

产”拓展更广阔的发展空间。

“有机猕猴桃的味道真不错”“来,咱们加个微信”……在品尝过健康美味的有机猕猴桃后,前来咨询的客商将陕西百恒有机果园有限公司董事长王小铁团团围住,“看到这么多客商关注,更增添了我们对有机农产品的信心,希望陕西优质有机农产品走出国门、飘香世界。”

琳琅满目的商品、异域风情的装饰、热情周到的服务……在本届丝博会国际交流展上,首次增设的中亚五国展区成为展会的另一个亮点。

“这是哈萨克斯坦的巧克力和饼干,味道很好,价格也实惠。”毕业于重庆西南大学国际贸易专业的哈萨克斯坦小伙哈依那尔能讲一口流利的汉语。不久前,他刚开始尝试创业,“我在丝博会上发现了几款新型无人机,打算把这些中国科技产品带回家,填补那里的市场空白。”

“suzani”是乌兹别克斯坦的一种传统刺绣工艺品,花纹大胆明亮。“来自乌兹别克斯坦的张聪也是一个“中国通”,他已连续两年参加丝博会了。“今年带来一些我们的非遗产品,希望通过特色展示,促进合作交流。”

“云”上逛展 指尖亦可达

既上“新”,也上“云”。本届丝博会继续采用线上线下一体化的办会模式,为国内外展商提供线上展示、观众线上观展平台;同时,展会还充分利用“短视频+网络直播”等形式,助力丝博会线上线下融合发展。

访乡村、进企业、看项目,丝博会开幕前夕,省委网信办特举办“丝路筑梦 合作创辉煌”——2023全国网络媒体主题采访活动。活动中,来自全国各地的重点新闻网站、门户媒体的记者们走进西安、咸阳、铜川等地,围绕共建“一带一路”倡议十周年和第七届丝博会“经

贸拓展·互联互通·互利共赢”主题,全方位多角度报道第七届丝博会盛况。通过报道构建一个更全面、更真实、更立体的陕西形象,让更多人感受到陕西的魅力,感受到丝博会的精彩。

展商服务、观众服务、媒体服务……当记者点击进入“在线丝博会”网站,新闻动态、会展通知、项目介绍等丝博会相关资讯尽收眼底。除此,还能“云上逛展”,在线了解产品信息和展会盛况。据悉,丝博会期间,“在线丝博会”网站点击量超过750万人次。

数字化服务不仅能“云上逛展”,还能让消费者放心“买买买”。

“咱们铜川的苹果,个大色艳、皮薄汁多,一口咬下去嘎嘣脆,线上下单,当天寄递,不超过两天送货到家……”在丝博会现代农业展铜川展区,皇后生态农业有限公司的电商团队正通过抖音直播,为铜川苹果开辟一条“线上购买通道”。

特色手工艺品、农副产品、休闲食品……在中亚直播展销活动中,主播们通过网络将中亚五国的特产好物推荐给国内消费者。“一方面为用户提供一站式购物服务,另一方面通过短视频等方式与用户分享中亚人文风情,让用户既能感受到购物的乐趣,又能开拓眼界、丰富知识,打造线上消费新场景。”“漫漫逛”电商平台负责人王晨羲说。

共谋合作 共享新机遇

“请进来,走出去。”本届丝博会围绕共建“一带一路”经贸交流、服务贸易、产业转移等多个领域举办了82项会议论坛和投资促进活动,境内外参展商就共享“一带一路”红利和发展机遇,努力实现高标准、可持续、惠民生目标进行研讨交流,提出合作构想和建议。

“西安是古丝绸之路的起点,阿塞拜疆的食品和饮料在中国市场具有巨大潜

力,而西安对我们来说尤为重要。”据阿塞拜疆驻华大使馆商务代表处商务代表、特命全权公使特穆尔·纳迪罗格鲁介绍,阿塞拜疆品牌馆近日将在西安举行开业典礼,他期待能为两国带来更多的交流和合作机会。

“‘巨石’中白工业园是中白共建‘一带一路’合作示范项目,园区内创建了完整的生态系统,欢迎大家参观工业园,为中白双方合作开启新机遇。”白俄罗斯共和国驻重庆总领事馆总领事德米特里·叶梅利扬夫发出诚挚邀请。

