



咸阳高新区：架起西安—咸阳一体化桥梁



近日，咸阳渭河高新大桥正式建成通车。随着一辆公交车缓缓驶过，分属于渭河两岸的西安咸阳高新区与中国西部科技创新港实现了基础设施互联互通。

咸阳高新区地理位置未变，但咸阳渭河高新大桥的建成却拉近了这里与西安都市圈的时空距离。近年来，咸阳高新区抢抓共建“一带一路”国家发展机遇，主动融入西安发展格局，推出一系列“组合拳”“新打法”，推进西安—咸阳一体化发展不断走深走实。

推动西安—咸阳一体化发展，产业协同是必由之路。根据咸阳高新区与西安国际港务区签订的战略合作协议，双方将加强产业链配套联系，以中欧班列长安号打造

的国际贸易大通道为依托，互相设立制造基地和销售中心，推动企业拓宽市场渠道，支持企业开拓国际市场，畅通国内国际双循环。

除了与西安国际港务区加强产业链协同配套以外，咸阳高新区还突出特色优势，主动承接西安溢出效应。今年上半年，咸阳高新区共招引宏祥汽车零部件、华润新能源等西安产业转移项目11个，总投资24.7亿元。目前，依托西安—咸阳一体化优势，咸阳高新区积极与中欧班列长安号之间建立合作，助力“咸阳智造”驶出国门。

咸阳高新区与中国西部科技创新港一河之隔。渭河以南科技、人才、创新资

源富集，渭河以北政策、区位、产业优势叠加。为加速两岸人流、物流、信息流的互联互通，一座跨越渭河南北的大桥——咸阳渭河高新大桥应运而生。此外，为推动西安—咸阳交通一体化，咸阳高新区启动了高新智轨示范线建设项目。该项目建成通车后将贯通西安、咸阳两地全境。同时，咸阳高新区补贴咸阳市公交公司1000万元，购置15辆新能源公交车，满足一河两岸出行需求，加快两地人才、技术、成果等各类创新要素的流动。咸阳高新区构建多维立体化交通体系，提升区位优势，全力加速西安—咸阳一体化发展。

为加速西安—咸阳一体化步伐，西安、咸阳两市发挥各自科技资源优势，合力推动秦创原创新驱动平台建设。这也是陕西省谱写中国式现代化陕西新篇章，奋力领先中国西部高质量发展的重要举措。

为此，咸阳高新区重点打造两链融合平台，建设西部科技创新、秦创原科技成果转化先行示范区等，三年内预计落地转化科创项目1000个以上，新增硕博学历人才2000名以上，培育1—2个30亿级新兴产业集群。

目前，咸阳高新区建成拥有6000平方米国家众创空间、1万平方米秦创原创新促进中心，可提供10万平方米科技成果转化场地、4.5万平方米专家公寓及配套服务、2.5万平方米众创空间、30万平

方米标准化厂房。咸阳高新区还出台高新工匠、优秀企业家、优秀管理团队奖励办法等政策，吸引本科以上学历人才12549人。

咸阳高新区聚焦企业、公众普遍关注的西安—咸阳公共服务融通，以跨区通办为抓手，深化细化区域政务服务通办，推动经济循环和生产要素的有序流动，助力两地政务服务一体化。继今年3月与西咸新区沣西新城跨区通办190项合作事宜之后，8月份至今，咸阳高新区分别与西安雁塔区以及西咸新区泾河新城、秦汉新城、空港新城签约跨区通办合作事宜44项、143项、196项、190项，内容涵盖商事登记、税务、交警、公共服务（社保）等事项。其中，咸阳高新区已与西咸新区沣西新城、西安雁塔区跨区通办核发营业执照，截至目前，已办结跨区通办事宜130项。

同时，咸阳高新区以企业、公众需求为导向，遵循产业发展需求，精准谋划，提前布局，先后与彬州市大健康产业园所在地彬州市、中医药健康产业园所在地旬阳县、数字经济发展领航地杭州市滨江区等地签订跨区域通办协议，为经济发展做好政务服务保障。这对于构建西安—咸阳政务服务一体化新格局、共同打造跨区通办营商环境新品牌、激发咸阳高新区企业活力、提升服务质量和水平具有十分重要的作用。

（史俊斌 黄成）

基层检察院打击和防范食品安全犯罪的实践探索

□ 邹志鹏

“民者，国之根也，诚宜重其食，爱其命。”食品安全关系着每一个人的身体健康和生命安全。近年来，汉中市南郑区检察院全面推进食品安全司法保护工作，依法惩治危害食品安全犯罪3件，加大涉食品安全犯罪办案力度，全力维护和保障人民群众“舌尖上的安全”。

