

打造长征文化品牌 赋能陕西高质量发展

——省政协“加快推进长征国家文化公园陕西段建设”协商座谈会发言摘登

西安科技大学马克思主义学院教授裴恒涛：

长征国家文化公园陕西段高质量发展问题与对策建议

(一)加强长征文化资源的挖掘、保护与开发力度。加强红军长征到达陕西线路及相关活动的研究,加强照金精神与长征精神、长征精神与延安精神等中国共产党人精神谱系相互关系的研究,加强陕西长征文化旅游产品的开发力度,加强陕西长征文化资源的宣传力度,促进陕西长征文化的转化利用与传播。

(二)加强与长征沿线省区合作。加强与长征转战西南、西北的四川、甘肃、宁夏等省区的合作与共建,科学规划实施长征国家文化公园陕西段的相关制度、项目建设,打造和凸显陕西长征文化的特色内涵,避免内容与形式的同质化。

(三)高水平推进重点项目建设。在西安建设红军长征在陕西文

献资料数据库、长征数字博物馆,在吴起、蓝田等地建设长征文化场馆和街区,加强数字化展示。在吴起、葛牌等地建设长征学院,打造新时代面向全省、全国的党性教育基地。

(四)统筹推进长征、长城、黄河国家文化公园建设。长征、长城、黄河在陕西地理空间上交错,建设内容形式具有相通互鉴之处。红军东征

过程中的黄河系列渡口,是长征文化和黄河文化的交汇点,在建设长征国家文化公园和黄河国家文化公园中可以充分整合利用。红军西征经过的陕西西北部三边地区,与古长城线路一致,把长征国家文化公园建设与长城国家文化公园建设有机融合,打造传统文化与革命文化融合利用的示范区。

(五)与乡村振兴战略有机融

合。将长征等红色文化与各地乡村的村落文化、建筑文化、民俗文化等相融合,打造陕西特色长征文化精品旅游线路,带动沿线发展。结合长征国家文化公园所在地的特色资源和地域文化特点,引导乡村群众积极加入到长征国家文化公园建设当中,通过文旅融合实现收入增长、共同富裕。



中共陕西省委党史研究室二级巡视员汤彦宜：

内容为王 高质量推进长征国家文化公园陕西段建设

长征国家文化公园陕西段建设中存在的主要问题。一是保护利用方面存在短板。红一方面军的遗址保护利用相对较好,但红二、红四方面军和红二十五军长征遗址及鄂豫陕革命根据地的部分遗址,存在保护利用不足等问题。二是陈列内容有错漏,利用手段陈旧。一些“小远散”分布的红军长征遗址,展示内容

存在历史交待不清、文字和图表内容陈旧、反映近年来研究成果少等问题。陈列展览和公众服务的网络化、数字化、智能化水平不高。三是千人一面,现场体验感不足。普遍存在展陈内容扩展不足,现场教学缺少创新,没有形成多层次、全方位的保护利用模式。

几点建议:一是重点做好未列

为文物保护单位陕西红军长征遗址的保护利用工作。要把与红军长征在陕西的重要决策、重大战争、重要人物密切相关的“小远散”单体分布的长征遗址,做到应保尽保。二是点面结合,突出主题,彰显红军长征精神。要以“胜利”为主题,提升改造吴起中央红军长征胜利纪念馆,将其建成专题反映红军长征精

神的国家一级博物馆。三是加强对红军长征在陕西历史的深入研究。加强对红军长征在陕西历史的系统化精细化研究,要特别注意对每一处红军长征遗址、每一场战役战斗历史和与之相关的红军人物的研究,提供最为可靠的细节和最能打动人心的故事。四是全面把好规范内容审定关。统一对各级红军长征

纪念馆陈列布展大纲审定规范,逐级建立审查制度,保证展陈说明和讲解内容的准确性、完整性、权威性。五是创新传播方式。加强数字基础建设,建立红军长征在陕西历史研究成果的数据库。充分利用VR等现代传媒技术,对红军长征在陕西的历史进行虚拟化再现,以进一步增强观众的体验感。

省政协委员、长安大学经济与管理学院副院长樊建强：

传承红色基因 系统推进长征国家文化公园陕西段建设

长征国家文化公园建设的核心,是打造资源载体、意义表达、产业活力、文化传播、制度规范的“五维体系”。

文化载体体系。通过系统梳理、保护和修缮长征沿线陕西段的历史文化遗存,形成独具特色和价值属性的物理性标志,将其作为长征国家文化公园的物质性展现。长征文物数量庞大,类型多样,建议以文化线路

