

我国全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动

新华社北京7月12日电(记者谢希瑶 潘洁)商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》7月12日对外发布,提出到2025年,在全国有条件的地级及以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

计划提出五方面实施重点,包括系统谋划设计,优化社区商业布局;改善消费条件,丰富居民消费业态;创新消费场景,增强多元消费体验;推动技术赋能,提升智慧零售水平;促进就业创业,提高社区居民收入。

在改善消费条件、丰富居民消费业态方面,提出在居民“家门口”(步行5-10分钟范围内),优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,引进智能零售终端,让消费更便捷;在居民“家周边”(步行15分钟范围内),因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费更舒心。

发展“一店一早”。支持特色化、多元化的各类市场主体发展,推动品牌连锁便利店(社区超市)进社区,搭载代收代缴、代收代发、打印复印等便民服务,提高便利化程度。以早餐店、小吃店、“便利店+早餐服务”“互联网+早餐服务”等为主体,构建多层次早餐供应体

系,增加网点密度,丰富早餐品种,保障居民“吃得好”。

补齐“一菜一修”。支持菜市场(菜店)标准化、智慧化改造,拓展服务业态,提升环境、卫生和质量,促进放心消费、惠民消费。规范有序发展修鞋、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊,明码标价,提供平价维修服务。

服务“一老一小”。鼓励按照适老化标准建设改造社区养老服务设施,支持养老机构利用配套设施提供社区养老服务。探索发展社区食堂,建立老年人助餐服务网络。鼓励建立社区护理站,为行动不便的失能、残疾、高龄、长期患病老年人提供上门医疗护理服务。发展嵌入式、标准化的托幼机构和托育点,提供全日托、半日托、临时托、计时托等平价服务。

计划还提出一系列保障措施。在政策保障方面,提出将超市、便利店、菜市场等纳入保障民生、应急保供体系,将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施,有条件的地方可对微利、公益性业态给予房租减免、资金补贴等支持。鼓励探索社区基金模式,规范运营管理,引导社会资本参与。按相关规定落实创业补贴、创业担保贷款等支持政策。

记者从商务部获悉,截至2023年6月底,前两批80个全国试点地区积极拓展

便民生活圈覆盖范围,累计建设2057个便民生活圈,服务社区居民4201万人。

■新闻链接

陕西建成60个城市一刻钟便民生活圈

7月11日,全国城市一刻钟便民生活圈建设西北片区现场会暨陕西省工作推进会在西安举行。记者从会上获悉,目前我省已创建国家级一刻钟便民生活圈试点城市5个,省级试点城市1个,试点城市数量位居全国前列。其中,西安、渭南、宝鸡、铜川、汉中5市为国家级一刻钟便民生活圈试点城市,咸阳市为省级试点城市。6个试点城市共建成一刻钟便民生活圈60个。

我省坚持把推进城市一刻钟便民生活圈建设试点作为坚定实施扩大内需战略、畅通国民经济循环、服务构建新发展格局的重要举措,建立省级便民生活圈工作联系机制,落实专项资金,扩大城市一刻钟便民生活圈建设试点范围,不断满足居民生活和服务消费需求。今年,省级财政新增城市一刻钟便民生活圈试点专项资金5000万元。2024年,将在全省各设区市全面

推进城市一刻钟便民生活圈建设。

下一步,我省将采取3项举措高质量建设以城市一刻钟便民生活圈为重点的城市商业体系。一是进一步完善工作机制,强化政策支持,夯实工作责任,将城市一刻钟便民生活圈、高品质步行街、夜间经济区等重点项目一体化推进,进一步畅通城市商业内循环。二是实施国际消费枢纽建设和消费升级提质工程,支持西安建设国际消费中心城市,加快建设西安、宝鸡、延安国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地,用好消博会等产销对接平台,积极融入全国统一大市场。三是进一步补齐业态短板,提升商品供给、优化消费环境,持续扩内需、促消费、惠民生,不断满足人民群众日益增长的个性化、差异化消费需求,更好地发挥消费对经济发展的基础性作用。

省妇女儿童活动中心举行“关爱女性心理健康”专题讲座

本报讯(记者李彦伶)7月11日,省妇女儿童活动中心在西安市等驾坡街道党群服务中心举行“关爱女性心理健康”专题教育讲座,当地街道妇联干部、基层社区女干部及辖区妇女群众代表等60余人参加。

活动中,省妇女儿童活动中心国家二级心理咨询师王琳从专业视角,融合社会实际、经典案例等,就女性心理健康的重要内涵和意义等内容进行讲授,就女性在工作及家庭中常见心理问题的应对策略进行分享,通过交流分享、游戏互动等方式,引导大家学会如何用阳光的心态让自己更健康、更幸福,赢得了在场妇女阵阵掌声。

