

部分地方“天价”奢华粽子现象调查

□ 新华社“新华视点”记者 王志云 周凯 邵鲁文

端午节临近,“新华视点”记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。“价格上不封顶,只有你想不到,没有买不到。”

除了附加一些高档食材,记者还发现,过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”,2022年8月15日,《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施,要求减少包装层数,月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;降低包装成本,销售价格100元以上的月饼和粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置,摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒设计成手提箱样式,烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者:“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲着包装买的。”

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍,该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”,再加上深压烫金工艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是,粽子这一传统节日食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加高端食材、包装不够高档、不附些其他礼品,就很难

拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约订制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“只限特定会员购买,提供送达服务。”

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券,可快递邮寄,也可到店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理向记者介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格

定在499元、488元等。例如,某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒,价格480元,但只有6个粽子,折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式,单个礼盒400多元,搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

加大监管力度,狠刹不正之风

受访专家表示,豪华粽子“改头换面”依然存在,崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家表示,相关部门在加强线下销售渠道监管的同时,还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理,同时重点关注高端定制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外,商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王贲等专家认为,应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定,优化初始包装认定规则,完善包装检测计算方法,让生产经营者无空可钻。

同时,需充分发挥行业自律与自我监督功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。

(新华社北京6月19日电)

三秦动态/SAN QIN DONG TAI

中央投资5152万元支持渭南文化旅游项目建设

本报讯(实习记者 韩璋 记者 樊星)近日,记者从渭南市委改委获悉,省发改委下达2023年第一批文化保护传承利用工程中央预算内投资计划,中央投资5152万元支持渭南市文化旅游项目建设。

据悉,渭南市争取黄河阴山魏长城、合阳战国魏长城、大荔县朝邑国家湿地公园项目3个,总投资6590万元,其中,下达中央预算内资金5152万元。这些项目的实施,将进一步传承优秀传统文化,改善景区旅游基础设施条件,促进渭南市文化旅游提质升级。

渭南市发改委有关负责人表示,渭南市将按照中省要求,抓紧分解下达投资计划,按照基本建设程序,切实加强项目管理,加快项目建设进度,确保项目尽快建成投用。

首届陕西阅读推广发展研讨会在西安召开

本报讯(记者 李彦伶)为服务国家乡村振兴战略与实现全民阅读工作有效衔接,促进陕西地区阅读推广工作全面开展,6月17日至18日,由陕西省图书馆、陕西省妇女儿童活动中心等联合发起的首届陕西阅读推广发展研讨会在西安召开。

会上,来自全国阅读推广事业领域的嘉宾围绕陕西区域、全国及世界视觉下城乡社区阅读推广现状及经验;多元力量推动陕西城乡社区阅读生态良性发展;如何更好地创建陕西阅读推广行动网络等议题展开分享和讨论。

此次研讨会以“多元力量推动陕西城乡社区阅读生态良性发展”为主题,旨在建立陕西城乡社区阅读推广行动网络,多元力量协同行动,推动陕西城乡社区阅读环境更好发展。

第二届天麻学术研讨会在略阳召开

本报讯(记者 谢昊天)6月18日,由国家中药材标准化与质量评估创新联盟、中国医学科学院药用植物研究所等单位主办的第二届天麻学术研讨会暨华夏天麻产业创新联盟成立大会在陕西略阳召开。

开幕式上,陈志南、陈士林、果德安、孙晓波等院士、专家作主旨报告或主题报告,与会代表围绕天麻种植技术、种源保护开发、产品研发培育等开展深入研讨。会议期间,还举行了绿色食药等重点产业链专题推介会,现场签约项目30个,项目资金3.04亿元。

华夏天麻产业创新联盟成立后,将搭建天麻产业发展平台,促进成员之间的信息共享、优势互补、合作交流、多方共赢;围绕全国天麻产业总体发展现状,构建华夏天麻网和全国天麻交易结算中心,全面提升全国天麻产业整体发展水平和市场主导能力,推动天麻产业高质量发展。

国铁西安局开行首趟“夏日纳凉”主题定制列车

本报讯(记者 杜静波)6月18日7时52分,Y888次定制旅游专列从西安站发车开往陕西安康,400余名游客坐着火车走进素有“陕西千岛湖”之称的瀛湖,开启“戏水纳凉”之旅。这是今年夏天中国铁路西安局集团有限公司开行的首趟“夏日纳凉”主题定制服务列车。除了开行西安至安康的省内旅游专列外,6月22日起,中国铁路西安局集团有限公司还将开行西安至黄河长途旅游专列。

