

# 陕西邮政:幸福路上的一路“绿”灯

## ——陕西邮政服务地方经济社会发展综述

“2016年开始,我就在邮政办业务。去年,(西安市)周至县邮政分公司帮助我们销售猕猴桃5万余件,运输猕猴桃10余万件。”今年9月,看着眼前猕猴桃采摘的农忙景象,西安庆利果蔬专业合作社理事长王琛感慨万千,“感谢陕西邮政实实在在的帮扶,现在我们合作社吸纳周边村民近百人工工,年助农销售鲜果1000余吨。”

“人民邮政为人民。”小小的猕猴桃不仅折射出陕西邮政快速发展的轨迹,也折射出邮政服务在老百姓生活中的分量越来越重。

有深度、有温度、有担当,陕西邮政2022年的一组数据就是精准的注脚。收入增幅13.43%、居全国第4位,被省委、省政府授予“陕西省先进单位”称号。2023年上半年业务收入增幅14.15%,超全国平均2个百分点。战略绩效考核上半年排名全国第二,寄递、金融、农村电商均排名全国第一,获得历年最好发展位次……

陕西邮政寄递、普惠金融、农村电商等邮政业务的发展勾勒出一条昂扬向上的曲线,绘就了一幅服务生产、促进消费、畅通循环的热气腾腾的图景,建成了与全面小康社会相适应的现代邮政业。

回顾这一踔厉奋发、笃行不怠的发展历程,不由得令人激情满怀、斗志澎湃——



西安邮件处理中心一排排邮车整装待发

### 每一次服务 都擦亮“邮政绿”的政治底色

党建是企业高质量发展的“红色引擎”。

陕西邮政人始终坚守永远听党话跟党走红色基因,“传邮万里国脉所系”的红色根脉、“人民邮政为人民”的红色本色,与党同呼吸、与人民共命运、与时代齐奋进,关键时刻冲锋在前,勇于担当急难险重任务,不断擦亮“邮政绿”的政治底色。

做好普遍服务和特殊服务是中国邮政的“根”和“魂”。

认真做好党报党刊发行工作,政务图书上半年销售16万册,村一级党组织政务图书配送率达到100%;做好信件、印刷品、包裹寄递、邮政汇兑四项基本邮政服务,各项服务质量指标排名全国前列;建制村直接通邮率、普服网点乡镇覆盖率等重点指标均保持100%,机要通信连续31年保持万无一失。

不断丰富普遍服务内涵,积极代理代办公安交警、证照寄递、税务服务、法院文书、医疗单据、农村电商等10多项公共政务服务和便民服务,做到有群众的地方就有中国邮政。

面对突如其来的新冠疫情,为全力做好保供保通保畅工作,陕西邮政切实发挥行业“国家队”作用,圆满完成交通运输部、国家发改委、应急管理部等紧急指令,驰援疫区运送医疗器械,运送各类防疫物资,近20万件。坚持“四不中断、四免费办”服务承诺,保障机要通信、普遍服务和特殊服务畅通,运输各类民生物资80多批次、430余吨。

### 每一次活力释放 都迈出高质量发展的坚实脚步

近年来,陕西邮政扎根地方经

济发展和民生事业,发挥邮政全程全网优势,圆满完成省内大型活动保障任务,推动邮政金融转型升级,健全现代金融服务,强化普惠金融服务“三农”、城乡居民和中小微企业,着力建设“平安邮政”,积极防范化解重大风险,加快推动“绿色邮政”建设,倾力服务地方经济社会高质量发展。

做好重大活动期间寄递渠道安全和服务保障工作是一项极其重要的政治任务。

陕西邮政人尽锐出战,不分工作日、节假日,连续奋战在服务群众最前线,圆满完成党的二十大、冬奥会、全国两会、中国-中亚峰会及第十四届全运会、第十七届省运会等活动期间邮政寄递安全保障工作。同时,认真做好巡视巡察专用信箱服务、高校录取通知书寄递等重要工作。