打通办案节点，提升办案能力，全面保护公益。对于危害食品安全犯罪案件，检察机关充分发挥诉前主导作用，督促公安机关进行全链条侦查取证，全面打击上下游犯罪。对于重大敏感案件，善于借助“外脑”，充分发挥特邀检察官助理、人民监督员等作用。对存在侵犯社会公共利益案件，检察机关要用好公益诉讼手段，提升监督质效。如南郑区检察院制定的《刑事附带民事公益诉讼“一体化”办理机制》，在办理符合提起附带民事公益诉讼的刑事案件时，将该案作为一个有机整体，交由一个部门办理，进行刑事和公益诉讼的“一体化”审查，进一步提高办案效率，促使违法行为人依法全面承担法律责任。

打破数据壁垒，实现信息共享，强化行刑衔接。加强与质监、工商、公安等部门的协作配合，建立食品安全犯罪信息共享平台，将群众投诉、案件移送、案件会商等多功能集于一体，提升打击犯罪的合力与效率。强化联动执法司法，开展专项活动，依法监督纠正有案不移、有案不立、以罚代刑等问题，形成打击危害食品安全违法犯罪的高压态势。建立常态化联席会议制度，定期通报食品安全违法行为的查处情况，协商解决分歧和疑难复杂问题。与公安机关及行政执法机关开展联合培训，提高食品安全犯罪案件侦办队伍的整体素养与专业化水平。

参与社会治理，延伸检察职能，提升监督效果。在依法查办案件的同时，立足检察职能，做好案外延伸工作。对于食品安全犯罪案件办理过程中发现的案件管理漏洞等问题，要充分运用检察建议等形式向有关单位提出对策建议。对发现的共性问题及时分类梳理，加强类案监督，充分发挥“监督一案、影响一片”的监督效果。公益诉讼检察部门要注意发现案件背后行政机关执法缺失的线索，对于其不履职或者违法履职的行为，通过诉前检察建议等方式督促其依法履职，维护国家利益、社会公共利益。

加强普法宣传，提升维权意识，营造安全环境。严格落实“谁执法谁普法”责任，使食品安全宣传进企业、进社区，加强惩治和预防食品安全犯罪警示教育；充分利用多媒体优势，对典型的危害食品安全犯罪案件进行常态宣传，拓宽群众了解危害食品药品安全犯罪的途径。一方面，引导企业和公民强化法律意识，明确法律红线，促进相关单位及从业人员做到依法办事、守法经营；另一方面，提升消费者维权意识，提高自我保护能力，营造良好的社会共治氛围。（作者单位：汉中市南郑区人民检察院）

第三届陕西省美丽乡村影像节影视传播与乡村发展论坛举行

本报讯 为共建中国美丽乡村，展现影视传播风采，11月8日，由美丽乡村国际影像节组委会、陕西西诺创意文化产业发展有限公司、西安培华学院、陕西省新闻摄影学会和定军山影视文化产业促进会承办的第三届陕西省美丽乡村影像节

影视传播与乡村发展论坛在西安培华学院维之图书馆报告厅圆满举行。

西安培华学院院长姜波在致辞中说，西安培华学院的发展离不开社会各界的支持，需要立足三秦大地，立足“三农”建设。培华学子有三分之二来自农村，所

以学校师生都密切关注美丽乡村的建设和发展。他表示，关注美丽乡村建设具有双重意义，一是探寻高等教育如何看乡村，如何教育学生关注乡村；二是探寻产业如何看乡村，未来如何培养专业人才建设县域、发展县域经济。他号召社会各界

关注美丽乡村建设，共同助力乡村振兴。

论坛上，西安培华学院师生围绕“如何具体从事乡村影像生产”问题与嘉宾展开深入探讨。当天下午，还举行了第三届陕西省美丽乡村影像节颁奖典礼。

（司璐）

丝绸之路视域下陕西文化产业带发展路径研究

□ 杨志梅 王艳荣 李佳璐

陕西是古丝绸之路的起点，居于丝绸之路经济带核心区，见证了丝绸之路的开通、发展、鼎盛、衰落和重新兴盛的全部历史。2023年是习近平总书记提出“一带一路”倡议十周年。十年来，陕西紧抓“一带一路”历史机遇，充分发挥古丝绸之路东方起点、文化旅游资源大省优势，将深厚的历史文化资源深度融入“一带一路”大格局，形成了颇具特色的陕西丝绸之路文化产业带。