“陕汽积极响应国家‘一带一路’倡议,大力推进国际化战略。”陕西重型汽车进出口有限公司财务总监陈杰表示,作为共建“一带一路”的坚定执行者,陕汽将秉承互利共赢的丝路精神,投入更好、更先进的技术,服务“一带一路”国家基础设施建设,促进当地经济社会发展,共建开放包容、繁荣美丽的新丝路,为全球经济复苏和发展作出更大贡献。

“我们在32个国家和地区设立了属地经营机构,持续加强与‘一带一路’共建国家的合作力度。”华山国际董事长闫永军表示,未来,企业将抢抓“一带一路”建设机遇,实施区域辐射经营、多元经营、品牌建设等战略举措,为进一步推进陕西高质量发展作出贡献。

陕西是古丝绸之路的起点,是中国向西开放的前沿和内陆改革开放高地。近年来,借助立体多维的国际贸易通道,陕西在“一带一路”共建国家和地区布局海外仓,不断拓宽开放的“朋友圈”,对外经贸合作成效显著。据统计,自丝博会举办以来,已促进陕西先后与全球220多个国家和地区建立经贸合作关系,与100多个国际友好城市开展密切合作,逐步形成了全方位、宽领域、深层次的对外开放格局,有力推动了陕西经贸稳步发展。

三秦动态/SAN QIN DONG TAI

省消保委发布 新型预付消费风险提示

本报讯(记者 赵婧)11月21日,省消保委发布消费风险提示,提醒消费者警惕线上、线下新型预付消费陷阱。

据了解,从近期消费者投诉情况来看,线上预付消费纠纷中,网上心理咨询投诉增加。建议消费者在网上消费时,对类似商品和服务应谨慎甄别;同时,线下预付消费纠纷中新出现的“养生理疗预充值”投诉值得关注。建议消费者身体不适时应前往正规三甲医院进行检查治疗,切勿听信商家夸大虚假宣传的“养生理疗”骗局,发现上当受骗要及时投诉举报。

为预警侵权行为发生,省消保委提示消费者:经营主体要核实,协议内容要详细,少量充值尽快消费。同时,省消保委提醒,经营者要依法注册营业执照,并不代表民事责任的终止,相关责任人还需承担法定责任。根据民法典第七十条有关规定:清算义务人未及时履行清算义务,造成损害的,应当承担民事责任;主管机关或者利害关系人可以申请人民法院指定有关人员组成清算组进行清算。

未来三天 我省有吹风、降温天气

本报讯(记者 闫智)11月20日,记者从省气象局获悉,受高空冷槽和冷空气东移共同影响,预计22日至24日,我省有一次较明显的吹风、降温天气过程,陕北、关中北部部分地区可达寒潮标准。

21—22日陕北大部有4—5级偏北风,阵风可达7级,伴有浮尘或扬尘;关中北部、商洛有4级左右偏北风,阵风可达6级以上。过程期间,日平均气温陕北下降8~10℃,关中下降4~8℃,陕南下降4~6℃。

最低气温将出现在24日早晨,陕北-13~-9℃,关中北部、秦岭山区-7~-5℃,关中南、商洛-2~0℃,汉中、安康4~6℃。冷空气影响期间,秦巴山区部分地区有小雨或雨夹雪。

10只人工繁育林麝 在凤县野化放归

本报讯(首席记者 李荣)11月21日,由省林业局和宝鸡市政府主办的“秦岭地区凤县林麝野化放归”活动在凤县黄牛铺镇三岔河村宽滩举行。10只佩戴北斗卫星定位项圈的林麝被放归山林。

凤县生态环境优越,是林麝的重要分布区和适生区。此次放归的10只林麝都是从人工繁育种群中挑选的优良个体,且经过了长达1年时间的野化训练。后期,专家还将通过林麝佩戴的定位项圈、安装的红外相机和样线监测等方法,对放归林麝进行追踪监测,开展相关科学研究。

据了解,我省从1958年开始人工养麝,经过60多年发展,麝类野外保护和人工繁育都取得长足发展,覆盖陕西、辐射全国的林麝人工繁育体系和麝香供给体系基本形成,建成了以保护麝类为主的紫柏山国家级自然保护区和宜川省级自然保护区。截至目前,全省已建成林麝人工繁育基地157家,存栏超过5万只。