陕西邮政持续提升邮政金融服务规模、质效,上半年金融业务收入增幅15.96%,全省邮政储蓄存款规模达3000多亿元。积极承办代发企事业单位工资、财政涉农资金、公用事业费用等工作,为中小微企业、新型农业经营主体、个人客户等提供资金归集、保险、理财、支付结算等多样化的现代金融服务。协同邮政储蓄银行,有效解决中小微企业融资难问题。

寄递服务能力迈上新台阶,西安邮件处理中心(港务区)、西北(西安)航空电商物流中心等相继投产,实现邮关、商关、跨境电商监管“三关合一”。全省邮政增配了大量信息化、智能化生产设备,对全省邮路路段、基层网点、生产处理场地等进行优化、功能提升改造,省际、本地处理中心日处理能力提升至440多万(袋)件,生产信息化、智能化水平加快提升。在现有的47条国内航空邮路、10条国际直封航线基础上,成功开通中韩、中俄等多条国际航空专线和中

欧班列运邮,“覆盖全省、通达全国、连接国际”的立体化邮运网络进一步畅通。

绿色象征平安与环保。认真贯彻国家邮政局绿色发展各项要求,持续加强绿色邮政建设,积极推进“平安邮政”和“绿色邮政”建设,陕西邮政连续13年保持邮政金融零案件,近年来未发生重大金融资金案件和生产安全事故,企业运行安全平稳。

### 每一次蓄势助力 都给乡亲们带来幸福新生活

立足邮政资源禀赋,深度服务陕

西商业体系建设和交邮合作、邮快合作,合力推动快递进村,打通快递“最后一公里”。联手基层农民合作社,加快构建农村电商生态圈,主动服务“村社户企店”,全力助推农产品上行、工业品下行,今年上半年实现农产品交易额1.88亿元、工业品批销额9146万元。在中国邮政电商平台“邮乐网”上,为全省所有市县开通了“邮乐网”地方馆、农产品专区,积极组织对外销售陕西苹果、猕猴桃、樱桃、冬枣、茶叶、羊肉等特色产品,在线运营销售农产品1750余款,基本涵盖陕西所有农产品种类。



陕西邮政为当地樱桃种植户提供“金融+寄递”一站式服务

西实施乡村振兴战略大局,持续做好服务乡村振兴工作,探索邮政“四流”助力解决农村“三难”,持续推进农村三级物流体系建设,陕西邮政在服务乡村振兴新征程中彰显新时代的力量。

随着互联网技术的飞速发展,农村电商迅速崛起,成为乡村振兴的重要引擎。

陕西邮政与省交通厅、省农业农村厅、省商务厅等政府部门及淘宝、拼多多等电商平台加强合作,扎实推动县乡村三级物流体系、县

“四流合一”是邮政天然禀赋优势。陕西邮政充分发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,帮助解决农村各类市场主体的融资难、物流难、销售难问题。全年累计建成乡村振兴金融工作室96个,实现全省县域全覆盖,上半年协同发放惠农融资E贷款超10亿元,同比增长6倍。在全省开展了“一县一品”寄递项目,去年至今年上半年,累计收寄农产品超1.1亿件,助销农产品26亿多元。(记者 赵婧 通讯员 李沛东)



2023年10月9日 世界邮政日

## 中秋国庆假期我省消费市场持续火热

本报讯(记者 赵婧)10月8日,记者从省商务厅获悉,中秋国庆假期,我省居民出行旅游意愿强烈,消费热情高涨,各地积极开展促消费活动,全省各大商圈客流量大,商业氛围浓郁,消费市场持续火热,商品零售和餐饮消费增长明显。

