

郝生旺调研“消费纠纷快速反应机制”建设情况

立足网格化监管 切实提升消费纠纷处置能力

本报讯 3月21日,西安市市场监管局局长郝生旺到高新区分局航天城市场监管所、曲江新区分局南湖市场监管所调研指导“六化”建设工作情况,了解投诉举报处理工作中的困难和问题,深入研究“消费纠纷快速反应机制”建设有关工作。

在高新区分局航天城市场监管所和曲江新区分局南湖市场监管所,郝生旺实地察看了市场监管所规范化建设情况,听取了高新区分局、曲江新区分局“六化”建设工作情况汇报,详细了解了市场监管所投诉举报处理工作和市场监管领域突发事件应急处置工作情况,听取基层监管干部的意见建议。

郝生旺对两个市场监管所的规范化建设和网格化监管工作给予了充分肯定。他指出,市场监管所是市场监管系统最基层组织、最基本力量,是市场监管工作的最终落脚点和形象展示点,要持续推进基层市场监管所规范化建设,坚持“夯实硬件基础”和“丰富软件内涵”两手抓,进一步完善内设机构,提升服务效能,细化优化服务举措,持续提升基层市场监管所规范化建设水平。他强调,市场监管各



郝生旺到市场监管所调研“消费纠纷快速反应机制”建设情况

项工作的基础在网格,要充分发挥网格化监管的优势,积极研究市场监管网格化监管体系建设、能力建设,通过打造“一格八员、多元共治”的网格化管理新格局,促进社会共治体系建设,进一步提升日常监管网格化管理效能。

郝生旺指出,当前,市场监管领域面临的投诉举报数量多、类型广,群众对投诉举报处理工作期望高、要求高。全系统要牢固树立全心全意为人民服务的思想,始终高度重视、高效妥善处理好消费者投诉举报和市场监管领域各类突发事件,建

立应急值班制度,保持在岗在位,确保遇有情况立即出动。要紧紧围绕全省“三年”活动和全市“八个方面重点工作”部署,把“群众满意”作为一切工作的出发点和落脚点,用心用力用情做好投诉举报处理工作,在努力提升办结率和满意率上想办法、下功夫。要认真研究投诉举报的内涵和外延,找出规律、区分类别,分层级分类别属性拿出切实可行的科学举措,建立起市场监管系统可供借鉴的模板和经验做法。

郝生旺要求,对常态化的投诉举报处理,要立足网格化监管效能,按照“快捷高效、分类区别、依法依规、沟通引导、联合统筹、延伸机构”的原则,充分发挥消费维权服务站、纠纷调解室等机构作用,根据不同类型问题,及时分拨及时办理,力争就地解决纠纷。对应急状态下的投诉举报和突发事件,要严格落实快速反应机制,坚持“以快为要、以调为主”的原则,实现“局—科—所—格”联动,线上线下同步,依法依规处置,及时消除各类隐患,把矛盾化解于未萌,切实做到投诉不放大、矛盾不激化。

市场监管局港务浐灞分局
开展消费维权宣传进社区活动

本报讯 3月10日,西安市市场监管局港务浐灞分局组织监管人员走进浐灞半岛社区,积极开展以“提振消费信心”为主题的“3·15”系列普法宣传活动。

活动中,工作人员通过悬挂横幅、设置咨询台、发放市场监管领域消费提示宣传资料等形式,为群众普及消费维权知识,内容涵盖食品药品安全、婴幼儿配方乳粉选购、识别和防范传销、电梯乘用安全、假冒伪劣产品识别、老年人保健品消费等多领域,并就群众当前普遍关心的消费常识及问题进行了讲解和互动交流。同时,为普及食品安全知识,工作人员现场对群众购买的蔬菜进行了农药残留快速检测,共检测蔬菜4批次,全部合格。此外,活动还组织浐灞强森医院的医护人员为社区居民开展了免费量血压、科普健康知识等义诊宣传活动。

此次普法宣传活动受到社区居民广泛好评,提高了居民尤其是老年朋友的消费意识和维权意识。港务浐灞分局有关负责人表示,今后将继续发挥市场监管部门消费维权职能,努力营造重信守诺的诚信环境、安全放心的消费环境、平稳有序的市场环境,切实维护好辖区消费者的合法权益。

陕煤运销集团榆林销售公司
上线“煤款+运费”一票结算业务

本报讯 3月15日,秦岭数字科技有限公司携手陕煤运销集团榆林销售公司在陕煤集团神木张家峁上线“煤款+运费”一票结算业务,标志着智慧零售平台从榆林销售公司到秦岭数字公司顺利移交。

秦岭数字公司推行的“煤款+运费”一票结算业务,是通过智慧零售电商平台进行煤炭挂牌交易、智能物流调度平台进行运输实时监控、综合支付结算平台进行煤款和运费结算的互联互通,为用户提供了从煤矿坑口到收货厂区的一站式采购服务,具体流程包括用户会员注册、钱包账户开通、煤炭商谈交易、合同线上签署、线上结算对账、运输调度配送等。据榆林销售公司调拨专员介绍,“煤款+运费”一票结算业务上线后,整体简化了煤炭交易和运输流程,实现了“煤款+运费”的一键结算,用户体验得到显著提升。

未来,秦岭数字公司将始终把用户需求放在第一位,加强对系统安全性与便捷性的优化迭代,加快煤炭公路销售模式的创新转变,持续推动煤炭销售数字化建设创新增值、行稳致远。(李泽仁)