一、发展丝绸之路文化产业带的有利因素

丝绸之路被联合国教科文组织称为“世界文化对话之路”，古长安更是丝绸之路之上各国文化交流和了解中国的窗口。“一带一路”倡议自提出以来，十年间国际合作蓬勃发展，成功从“大写意”进入到“工笔画”阶段，在陕西发展丝绸之路文化产业带既应时又应景。

政策环境持续优化，支持力度不断加大。省委、省政府成立推进“一带一路”建设工作领导小组，由省级主要领导担任组长，全面统筹协调。出台《陕西省“十四五”深度融入共建“一带一路”大格局、建设内陆开放高地规划》等政策支持引导，推动“一带一路”建设走向深入。中国（陕西）自由贸易试验区、中欧班列西安集结中心建设等重大工程纳入国家层面，并予以明确支持。此外，还与哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国建立友好省州关系，举办中国—中亚民间友好论坛等活动。陕西长期积累的发展势能必在新时代加速释放，丝绸之路文化产业带作为丝绸之路经济带的文化延伸和文化自觉，也必将在新一轮西部大开发中大有可为。

建成海陆空联动，东西方互济的海陆空“立体丝绸之路”。文化产业带的发展需以完善的交通线路为支撑。2000多年前，中国

的茶叶、丝绸、瓷器通过骆驼和商帮走向世界，路途远、时间长、效率低；2000年后，在“一带一路”倡议下，陕西利用西安承东启西的区位优势，由点到线，织线成网，以铁路、航空、公路等基础交通为依托，开放空中丝路、货运航线+客运航线、钢铁驼队等多种途径，以多维“立体丝绸之路”推动陕西丝绸之路文化产业带在古丝绸之路之上焕发新活力。

文物资源种类丰富等级高。截至2022年12月31日，根据省文物局公布的《陕西省文物基础数据（2022版）》显示，全省现有世界文化遗产3处9个点、世界文化遗产预备名录6处33个点、全国重点文物保护单位270处，仅丝绸之路陕西段旅游景点就多达7处，包括汉长安城未央宫遗址、唐长安城大明宫遗址、兴教寺塔等。此外，陕西还拥有种类繁多、丰富多彩的多项世界级和国家级非物质文化遗产项目。与相邻省份相比，陕西旅游景点数目多、等级质量高，优势明显。丰富的文旅资源为陕西发展丝绸之路文化产业带提供了广阔空间。

科技教育中心全面拓展，智力资源充足。在大数据及计算机网络高速发展的时代背景下，数字经济、人工智能等诸多新技术层出不穷，人们对文旅的需求日趋增长，大量的高水平人才成为炙手可热的稀缺资源。陕西是教育大省，普通高校数量位居全国第3位，科研机构上千家，科研人员超百万。在“一带一路”倡议下，大量的教育国际合作平台、对话平台和项目平台持续落地，吸引了大量优秀学生前来陕西学习，为丝绸之路文化产业带提供了充足的人员保障。

二、发展丝绸之路陕西文化产业带面临的挑战

十年夯基垒台，十年立柱架梁，陕西在

融入“一带一路”大格局的过程中成果斐然，是西北地区最具竞争优势且专业化程度最高的省份。但近几年随着其他省份的强势崛起，陕西也面临着前所未有的挑战。

文化产业总体竞争力还不够强。2022年陕西省文化产业增加值增长至852.1亿元，同比增长7.97%，占GDP的2.60%，逐渐跻身第二发展梯队，但与北京、杭州等一线城市相比，仍有较大距离。陕西文化产业集聚程度不高，产业链衔接松散，难以实现规模效益，总体竞争力有待加强。

开发不足，旅游形象趋同化严重。文化产业开发与丝绸之路经济带达成通畅链接，文旅产业的创意化特色化不显著，导致其动力缺失、发展质量波动。同时，各景区针对丝绸之路板块的展示与布局相似度较高，易产生视觉疲劳，降低吸引力。

资源整合不足，丝绸之路沿线文化旅游资源总体呈现廊道型分布特点，因而其整体性价比远大于任何单一构成部分。陕西现有丝绸之路文旅开发规模有限且形式松散，各景区之间资源整合不足，宣传上各自为政，既未形成较为成熟的丝绸之路旅游线路，也未形成统一的旅游品牌，整体感较弱。