与会人员表示,希望双方在妇女儿童工作方面进一步加深交流合作,努力提升妇女儿童的安全感、获得感、幸福感,为辖区妇女儿童营造更和谐、美好的发展环境和社会氛围。

6月份西安CPI环比下降0.2%

本报讯7月11日,国家统计局西安调查队发布6月份西安CPI。6月份,西安居民消费价格(CPI)同比上涨0.2%,环比下降0.2%。

6月份,西安食品类价格环比下降0.3%。14类食品价格呈现“八降一平五涨”。其中,薯类价格降幅最大,下降5.6%;干鲜瓜果类和蛋类等七类价格涨幅在0.9%-5.5%之间;糖果糕点类价格持平;菜及食用菌和豆类等五类价格涨幅在1.2%-7.8%之间。市场猪肉供应充足,且炎热天气肉类消费进入淡季,猪肉价格略降。

西安非食品类价格环比下降0.1%。“五一”旅游出行旺季过后,居民出行需求减少,航空公司、宾馆和民宿商家下调价格。飞机票、宾馆住宿和其他住宿(民宿公寓类)价格环比分别下降8.1%、7.9%和9.3%。

受国际原油价格下调影响,国内汽油、柴油价格环比均下降1.4%,带动交通工具用燃料价格环比下降1.3%。

西安多数电器商城受“618”促销活动影响,家用电器价格普遍下调,环比下降1.9%。其中,洗衣机、电冰箱和空调价格环比下降4.5%、3.9%和2.8%。

渭南启动全国公共机构节能宣传周活动

本报讯(实习记者韩璋 记者樊星)7月10日,渭南市2023年全国公共机构节能宣传周活动启动。

2023年全国节能宣传周的主题为“节能降碳,你我同行”。活动期间,渭南市各级公共机构将围绕“十四五”以来公共机构能源资源节约和生态环境保护工作取得的经验成效,突出节约型机关创建巩固、生活垃圾分类、反食品浪费、新能源汽车推广及充电基础设施建设等工作,通过陈列展板、发放传单、知识竞答、发送倡议书等方式宣传节能知识,传播节能降碳和绿色发展理念,倡导绿色低碳生活方式,推动公共机构节能资源工作再上新台阶。

活动要求各级各部门进一步完善制度、强化措施,不断增强全社会节能降碳意识,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式,助力实现“碳达峰、碳中和”目标。充分发挥公共机构的示范引领作用,引导广大干部职工积极参与节约型机关建设,绿色食堂、绿色医院、绿色学校建设,争做低碳生活、绿色办公、绿色出行的传播者、行动者、引领者,为建设美丽渭南作出新的更大贡献。

2023“清爽榆林”文化旅游季活动启动

本报讯(记者许鹏)7月11日,记者从榆林市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2023“清爽榆林”文化旅游季活动正式启动。

据介绍,本次文化旅游季活动紧扣“清爽”主题,针对游客的多样性需求,精心安排了文化展演、体育运动、休闲娱乐、乡村体验、青春追潮等5大类近百项活动。通过把各类文化活动、体育赛事、乡村旅游、民俗演艺、特色美食、新潮科技等梯次展现,全面推动“旅游+”和“+旅游”功能的深度融合,不断丰富和延伸文旅消费产业链,推动“清爽榆林”品牌持续做大做强。

2023“清爽榆林”文化旅游季活动主场设在榆林市中心城区,安排了明星演唱会、国际大马戏、无人机表演、啤酒音乐节、中乌足球俱乐部国际邀请赛、马拉松、自驾游集赛、国际汽车博览会等45项活动。分会场活动由各县市区政府负责组织实施,安排有神木文化旅游节、靖边文化旅游节、定边红花养羊节、横山无定河文化旅游节等50余项活动。截至目前,神木、府谷、榆阳、吴堡、佳县等县市区已陆续举办了分会场启动仪式和分项活动,其他县区活动正在紧张有序筹备中。

第十届陕西省艺术节将于9月在铜川举办

本报讯 近日,记者从铜川市政府获悉,第十届陕西省艺术节将于9月10日至10月10日在铜川市举办。本届艺术节由省文化和旅游厅、铜川市政府承办。

陕西省艺术节是我省规格最高、规模最大、最具影响力的文化艺术盛会,已成功举办九届。本届艺术节将举办开闭幕式、文华奖(省级)评奖、

群星奖(省级)评奖、美术书法摄影展等活动;搭建线上“云展”平台,开展精品剧目云上展播、优秀美术作品云上展览,打造“永不落幕”的艺术盛会。本届艺术节计划邀请约50部(台)舞台艺术作品参演;“群星奖”评奖作品约100个;全省优秀美术、书法、摄影作品约500件。同期,本届艺术节还将举办全省优秀剧(节)目惠民展演等文化活动。

据了解,省文化和旅游厅将持续加强对各市(区)文化和旅游部门的业务指导,各市(区)文化和旅游部门联合参演单位做好参演、参演文艺作品的创作编排和打磨提升;全省各市(区)积极筹措经费,为文艺作品的创作编排、参赛展演提供保障,遴选优秀剧(节)目参加本届艺术节。

社区义诊暖人心

7月12日,西安诚心堂健康管理有限公司雁塔中医诊所的医护人员走进育华社区,开展中医知识科普讲座暨公益义诊活动。

活动中,医护人员现场为社区老人讲解中医药知识,检测评估身体状况,赠送他们自己制作的防病防疫香包,让群众更直观地感受到中医药文化的魅力,提升了居民中医药健康文化素养。

