

## 曲江新区文商旅全面复苏 让传统与现代交相辉映

——来自曲江新区的迎春报告



第九届丝绸之路国际电影节在西安举办,数百位中外影人共襄盛会

## 夜经济璀璨出新 优化文旅新IP

“接汉疑星落,依楼似月悬。”街头巷尾接连亮起的灯组,点亮了温馨喜庆的新年氛围,也点亮了人们心头对新年的希望。在人声鼎沸的大唐不夜城步行街,游客们驻足观赏演艺人员的表演;大雁塔音乐喷泉的新年首秀,吸引了众多的市民和游客;女孩们在大唐芙蓉园拍照打卡,使得古装美女和唐代建筑相得益彰。岁序更新,曲江文旅再一次向世界展示了曲江的风采,让更多人感受到了古城的魅力。

防疫政策调整后的首个“回家过年”的春节,多数城市错峰出行的便利、线下消费场景的复苏,为团圆热闹的春节增添了喜庆。调查显示,兔年春节旅游“西引力”倍增,截至1月5日,预订2023春节假期目的地为西安的旅游订单量比去年同期春节假期订单量增长375%,订单均价同比增长10%。在曲江新区,各种丰富多彩、符合现代需求的文旅新业态,使文旅产业变得更加有活力,展现了西安独特的人文魅力,也为文旅产业新的发展和价值力实现开辟了新的路径。

星光盛会与文化精品让人心潮澎湃,不断升级业态,打造消费场景的曲江新区众多景区也获得了广泛认可。“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示入选文化和

和旅游部2022年度文化和旅游最佳创新成果,易俗社文化街区获评“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“省级夜间经济示范街区”,大唐芙蓉园、西影电影产业集聚区获评“省级夜间文化和旅游消费集聚区”……

盘活夜游经济,激活深度体验新模式,打造全域旅游新场景,促进文旅商农多重融合……新的一年,曲江新区将不断推进文旅产业精品研发,使业态的内涵品质与外在颜值不断飙升,实现文旅“价值力”,为经济复苏提供更多动能。

## 文旅资源串珠成链 产业带动效应显著

曲江新区的公共文化服务体系不断优化,文旅产业发展的展现形式更为广泛;西安美术馆、西安音乐厅、陕西大剧院

院,各类公共文艺殿堂星罗棋布,文旅产业发展的根基更加牢固。第九届秦腔艺术节让群众在秦声秦韵中如痴如醉;曲江新区打造的西安文化旅游产业板块展区闪耀第六届丝博会;第九届丝绸之路国际电影节汇聚国内外百余部大片佳作在院线和网上展映;连续举办10届的大雁塔户外公演“全观看量达1211万”;曲江文化大讲堂以持续的文化输出不断丰富着市民的文化菜单……

街头巷尾和各大商综同样人气火热。网红美食排队打卡,西安首店内尽情选购……在曲江新区逛街,大家都会找到自己的“心水”好物。大悦城、创意谷、万象天地、曲江银泰等商业综合体的“热度”正在持续升温。各大商综惊喜福利的持续输入,为大家的消费热情“添柴烧油”,也让曲江新区消费市场的热度越烧越旺。2023年,曲江新区也将推出众多惠民措施,让消费者信心得到进一步提振,消费需求得到进一步释放。

以文化为基,以创新为魂。新的一年,曲江新区将继续在深度发挥“夜”魅力的基础上促进文旅商持续发展、多重融合,为助力西安经济复苏注入更多动力。

曲江人将以最大的努力和成果,让现实美景远超众位游客的预期!

一元复始,万象更新。文旅复苏,年味渐浓。

伴随着2023年的到来,那份久违了的热腾腾的烟火气息,再一次拥抱了这座古城。熟悉的商圈人气渐旺,餐饮门店座无虚席,广场上亮起霓虹灯,公园里传出欢声笑语,一切似乎都变得有温度了。这流动的灯影间,是久别重逢的喜悦,是新年新气象的启幕。

伴随着火树银花五彩缤纷的璀璨和灯火通明的街景,曲江新区也迎来了文商旅复苏和人气回归。从星光熠熠的丝路电影节,到人头攒动的大唐不夜城、大唐芙蓉园,再到新潮有趣的商综活动,真是一路繁花一路歌。

新年伊始,曲江已经翻开了生机勃勃的崭新一页。

## 丝路电影节星耀长安

“丝路通世界·光影耀长安”。2023年的第一个夜晚,第九届丝绸之路国际电影节在西安曲江竞技中心拉开帷幕。数百位国内外影人汇聚西安,倾力打造一场富有丝路特色的文化盛会。

电影节举办期间,几十位电影界大咖亮相红毯,引来粉丝影迷为之欢呼与尖叫;来自90个国家和地区的1598部影片共同角逐,展现出光影变幻的神奇魅力;十项金丝路奖隆重揭晓,助推电影艺术行业蓬勃发展。这场举办于曲水之畔的盛会,承载着十三朝古都的厚重力量,进一步推动丝路文化交流、民心相通、文明互鉴。

星光夜幕下,还有曲江池深处的静水缓流,曲江新区沉淀多年创造的众多文化精品,收获了越来越多的荣誉与奖项。

群星共襄的光影盛会,层出不穷的文化精品,加深着曲江的文化厚度,丰富着大众的文化生活,涵养着城市的文化气质,也见证着曲江新区的文化产业不断向前迈进的坚实步伐,预示着曲江新区的文化产业将在新的一年走向新的高峰。