为提升旅客出行体验,“夏日纳凉”主题定制旅游专列精心打造了休闲餐吧车、休旅车、淋浴车、文化车等11个多功能车厢,并设置KTV、游戏机等娱乐设施设备,提供爆米花、烤肠、咖啡等零食餐饮,组织西铁职工艺术团在列车上开展文化展演,最大限度满足不同旅客个性化、差异化、定制化的出行需求。

截至6月18日,国铁西安局已累计开行旅游、红色教育、研学、商务团建等主题定制列车达100列,服务游客6.6万人次,带动火车、汽车跟团游、自驾游等20万人次。

宝鸡虢镇中学结对帮扶探索助力乡村振兴新路径

本报讯(荀雪艳)近日,宝鸡市陈仓区虢镇中学帮扶村——陈仓区新街镇官村党总支书记姜军科等3人来到虢镇中学,将一面印有“乡村振兴办实事 结对帮扶暖人心”的锦旗送给校党总支书记、校长王存科,以表达全体村民对虢镇中学两年来倾情帮扶的感激之情。

自结对帮扶官村以来,虢镇中学积极通过构建党支部互帮互助机制,为官村累计引进帮扶资金25.3万余元;连续两年以消费帮扶的形式,助力官村发展特色产业,累计帮销助销农产品14万余元;紧贴吴山开发等热点,积极开展职业技能培训、创业培训,受益群众110人,引进帮扶资金6.8万元;开展科技下乡、送教下乡、心理讲座等文化振兴活动;关注“一老一小”重点人群,多次开展“我为群众办实事”走访慰问活动。

一面锦旗,十分情意。王存科表示,虢镇中学将一如既往地助力乡村振兴工作,努力实现帮扶产业兴、百姓富、乡村美的目标,奋力谱写乡村振兴发展新篇章。

赓续红色血脉 凝聚奋进力量



在“七一”来临之际,6月19日,西安市碑林区马厂子社区联合三学街社区、菊花园社区、建南社区共同开展“赓续红色血脉 凝聚奋进力量”“七一”党建知识竞赛暨文艺汇演活动,通过重温入党誓词、开展红色主题趣味活动,在寓教于乐中将伟大建党精神植入人心。

活动现场,社区工作人员为辖区老党员颁发了“光荣在党50年”纪念章,并赠送了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等书籍,引导党员干部读原文、悟原理,为推进中国式现代化建设凝聚磅礴伟力。

首席记者 李荣 摄影报道

府谷:依托“党建+”模式 打造宜居宜业和美乡村

□ 记者 许鹏 通讯员 王佳柯

近年来,府谷县始终坚持党建引领,聚焦打造宜居宜业和美乡村目标,立足县域村情实际,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,强化基层治理,以实干实绩描绘出一幅朝气蓬勃的乡村振兴新画卷。

“党建+项目” 绘就宜居乡村“路线图”

老高川村以组织振兴融合集镇区域优势,探索以“党建+管理+项目”为主体的村党支部网格化管理服务体系,致力于打造高质量产业圈;秦家沟村充分发挥“党群互动、企企互动、企企互动、村民互动”作用,在促进企业健康发展的同时,为村集体经济发展注入强劲动能……

府谷县老高川镇位于神府煤田腹地,矿产资源丰富,经济发展迅速。近年来,该镇注重发挥党建引领作用,深度挖掘、充分发挥各行各业优势,采取“一村一策”,量身定制发展模式,为乡村振兴重点项目制定“时间表”,绘出“路线图”。2023年,该镇又计划投资逾1000万元,精心打造镇级养老服务中心,实施老高川学校改扩建、集镇“口袋公园”、运动

场、小型停车场等一批基础设施和民生项目,力争早日实现由“煤”向“美”的华丽转变。

“党建+服务” 描绘基层治理“和谐图”