商务部门市场监测数据显示,全省570家零售、餐饮样本企业销售额25.87亿元,日均销售额较去年同期增长12.2%。

监测企业商品零售额24.34亿元,日均销售额较去年同期增长11.4%。20大类商品中18大类实现正增长,其中,汽车类、石油制品类、粮油食品类、服装类和家电类同比分别增长6.6%、16.9%、9.5%、14.4%和6.7%。西安市20家重点商业综合体总客流量1153.57万人次,同比增长90.5%。

节日旅游市场火爆,带动住宿餐饮消费快速增长。监测企业餐饮收入

15321.98万元,日均销售额较去年同期增长26%,其中,堂食收入同比增长35.4%,外卖收入同比增长19.8%。

节日期间,全省各地、相关商协会及重点商贸企业围绕汽车、美食餐饮、家居、家电、电商购物、大型商超6个方面开展系列促销活动。西安市政企联动抢抓消费旺季,发放消费券2.15亿元;宝鸡市持续开展28场形式多样、丰富多彩的文旅体商多元融合的促消费活动;延安市举办

“知味陕西 延安味道”美食文化节暨第十五届延安“十一”汽车展览会活动;汉中市举行2023秦岭南猫音乐节暨汉中烧鱼节等大型促销活动70余场次。

全省12家重点农产品批发市场监测数据显示,节日期间,粮食类、食用油类、肉类、禽类、蛋类、蔬菜类、水果类、水产类8大类生活必需品批发交易总量25615.29吨,与往年同期基本持平,生活必需品供应充足。

## 宝鸡:道路运输文旅市场平稳有序

本报讯(记者 刘楠)10月7日,记者从宝鸡市交通运输局了解到,中秋国庆假期,全市共完成道路客运量67.7万人次,较去年同期增长80.2%,全市道路运输平稳有序。

假日期间,宝鸡市共投入客运车辆16605辆,开行包车1076辆次。此外,市区公交累计出车总数6823台次,客运量合计306.49万人次;市区巡游出租车累积出车80.8万车次,运送旅客137.4万人次。全市各交通运输单位用心提升服务品质和各类场站管理水平,加强

高峰时段、重点路段的路网运行动态监测,及时发布路况信息,加强公路巡查,强化路网运行监测。同时,全市交通运输系统畅通投诉渠道,及时处理旅客投诉,有效保障了人民群众安全、平稳、有序出行。

此外,市文化和旅游局数据表明,中秋国庆假期全市旅游消费持续升温,登山赏枫游、研学体验游、非遗民俗游、美食体验游、田园观光游等5条秋季旅游精品线路成为广大游客热门的出游选择。假日期间,全市共推出

中秋游园会、金秋徒步登山节等主题文旅活动190多场次;策划“暖情中秋 共话团圆”中秋节文化惠民演出等公共文化活动410余场;举办秦腔戏曲晚会等文艺活动48场次,丰富的文化旅游活动吸引了众多游客前来宝鸡旅游打卡。同时,市文化和旅游局、市市场监管局等相关管理部门加大文旅市场综合执法检查力度,重点加强对旅游、网络表演、娱乐、营业性演出等活动的监管,规范经营行为,维护市场秩序。

## 商洛:假日消费效应积极释放

本报讯(实习记者 寇静 记者 王斌 通讯员 苏洋洋)中秋国庆假期,商洛市商务系统认真落实省市促消费稳增长工作部署,积极组织消费促进活动,全力保障市场供应,节日消费市场繁荣有序,假日消费效应积极释放。据监测,商洛市40家重点零售和餐饮样本企业假期实现商品销售额5162.6万元,同比增长11.84%。其中,30家商品零售企业实现销售额4759.27万元,同比增长9.3%;10家餐饮企业实现营业收入403.33万元,同比增长54.3%。

“菜篮子”保障有力,商品市场货丰价稳。节前,市商务主管部门精心组织货源,保障中秋国庆假期市场供应。据监测,假日期间,全市生活必需品市场运行良好,蔬菜、水果市场平均价格