记者 李彦伶 摄影报道



2023年“全国低碳日”主场活动在西安举行

本报讯(首席记者李荣)7月12日是第十一个“全国低碳日”。由生态环境部、陕西省人民政府联合主办的2023年“全国低碳日”主场活动在西安举行。

本次活动以“积极应对气候变化 推动绿色低碳发展”为主题,旨在推动全社会形成绿色、低碳、可持续的生产生活方式,凝聚全社会合力,积极应对气候变化。活动中,相关科

研机构、企业、个人代表分享了绿色低碳的实践与感悟,并发布了一系列低碳活动倡议。活动主办方倡议各方积极参与到应对气候变化工作中来,每个行业企业都能从绿色低碳中发现新机遇、汲取新力量、创造新动能,每一个人都能做绿色低碳的支持者、践行者、倡导者。

近年来,我国实施积极应对气候变化国家战略,构建完成碳达峰碳中

和“1+N”政策体系,推动产业结构调整、能源结构优化,采取节能降碳减排、建立完善碳市场,增加森林碳汇等一系列措施,应对气候变化取得积极进展。自2012年设立“全国低碳日”以来,全国各地以内容丰富、形式多样的活动,宣传绿色低碳理念、鼓励绿色低碳行动。经过多年努力,全社会应对气候变化意识不断提升,绿色低碳的良好社会氛围逐步形成。

杨镇通:带领群众共同致富的“领头羊”

□ 记者 许鹏 通讯员 贾赞 刘亮亮

作为榆林市榆阳区畜牧业的主导产业,陕北白绒山羊养殖是广大养殖户增加收入的主要来源。因此,如何获取优质的种山羊,不仅是白绒山羊产业发展的关键,还是提升市场竞争力和提高经济效益的重要途径。

近年来,榆阳区补浪河乡点石村程翔家庭农场负责人杨镇通积极响应政府号召,返乡创业,大力发展养羊产业,把优质白绒山羊品种带给当地广大养殖户,带领乡亲们一起发“羊”财。

来到补浪河乡点石村程翔家庭农场,记者看到,偌大的羊棚干净宽敞,一只只白绒山羊精神饱满、体大壮实。杨镇通正在和父亲杨大又一起查看山羊剪绒后新绒的生长情况。

杨大又是十几年前村里第一个花重

金从辽宁购买优质种羊的养殖户,他的农场一直致力于绒山羊的研究、培育、繁殖,从全国各地购回多个优良品种,先后培育出一大批优质的绒山羊种羊,推动了当地绒山羊产业不断发展壮大。四年前,杨镇通毅然决然放弃国企的稳定工作,回乡跟随父亲走养羊育种之路。

“我儿子以前在煤矿上班,随着家里绒山羊养殖效益越来越好,加上我年纪越来越大,他就回来和我一起养羊。年轻人头脑灵活,干事创业有胆魄、有眼光,事业发展一定会越来越好。”杨大又说。

进入夏季以来,随着气温升高,白绒山羊迎来了一年一度的采绒季。杨镇通为一只只小羊脱下暖融融的“春衣”,换上清凉的“夏装”,剪下来的羊绒市场收购价每斤130元左右,素有“软黄金”的美誉,这也是当地养殖户十分重要的收入

来源。而杨镇通饲养的精品白绒山羊,每只每年的产绒量可达5至8斤,是普通肉羊的两倍以上。

“2018年,我投资6万元,从辽宁买回一只种羊,每年可以剪8斤多羊绒,能卖一千多元钱。羊子每年产两茬羊羔,一年下来就能生4只,非常抢手,最好的一只卖了16万元。”杨镇通说,为了帮助当地的困难群众,他将繁育的羊子以低于市场价的价格分给困难户,让他们通过养殖绒羊增收致富。

作为榆阳区养殖行业的“领头羊”,杨镇通深知自己肩上的责任,他不仅要自己致富,还要带领大家共同富裕。农场除了通过低价销售高品质种羊改良当地白绒山羊品种外,杨镇通还向附近村民提供统一的技术指导、防疫等服务,针对无能力养羊的贫困户提供代养管理,带动了周边300多户养殖户共同发展

绒羊产业。

“我原来养的是本地老土羊,效益一直不好。后来,我在杨镇通这里买了几只种羊,价格都比市场价低,每只羊剪的羊绒比原来多1斤到2斤。之前一年养一只羊只能收入一千多元,现在是两三千元,让我的收入一下翻了倍。”补浪河乡点石村养殖户刘忠祥说。

“未来,我将带动更多群众发‘羊’财,共同富裕。”杨镇通说,通过他的帮助,为12户养殖户向政府申请了每户10万元的无息贷款,用于发展白绒山羊养殖产业。目前,他正在建设榆林山区最大的冻精鲜精生产基地与人工授精站,让更多群众可以免费或低价的形式购买到优良品种的种羊,积极推广新技术和好经验,帮助更多群众发展白绒山羊养殖产业,让群众的生活越过越红火。