西延高铁洛川隧道顺利贯通

本报讯(记者 杜静波)11月21日10时58分,西延高铁洛川隧道顺利贯通,这是西延高铁全线最长的浅埋黄土隧道,为西延高铁后续工程建设打下了坚实基础。

西延高铁洛川隧道位于延安市洛川县境内,全长4140.43米,为单洞双线隧道。隧道地处梁地貌构造的黄土高原,地质构造及自然条件极为复杂,施工难度大,安全风险极高,为西延高铁全线重难点控制性工程。

为确保洛川隧道施工有序推进,建设单位西成客陕西公司精心指导施工单位针对隧道施工的重点、难点,持续优化施工组织方案,通过狠抓技术管理,加强安全质量过程控制等措施,为有序施工提供了强有力的保障。施工单位中铁二十局西延高铁8标项目部针对黄土隧道地质特点,利用信息化监测技术准确掌握结构物沉降信息,并采用多种超前支护及加固措施,严格监控测量,并根据量测数据动态分析,研究掌握湿陷性软黄土的变形特点,及时优化施工方案,有效控制沉降。

第60期宝鸡市 家庭教育公益大讲堂开讲

本报讯 11月10日,第60期宝鸡市家庭教育公益大讲堂在市教育中心开讲,省综合防控儿童青少年近视专家团副团长、西安市中心医院眼科主任杜兆江博士受邀作主题报告,普及近视防控知识,引导儿童青少年自觉爱眼护眼。

此次活动由宝鸡市教育局主办、宝鸡教育学院承办,旨在进一步加强全市近视防控工作,引导家庭和学校主动作为,为孩子的光明未来保驾护航。杜兆江以近视造成的危害为切入点,剖析了儿童青少年近视防控的现状、原因和措施,并根据多年的临床经验、翔实的案例和科学的数据,解释了学生科学用眼、规律作息、规范护眼的重要性。同时,他建议学校和家长要高度重视孩子的视力健康监测,让孩子不断加强户外活动和体育锻炼,引导孩子科学规范使用电子产品。此外,他还呼吁学校、家庭、医疗机构联合起来,广泛开展儿童青少年眼保健及视力检查、咨询、指导工作,营造爱眼、护眼的视觉友好环境。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日,中央网信办印发通知,在全国范围内启动为期1个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动,聚焦网络戾气容易滋生的重点环节板块,从严打击恶意攻击谩骂、挑起群体对立、宣泄极端情绪等突出问题,有力遏制网络戾气传播扩散。

网友观点:整治“网络戾气”需多方协同发力,共同激浊扬清,让网络空间不再肆意相向。尤其是对于未成年人,更需要家庭、学校和社会加强网络素养、心理健康、三观教育,帮助青少年践行网上文明,不被“网络戾气”所侵蚀。

网友观点:互联网承担着构建理性对话、矫正社会不公、激发社会活力、维护社会秩序的职能,而构建这样一个和谐的网络环境需要立足当下,抓好整治,更要着眼长远,在建章立制、明确规则、加大惩罚力度上下功夫,不给“网络戾气”以生存的空间。

【新闻回放】“广东技工”“吴忠厨帅”“云阳面工”……近年来,经过各地区各部门积极培育,全国劳务品牌数量已近2000个。劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点,是推动产业发展、全面推进乡村振兴的有力支撑。

网友观点:打造各具特色的劳务品牌,是千方百计增加群众收入、促进全体人民共同富裕的有力举措。不断强化基层人力资源技能开发,规模化输出,让劳务品牌变成创业品牌、产业品牌、文化品牌,就能为高质量发展提供更加坚实的人才保障。

网友观点:好的劳务品牌就是好的就业名片,在打造本地极具地方特色的劳务品牌时,要注重劳务品牌建设的积累和沉淀,而不是一哄而上,胡子眉毛一把抓,要分类型、分领域、分重点,不断提升劳务品牌的内在价值。