近年来,府谷县黄甫镇坚持以人民为中心的发展理念,逐步探索建立“五治六法”乡村治理体系,全面激活“神经末梢”,推动基层治理工作持续走深走实。

其间,该镇通过构建网格化管理体系,划分党员责任区,实现基层精细化服务;创新民情走访方式,推行“主要领导全镇访、分管领导按片访、党员干部到户访”制度,有效推动信访矛盾、安全隐患等基层治理难题妥善解决;推行“百姓议事”,邀请“两代表一委员”、离退休干部、乡贤等组成民事管家团队,及时疏通“堵点”、化解“疙瘩”;开展“村里说法”,通过举办法治讲座、案例展览等活动,引导群众“解决问题用法、化解矛盾靠法”;注重民风建设,修订规范村规民约,开展道德评议、家风引领、诚信建设,引导群众自觉革除陋习,培树文明乡风民风;强化信息化支撑,在各村建立远程视频系统,实现无人机与地面监控“高低联动”,紧盯重点项

目、污染源头、防火防汛等领域开展常态化视频巡查,形成基层“智治”新格局。

“党建+产业” 绘就强村富民“幸福图”

自乡村振兴战略实施以来,府谷县庙沟门镇依托“党建+产业”发展模式,充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用,深挖政策、信息、资源等优势,带领群众做大做强优势特色产业,实现集体经济和村民收入“双增长”。

近年来,该镇利用采空塌陷区土地,大力推进村集体蔬菜大棚项目,建设高标准农田发展规模化种植,其中,西尧沟村、安山村已建成高标准农田2160亩,建设双膜拱棚30座、暖棚7座,特色水果采摘园340亩;积极探索村集体经济发展新路径,投资1450万元实施沙梁古镇文旅融合项目,依古镇旧貌完成街道、建筑物的修缮还原工作,新建村史馆、文化长廊、游客接待中心、游乐设施,实施采摘、垂钓、养殖等配套产业项目。目前,沙梁古镇已成功获批国家3A级景区,并初步形成集“历史村落+三产服务+休闲农业”于一体的乡村文旅产业融合发展模式。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》,旨在充分发挥平台企业引领带动作用,防范外卖食品浪费,促进网络餐饮行业规范健康发展。

网友观点:集腋成裘、聚沙成塔,制止餐饮浪费,不可能毕其功于一役。监管部门、订餐平台、广大消费者要联合起来,从身边小事做起,从节约一碗饭做起,努力让一个个小问题得到彻底解决,从“小切口”做出“大文章”,共同打好厉行节约“持久战”,营造反对浪费的良好氛围。

网友观点:舌尖上的浪费带来的危害难以估量,如果以全国总人口为基数,餐饮浪费便不容小觑。人人浪费一点,浪费的总量是巨大的;反之,人人节约一点点,体现在总量上也是巨大的。

【新闻回放】扫码点餐,先关注公众号,否则就无法下单。这种“强制”消费者关注公众号的行为,给不少消费者带来困扰。近日,中国消费者协会宣布,将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,消费者如果遇到类似问题,可通过电子邮件向中消协进行反映。

网友观点:期待通过这次集中性的整治,能够有效扭转强制关注商家公号的问题,提升消费体验。同时,也期待将集中整治转化为治理的长效机制,建立健全消费者举报的长效机制,让扫码消费更加清爽、便捷。

网友观点:世不患无法,而患无必行之法。单个的消费者维权能力弱,不代表这种权益就可以被侵蚀、被剥夺。此次中消协开展专项监督工作,就是在为保护消费者的合法权益鼓与呼。

【新闻回放】近日,故宫博物院发布《故宫博物院参观须知》及《故宫博物院禁止携带物品目录》,对不文明参观行为说“不”。新的参观须知自6月30日起执行。

网友观点:故宫已经历600多年风雨,作为中华五千年文明的承载者、中华优秀传统文化的汇聚地,如何完整地保护好、研究好、利用好故宫这座宝库,是全社会共同的课题。

网友观点:没有规矩不成方圆。虽然某些规则看似对游客进行了限制,但其实是创造了安全、文明、有序的旅游参观环境。这不但对保护遗产、发展旅游有利,同时也便于游客体验这一文化遗产的魅力。

网友观点:如果游客都遵守参观须知和禁带目录,而故宫也能兑现包裹寄存等服务承诺,那么游客与故宫就会实现“两相宜”,即故宫相关服务很适宜游客参观,而游客遵守规则也配合了故宫工作,很适宜遗产保护。