■省政协委员、渭南市文化和旅游局局长常伟——

## 文旅复苏带动各行业有序恢复

疫情政策调整以后,全国各地的旅游景区纷纷放起大招,有数千家旅游景区免票入园,以便迅速迎接新一轮的旅游复苏。

西安市率先启动,渭南等地市积极谋划,通过各种惠民政策及补贴引导和刺激实体经济、旅游业的发展,采取各种办法对当地企业进行帮扶,对所有企业进行指导。三年来,虽然疫情给我们造成很大的影响,但西

安曲江文旅在做好防疫抗疫的同时,不断地修炼内功,提升学习管理水平,在文旅产品上不断研发和创新,并取得很好的成绩。

2023年元旦假期,渭南文旅和华山景区在央视重磅宣传,接待游客超过5千人次;西安旅游热度重回全国前十名,西安曲江管理下的城墙景区平均每日接待游客1万人次左右,基本恢复到疫情前的80%,大唐芙蓉园景区日均接待

游客4千人次左右,相比前段时间翻了4倍多。大唐不夜城、大雁塔景区、大明宫景区及易俗社文化街区等,更是灯火辉煌,游人如织,各种娱乐节目异彩纷呈,热闹非凡。

旅游业是一个综合性服务行业,可以有效地带动餐饮、酒店、交通、景区、商超等一系列行业的发展。在旅游行业的促进和推动下,全省的实体经济都在有序恢复中,各行各业都迎来了曙光,看到了希望。

■西安市政协常委、西安坊上人清真餐饮有限公司总经理刘西艳——

## 为曲江新区文旅商贸率先复苏喝彩

作为多届省、市政协委员,我一直十分关注和赞赏曲江新区取得的非凡成就。她用了短短二十年时间,就把一片遗址、农田打造成历史与现代完美结合、文化与艺术交相辉映的盛世美景和环境美、风景美、生态美、建筑美、人文美的宜居新城,着实令人惊艳和震撼!她是西安文旅商贸的“排头兵”和“领航者”,许多举措都开了西安先河,在全国一马当先、独树一帜,是令海内外宾客流连忘返的“网红打卡地”,是我们西安人的骄傲和同行学习的楷模。

持续三年之久的新冠疫情对文旅产业造成了重创,我作为从业者也深受其苦,极其不易。令人敬佩的是,曲江新区管委会总是想尽各种办法为广大商家排忧解难,每一波疫情后都出台各种举措,举办各种活动,聚集人气、刺激消费,积极推动经济复苏。每次都走在了全国的前列,成为全国瞩目的文旅商贸繁荣指数的“晴雨表”,并得到习近平总书记的亲自肯定和鼓励。

此次国家调整疫情防控策略后,曲江新区

又通过举办丝绸之路国际电影节和跨年夜点燃“漫天星火”、打造唐文化消费场景等系列活动,让久违的超高人气、烟火气又回来了,在全国率先迎来文旅商贸全面复苏,可喜可贺!

借此东风,我们有理由相信,全市、全省乃至全国经济的全面复苏也为时不远了!曙光就在前面!我们对未来更有信心了!真诚地为曲江新区助推西安经济复苏的不懈努力喝彩、点赞!曲江新区的明天一定会更加美好!

■西安市政协委员、西安交通大学经济与金融学院教授袁晓玲——

## 旅游快速增长经济与社会效应

2022年12月底到元旦期间,曲江人气回升,大雁塔、大唐不夜城、大唐芙蓉园人头攒动,长安十二时辰、芙蓉里等网红景点出现了持续升温的可喜局面。这的确是一个让人感到非常高兴且兴奋的势头,这是2023年良好的开端,旅游发展会带来经济、社会、微观、中观、宏观等多方面影响。

首先,从经济上看,旅游业带来直接收入。在旅游目的地,可以为从业者带来工资、奖金收入,为旅游经营者带来营业

收入、经营利润。从地区、行业来说,就形成了旅游客源地,可以为中介组织、旅游管理、培训等带来商业机会、就业机会,从而也带来经营收入。旅游目的地增加了外汇收入、税收,扩大了就业机会,发展了旅游。

其次,旅游经济具有乘数效应,也就是说旅游的发展会引起其他产业的连锁反应,从而产生数倍于旅游投入的国民收入增加。如旅游需要各种交通工具,旅游越旺交通行业越发展,交通行业引发了高速公路、机场、码头、船舶等相关产业发展。以此类推,酒店、民宿需求的增加就带动了房地产、水

泥、钢铁、纺织、服装等行业,实现了货币乘数、产出乘数、就业乘数、收入乘数,达到了产业链延伸效应。

第三,旅游发展具有强大的社会效益。除了旅游能带来就业、税收、工资,让游客获得精神享受外,为了发展旅游就需要旅游目的地改善交通、提升餐饮服务、美化环境、修葺维护旅游项目,从而带来区域社会环境的巨大改善。比如,曲江作为5A级旅游景区,优美的环境给本区居民带来了极大的精神享受。

可以预期,随着春节到来,更大的旅游高峰即将到来,旅游业必将为新的一年经济社会发展作出更大贡献。