『陕北民歌音乐会』 全国巡演走进榆林



11月17日晚,“陕北民歌音乐会”全国巡演在榆林大剧院精彩上演。

此次“陕北民歌音乐会”全国巡演由中央宣传部、文

化和旅游部主办。演出分为三大板块,分别呈现原汁原味的传统陕北民歌、经典的革命年代创作的歌曲和近年来脍炙人口的新创陕北民

歌,集中表演了信天游、道情、秧歌等不同类型的陕北民歌代表性佳作。

记者 许鹏 通讯员 赵娜娜 张娟娟 摄影报道

三原县着力打造西部地区最大县级绿色食品生产基地

本报讯(记者 唐冰)11月20日,首届三原2023食品产业高质量发展论坛在三原县举办,来自全国食品领域的专家学者、企业家等齐聚一堂,共商合作、共谋发展。

今年1月至8月,三原县食品工业产值达159.16亿元,规模以上工业总产值的56.27%。本次活动以“智慧·食·代,舌尖三原”为主题,旨

在立足产业和区位优势,强链条、扩区域、兴业态、树品牌,通过招商园区化、产业集群化、产品高端化,构筑陕西绿色食品产业发展新高地。

近年来,三原县坚定不移实施工业强县战略,通过建立政企常态化沟通联系机制,落实惠企政策,实施“一企一策”精准帮扶,推动关联产业抱团聚集发展等措施,大力推动县域工

业经济高质量发展。据了解,为优化提升营商环境,三原县出台招商引资“钻石10条”,专项资金扶持政策、服务民营经济高质量发展若干措施等,为企业提供“保姆式”服务,为广大客商营造更好营商环境,预计到2025年,全县食品产业总产值将达到300亿元,将成为西部地区最大的县级绿色食品生产基地。

神木：“五治”融合助力市域社会治理提质增效

□ 记者 许鹏 通讯员 高步刚 郝雪梅

近年来,神木市坚持和发展新时代“枫桥经验”,高标准推进市域社会治理现代化,全面深化平安神木、法治神木建设,以政治、法治、德治、自治、智治“五治”融合为牵引,持续提升服务群众精细化、精准化水平,全力畅民意、贴民情、解民忧、暖民心,政府、社会、公众等多方合作共治的平安创建体系全面建成,人民群众获得感、幸福感、安全感大幅提升,书写了基层善治的“神木答卷”。

坚持政治引领,神木市始终将政治引领贯穿于市域社会治理全过程,各领域、创新“党建+”模式,健全“社区党总支—网格(小区)党支部—楼栋党小组—党员中心户”组织体系,全面推开“五级

五长、六员服务”,绘就市域治理“同心圆”。按照“一中心联动、一张网赋能、一站式调处、一支队伍共建”的“四个一”模式,标准化、规范化、实体化建强综治中心,打通服务群众“最后一米”。

做好法治保障,将公共法律服务、普法宣传等嵌入全科网格服务,充分利用“新媒体普法+”,广泛开展法律“六进”活动,夯实法治基础。优化司法服务,成立多个诉源治理工作站,12309检察服务站,实现法官工作室、诉源治理工作站、多元解纷工作站20个镇街全覆盖,370个行政村(社区)法律顾问全覆盖,将司法服务延伸到基层,营造普法、守法、用法的良好氛围。

注重德治润化,广泛评选“神木好人”“道德模范”等,深入开展文明村镇、

文明家庭等创建活动,涵育时代新风尚。成立“见义勇为”协会,设立龙华公民道德建设基金,传播正能量。建成新时代文明实践中心、所(站)347个,特色志愿服务队587支,注册志愿者5.4万余名,延伸志愿服务触角,好人善举蔚然成风。

夯实自治基础,依托全科网格优势,为辖区群众搭建起沟通交流、反映诉求的平台,满足居民多样化需求。探索为民服务全程代理、“一站式”服务,网格员代办协办,村(社区)级前台受理、部门后台办理的模式,实现“一平台”受理,“一站式”办理。在村(社区)成立自治理事会、乡贤参事会等队伍,完善“一约四会”群众自治机制,增强社会治理内生动力。

强化智治赋能,成立市域社会治理指挥中心,建立市域社会治理现代化信

息平台,建成“市域全面感知、市域事件流转、全域联动指挥、城市决策分析”等4大板块16个业务应用系统,接入12345市长热线、百姓问政等平台,打造“一个终端采集、一个中心共享、一个平台联动”的智慧化平台。加大雪亮工程建设投入,打造各具特色、有所长的智慧社区,建强全科网格管理服务“云端大脑”,运用空间地理信息、云计算等技术手段,为基层社会治理插上了智慧的翅膀。

“神木市持续深化发展新时代‘枫桥经验’,进一步提升全科网格精细化治理、精准化服务水平,全力打造市域社会治理现代化的‘神木样板’,不断满足人民群众对平安神木、法治神木的新期待。”神木市委常委、政法委书记何树强表示。