灞桥区以“四苗行动”持续优化营商环境

本报讯 今年以来,西安市灞桥区坚决落实省委、省政府“三个年”活动和西安市“八个方面重点工作”部署,大力实施“四苗行动”,助推全区优化营商环境取得新突破。

实施市场主体成长计划,精心育苗

开辟绿色通道,为新开办企业提供方便快捷的准入渠道。持续落实企业开办事项“优程序、减时限、少跑路”,大力推广“网上办”“移动办”“自助终端办”等多种便民举措。持续深化商事制度改革,实现企业注册地址变更便利化,为企业提供歇业及注销方便服务。积极实施市场

主体成长计划,激发企业发展新活力。

开展“三送三问”活动,贴心壮苗

开展送政策、送温暖、送服务,问发展、问需求、问建议的“三送三问”活动,切实将惠企纾困、奖补扶持等政策及时送达市场主体。围绕纺织产业园、重点产业链,实施精准培育指导,开展“一对一”帮扶,为申报知识产权创新发展政策资助项目奠定良好基础。积极建立知识产权保护重点联系单位库,帮助入库知识产权保护重点联系单位加强对专利、商标、版权、商业秘密等知识产权的保护。积极为小微企业提供投融资

服务,更大力度推动商标质押融资助企纾困。积极开展质量基础设施“一站式”服务,不断发挥市场监管工作在促进全区经济社会发展、保障和改善民生等方面的重要支撑作用。

探索“柔性执法+刚性约束”模式,用心护苗

认真落实包容审慎监管执法,在梳理完善行政执法事项清单基础上,用好“三张清单”和“双随机、一公开”抽查。强化部门协同,持续开展“三乱”整治工作,切实减轻各类市场主体的不合理负担。开展“放心消费”创建工作,积极探索消费维权服务站与人民调解工作站合署开展工

作的新模式,为消费者和企业搭建沟通调解平台。将“柔性执法+刚性约束”有机结合,助力企业良性发展。

讲好“灞桥营商故事”,爱心养苗

设置“营商环境突破年”专栏,营造优化营商环境的舆论氛围。发掘在企业注册、变更、注销等环节中涌现出的热情服务企业的典型案例,通过宣传辖区企业做大做强典型案例,让优化营商环境理念深入人心。积极向中省市主流媒体推送稿件,宣传灞桥优化营商环境的新举措,扩大灞桥招商引资的感召力和影响力。

陕西省“践行新课标 学科育新人”课堂教学成果展示活动在西安举行



3月18日,由陕西省青少年素质教育研究会举办的陕西省“践行新课标 学科育新人”课堂教学成果展示活动在陕西师范大学实验小学举行。来自全省各地的小学骨干教师、教研人员、校长等500余人参加活动。

此次课堂教学成果展示活动以“践行新课标 学科育新人”为主题,聚焦新课程核心素养导向的育人目标,紧扣课堂教学学科育人的新要求,采用专家引领、名师示范、现场观摩、点评研讨的方法,用课例解读新课标的新理念、课堂教学的新特点、学科育人的新要求,力求解决广大教师在践行新课标中遇到的新问题、在落实学科育人过程中面临的新挑战。

省教育工委委员、省教育厅副厅长赵昶葆,省青少年素质教育研究会名誉会长、国家教育咨询委员会委员、国家督学、省教育工委原书记、省教育厅原厅长杨希文,省青少年素质教育研究会名誉会长、省决策咨询委员会委员、西安文理学院原党委书记张建国,省青少年素质教育研究会专职顾问、西安市教育局原正局级巡视员张创荣,省教育厅基教一处副处长柳柳,省青少年素质教育研究会常务副会长潘楠,陕西师范大学实验小学“名校+”总校长罗坤,以及西安市教科院院长解慧明、咸阳市教研室主任孙荣、铜川市教研室主任钱冬义、延安市教研中心主任刘志聪、宝鸡市教研室副主任唐亚丽、榆林市教研室副主任李平

等参加活动。

赵昶葆表示,“十四五”以来,我省聚焦课堂教学改革,积极推行“三个课堂”,唱响了“课堂革命·陕西行动”的主旋律,减负提质增效,助推教育高质量发展。省素质教育研究会长期致力于青少年素质教育研究,特别是去年以来,紧紧围绕“三个课堂”深耕细作,举办了一系列生动有趣、富有实效的专题研讨和展评活动。此次举办陕西省“践行新课标 学科育新人”课堂教学成果展示活动,很及时、很接地气,也很有意义。

围绕“明确教改方向、深化教学改革、加强交流研讨”三个方面和全面构建“六个体系”,赵昶葆强调,2022年是新课程、新课标的培训学习年,2023年是新课程、新课标的推进实施年。全省广大教育工作者要认真研读新课标、明确新要求,把更多时间和精力投入到“三个课堂”的研究运用当中,积极探索以核心素养为导向的课堂教学改革,希望老师们潜心教书育人,认真上好每一堂课。以展评为抓手,竞赛展风采、观摩促成长,探索新时期学科育人的新途径、新思路、新方法,努力打造有质量、有温度、有效度、有深度的“精品课程”,激发课堂教学活力,构建新课堂,让小课堂撬动教育大舞台,减负提质增效,助推教育高质量发展。