环比节前分别上涨0.35%、0.2%,食用油、蛋类市场平均价格环比分别下跌1.8%、0.8%,粮食、肉类、奶制品市场平均价格与节前持平。

惠民促销活动丰富,商品消费持续增长。全市商务系统通过举办2023年“迎双节促消费”汽车文化展暨汽车嗨购节、体育文化嘉年华等活动,指导商贸流通企业组织开展“乐购金秋·惠享双节”等让利促销活动,带动节日消费市场购销两旺。据监测,假日期间,全市30家商品零售样本企业实现销售额4759.27万元,同比增长9.3%,增速居全省第六位。其中,饮料、体育娱乐用品、文化办公用品、通讯器材涨幅较大。

餐饮消费繁荣火爆,国庆婚宴成主流。假日期间,全市各大餐饮企业推出家庭宴席、婚庆宴席等主题饮食,在活动内容、菜品花样、个性服务等方面升级提升。其中,婚宴消费成为中秋国庆黄金周餐饮市场热点,各大中型酒店、宾馆生意火爆。据监测,假日期间,全市10家餐饮样本企业实现营业收入403.33万元,同比增长54.3%,增速居全省第一位。

市场运行安全有序,消费环境放心舒心。节前,市商务局组织开展了商贸流通领域安全专项检查,确保全市商贸流通领域保持平稳态势,为消费者营造欢乐祥和的节日氛围。假日期间,严格落实节假日值班制度,安排专人负责节假日数据采集和市场运行监测分析,整个节日期间商贸流通领域安全有序,市场持续稳定。

## “赓续红色血脉 传承奋斗精神”网络主题陕西篇活动在延安启动

本报讯(实习记者 秦瑶 首席记者 李荣)10月8日,由陕西省委网信办主办,中央广播电视总台央视网陕西频道承办的“赓续红色血脉 传承奋斗精神”网络主题陕西篇活动在延安启动。

陕西是红色资源大省,全省有2000多处革命旧址,拥有大批宝贵的革命文物、革命纪念地和爱国主义教育基地,是陕西得天独厚的宝贵精神财富。此次“赓续红色血脉 传承奋斗精神”网络主题陕西篇活动是陕西省委网信办进一步推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化和延安精神互联网传播的重要举措。

本次活动历时5天,启动仪式后,由央视网、国际在线等近30家主流网络媒体组成的采访团将前往延安、榆林、咸阳等地,分别采访杨家岭革命旧址、枣园革命旧址、延安革命纪念馆、杨家沟革命旧址、小河会议旧址、爷台山革命旧址等重要红色遗址,挖掘呈现红色文物、红色遗址背后的党史事件、人物、故事,引导广大网友追忆红色历史,缅怀革命先烈,坚定理想信念,进一步凝聚奋力谱写中国式现代化建设陕西新篇章的精神力量。

## 清涧旅游持续“火出圈”

本报讯(记者 许鹏 通讯员 郝彦丰 曹波)“累计接待游客13.99万人次,实现旅游总收入3011.71万余元……”10月8日,记者从清涧县有关部门获悉,今年中秋国庆假期,“路遥故里”清涧县旅游持续“火出圈”。

一座城成全一部剧,一部剧带火一座城。电视剧《人生之路》自今年3月开播以来,热度一路攀升,成为国民级热播剧。作为该剧的主要取景地,清涧迎来一拨又一拨前来打卡的游客。仅“五一”假期,该县就接待游客17.56万人次,实现旅游总收入8050万元,游客人数和旅游收入创全县文旅产业历年之最。

人生影视城是《人生之路》在清涧主要拍摄地之一,已成为游客来该县旅游的必选地。中秋国庆假期,人生影视城更是精心筹备、精彩不断,从早上11时至晚上10时,每隔10分钟就有一场演出,大型沉浸式体验项目《戏梦人生》、城墙光影秀、穿越道情、横山老腰鼓、杂技《我和我的祖国》音乐烟花秀等节目轮番上演,每天都吸引着众多游客参观互动。

假日期间全省社会大局持续安全稳定