的理念整合资源,将零散的文物以主题引领、时间联系、线路组织,把相关文物资源纳入一个完整体系之中,建立起整体性保护利用框架。

文化意义体系。加强对长征文物资源的研究力度,深挖长征遗址遗存所蕴含的历史意义,并与新时期的价值取向和时代要求相结合,促进其当代的创造性转化与创新性发展,进

而形成长征国家文化公园的文化意义体系。

文化传播体系。在大力挖掘长征文物资源的深层次意义和价值的基础上,借助于各种媒介符号或作品,使隐性的文化意义外显化。通过全息投影、AR/VR等现代数字技术,“还原”历史景观,“重现”战场氛围,让受众可感知、可体验,从而促进

长征文化意义流通与价值共享,实现长征精神的大力弘扬和有效传播。

文旅产业体系。深化文旅融合,创新融合模式,形成富有活力的长征文化生产体系和市场体系。大部分长征文物存在展示同质化、吸引力不足的现象。因此,要结合长征国家文化公园的目标和特点,在创新文旅融合模式上下功夫。如通过组织系列

长征特色培训活动、建设长征历史步道、创作长征历史情景剧等形式,形成红色经济复合产业,充分释放产业活力。

制度规范体系。建立健全相关制度和规范,保障和维护长征国家文化公园建设过程中文化载体体系、文化意义体系、文化传播体系、文旅产业体系等有序建设。



省政协委员、安康市政协二级巡视员王国库：

强化高位统筹 推进四个结合 努力加快长征国家文化公园建设进程

(一)切实提高思想认识,增强建设内生动力。长征是中国共产党最为重要的精神谱系和政治遗产。深化建设长征国家文化公园重要性的认识,就是把长征国家文化公园建设作为重要政治任务,准确定位、系统谋划、强力推进,让公园建设与持续运营成为走向未来的灯塔。

(二)高位统筹项目布局,保护

红色历史资源。陕西作为长征国家文化公园建设的重要区域,必须还原历史本真,突出教育主题,统筹红色资源、合理项目布局,让公园建设成为保护红色资源、传承红色基因、推动革命历史教育、凝聚伟大民族精神的重要载体,要让后人能够身临其境体味苦难、感受幸福生活的来之不易。

(三)认真抓好四个结合,提升

建设水平。一是注重“点、线”结合,按照“一路三线十二区多点”确定项目建设重点,以点串线,完善标识,形成公园主体架构;二是注重“虚、实”结合,做到点上有特色、面上有氛围,搭建数字化长征之“路”;三是推动“精、经”结合,要聚焦关键节点,既注重精神传承,又注重产业融合,让公园建设造福于民,成为推动

老区发展重要载体;四是实现“红、绿”结合,把红色文化、民俗传统特色文化与绿色生态文化建设结合起来,增强教育、传承活动的广泛性、包容性与持久生命力。

(四)持续繁荣文艺创作,丰富文化传播方式。深入挖掘中央红军到达陕北的人文故事,组织力量精心创、排文艺精品,充分运用现代科

技开展多样化宣传推介与教育引导,努力形成长征国家文化公园陕西特色。

(五)广泛聚集有效资源,形成建设合力。充分运用国家、社会资源,加强投融资机制创新,争取国家项目支持,吸纳社会力量参与,为公园建设与长期、健康、有效运营提供坚实基础保障。

陕西优米数据技术股份有限公司董事长郭建琼代表省农工党：

建设数字长征国家文化公园 促进长征沿线县域经济高质量发展

一、加强长征国家文化公园数字基础设施建设。建设数字长征国家文化公园,打造永不落幕的网上空间。推动长征国家文化公园陕西段建设数字化的深度应用,拓展长征文化旅游网络发展空间,积极探索大数据与红色文化旅游协同发展的新业态新模式。

二、打造长征文化数字IP,用活

长征文化资源,为公园建设注入红色内核。充分应用大数据、全息投影、增强现实、虚拟现实等数字媒体技术,促进产业重构、价值重构、文化重构,带动经济发展,激发文化自信、促进民族融合,打造深入人心的红色文化IP。

三、培育新业态,促进长征国家文化公园与旅游业融合发展。利用

数字技术推动长征国家文化公园陕西段建设,乡村旅游、生态旅游一体化发展,形成优势互补、共赢的良好局面。推动“云展”“云旅游”“云直播”等网络旅游业态发展,将红色、科技、艺术融为一体,进一步增强长征国家文化公园的吸引力和互动性,建设长征数字科技美术馆,使之成为红色文化名片和优质爱国主义教育基地。

