

释放消费活力 推动体育产业蓬勃发展

——省政协“培育体育消费新模式新业态”月度协商座谈会发言摘编

省政协常委、省工商联副主席李瑛： 大力培育体育消费新模式新业态 推动陕西体育产业高质量发展

一是发挥政府主导作用，切实保障发展环境。完善体育产业要素保障，落实已有税费政策，加大金融支持力度，优化体育产业供地，探索运用政府和社会资本合作模式，支持引导社会资本投资数字体育领域，建立公益性服务、企业化管理、社会化运营的服务模式。

二是大力发展冰雪等新兴体育产业，满足群众多元化消费需求。建议省级层面加大对冰雪运动产业的财政投入力度，支持冰雪运动快速发展。努力提高我省冰雪产业发展投入的市场化、多元化水平，形成多角度、多梯次的冰雪产业投入机制。

三是借助多种类多层次的体育赛事发展体育产业，带动群众的体育消费。建议省级层面定期不

定期承办一批有影响力的专业性体育赛事，鼓励各地市打造一批群众喜爱、参与性强、影响力大的体育品牌精品赛事，形成浓厚社会氛围。

四是发挥自身优势，推动体育产业“融合”发展。依托“秦创原”创新驱动平台建设，全力打造体育运动装备“陕西品牌”“中国制造”。创新“体育+信息化”“体育+医疗”“体育+旅游”“体育+教育”等融合发展，助力体育产业融合消费升级。



全国政协委员、西安未来国际信息股份有限公司董事长王茜： 以智慧体育建设赋能体育消费新模式 释放体育产业发展新动能

一、夯实数字基础设施，扩大体育服务供给。以智慧体育建设为契机，快捷实现体育场馆、体育设施的数字化、智能化改造；构建全省一体化智慧体育服务平台，不断扩大服务供给范围、提升服务供给能力和质量，为大家提供丰富的、普惠化的体育服务产品。

二、探索建立“体育运动银行”，发展体育消费新模式。以智慧体育APP为服务载体，建立“体育运动银行”，将群众运动数据、参赛数据转化为体育积分，鼓励群众通过积分兑换体育商品或场馆及赛事服务；探索多样化体育消费场景，激发体育消费新潜力，发展体育消费新模式。

三、推进“上云用数赋智”行动，打造体育产业新业态。借助智慧体育平台，开展体育产业“上云用数赋

智”行动，促进新兴技术与体育产业融合，激发市场主体的创新活力，催生体育短视频、赛事直播、社交电商等新业态，形成体育消费多元化新趋势。

四、促进跨界产业融合，培育体育电商O2O经济新方向。借助智慧体育平台，搭建体育教育培训在线教学平台，拓宽体育人才培养和转化渠道。探索体育与医疗、餐饮、康养、旅游等形成跨界融合，培育体育消费新方向。



省政协委员、榆林市高新区裕泰医疗科技有限公司董事长王渊： 加强公共体育服务供给和基础设施建设 提高全民健康水平

一、不断完善工作机制，强化公共体育服务供给的组织保障

开展全民健身活动，不断提高全民健康水平，是建设健康陕西、健康中国的必然要求，必须把加强组织领导作为首要条件。要建立健全工作机制，不断加强公共体育服务供给和基础设施建设，为开展全民健身活动打好基础。

二、加快基础设施建设，提高公共体育服务供给能力

进一步加强社区全民健身中心、健身场所等公共体育设施建设力度，扩大、延伸健身活动的空间和场所，着力打造“15分钟体育健身圈”，通过加大公共体育服务供给，推动全民健身广泛开展，更好满足广大群众的健身需求。

三、积极开展群众性体育活动，不断提高全民健康水平

要围绕“全民健身月”“全民健身日”以及法定节假日等组织开展趣味体育活动，如健身跑、健步走、广场舞等，努力争取每个县区有1项特色体育品牌活动。要进一步加强与工会、共青团、妇联、残联和老年人体育协会的联系，共同谋划好不同群体的体育健身活动，积极传承推广武术、秋千、陀螺等民族传统体育文化和体育项目，深入开展体育交流活动，促进全民健身多元化发展。



长龙体育集团有限公司董事长吉云波： 精心打造品牌赛事 促进县域体育消费及相关业态发展

一、健全赛事组织，加强协作实施。通过设立常态化的赛事组织，既有利于将相关部门紧密联系在一起，有效提升协同工作效率，也有利于弥补县级体育部门人员不足的短板，大幅提升赛事的服务保障水平。