人文交流品牌影响力不足。目前，一系列丝绸之路文化产业开放型发展平台已经开始构筑，且效果突出。但随着丝绸之路各层次合作的不断深化，需要结合发展前景进行多层次构建，以满足多元化需要。

三、对发展丝绸之路陕西文化产业带的建议

坚持区域大协同创新概念，以陕西为核心构建丝绸之路文化产业发展新格局，提高整体竞争力。首先，树立文化共同体理念，丝绸之路文化产业带是以文化为载体的利

益共同体，也就是说沿线地区应该是合作大于竞争的关系。《西北五省（区）入境旅游合作路径研究——基于丝绸之路文化遗产廊道》一文指出，西北五省（区）整体入境旅游客源和客流稳定，更具竞争优势，西北五省（区）有效合作带来的均衡效益要远远超过单纯的相互竞争发展。因而，要紧抓丝绸之路文化产业带的文化红利，持续深化与丝绸之路沿线地区和共建国家的交流合作，将政治、经济优势转化为文化遗产保护优势、资源共同开发等优势，打造互利共赢文化经济共同体。其次，以法国经济学家佩鲁的增长极理论为指导，选择西安都市圈内核心遗址包括汉长安城遗址、唐长安城遗址、兴教寺塔、西安清真寺等作为陕西丝绸之路文化产业带的先锋和核心地区，鸠摩罗什舍利塔、茂陵及霍去病墓、张骞墓、法门寺地宫、大秦寺塔、昭陵、乾陵、彬县大佛寺石窟等为次核心遗址，构建以增长极辐射和带动次核心遗址文化产业发展的整体布局。最后，开展文化手拉手活动，推动文化产业和文化事业、公益性文化协同发展。鼓励各类非物质文化遗产传承人、多层次工艺美术师以各种形式进入文化企业。重点扶持民族文化浓郁、丝路特征明显的“小、优、特”文化企业，如刺绣、回族服饰等，支持小微企业向民族化、特色化、创新化和产业化方向发展。

全面整合文化旅游生产要素，提升“文化丝路”影响力。首先，抢占数字化赛道，推动“文化数字丝绸之路”建设。一是与数字技术、虚拟现实等技术融合发展，发挥大数据优势，实现转型升级。二是设立奖金，支持科技赋能文旅产业，鼓励企业依据当前人民群众文化需求的新特点，通过VR全景视频等多种信息化手段和方式，创新数字文旅新场景、新消费。三是通过新媒体平台向大众输出丝绸之路精品文化，采用“旅游直播+文化讲解+特

产带货”的方式，扩大陕西丝绸之路文化影响力，实现帕累托改进。其次，培育文化品牌，提升陕西“文化丝路”影响力。一是依托古丝绸之路之节点城市、遗址资源和重要交通干线，在经典观光线路的基础上，充分挖掘包括丝绸之路大遗址在内的文旅产业，开辟面向西部地区人群，具有小众特色的路线。二是充分发扬文艺演出、工艺美术等传统优势，以丝绸之路为主线，重点打造如西安鼓乐、华阴老腔等非遗特色项目，展现文化丝路新亮点。三是充分利用周边资源，打造“西安+咸阳丝绸之路精品游”“丝绸之路古都之旅”等旅游线路，发挥好景区的联动性。最后，挖掘特色历史资源，创新内容生产，讲好丝路故事。一是通过挖掘不同历史时期的历史文化资源，全方位、多角度、高层次地讲好古丝绸之路故事。二是结合丝绸之路辐射区的文化产业，通过传统文化、地域文化、数字技术与丝路文化融合的方式打造有特色、有核心竞争力的丝路文化品牌和产品。

推动丝绸之路文化带研究向纵深发展。首先，立足学术前沿拓展研究思路。举办高峰论坛、座谈会等活动，从学术研究的角度探讨丝绸之路，在东西方相遇相知、交流汇通的过程中培育新的文化增长点。其次，拓展丝绸之路文化产业开放型发展平台，提高知名度。重点发展丝绸之路陕西遗址文化旅游品牌，把丝绸之路大遗址、汉长安城遗址等大遗址文化资源转化为具有景区特色的丝绸之路旅游品牌。在国际、国家间搭建跨文化平台。增进同中亚、欧洲等各国政府旅游部门之间的沟通互信，促进丝绸之路产业带动中国区、尤其是西北地区的文化产业发展。（作者单位：杨志梅，西安培华学院马克思主义学院；王艳荣，西北工业大学马克思主义学院；李佳璐，西北农林科技大学资源环境学院）