四、用数字技术整合具有突出意义、重要影响、重大主题的红色文物和长征文化资源并转化为数字旅游产品,促进文旅深度融合,实现文旅产业富民。用数字技术将多个长征国家文化公园地段、景区之间“串珠成链”“串联成片”,打造红色文化旅游产业集群。将长征沿线美丽乡村建设纳入长征国家文化公园陕西段

建设总体布局,通过红色旅游带动长征沿线乡村旅游发展。

五、加大对建设长征国家文化公园陈列布展以及保护利用等方面的资金支持力度。充分发挥文化产业投资基金和旅游文化体育产业投资基金的作用,放大财政资金乘数效应,撬动更多社会资本投入长征国家文化公园陕西段建设与发展。



省政协委员、延安市政协副主席徐长玉代表延安市政协：

传承红色基因 赓续红色血脉 全力推进长征国家文化公园(延安段)建设

延安是长征胜利的落脚地,是长征国家文化公园建设的重要节点。全市共有长征题材纪念馆设施和遗址148处,拥有全国重点文物保护单位5处、省级文物保护单位47处、市级文物保护单位20处。近年来,延安市委、市政府高度重视长征国家文化公园建设,坚持国家站位,突出国家标准,强化组织领导,加快推动

各项工作。目前存在的主要问题包括:相关县区、部门普遍对长征国家文化公园建设工作重视不够,导致谋划项目不积极,建设工作推动缓慢。项目储备不足,保护性项目、新项目、好项目支撑不够。资金缺口较大,缺乏省市配套资金支持和社会资本参与。

意见建议:

一是进一步加强统筹协调,建议

成立专门的常设机构。按照国家、陕西省规划要求,成立延安长征文化公园管理局,由常设机构具体负责跟进建设进度,研究解决重大困难和问题,整合资源力量,完善工作举措,力争将长征国家文化公园打造为长征精神传承的中心区。

二是进一步筛选储备项目,拓宽资金来源渠道。在项目打造上以保护

性项目为主,突出差异性,提升精准度,谋划储备一批可落地、有特色、质量高的项目。加大与省级相关部门的协调力度,积极争取各类省级配套资金支持,创新融资模式,引导社会资本投资产业类项目建设,鼓励县本级多渠道筹集资金,用于项目建设。

三是进一步加强宣传,强化县区落实中央精神使命担当。作为红军

长征胜利落脚点的延安,建设好长征国家文化公园责无旁贷。应进一步加强宣传,引导相关县区强化使命担当,利用好长征国家文化公园建设的政策和机遇,把长征红色资源与其它文化资源有机融合,集中力量推动长征国家文化公园建设,带动沿线乡村振兴,让红色资源全方位赋能乡村经济发展。

省政协常委、商洛市政协副主席夏启宗代表商洛市政协：

整合资源 寻求突破 加快长征国家文化公园建设步伐

对照《长征国家文化公园(陕西段)建设保护规划》,全省长征主题纪念馆设施和遗址名录中,商洛共有3类45处。自2020年长征国家文化公园建设工作启动以来,商洛市委、市政府高度重视,及时成立工作领导小组,认真研究策划并组织项目实施。虽然取得了一定成绩,但也存在着对长征的遗址、遗存挖掘整理不够深入、不够

全面;项目建设资金缺口大,导致大部分项目建设还停留在规划上;申报项目手续办理复杂,协调争取时间较长;红色旅游核心吸引力不强,没有形成品牌效应等问题。

特此建议:

一是进一步加强组织领导。强化工作领导小组职能,组建工作专班,健全工作推进机制,细化工作举

措,形成定期统筹协调、常态化督促落实市县和部门联合联动的工作格局。积极营造建设长征国家文化公园的浓厚氛围,凝聚项目建设的强大合力。

二是进一步加大项目工作力度。加强革命文物资源的脉络梳理、整合提升,加大项目策划力度,积极争取项目和资金支持,力争更多项目

纳入中省计划盘子。加大招商引资力度,畅通民间融资渠道,多方筹措项目建设资金,为项目实施提供经费保障。加强土地(林地)供应、手续办理、资金保障、智力支持等方面政策支持,确保项目顺利推进。

三是进一步打造红色旅游品牌。加大红色资源的挖掘、利用力度,策划“重走长征路”等一批红色旅

游线路,打造乡村红色文化品牌。开发VR等沉浸式、体验式的数字化项目,讲好“红色故事”,促进红色旅游与生态康养、乡村休闲、研学教育等融合发展。探索成立旅游发展股份有限公司,推进市场化运作模式开发建设和管理运营红色旅游景区景点,实现社会效益和经济效益双赢。

本版图片由记者 杜静波 摄