二、做好顶层设计，精准赛事定位。建议我省在“一县一特色”群众赛事建设中，加强对各县区赛事顶层设计的指导，做好赛事定位策划，将办赛与城市诉求紧密结合，为赛事特色建设和后续可持续发展提供保障。

三、深挖载体价值，促进业态融合。建议通过引入第三方专业公司，促进赛事与相关业态紧密衔接，拉动装备售卖、体育培训、住宿、餐饮、交通、旅游、康养等服务消费，带动赛事及运动相关业

态融合发展。

四、培育特色赛事，助力乡村振兴。建议在推动农村健身设施全覆盖的同时，加大乡村赛事培育和投入力度，发挥赛事引流和辐射作用，让更多人来到农村，激活乡村“体育+”消费，助力乡村产业兴旺。

五、加强赛事评估，注重价值效益。建议通过邀请第三方专业评估公司开展赛事效益、价值评估，为后续项目的预算制定、赛事方案优化、组织实施提升、赛事品牌打造等提供有力参考。



杨陵区政协主席梁战昌代表杨陵区政协： 扶持社会化力量 有序推进全民健身进程

一、加快改革创新，让体育社团实体化。加快体育社团改革，推动其向社会化、法治化和高效化发展。健全健身组织体系，推进体育社会组织品牌化发展。推进全民健身融合发展，加快发展健身服务、竞赛表演、场馆运营、体育中介等产业。

二、社会力量强服务，让健身体系多样化。建立激励鼓励机制，支持社会体育组织积极投资承办各类群众性体育赛事，满足群众多样化健身需求。加大政府购买体育服务力度，对各项体育活动开展评估、运营等，避免重复化、同质化。

三、社会力量办培训，让全面健身提质增效。建立健身指导中心，健全社会体育指导员培养、评价、使用、激励机制，提高服务水平。鼓励社

会体育组织研发和推广适合老年人、残疾人的体育健身项目，为残疾人提供科学健身指导。

四、社会力量建场馆，让健身场地不再难找

重视群众身边健身场地建设，采取奖补等方式，推动高校、中小学及企事业单位健身场地对外开放。鼓励支持社会资本投资建设体育场地，构建市、区、镇、村四级体育设施网络建设，增加面向群众的设施供给，实现“健身就在家门口”。



陕西师范大学体育学院教授史兵： 关于促进我省职业体育发展的建议

一、出台政策支持职业体育发展。建议省委、省政府研究出台《陕西省职业体育振兴计划》，着力解决职业体育发展的经费、人力资源、场馆、治理体系等关键问题。加大财政支持力度，加大政府购买服务向职业俱乐部倾斜的力度；支持俱乐部参与竞技体育，鼓励其参与青训、群众性竞赛组织等活动，提升俱乐部影响力和社会责任感。

二、扶持壮大龙头俱乐部发展。扶持长安竞技俱乐部冲超、信达俱乐部进入CBA，打造顶级电子竞技职业俱乐部和赛事。以职业体育为龙头，支持西安市打造国际体育赛事之城；帮扶俱乐部建立现代化治理体系，提升治理能力现代化水平，支持职业俱乐部实行会员制和股份制改革。

三、发展上下游产业。以市场为导向，以职业体育俱乐部为主体，以职业赛事为核心产品，以全媒体为阵地，进一步扩大职业体育影响力，积极开发以职业体育为核心的新兴产业，形成职业体育+产业体系。开发职业体育项目文创网游产品，发展职业体育中介市场，推动职业体育赛事下沉带动群众体育竞赛，以此带动上下游产业，生成职业体育产业链。



宝鸡市政协委员、宝鸡锐腾英志篮球俱乐部总经理刘佳： 发展青少年体育 培育体育培训消费新业态

一、持续规范体育培训市场。深入贯彻落实《关于进一步做好体育培训市场管理工作的通知》要求，开展无照培训机构专项整治行动，实现无照“清零”。加强课外体育培训预付费和招生行为监管，坚决纠正虚假宣传、虚假折扣、“焦虑营销”等行为。出台促进体育培训行业规范发展的相关政策，引导市民正确选择培训机构。

二、发挥行业协会的组织作用。支持体育协会发挥“枢纽型”社会组织作用，鼓励单项运动协会根据服务机构开展星级评定工作。支持单项运动协会规范开展体育培训业务，定期检查、主动发现、自觉制止会员单位的违规行为。

三、常态化开展体育培训机构安全检查。扎实抓好安全风险防控和隐患排查治理，发

现问题立即进行整改。要持续对辖区体育培训机构开展暗访检查，确保压紧压实行业监管责任和企事业单位主体责任。

四、引导行业主体健康发展

支持青少年体育俱乐部、体育培训机构等课外体育培训主体开展规范化建设行动。加大教练员培训力度，畅通参加培训渠道，将职业道德教育、反兴奋剂教育等纳入培训内容，引导广大青少年培养健康的体育观念。



西安体育学院体育经济与管理学院院长杨涛： 发展乡村体育旅游 助力乡村振兴

一、依托乡村市场，扩大体育旅游产业规模。要将高质量体育旅游项目布局到乡村，为乡村产业升级提供支撑。引导村民结合当地体育和旅游资源开办企业，开发体育旅游产品和服务，扩大体育旅游产业规模。

二、培育乡土人才，建设体育旅游从业队伍。要以岗位培训为主导，培养和造就一批懂经营、会管理、善策划的职业乡村体育旅游经理人。要将有一定旅游从业经验的乡土人才推荐到重点体育旅游企业工作，培养一批对乡村振兴和体育旅游有热情的研发设计、赛事策划、场馆运营、体育营销等领域的专业人才。

三、开发乡村特色资源，打造特色运动项目品牌。通过“政府引导、企业主导、市场运作”模式，将有吸

引力的国际性、区域性品牌赛事引入乡村，打造乡村品牌体育赛事旅游目的地。鼓励各乡镇、景区等结合自身特色资源，创办一批趣味性足、体验性强、文化认同度高的群众性赛事。

四、因地制宜，优化体育旅游环境

统筹乡村体育、旅游和文化基础设施布局，推动乡村体育旅游基础场地设施提质升级。完善乡村体育旅游配套扶持政策，对符合条件的乡村给予项目补助、贷款贴息和奖励。



省政协委员、蒜泥科技有限公司董事长杨少毅： 充分利用秦创原创新驱动平台 发展“体育+科技”产业矩阵

一、围绕“体育+科技”培育一系列研发机构。通过秦创原创新驱动平台着力培育“体育+人工智能”“体育+元宇宙”“体育+大数据分析”等新型研发组织，构建以市场需求为导向的成果产出机制。鼓励企业设立各类新型研发机构，通过市场化机制强化成果转化意识，提高创新资源的利用效率。

二、为“体育+科技”初创企业提供真实环境的试中试基地

充分发挥秦创原立体联动“孵化器”使命，协助初创企业成功迈过从0到1的阶段。通过鼓励、引导包含学校、体育场以及员工运动中心等在内的相关“体育+”场景，为符合一定条件的体育产业初创企业提供落地可能，让企业产品的中试基地遍布全省。

三、构建“科学家+工程师+体育人才”团队

“体育+科技”产业拥有显著的交叉学科特点，应建立有效的人才流动与汇聚机制。要进一步完善技术经理人服务体系，做好桥梁与纽带工作。支持符合一定条件的体育产业链企业聘用科技人才，引导高等院校和科研机构更多关注体育产业发展，营造校企合作的良好氛围，把科技成果从实验室“唤醒”，让科技创新成果真正与产业交叉融合。



延安市政协教科委副主任李彩彩代表延安市政协： 关于推动全民健身事业发展的建议

一、强化政府主导，保障全民健身事业健康发展。深化运行体制机制改革，推动体育与相关产业融合发展。加大公共体育服务财政投入力度，全面保障全民健身服务体系可持续发展。

二、注重多元投入，助力全民体育健身事业发展。鼓励社会力量建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施，为群众提供满意的产品和服务。以赛事活动为抓手，动员社会各界群众参加体育公益活动，参与公共体育服务。

三、坚持科学发展，提高体育健身服务均等化。全面构建城乡全覆盖的体育健身服务网络，最大化实现公共体育健身资源均等享有。深度发掘区域地理优势，努力做到人民群众在哪里，体育设施就延伸

到哪里，真正实现“健康在家门口”。

四、实现精准供给，不断丰富体育健身服务产品。培养具有专业化水平的社会体育指导员队伍，扎实推进“体育+医疗”“体育+养老”，为不同人群提供有针对性的运动健身指导服务。

五、加强舆论宣传，营造全民体育健身良好氛围。积极采用各种创新宣传形式推广体育文化，引导人民群众提高健康意识，推动全民健身与全民健康深度融合，营造全民健身浓厚氛围。

